

安徽金寨农商银行:

## 银政同心谋振兴 金融助力惠民生



8月17日,安徽金寨农商银行党委书记、董事长郑全胜,党委副书记、行长林志勇一行前往金寨农商银行定点帮扶村斑竹园镇万何村调研,看望帮扶干部,并与万何村村委召开结对帮扶工作座谈会。

座谈会上,万何村党支部书记郭煜对金寨农商银行一直以来的关心与支持表示衷心感谢,对斑竹园支行金融服务辖内脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的各项举措与成果表示肯定。希望双方继续开展全方位合作,为当地经济发展、特色产业振兴贡献更多力量。

郑全胜对帮扶干部的辛勤付出和取得的阶段性成效予以肯定,并总结了金寨农商银行定点帮扶工作的经验及成效。他表示,金寨农商银行将始终坚守“姓农、姓小、姓土”的初心,坚持“支

农支小”定位不动摇,继续全力做好金融助力乡村振兴工作。行帮扶干部要切实提高政治站位,积极践行乡村振兴战略,持之以恒,久久为功,全力推进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接,打好乡村全面振兴漂亮仗。

此次结对帮扶工作座谈会的召开,为金寨农商银行与万何村村委搭建了沟通交流的平台,增进了双方的了解与信任,为金寨农商银行进一步开展金融业务推广和整村授信工作奠定了坚实基础。

下一步,金寨农商银行将继续加大对万何村的对接进度,精细化开展金融服务,加大信贷投放力度,努力为当地特色产业蓬勃发展的源源不断的注入金融“活水”。

(朱喜 张晓)

## 江苏大丰农商银行打造掌上廉政教育新平台

江苏大丰农商银行灵活运用微信公众号及时便捷、受众面广、传播速度快的特点,依托“小廉大爱”廉洁文化品牌,从丰富内容、节点提醒、纪法宣传入手,打造主业主道有嚼头、纪法宣传有干货、案例曝光有警示、内容方式接地气的“小廉大爱”微平台,积极传播正能量,弘扬新风正气。

丰富宣传内容,有效拉近与读者距离。该行通过“小廉大爱”坚持定期推出行内信息,内容涵盖党风廉政

建设和反腐败工作的相关动向、纪律教育宣传、案例警示曝光、本地工作动态等内容,通过用心经营语言文字,不断加大内容“本土化”力度,着力在“广度、频度、深度、热度”上下功夫。在传播方式上,一改过去灌输式宣传的旧面貌,通过打造“行为小规”系列短视频,通过员工自编自导自演情景剧开展廉政知识宣传教育,用富有亲和力和感染力的语言有效拉近与读者间的距离,实现了廉政教育从

线下宣传到线上线下相结合的转变。

强化节点提醒,筑牢员工思想防线。在发布宣传内容上,该行更注重针对性和时效性,在关键节点节点,发布节日禁止性行为、廉洁提醒等系列活动,在送去祝福的同时也提醒党员干部务必增强廉洁自律意识,守住道德底线,严守纪律红线,绷紧廉洁之弦,有效地强化了党员干部廉政警示教育,收到了良好效果。同时,结合节日特点,制作廉洁漫画,通过群

众喜闻乐见的形式发送“节日警钟”,发挥提神醒脑的警示作用。

深化纪法宣教,大力激发学习主动性。该行依托微信公众号,开通“每日一颗”栏目,通过每日推送纪法学习视频,对党纪法规逐条解读,推动广大党员干部利用碎片化时间学习党风廉政知识,让铁的纪律真正转化为党员干部的日常习惯和自觉遵循。

(卜吉伟)

## 江南农商银行启动“硬币自循环”系统 88斤硬币轻松兑换

近日,江南农村商业银行总行营业部一位客户拎着两个麻袋步履蹒跚地走进来,询问能否办理硬币兑换业务。原来,两麻袋是客户积攒了十多年不同面额的硬币,称重足足有88斤。家人怕放在家里不安全,就想尽快将这些硬币兑换成纸币或存入银行账户。

了解情况后,银行工作人员查看了硬币质量,确认没有大量的霉变、生锈等问题。立即指导客户在手机上预约“硬币自循环”兑换。只要通过手机

申请,便可将所有硬币封存送往常州市硬币自循环中心,客户在手机上就可以看到清点硬币的全过程,清点完成之后,资金也将自动存入客户名下账户。

“硬币自循环预约兑换系统”是中国人民银行常州市支行牵头组建、商业银行和第三方清分中心参与的,由市场主体自行完成硬币回笼投放过程的硬币流通体系。2023年11月以来,常州人行货币金银科引导常州地区银行业全面使用“硬币自循环系统”,为

兑换客户服务,大幅提高了柜面工作效率,提升了客户服务体验。截至2024年6月末,“硬币自循环”已经为441名客户清点兑换硬币95.8万元,共计182.9万枚。

尽管网络支付、数字人民币已遍布大街小巷,但硬币作为传统支付方式“代言人”仍然在一些特定的商业场景中继续扮演着重要角色。小小硬币,折射出人民币在商业流通中的多元化形式。

“硬币自循环”积极发挥“客户一

银行机构—硬币自循环中心”三主体相结合的联动作用,最大程度提供了一个兑换方便快捷的渠道。从货币流通的角度来看,“硬币自循环”模式有效节约了金融机构柜台资源,释放了第三方清分中心的产能,缩短了储户的临柜等待时间;从货币管理的角度来看,“硬币自循环”也迭代了人民银行回笼管理、封装投放硬币的环节,节省了新铸硬币时的能源、材料消耗,是一项绿色、创新的有益实践。

(商靖萱 黄珊)

## 江苏南通农商银行以案明纪强震慑 警钟长鸣筑防线

为深入贯彻落实全面从严治党部署,纵深推进全面从严治党,充分发挥典型案例警示教育作用,教育全行党员干部守规矩、知敬畏、明底线,近日,南通农商银行召开2024年党风廉政警示教育大会。会议以“现场+视频”形式召开,领导班子成员、机关全体人员、各支行全体人员在支行以视频形式参会。

会上,该行党委书记、董事长王国平表示,当前,金融反腐力度持续加大,行业经营面临越来越多的风险和压力,坚定不移推进全面从严治党,深化内控合规管理的重要性和紧迫性日益凸显。要以案为鉴,清醒认识当前形势。他要求,要惩防并举,高压推进

合规银行建设。要压紧压实各级责任,突出党建引领,把准内控合规工作的着力点,着力构建“一道防线自主合规、二道防线靠前管理、三道防线有效监督”的管控格局,凝聚“各负其责、齐抓共管”工作合力。要正风肃纪,纵深推进全面从严治党。要绷紧清廉从业这根弦,耕好合规案防责任田,保持政治清醒,强化对党忠诚;加强制度建设,强化权力约束;整治“四风”顽疾,强化作风保障;做实党纪教育,强化纪律规矩;坚持惩前毖后,强化监督执纪。他强调,要常怀敬畏之心,时刻保持清醒头脑,筑牢拒腐防变防线;要常怀戒惧之心,在诱惑面前稳住心神、耐住寂寞、守住清白,练就金刚不坏之身。

党委副书记、行长钱伟东就贯彻落实会议精神,提出具体要求:要慎独、慎微,从小事小节上加强修养,从一点一滴中完善自我;要慎始、慎初,坚守第一道“防线”,严把第一道“闸门”;要慎交、慎处,自觉净化朋友圈、纯洁社交圈、规矩工作圈、管住生活圈,坚持以律己之心廉洁从业、干净担当。

纪委书记、监事长邵俊伟传达学习了省联社党委书记、理事长胡建斌在全省农商行系统警示教育大会上的重要讲话精神,要求全行党员干部深刻领会会议精神,真正把底线思维、法纪意识和廉洁作风有机融合到实际工作中去,营造崇廉拒腐、干事创业的浓厚氛围。

(张伊曼)

## 江苏昆山农商银行落地首批贸易外汇收支企业名录登记

日前,国家外汇管理局下发的《国家外汇管理局关于进一步优化贸易外汇业务管理的通知》正式实施。通知将贸易外汇收支企业名录登记的办理方式,由外汇局调整为银行直接办理。

昆山农商银行高度重视,精心部署开展名录登记落地前各项准备工作,提前通过厅堂、官微、对公营业团队等多种渠道开展广泛宣传名录登记惠企政策,于新政调整的首个工作日在国家

外汇管理局苏州分局昆营管部的指导下,成功办理了昆山市五家外贸企业名录登记业务,标志着该行首批“贸易外汇收支企业名录”登记业务的顺利落地,实现了外汇服务的再升级。

下阶段,该行将持续加大各项便利化政策的宣传力度,不断优化服务流程,深耕本地外贸企业,以实际行动为经营主体提供高效率的金融服务,助力企业高质量发展。

(任鹏程)

## 江苏兴化农商银行以大赛促农商文化建设

薪火相传,共言农商。近日,兴化农商银行讲师大赛暨文化故事宣讲大赛在三楼视频会议室圆满落幕。

大赛启动以来,得到了全行员工的积极响应和热情参与。经过前期的课程开发、内部打磨和授课技巧三个阶段

赛前辅导,最终共有12名选手进入讲师大赛,9名选手进入文化故事宣讲大赛。在课程讲授中,选手们充分展现了“精信动破”这四个字的精神内涵,不仅选题精准,充满自信,而且在多元互动中破解了业务工作中的难题,展现出了

极高的水平和价值。文化故事宣讲环节,选手们通过生动的语言、鲜活的事例,充分展示了兴化农商银行员工的风采和企业文化魅力。

该行党委书记陈余斌充分肯定本次活动举办的意义。他表示,本次活动不仅

为员工提供了展示个人才能和交流经验的平台,还促进了企业文化的传播和团队精神的建设。他希望大家多多参与活动,不断提升业务能力,涵养文化气质,为兴化农商银行发展贡献力量。

(孙易 王梓晴)

山东昌邑农商银行:

## 科技金融服务助力科技企业“乘风破浪”

近年来,山东省潍坊市昌邑农商银行做好科技创新金融服务,围绕融资增信等堵点问题,持续创新授信模式,丰富差异化服务。截至7月末,该行支持科技型小微企业贷款56户,8.5亿元。

强化重点领域金融供给,昌邑农商银行在“普惠金融工程”中,了解到悠乐达公司初期科研资金不足,为其办理贷款700万元,助力成长为“国

家级创新性中小企业”,成为“肯德基”等头部餐饮品牌供应商。

探索差异化服务模式,推出专精特新贷等4款专属信贷产品,差异化

支持企业科技研发、成果转化等需求,现已办理“科技成果转化贷”0.5亿元。

提升业务办理效率,创新推出

“阳光办贷”模式,公开办贷流程,实现“一次告知”“一次办好”,满足科技企业“短平快急”融资需求。

(高利鹏)

近年来,江苏姜堰农商银行积极应对人口老龄化,助力经济发展新动能,将提供全方位的养老服务作为支持养老金融工作的重要内容,全力保障老年人的金融服务质量和财产安全,不断提升银龄客群的满意度和获得感。

打造适老化厅堂,让服务更有温度。为做好养老金融文章,该行通过改善服务设施、提升客户体验等方式,统筹推进网点适老化改造,设立无障碍通道,对前来办理业务的老年客户,安排专人接待,开设爱心窗口,免费为银龄客群提供血压测量仪、老花镜、放大镜、助听器、医药等老年群体便民物品,努力打造更加温馨的厅堂服务环境。同时,手机银行上线“关爱版”,字体放大,精简操作步骤,让老年客户使用起来更加简单方便。

成立专业化团队,让服务更有力度。一直以来,该行始终坚持“以客户为中心”的服务理念,不忘服务初心,勇担社会责任,为行动不便、无法出门的老年客户特别成立养老金融服务队——“小圆服务队”,将服务送上门,为其办理代发三代社保卡、卡激活、重置密码等业务,进一步夯实银龄客群基础,让老年客户足不出户就能享受到细致、贴心的金融服务。截至目前,该行提供上门服务两百余次。

做好常态化宣讲,让服务更有深度。“没有姜堰农商银行的开导和阻止,我这五千块钱就得‘打水漂’了,真是多亏了你们!”心有余悸的乔大爷连连感谢。近日,姜堰农商银行蔡官支行成功堵截一起“快递刮刮乐中奖”诈骗案件,避免了客户乔大爷的资金损失。面对犯罪分子层出不穷的诈骗手段,该行切实履行金融安全卫士的职责,一方面利用LED显示屏滚动宣传电信网络诈骗、反假币、防范非法集资等金融知识,另一方面强化日常宣传,走进社区、走进超市、走进菜市场,面向银龄客群持续开展金融知识进万家、守好“钱袋子”、便民服务进社区等活动,宣传电信诈骗防骗技巧,传递科学健康的养老理念。

拓宽便捷化领域,让服务更有广度。该行延伸服务触角,以188家普惠金融服务点为阵地,依托“农商·苏服办”平台,打造15分钟便民服务圈,为农村地区银龄客群提供居民身份证、户口簿、行驶证、职工养老保险状态查询、打印等服务。同时,做好农村地区小额取款、水电费缴纳及养老医疗保险等费用缴纳服务,打通金融服务“最后一公里”,全方位满足老年客户的各类需求。

下一步,姜堰农商银行将深入挖掘人口老龄化给农村金融发展带来的机会,助推县域银龄经济发展,丰富养老金融产品体系,打造尊老敬老爱老的特色文化品牌,努力为银龄客群提供更有温度的金融服务,为写好“养老金融”这篇大文章注入农商力量。

## 江苏姜堰农商银行 全力做好“养老金融”大文章

(石帅)

## 江苏赣榆农商银行 多措并举强化外拓服务

今年以来,江苏赣榆农商银行通过强化人员管理、延伸服务触角、建立客户档案等举措,不断拓宽金融服务渠道和方式,进一步丰富“圆鼎家园”品牌内容。

该行为规范服务流程,强化外拓服务实施,制定外拓服务活动方案,明确面对不同客户、办理不同业务、在不同场景下的标准化工作流程,落实事前、事中、事后的风险控制措施。根据实施方案,积极组建5支“小圆服务队”,并对外拓服务人员开展培训工作,切实提高“小圆服务队”的外拓服务水平。为规范外拓服务,激发员工外拓服务的主动性,该行针对活动参与、专业能力等方面制定“小圆服务队”外拓服务积分考核机制。根据积分考核,年度进行综合评选。按积分全年得分,综合外拓、宣传等工作执行情况,评选“小圆服务队”最佳队员。

为延伸服务触角,该行通过开展走访、外拓工作,与企业、机关、企

事业单位联动,联合开展便民服务、公益宣传及营销活动。“小圆服务队”走进市场、街道、社区、企业、小区等进行金融知识宣传、产品营销活动。在小区设置流动办公场所,现场开展反诈宣传、存款理财贵金属等金融产品营销,为老年客户提供免费理发、业务咨询等公益服务。此外,“小圆服务队”积极联合社区开展“以漆作画 以水为画”的漆扇制作活动,通过开展拓展金融服务广度与深度。

该行客户为建立档案。积极落实外拓服务举措,促进金融服务便利化,通过外拓、走访等形式准确收集客户信息并及时进行更新。根据档案收录的信息进行分析,尤其是对老年人及特殊客户的金融服务需求分析,筛选需要上门外拓服务的客户群体。“小圆服务队”自组建以来,常态化开展宣传、走访、上门服务等工作。截至目前,共开展外拓服务、金融知识宣传、上门金融服务等136次,主题活动4次,建立客户档案160余份。

(管叶)

## 江苏沐阳农商银行以优质服务打造便民金融新生态

今年以来,沐阳农商银行坚守金融为民本色,主动发挥自身优势,以不断满足人民日益增长的优质金融服务需求为出发点和落脚点,持续构建完善便民金融新生态,助力实现城乡居民对美好生活的向往。

秉持“打造家门口的银行”的服务理念,该行深化网点转型。推行智能厅堂运行专项提升行动,适老服务便利化专项活动,加快特色支行建设提档升级,制定实施分层分类网点转型计划,截至6月末,建成“全国巾帼文明岗”1个、“全省适老网点”5个、智能网点3个,启动建设七大类特色支行11个。同时打造一体化服务模式。着力打造个人养老金融产品、渠道和服务体系,通过改进授信模型支持老年群体使用贷款,通过推出手机银行、自助终端、零售平台关爱版帮助老年群体跨越数字鸿沟,通过建设政务、商务、村务、金融服务“四位一体”金融服务站,让老年群体尽享“家门口”银行便利,截至6月末,建成“村村通”金融服务站316个。此外实施服务转型。通过运营小助手、微信小程序、展业平台等支持客户经理柜面随处设、业务随时办、跟着客户走,真正做到

“让客户一次都不用跑”,截至6月末,通过平台新增授信59.7亿元、放款155.4亿元,其中线上放款占比78.4%。通过推进省级场景推广和本地场景建设,截至6月末,各类场景达515个,覆盖客户超56.3万户。

为打通最后一公里,缩短服务半径,延伸服务触角,该行成立“阳光金融服务志愿队”,将服务“触角”延伸到老年客户身边。近年来,该行以满足群众多元化、个性化金融服务需求为目标,优化服务质量,积极拓展金融服务的深度和广度,持续提升金融服务的可得性、便利性。积极做好普惠金融的“宣传员”。充分发挥本土、人亲地熟的优势,以“阳光金融服务志愿队”为主阵地,依托与所在支部共建村、党建共建合作协议,加强互动交流沟通,该行积极推进金融知识进村居、进集市、进广场,传播信用文化,宣讲征信、反假币等与老百姓息息相关的金融知识;同时还向广大社区居民收集对金融产品及服务方式的需求建议,针对社区居民的反馈情况,及时跟进服务,全力满足群众需求。打通金融服务最后一公里。

(胡玲玲)