



安徽省霍邱县多向发力为乡村振兴提质增效

近年来，安徽省霍邱县龙潭镇坚决扛起抓党建促乡村振兴政治责任，通过强化基层党建、发展特色产业、培育乡土人才、改善人居环境、开展常态化帮扶，切实促进乡村振兴高质量发展。

强化基层党建，全面系统明责。一是压实工作责任。强化责任部署，明确责任分工，将乡村振兴工作纳入党的建设考核体系，同时作为镇领导干部考核的重要内容，推动责任压力进一步传导，带动党组织负责人知责明责、担责尽责，切实将基层党组织的政治优势、组织优势转化为乡村振兴的发展优势。二是推动干部下基层。乡镇领导班子弘扬“四下基层”优良传统，走村入户、包村联户，推动人往基层走、事在基层干、问题在基层解决。三是常态化开展软弱涣散村党组织整顿工作，织密乡村振兴“组织网”。提升服务水平。严格落实工作机制，结合“我为群众办实事”活动，围绕集体经济、人居环境整治等工作，常态化走村入户、为民解忧。

推动产业发展，激活振兴动能。龙潭镇严格落实“四个不摘”要求，以

产业振兴为目标，抓好规模化经营、标准化生产、品牌化建设，把产业扶贫措施由到村到户为主向到镇到村转变，发展好原有扶贫产业，培育好农村产业带头人。大力实施特色种养业、光伏等提升工程，持续拓宽农民增收渠道，夯实村集体经济发展能力。坚持资源向基层下沉、政策向基层倾斜，加大要素保障力度，助力产业提质扩容。做强支柱产业。大力发展甲鱼、吊瓜等特色产业。持续带动群众致富增收。

加大人才储备，深化乡村振兴质效。乡村振兴，关键在人。一是扩充人才队伍。以人才振兴为抓手，培养懂农业、爱农村、爱农民的乡村振兴人才队伍，将致富能手、返乡大学生、退役军人等群体充实到乡村振兴工作队，培育产业发展带头人。全面提升人才素质。通过领导班子传帮带机制，提升队伍群众工作能力。二是强化日常管理。推动学习教育走深走实。利用远教站点定期开展农技培训、法治宣传等，强化人才教育管理。村班子成员带头，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，到田间地



头、老百姓身边开展宣讲，推动新思想在乡村一线落地生根。三是实行“网格化”责任管理，突出抓基层、强基础、固根本的工作导向，建设一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的乡村振兴干部队伍，充分利用选派帮扶干部优势和先进经验，把乡村振兴作为培养锻炼干部的广阔舞台，吸引各类人才在乡村振兴中建功立业，激发广大农民群众积极性、主动性、创造性。

改善生态环境，建设美丽乡村。农村人居环境整治，既是建设美丽中国的重要内容，也是乡村振兴的重点要求，还是改善民生的重大工程。龙潭镇坚持以党建为引领，紧紧围绕“党建引领人居环境整治”的总体思路，以组织振兴带动乡村振兴，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，持续改善农村人居环境。一是抓好公共区域。开展道路平整，清理村

庄垃圾，清除沟渠淤泥，铲除道路两侧杂草等工作，并集中进行公共区域的绿化美化。二是建立人居环境网格化管理机制，动员广大农民群众，广泛参与、集中整治，发挥村民公约作用，强化村民环境卫生意识，激发内生动力。以垃圾、污水、为主攻方向，多部门组织实施村庄清洁行动，改善农村人居环境。推进农村污水治理，实行农村生活污水治理统一规划、统一建设、统一运行，加强农村黑臭水体治理。全面推进农村生活垃圾收运处置体系建设，推动农村生活垃圾分类。三是加大健康理念、卫生知识的宣传教育。村干部入户向每家张贴政策明白纸、环境宣传纸等大力宣传乡村风貌提升工作的重要意义，提升群众环保意识，动员群众做好房前屋后卫生整治，并根据各家各户的情况，工作组与家庭户进行“一户一策”的小庭院设计，积极调动广大农民群众参与农村人居环境整治工作积极性。四是定期开展人居环境卫生检查，在检查中发现的问题，落实整改责任，明确职责分工，细化量化任务，确保村清洁户干净的目标。

开展常态化帮扶，夯实振兴根基。实施常态化帮扶，不仅关系到广大群众的切身利益，更是对实现乡村振兴有着重要作用。龙潭镇以全国防止返贫监测和衔接推进乡村振兴信息系统为依托，多措并举切实提升脱贫人口务工就业等服务质量。一是开展就业电话抽查。运用务工监测系统，加大交流力度，实时更新脱贫人口务工信息。同时将务工交通补助政策纳入电话抽查内容，检查结果与村级考核挂钩，不定期将督查结果进行反馈，督促工作落实、政策落实、责任落实。二是落实雨露计划申报。为缓解脱贫户家庭教育支出困难，让求学的学子不再担心学费的问题，龙潭镇积极响应国家政策，落实雨露计划政策。通过各村对学子就学情况的掌握，摸排符合条件的享受“雨露计划”学生，帮助其完成学业。三是健全防止返贫监测机制。目前群众生活质量不断提高，但农户突发困难的情况时有发生。龙潭镇核查情况，将符合条件的农户纳入监测，落实相关帮扶政策，解决群众困难，牢牢守住不发生规模性返贫底线。（朱喜龙宣）

六安农商银行：守正创新 坚持服务实体经济

六安农商银行作为地方法人银行，在将中国特色金融文化融入全行金融服务的实践中，深刻感受到“五要五不”原则在推动全行高质量发展、服务实体经济中的重大意义。特别是“守正创新，不脱实向虚”为全行高质量发展提供了方向指引和具体实践路径。

思想引领凝聚共识

安徽六安农商银行通过党委中心组学习研讨、党委主要负责人及班子成员专题宣讲辅导、支部集中学习研讨、主题征文、知识竞赛等方式，围绕“守正创新，不脱实向虚”开展专题研讨和文化氛围营造，探讨服务实体经济的路径方法。在坚持守正创新的前提下，始终不忘农信的红色血脉和初心使命，始终保持区域法人定位和体系完整，始终守住不发生系统性风险的底线，始终弘扬农信奋斗者精神，不断解决好发展不平衡不充分的问题，不断完善法人治理水平，不断强化服务能力，不断提高数字化改革系统重塑的能力，不断夯实成体系全方位服务经济社会发展的独特优势。五个“始终”明确了改革发展必须遵循的客观规律，是基础和前提；五个“不断”明确了实现高质量发展必须取得的创新突破，是目的和路径。

对于金融而言，既要深化对金融本质和规律的认识，遵循金融发展规律，也要加快转变金融发展方式，适应发展更多依靠创新、创造、创意的大趋势，推动金融服务结构和质量来一个转变。对于六安农商银行而言，只有持“守正”，才能不迷失方向、不犯颠覆性错误，进而合乎规律地逐步实现五个“不断”，也只有坚持“创新”，才能紧跟时代步伐、顺应实践发展，进而合乎目的地更加坚定五个“始终”。

宗旨引领服务实体

金融是实体经济的血脉，为实体经济服务是金融的天职，是金融的宗旨。要做到守正创新，一方面必须心怀“国之大者”，深刻把握金融工作的政治性和人民性，以为社会创造价值、为人民美好生活赋能为目标取向，确保金融工作始终沿着正确的方向前进；另一方面应在风险可控、依法合规的前提下，坚持在市场化法治化轨道上推动金融实现创新发展，不断提升金融服务的精准性、可得性和

适配性，以金融创新更好地服务科技创新和产业变革。为此，六安农商银行始终践行“守正创新，不脱实向虚”的文化要求，通过“六个聚焦”坚持服务实体经济根本宗旨促发展。

聚焦党建引领服务实体。一是党建促普惠金融。6月末，小微企业贷款余额166.03亿元，较年初增加8.25亿元。涉农贷款余额133.9亿元，较年初增加5.64亿元。二是党建促整村授信。6月末，采集金裕两区农户信息22.23万户，授信7.51万户、148.29亿元，用信5.14万户、106.48亿元。

聚焦主责主业做小做散。一是优化模式，创新金融产品和服务模式，开展规上工业、科创和园区企业对接走访，投放“科技贷”“园区贷”“订单贷”“招商引资贷”等1.84亿元。6月末，战略性新兴产业贷款余额4.89亿元，较年初增加0.55亿元，增幅12.67%。二是做实政策，用好惠农惠企惠商等专项政策，6月末，政策类贷款余额13.28亿元，总量居全市首位。

聚焦白鹅产业融合发展。结合白鹅产业特点和不同市场主体的差异化融资需求，六安农商银行创新推出“白鹅产业贷”，肉类和羽毛制品加工企业最高可获500万元的信用贷款支持，同时依托农业产业化龙头企业，持续推动金融服务向产业链上下游经营主体延伸，为客户提供融资、结算、收单等一体化服务，促进产业集聚发展。6月末，白鹅产业贷支持农户共计431户，贷款余额2.93亿元。

聚焦工业强市推进建设。为解决制造业企业融资难、担保难问题，六安农商银行充分发挥综合金融服务优势，通过召开银企对接会、推进招商引资落地、深化重点客户合作等方式，积极为制造业、科技型企业等小微企业发展注入信心和活力。6月末，制造业贷款余额28.13亿元，较年初增加2.99亿元，增幅11.89%。

聚焦五大金融落实落地。六安农商银行贯彻落实中央金融工作会议精神，围绕省联社2024年工作会议精神和决策部署，突出五大领域资源优化配置，全面做好“五篇文章”，助推地方经济高质量发展。在科技金融方面，通过走访对接，落实金融支持科创企业“共同成长计划”等，6月末，累计对接科创企业名单中168户企业，与其中109户企业签订“共同成长计划”协议，新发放贷款8.56

亿元。科技企业贷款余额15.22亿元，较年初增加4.74亿元，增幅15.23%；在绿色金融方面，引导资金流向适用于环保和可再生能源领域的项目，促进绿色产业的快速发展。6月末，绿色贷款余额11.48亿元，较年初增加1.4亿元；在普惠金融方面，6月末，普惠小微贷款余额81.57亿元，较年初增加3.95亿元；在养老金融方面，制定养老金融服务工作方案，通过发展养老保险、养老金融产品等方式，提供全方位的养老服务，保障老年人的生活质量和经济安全。6月末，已投放养老产业贷款2.67亿元；在数字金融方面，积极发展数字信贷系统，年初推出“泉兴贷信用贷”，后续将陆续推出房抵贷、小微企业贷等系列产品，积极运用数字技术和金融数据，为实体经济与数字经济融合发展提供金融支持。“泉兴贷信用贷”数字平台上线6个多月以来授信17517人、16.62亿元，用信8984人、8.99亿元，余额6.08亿元。

聚焦政策工具充分使用。六安农商银行持续用好活再贷款货币政策工具，充分发挥支小再贷款资金“直达实体”作用，切实为普惠小微企业纾困解难。截至6月末，支小再贷款余额34.56亿元，余额全省第一，当年累计发放支小再贷款15.5亿元，惠及辖内16120户普惠小微企业及个体工商户、小微企业主。同时积极落实普惠小微贷款支持工具政策，全力助推小微企业发展，截至6月末，已累计获得普惠小微支持工具激励资金3332.51万元，当年获得激励资金1035.53万元。

机制引领筑牢保障

正确理解和全面把握中国特色金融发展之路的丰富内涵，特别是“坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨”，坚定不移地沿着这条道路走下去，是六安农商银行的工作方向，该行下一步将通过“六个深化”举措筑牢特色金融文化践行促高质量发展机制。

深化战略引领主责主业，进一步稳健发展。一是坚持党的领导，坚定不移完成“服务三农、服务中小企业、服务地方经济”的政治使命和经营定位。二是严格新增大额贷款准入，回归本源，提高服务实体经济效能，大力发展普惠金融，加大普惠小微企业贷款投放，侧重小额贷款考核，服务六安打造乡村振兴示范区战略。三是

加强管理，坚持“做小、做优、做散、做实、做稳”，强化资产质量控制，防控金融风险，实现高质量发展。

深化转型升级，进一步支农支小。一是持续提升支持个体、小微企业发展，服务乡村振兴能力，加快零售业务转型发展。做好“惠商纾困”“助企纾困”金融服务，在风险可控的前提下，继续通过展期、无还本续贷等方式满足合理资金需求。适当延长流动资金贷款授信期限，推广中长期流贷服务模式，稳定中小微企业融资预期，坚定企业发展信心。

二是常态化开展“五进”活动，重点摸排个体工商户、小微企业主的融资需求，加大首贷、信用贷等贷款投放。加强对接职能部门，获取产业分析报告等信息，推动专项政策贷款投放，助力乡村振兴产业发展；加强与省、市及两区农担、普担、科担的合作，常态化对接三大开发区，进一步拓展涉农e贷、园区贷、招商引资贷、知识产权质押贷款、税融通等贷款的投放。

三是进一步落实差别化住房信贷政策。对风险可控、担保充分的子公司或地方优质项目，给予合理的房地产开发贷款支持。落实首付比例和个人住房按揭贷款利率，大力支持首套房和改善性住房的信贷需求。

深化服务引领普惠金融，进一步支持实体。一是充分运用支小再贷款资金，满足1000万元以内小微民营企业融资需求，通过低至3.45%年利率的惠企政策，重点支持先进制造业、专精特新、乡村振兴等领域。二是做好“五大规模”工作，优化网点布局，城西五大规模升级为支行，总部搬迁后设立皖西路支行，通过城区五大支行对接五大金融工作。持续加强政务信息的对接共享，以新开发的“泉兴贷”“小微企业贷”等系列产品为抓手，提升普惠客户授信覆盖面。加大科创类、碳排放类企业及养老产业信贷供给。三是全面推动“信用村建设”，加快落地“整村授信”和“A”级以上信用评级结果运用，到年底农户授信覆盖率不低于43%。扎实做好脱贫人口小额信贷工作，对符合条件的脱贫户“应贷尽贷”，逐户落实财政贴息、政策保险资金。四是丰富动产融资品种，试点“订单贷”、存货质押贷款、“活体资产”抵押贷款。五是以前改制成立10周年为契机，开展系列普惠回馈社会活动。积极做好服务实体经济专项营销活动，选择重

点产品开展阶段性、专项业务竞赛。通过对特定客群提高存款利率、降低贷款利率等方式，阶段性让利社会，回馈客户。

深化场景引领专项赋能，进一步扩大服务。一是按照安徽省社银合作“就近办”服务标准，在辖内5个营业网点设置社保业务就近办服务点，让周边居民在营业网点办理基础社保业务。持续推进标准化示范镇场景建设，助力全市推进居民服务“一卡通”应用向基层延伸、多领域扩展。二是与共青团六安市委联合发行“青春六安”主题信用卡，将团市委倾情服务青年群体的优惠政策和我行的青年金融服务、金融知识宣传通过该介质予以精准输入，从而助力本市团组织活力的提升。三是落实“千村引领、万村升级”工程和“聚焦乡村振兴战略”相关工作部署，优化农村金融服务环境，持续将布放在偏远行政村且附近2公里内无金融网点的“金农信e家”惠农金融服务室作为金融服务“乡村振兴”战略的重要支点，打通金融服务最后一公里。计划2024年新增金农信e家40个，实现金、裕两区金融空白区域的全覆盖。

深化队伍引领强基固本，进一步增强本领。六安农商银行以中国特色金融文化“八个坚持”的实践要求为引领，抓好领导班子自身建设，突出中层干部重点力量建设，加大队伍系统性学习培训、考核及绩效引领力度，深入开展党纪学习教育，加强员工行为管控，切实提升全员合规意识、风险意识和诚信意识，培育和践行“五要五不”中国特色金融文化，以客户需求为中心，进一步加大客户经理队伍建设，有效提升业务技能和综合素质，确保业务规章制度和操作规范落到实处，提升客户满意度和忠诚度，强化服务地方市场需求能力，实现强基固本。

深化内控引领持续发展，进一步夯实基础。六安农商银行强化内控管理，持续抓好人事薪酬考核及机构改革和“基层建设、基础管理、基本风控”工作，提升风控技术和资产负债综合管理能力，做实成本核算管理，完善全面风险管理体系，明确“轻资本、交易型”中小银行经营新思路，打造“小而美、小而精”的地方银行，不断提升经营管理的科学化水平和可持续发展能力。

（张洪彬）

记者26日从国家医保局了解到，截至2024年4月，全国正常营业的村卫生室有58万家，超72%的村卫生室已经纳入医保支付范围，其中10万家纳入医保单独定点范围，32万家采取“乡村一体化”管理模式，通过乡镇卫生院实现医保服务。

作为最基层的医疗机构，村卫生室是农村医疗卫生服务体系的基础，也是实现医疗保障服务的“最后一公里”。国家医保局有关负责人表示，将村卫生室纳入医保定点管理，对不断满足农村群众日益增长的医疗保障需求，提高常见病、多发病就医购药可及性有着重要意义。

国家医保局、国家卫生健康委此前联合发文，要求各地确保2024年底前符合条件的村卫生室纳入医保定点管理，有多个村卫生室的行政村至少保障1个村卫生室纳入医保定点管理，确保医保服务“村村通”。

国家医保局有关负责人表示，要抓好医保综合帮扶政策落实，健全防范化解因病致贫长效机制，做好农村低收入人口和脱贫人口参保工作。

（新华网）

江西三清山持续推进 文旅深度融合

三清山脚下，贺汤宴菜肴四溢；引柴畲族村，民风古朴醇厚；枫林镇八磬村，历史文化熠熠生辉……近年来，江西省上饶市三清山风景名胜旅游区持续推进文旅深度融合，努力把“到此一游”打造为深度文化体验。今年上半年，三清山接待境内外游客量同比增长29.6%。

在八磬村，红军谷内响起研学队伍《十送红军》的歌声。在指导老师的带领下，队员们沿着古道，唱着红歌，追寻方志敏所领导的红军烈士的足迹。

当年，中国工农红军北上抗日先遣队曾在此浴血奋战，三清山因此被列为全国爱国主义教育基地。三清山将红色旅游同生态旅游、民俗旅游相结合，打造了红色旅游精品线路，八磬畲族园、红色贸易陈列馆成为三清山旅游新地标。

景区还定期举办打麻糍、跳竹竿舞等民俗活动，丰富文化体验，增强游览体验。赏美丽风光、品特色美食、看民俗表演，成为众多游客在三清山游览的新选择。此外，三清山还以“文化+旅游”“体育+旅游”“游戏+旅游”等方式，吸引年轻游客群体。

（人民日报）

全国超七成的村卫生室已纳入医保支付范围