

# 消费日报

2024年8月29日  
星期四  
总第8767期  
第5826期  
今日8版

今年前7月国有企业营业总收入同比增长1.6%

**本报讯** 近日,财政部发布1—7月全国国有及国有控股企业营收数据。1—7月,国有企业营业总收入472872.7亿元,同比增长1.6%;利润总额25701.5亿元,同比下降2.0%;应交税费34872.7亿元,同比增长1.3%。7月末,国有企业资产负债率64.9%,上升0.1个百分点。

(民文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费品制造业  
高质量发展调研行

## “中国塑料产业第一镇”是怎样炼成的？

——山东省日照市莒县刘官庄镇塑料产业观察

□ 本报记者 解磊 文/摄

翻开山东省日照市莒县刘官庄镇的镇域地图,一条独特的交通动脉跃入眼帘:206国道和莒竹路向南北延伸,刘兰路贯穿东西,二纵一横的交通线在86.6平方公里的镇域土地上写出了一个大大的“工”字。

“刘官庄镇现有从事塑料行业的企业600余家,塑料相关个体户1900余家,年加工塑料制品160万吨左右。塑料制品市场份额约占全国同类产品的三分之一,产品远销日本、韩国、欧美、东南亚等37个国家和地区。”刘官庄镇党委书记李卫国告诉记者,经过四十多年的发展,如今的刘官庄镇塑料产业体系不断完善,业态逐渐丰富,形成集原料产销、加工制造、机械研制、复合彩印、商贸服务、仓储物流于一体的塑料产业集群,年产值超过200亿元。

一个常住人口仅8万人的北方小镇,何以成为“中国塑料产业第一镇”?近日,记者来到刘官庄镇进行了深入探访。

**借改革开放春风 塑料产业从无到有**

把时间拉回1978年党的十一届三中全会,彼时改革开放的春风吹拂大江南北,也吹到了刘官庄镇。1981年,刘官庄镇高家庄村退伍军人陈长青利用外出学到的吹塑技术在家中加工制作塑料袋,并在当地推广使用塑料制品。由于家庭作坊式生产工艺简单、效益可观,陈长青的塑料加工技术吸引了周围居民争相效仿,吹塑加工业在刘官庄镇迅速推开,并“塑造”出了一大批“万元户”。通过一个人的致富带动了全镇脱贫致富,刘官庄镇也随之名扬全县。

“当时县委、县政府和镇党委都很重视,对这个项目比较有前景。”陈长青回忆道,随着市场需求的不断提高和刘官庄人的刻苦钻研,塑料生产链



图为山东省日照市莒县刘官庄镇。

条不断拉长,附加值逐渐提高,也让众多经营塑料制品的群众鼓起了钱袋子。到1990年,高家庄村共拥有6台吹塑机,陈长青的塑料加工技术引来了越来越多的周围群众争相效仿学习,吹塑加工在高家庄村以星火燎原之势迅速推向全镇,产业进入首轮发展阶段。

李卫国告诉记者,进入新世纪以后,刘官庄镇对塑料产业的扶持力度空前加大,陆续出台了一系列扶持政策,从2002年开始,全镇塑料产业重新进入了新一轮快速发展时期,而随着加工企业的不断增多,特别是随着产品科技含量大幅提高和产业链的不断拉长,这一时期塑料产业有了质的飞跃,初步形成了一定的产业集群规模。

“因为‘抱团’,刘官庄塑料市场占有率极高;因为‘扎堆’,刘官庄塑料发展生命力极强。”刘官庄镇党委副书记、镇长聂秀亭说,刘官庄镇塑料制品企业先后成立了塑料协会、塑料商会,会员达1000余家,硬生生在国内外市场上打造了一个“抱团发展、扎堆扩

张”的刘官庄塑料发展模式。

**从传统吹塑到新材料 可持续发展成共识**

绿水青山就是金山银山。

2017年7月份,环保风暴席卷整个塑料产业,刘官庄镇塑料产业也必须迎来转型升级。据李卫国介绍,该镇在坚持塑料产业园产业化、规模化、高端化发展的同时,积极推动塑料产业转型升级,本着“绿色发展”理念,以“可循环、易回收、可降解”为导向,积极探索绿色环保发展之路。2017年起,镇党委、政府规划了“一轴四园”工业区,取缔造粒散户480家,规范塑料制品企业421家,同时建设刘官庄高端塑料产业园,引导企业入园,推动刘官庄塑料产业向“规模化、集群化、集约化、园区化、高端化”方向发展。

“镇党委、镇政府鼓励企业新上智能化设备,研发引进先进技术,积极落实有关奖励政策,帮助企业脱胎换骨,浴火重生。”李卫国介绍说,当年,日照正佳塑料有限公司就从宁波引进3台智能自动化设备—薄壁注塑机,使用食品级PP原料生产新型环保塑料盒,

全自动智能化生产,达到同类产品技术领先水平;山东博通塑胶有限公司从广东购置国内最先进的户外涂塑编织布生产设备—双面淋膜机,生产聚乙烯除草布、涂塑复合无纺布、沙滩地垫、车棚布等新型复合材料,拓展了塑料产业链条,如今,该公司的产品已经成功打入“一带一路”沿途国家市场。

去年顺利投产的旭科新材料(山东)有限公司,建成了全球首套万吨级的石油基顺酐加氢制丁二酸装置,成为国内少数几个掌握PBS生产技术的厂家。

“聚丁二酸丁二醇酯简称PBS,是旭科新材料的核心产品,其具有良好的可生物降解性能,力学性能优异,耐热性能好,是全球可降解塑料发展的重点方向。”旭科新材料(山东)有限责任公司相关负责人介绍,“目前旭科新材料两套装置运行稳定,今年到现在,我们已新增产值5000万元,收入2000多万元。”

可降解材料作为国家战略性新兴产业发展方向,是新材料重点发展领域。旭科新材料通过与江南大学开展产学研合作,深入探索可降解聚酯技术与工艺,已经取得了6项发明专利,有效链接莒县绿色化工新材料产业的“油头”与“塑尾”,推动塑料产业集群向高端化、绿色化、融合化发展。

“转型升级、可持续发展的理念已成全镇共识,越来越多的塑料企业开始运用新技术、新产品、新模式,不断创新,追求卓越,必将‘中国塑料产业第一镇’打造成为国内一流、世界知名的塑料产业‘新地标’。”李卫国说。

**做好产业发展服务 助推行业高质量发展**

优良的营商环境,是企业发展的强力保障。

“在项目推进过程中,刘官庄镇树立‘企业是上帝’和‘甘当小二’的服务理念,对重大项目和重点项目实行领导干部包靠服务制度和挂牌挂图督

办制度,采取‘一事一议’‘一企一策’的灵活政策,落地项目从征地、融资、手续办理、开工建设到投产运营,开通‘启动无障碍、建设无干扰’的绿色通道。”李卫国说,该镇按照以“转型”为纲、以“招商”为要,坚持“项目为王、创新为上”的工作思路,做大做优项目服务平台,助推项目早建成、早投产、早见效。

在此基础上,刘官庄镇还持续优化服务,对接商务局、贸促会成立日照国际商会橡塑行业委员会暨日照市绿色塑料产业技术创新战略联盟,并聘请高校专家进行培训。同时,该镇成立全县第一个工业产业链党建联盟——“红塑青创”高端塑料产业链党建联盟,通过实行“三联”互动,建立四大平台,建设五型园区,全方位、点对点服务企业。

“近几年,我们通过对接开发区、发改、国土、工信、审批等单位,启动产业规划编制工作,并持续完善园区配套设施,新建、延伸供电线路,启动沥青罩面工程,进一步拉大园区框架,提升园区承载力。”刘官庄镇人大主席慕德坡告诉记者。

推动高质量发展,产业转型升级是关键。锚定持续建链、长链、强链、补链,刘官庄镇主攻新模式、新业态、新技术、新装备,推动产品由单一向多元化方向发展。近年来,先后招引旭科二期、聚润新材料、山东高速新材料、盛世铝业、瑞雅二期等多个过亿元项目。

“近年来,镇党委、镇政府始终将塑料产业转型升级作为推动高质量发展的引擎,内抓存量提质增效,外抓增量招大引强,产业升级取得了初步成效。下一步,我们将进一步强化系统思维,聚焦原料供应、业态发展、品牌打造、营销模式、人才建设、平台搭建、企业监管等七大要素,不断推动塑料产业高端化、数字化、集群化、品牌化、绿色化发展。”李卫国说。

记者手记

走在刘官庄镇的塑料产业园区,看着塑料产业在这里的勃勃生机,你很难不被震撼。

一个常住人口不到8万人的小镇,却容纳了两千多家塑料行业企业和个体户;一块面积86.6平方公里的镇域土地,生产的塑料制品市场份额却占全国同类产品的三分之一;一个曾经偏居一隅的贫困镇,摇身一变成为了全国闻名的工业强镇。

回望40余年,刘官庄镇传统塑料产业从无到有,从传统吹塑到现在的塑料生产,从一家一户的单打到现在绿色新材料产业园,历经风雨,一步一个脚印,稳步推进。虽然经济和生活的有很大飞跃,刘官庄镇却始终不敢懈怠,不敢放缓发展的脚步。

随着国家“禁塑令”的出台和新能源、新材料产业的兴起,曾经的粗放发展模式逐渐落后于时代,但刘官庄镇人的思想却没有落后。

他们知道,改革,道阻且长却是必经之路。

他们知道,求新者胜,思辨者通,发展没有标准固定的模式,唯有不断改革创新,紧跟政策市场节奏变化,才能在激烈的市场竞争环境中生存下来。

改革的阵痛没有让他们气馁,反而激发了他们的斗志。

近年来,刘官庄镇以“绿色新材料,生态刘官庄”为目标,坚持“筑巢引凤”,紧紧围绕“政策最优、服务最佳、成本最低、办事最快、环境最美”理念,营造优良投资环境,全力破解制约企业发展的痛点、堵点、难点,以上乘的营商环境,激发产业活力,提升区域竞争力,开创了“云塑特色镇、幸福刘官庄”的发展新局面。

涅槃之后,浴火重生。记者坚信,不久的将来,一个集现代化、集约化、园林化、生态化于一体的新材料产业园将在这片土地上崛起。记者坚信,未来会出现更多的“刘官庄镇”,推动我国塑料加工业在高质量发展的路上行稳致远。

唯有改革 方能涅槃重生

□ 本报记者 解磊



图为刘官庄镇塑料企业生产场景。



夯实“智慧轻工”建设人才“底座”

### 轻工业将培训一批“高级数字化解决方案设计师”

**本报讯** (记者 闫利)日前,记者从中国轻工业信息中心获悉,针对轻工业企业的中层以上信息技术管理者,中国轻工业信息中心将公益培训一批“高级数字化解决方案设计师”。课程结束后,向培训考核通过的学员颁发中国轻工业联合会高级数字化解决方案设计师(二级/技师)职业能力评价证书(轻工评价中心官网可查)。

据介绍,“数字化解决方案设计师”是指在数字化转型过程中,从事产业数

字化需求分析与挖掘、数字化解决方案制定、项目实施与运营技术支撑等工作的专业人才。根据其工作经验和技术能力的不同,数字化解决方案设计师分为四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师四个等级。随着级别的提高,对设计师的要求也由最初负责基础的数据分析和简单的解决方案实施,提升至独立完成复杂项目的设计和数字化项目。

今年4月,人力资源社会保障部等

九部门发布的《加快数字人才培养支撑数字经济发展的行动方案(2024—2026年)》明确提出,用3年左右时间,扎实开展数字人才引、留、用等专项行动,提升数字人才自主创新能力,激发数字人才创新创业活力。方案部署了数字技术工程师培育项目、数字技能提升行动等六个重点任务。在推进数字技能提升行动方面,方案提出,加快开发一批数字职业(工种)的国家职业标准、基本职业培训包、教材课程等,依托互联网平台加大

数字培训资源开放共享力度。全面推行工学一体化技能人才培养模式,深入推进产教融合,支持行业企业、职业院校(含技工院校、下同)、职业培训机构、公共实训基地、技能大师工作室等,加强创新型、实用型数字技能人才培养培训。推进“新八级工”职业技能等级制度,依托龙头企业、职业院校、行业协会、社会培训评价组织开展数字职业技能等级认定。

(下转A2版)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:解磊

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元