

高温催热体育活动“反季”消费

本报记者 卢岳 口 王紫茜

今年暑期,随着多地气温飙升,全国各地开展“反季”冰雪运动,使得冰雪体验不再局限于冬季,而是实现了从单一季节向全年覆盖的跨越,为消费者解锁了多元的消暑方式。冰雪产业正逐步打破季节限制,并在多重因素的驱动下持续延伸产业链条。

国家网球中心开展“反季”体育运动 提供多元消暑选择

8月5日,记者来到位于北京市朝阳区的国家网球中心,首届夏季体育潮玩嘉年华正在火热进行中。据悉,此次活动是由魔范体育旗下品牌“SPORTS 杳见”与国家网球中心“T-PARK”联袂打造。

记者了解到,此次嘉年华的一大亮点在于推出了“反季”体育运动——冰壶与雪战。“冰壶项目采用了全季运动科技公司自主研发的液态合成冰技术,使冰壶运动可以在脱离真冰之外又无限接近于真冰体验感,以此助力冬季运动项目在其它季节的推广。”相关负责人在接受记者采访时说道。另外,雪战是一项源自打雪仗游戏的现代雪上团体运动项目,“此项目人手快,适合各年龄段人群参与;不受场地限制,除了在雪地中进行,也可在体育馆等场所开展;能够锻炼团队协作能力、个人反应能力和思维能力。”西港冰雪公司相关负责人表示。

魔范体育相关负责人告诉记者,在炎炎夏日设置“反季”体育项目,“首先,即便在非雪季,仍能为那些热衷于冰雪运动的消费者提供参与的机会,使他们不受季节限制去享受冰雪运动的乐趣。其次,有助于扩大冰雪运动的受众范围,让更多人接触和了解冰雪项目,促进冰雪运动在更广泛



地区和人群中的发展。再次,鼓励消费者参与体育活动,增强体质,同时也为其在炎热夏季提供独特的锻炼方式和休闲选择。此外,传播冰雪文化,增强消费者对冰雪文化的认同感和归属感。”

全国掀起“反季”运动热潮 相关运动订单量上涨

夏日酷暑难耐,全国各地先后掀起“反季”冰雪运动热潮。截至7月底,携程平台滑雪相关产品的搜索量环比6月增长89%,其中,室内滑雪订单量上涨70%。这一变化不仅打破了冰雪运动在时间和空间上的局限性,还推动了冰雪运动在更广泛地域和季节中的普及与发展。

记者了解到,从南国深圳到古都西安,多个大型冰雪乐园以其独特的魅力,吸引了消费者的关注,使其在酷暑中也能体验到冰雪带来的清凉与乐趣。

据悉,位于广东省深圳市的阿尔卑斯冰雪世界的规模超过10000平方

米,为消费者提供了广阔的冰雪娱乐空间。滑冰、嬉雪、冰上碰碰车……一系列丰富多彩的冰雪活动,让消费者在炎炎夏日也能体验到冰雪运动的快乐。在这里,零下5℃的低温环境,搭配着璀璨的灯光与欢快的音乐,营造出一种别样的冬日氛围。

不仅如此,作为西安首个大型室内雪上乐园,热雪奇迹也为消费者带来了多元化的冰雪体验。据了解,此冰雪乐园面积达4000平方米,集冰雪运动、教育、娱乐等功能于一体。值得注意的是,乐园内还设有极地穿越飞梭、转转钟摆飞碟、冲天抱抱飞船等18项雪上游乐设施,为亲子家庭提供了多样化的娱乐选择。

此外,际华冰雪·西安冰雪中心则以其综合性的冰雪体验、运动健身、健康生活、亲子游乐等功能,吸引了不少消费者前来休闲娱乐。记者了解到,冰雪中心包含室内滑雪馆、滑冰馆以及多功能综合训练馆,能够满足冰雪爱好者的多元需求。

多重因素促“反季”体育运动发展 驱动冰雪产业链条延伸

“反季”冰雪运动在夏季的兴起,蕴含着多重因素。某全球著名咨询公司商品战略顾问总监潘俊认为,“一方面,消费者对于运动的渴望较为强烈,寻求既能消暑又具趣味的运动方式成为普遍需求;另一方面,冰雪运动设施的普及度和便利性提高,消费者在室内滑雪场便可体验到冰雪运动的乐趣。”

中国企业资本联盟副理事长柏文喜在接受记者采访时表示,“反季”运动的火爆将对冰雪产业的长期发展产生积极影响。具体来看,第一,产业结构发生改变。冰雪产业不再仅仅局限于冬季,而是实现了从单一季节向全年覆盖的跨越。第二,产业链条延伸。带动了从简单的设备销售至场馆建设、运营管理、专业培训及全方位服务等多个领域的发展,进一步丰富了冰雪产业的内涵。第三,冰雪运动文化的普及。通过“反季”冰雪运动的推广,更多的消费者能够了解冰雪运动及其文化。”

中国城市发展研究院农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅在接受记者采访时谈到,“未来‘反季’冰雪运动的发展趋势将继续保持强劲势头。得益于技术的不断进步和成本的逐渐降低,室内冰雪设施将更加多样化,为消费者提供更多便捷的参与途径。同时,冰雪运动也将更加注重个性化和差异化发展,满足不同消费群体的需求。在此背景下,相关组织可以积极探索冰雪运动与旅游、文化、教育等产业的深度融合,开发更多具有特色的冰雪产品和文化活动,也可以利用科技手段提升冰雪运动的互动性和趣味性,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术在冰雪运动中的应用。此外,要加强国际交流与合作,引入国际先进的冰雪运动理念和技术,持续推动‘反季’冰雪运动的发展。”

国内反向自驾游火热 出境自驾游需求激增

本报记者 卢岳 口 王紫茜

暑期旅游旺季,国内外自驾市场也呈现出火热场景。记者了解到,国内反向自驾游持续升温,新疆等地成为热门目的地,而出境自驾游市场则在体育赛事与避暑需求的双重驱动下激增,欧洲、澳新等地自驾游游客数量大幅增长。全球自驾市场整体呈现出“量增价优”的态势,这不仅为消费者提供了更加丰富、自由的旅游选择,也带动了相关产业的协同发展。

国内反向自驾游火热 出境自驾游市场因赛事与避暑双重驱动激增

纵观国内市场,消费者的自驾需求持续火热。相关数据显示,进入暑期旺季,新疆自驾游7-8月用车需求同比增长38%。值得一提的是,南方潮湿省市前往吐鲁番的反向“除湿游”也使吐鲁番地区热度同比增长超过80%。

记者了解到,出境自驾游市场在奥运会、欧洲杯等国际赛事的推动下,欧洲区域整体同比增长超70%,其中意大利、法国马赛、德国法兰克福等地的自驾游游客数量均实现大幅增长。另外,有不少消费者表示,自驾游的灵活玩法也激发了其前往比利时、荷兰、奥地利、瑞士、卢森堡等国的出游热情,他们在避暑的同时可以顺道去法国观看奥运比赛。

消费者张女士在接受记者采访时表示,“自驾去欧洲,我可以根据自己的兴趣和需求规划行程,比如在旅行途中安排观看体育赛事,享受体育和旅游的双重乐趣。”

记者了解到,暑期欧洲市场取得的亮眼表现并非仅凭借体育赛事的东风,国内高温天气也使得消费者的避暑需求愈发强烈。澳新地区的反季节旅行、北欧地区更为凉爽的气候以及高性价比,吸引了不少自驾游游客的目光。相关数据显示,今年暑期澳大利亚和新西兰自驾需求环比增长均为80%。

除此之外,商务、留学、探亲需求的恢复以及直航航线的开通,使北美自驾游市场也呈现出复苏态势。其中美国洛杉矶、旧金山订单增长超过50%,墨西哥自驾需求增长同比翻倍。

全球自驾市场“量增价优”

8月19日,出租车最新数据显示,今年暑期全球自驾市场普遍“量增价优”,大部分地区租车价格回归正常,自驾出行性价比凸显。

据悉,暑假期间,国内用车成本较去年均有所下降。记者了解到,广州、三亚、海口、重庆、太原等地成为最具性价比的目的地。值得注意的是,国内“00后”群体用车占比翻倍。其中,广东的“00后”是最为“中意”自驾出行的,他们近可在省内自驾游玩广佛深、江门珠海肇庆,远可跨省深度探索柳州、大理、南宁、贵阳等城市。

“今年夏天,我和朋友们选择自驾去大理旅行,不仅是因为租车价格亲民,更重要的是自驾给了我们更多的自由度和灵活性。”来自广州的00后消费者小李告诉记者,“我们可以沿途随时停车拍照,品尝地道的美食,感受独特的文化氛围。”

此外,今年暑期出境自驾平均花费也较去年有所下降。记者了解到,卡塔尔、泰国、阿联酋、马来西亚、阿曼、亚美尼亚、新西兰、塞浦路斯等国一跃成为全球租车最为经济的国家,单日用车成本低于国内用车。

谈及全球自驾市场呈现“量增价优”特点的原因,全联并购公会信息管理委员会专家安光勇在接受记者采访时表示,“一方面,行业内卷现象加剧,租车公司为了吸引消费者、抢占市场份额,采取降低价格、增加服务量等措施来缓解市场压力;另一方面,随着新能源汽车的普及和共享经济的发展,租车市场面临着新的技术革新。这些新技术的应用降低了运营成本,使租车公司有更多的空间调整价格。”

租车自驾市场向好或推动相关产业协同发展

针对全球租车市场“量增价优”这一现象,中国城市发展研究院农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅在接受记者采访时谈到,“全球租车市场‘量增价优’的趋势在短期内有望继续保持,主要原因在于经济复苏和消费者出行信心的恢复为自驾游市场提供了强劲动力。然而,其长期持续性将受到多种因素的影响,包括全球经济状况、旅游政策调整、能源价格波动以及消费者偏好的变化等。这一趋势有望推动租车市场进一步规模化、专业化发展,也可能促使行业内部竞争加剧,促使租车公司不断提升服务质量,以满足消费者日益增长的需求。”

袁帅进一步指出,在全球租车市场“量增价优”的背景下,租车价优确实有可能对整个旅游产业链产生连锁反应。一方面,自驾游的普及将带动酒店、餐饮、景点等旅游相关产业的消费需求增长,为这些行业带来更多的客源和收入;另一方面,自驾游也要求这些行业提供更加便捷、个性化的服务以适应自驾游游客的需求变化。如,酒店可能需要增加停车位、提供充电设施等便利服务;餐饮和景点则需要加强与租车公司的合作推广自驾游套餐等。因此,租车价优有望促进旅游产业链的协同发展,实现共赢局面。

未来,随着租车自驾游市场不断扩大,消费者对于自驾游体验的需求也将不断提高。在“量增价优”的同时,如何保证租车自驾游的服务质量和安全性成为重要议题。安光勇认为,“首先,加强监管和行业标准化是关键。政府和行业协会应制定并执行严格的质量标准和安全规范,确保租车公司的车辆状况和服务水平达到一定要求,避免因价格竞争而忽视安全和质量。其次,推动技术创新,提高服务效率。租车公司可以通过借助大数据、人工智能等技术优化车队管理、提升客户服务体验,从而在保证低价的同时提高服务质量。此外,鼓励租车公司开发自助服务和无接触租车流程,以减少人为错误和安全隐患。再次,增强消费者权益保护机制。设立专门的投诉渠道和快速处理机制,确保消费者在遇到问题时能够及时得到解决。同时,租车公司应提供透明的定价和条款,避免隐藏费用和不合理条款。最后,推动租车行业的绿色发展。随着环保意识的增强,租车公司应加大对新能源汽车的投入,并提供更多环保选项,这不仅符合未来发展的趋势,也能吸引更多有环保意识的消费者。通过这些措施,可以在保持市场活力的同时,推动租车市场的高质量发展,保障消费者的合法权益,并提升整体旅游产业的可持续性。”



地方金融

大丰农商银行开展“厅堂微沙龙”活动

为满足客户多样性需求,提升客户服务体验,推动各项业务的高效发展,大丰农商银行持续开展丰富多彩的“厅堂微沙龙”活动,取得了显著的效果。

每周一,该行运营主管对本周“厅堂微沙龙”活动列好计划,责任到人,并总结上一周微沙龙开展情况,强调需要完善提升的内容。每日晨会,主讲人员进行微沙龙预演彩排,模拟活动实际开展的各个环节,员工代替客户随机提出问题,预演各种情景,做好应答充分准备。营业开始前,大堂经理提前准备好宣传单页、辅助工具和活动礼品,确保活动顺利开展。

该行有序组织厅堂工作人员在人流高峰期开展“厅堂微沙龙”活动,针对不同年龄段的客户,通过有奖竞

猜、游戏互动等活动宣传金融知识与银行产品。同时,该行注重在重要时点、节点组织特色活动,提升了金融知识与银行产品的宣传质效。

该行平时注重员工综合素质的培养,在“厅堂微沙龙”活动结束后,网点工作人员会围绕活动中客户的互动程度进行分类画像,深度挖掘客户需求,并根据客户实际需要开展精准营销,提升活动效果。

“厅堂微沙龙”活动虽然范围小,但着实缓解了客户等待情绪,提升了客户体验感,并拓展了客户资源。下一步,大丰农商银行将持续开展“厅堂微沙龙”活动,不断丰富活动形式,将“厅堂微沙龙”做深、做透、做实,让客户等待更有趣。

(卜吉伟 顾元萍)

为深入加强党的纪律建设,进一步筑牢年轻干部廉洁自律意识,近日,江苏省姜堰农商行纪委组织近三年新提拔中层干部参加党纪培训暨廉洁谈话,该行纪委书记、监事

姜堰农商银行开展新提拔中层干部党纪培训

长祁斌出席会议并作交流讲话,21名近三年新提拔中层干部参会。

会议首先进行党纪学习培训,从《中国共产党纪律处分条例》的修订历史、修订背景及意义、修订主要内容、学习贯彻落实等四个方面,采用新旧对比等方式,对《条例》进行了系统全面深入细致的讲解,帮助新提拔中层干部从不同维度加深对《条例》的理解和把握。6名近三年新提拔中层干部代表围绕党纪学习感悟、个人廉洁自律执

行情况进行交流研讨。

会议指出,走上新的管理岗位之后,组织就会有要求,群众就会有期盼,舆论就会有监督,要提高政治站位,适应当前形势,增强目

标意识、问题意识、执行意识,不断提高履职能力和决策水平。会议强调,要以此次党纪培训为契机,原原本本学,逐章逐句学,自觉将铁的纪律转化为日常习惯和自觉遵循,在学习和掌握纪律上求实效、在维护和遵守纪律上见行动,以严实作风高效履职尽责,努力做一名“想干事、能干事、干成事、不出事”的中层干部,为姜堰农商银行转型发展作出积极的贡献。

(陈慧)

昆山农商银行ATM机境外卡取现功能上线

本报讯(记者 汪宏胜)作为百姓贴心的金融伙伴,近日,昆山农商银行ATM机境外卡取现功能正式上线,为海外旅程再添一份安心与便捷。

昆山农商银行ATM机境外卡取现功能,采用国际先进的安全加密技术,确保每一笔交易都在严密的安全防护之下进行。同时,严格遵

循国际反洗钱及反恐融资标准,对每一笔交易进行严格监控,有效地保障资金安全,让用户在海外也能感受到家一般的安心与放心。此外,昆山农商银行还提供24小时客户服务热线,随时解答用户的疑问,解决用户的后顾之忧。

便捷,一直是昆山农商银行不懈的追求。多年来,该行始终秉承

着“同心金融,服务民生”的核心理念,致力于让金融服务更加贴近生活。如今,昆山农商银行的ATM网络遍布城乡,无论身处繁华都市还是宁静的乡村,都能轻松找到服务点。境外卡取现功能的上线,更是将这份便捷延伸至海外,让用户在异国他乡的任何时刻,都能轻松获取所需资金,无需担心语言障碍或

时间限制。

“‘同心金融’不仅仅是一个口号,更是我们行动的指南。”昆山农商银行相关负责人说道,“我们始终站在客户的角度思考问题,不断升级服务品质,优化客户体验。境外卡取现功能的推出,正是我们积极响应市场需求,满足广大客户海外金融服务需求的具体体现。”

本次活动,该行共提供60个大学生暑期社会实践名额。大学生们经过基础的金融知识、安全教育等培训后,将分配至各支行进行工作实践。

(芦易)

兴化农商银行2024年大学生暑期社会实践启动

为深入贯彻落实省联社《关于做好2024年暑期实习生招募工作的通知》,充分发挥农村金融主力军先锋模范作用,为大学生搭建“岗位实习、奉献家乡”的平台,帮助兴化学子接触社会、了解家乡、开阔视野,近日,兴化农商银行第九季大学生暑期社

会实践活动在该行正式启动。

启动会上,学员们观看了兴化农商银行“朝阳青年”主题宣传片。该行团委书记、人力资源部总经理卞书珏为大家解读了本次暑期实践的活动方案。学员代表沙钟义作实践活动准备发言,他表示将会以谦逊之心、求知、以务实之态做事、以积极之姿成长,在不忘初心、提升自己的同时,为兴化农商银行贡献属于自己的一份力量。该行党委委员、副行长童文勇代表兴化农商银行对参加本次暑期社会实践活动的大学生表示欢迎,他希望大家勇于担当、接受挑战,勤

学不辍,增长才干,严守纪律,确保安全。