

## 国产游戏助力各地文旅“出圈” 暑期山西旅游订单劲增

□ 本报记者 王洋

8月20日,我国首款3A级游戏《黑神话:悟空》正式开服,上线当天打破多项记录,相关话题登顶社交平台热搜榜单。

记者了解到,《黑神话:悟空》游戏基于《西游记》世界观创作,画面充分融合了中国传统文化元素,尤其是其高度还原的中式古建筑及彩塑,成为一大亮点。在《黑神话:悟空》效应带动下,各地文旅也在想方设法接住这一波“泼天富贵”,积极“上分”。

### 山西或成最大赢家

据目前公布的部分取景地列表显示,《黑神话:悟空》在全国范围内选取了36个景点作为游戏背景,其中包括四川的安岳名山寺、重庆的大足石刻、杭州的灵隐寺、丽水的时思寺等。社交平台显示已有不少游客前往游戏取景地打卡,甚至还有网友建议“把这些景点做成一条旅游专线”。

特别值得一提的是,《黑神话:悟空》游戏内涉及山西省的取景地多达27处,如小西天、玉皇庙、铁佛寺等。因此,被誉为“古建筑爱好者天堂”的山西也被网友们戏称“赢麻了”。更有业内人士表示,《黑神话:悟空》爆火背后,山西或成最大赢家,来自不同旅行平台的数据也证明了这一点。

“游戏上线当天,山西旅游热度环比上月

翻倍。”在线旅游平台飞猪的相关负责人在接受记者采访时说道,平台数据显示,玉皇庙、崇福寺、小西天、铁佛寺、双林寺等游戏取景地热度纷纷飙升,北京、浙江、河南、陕西、上海等地网友“跟着悟空游山西”的意愿最为强烈。“山西一直是中式古建筑及传统文化爱好者的旅游胜地。以今年暑期为例,飞猪数据显示,包括门票、租车、线路游等在内的山西旅游预订量同比增长约七成,增速领先大盘。”上述人士表示。

此外,记者从携程方面了解到,8月20日0时至12时,山西省的搜索热度环比前一日增长超过10%,大同、朔州等城市搜索热度环比增长2成。此外,今年暑期,山西小西天的门票订单量同比增长了236%。

“截至8月21日上午9时22分,去哪儿平台上,山西太原的搜索指数环比上一周增长10%,环比前1小时增长40%,热度还在持续攀升中。”去哪儿平台相关负责人告诉记者,该平台上,8月山西的搜索量较7月环比增长1.2倍。热度最高的山西景点是云冈石窟、五台山、平遥古城、应县木塔、山西晋祠博物馆、壶口瀑布、雁门关、太原植物园、悬空寺和乔家大院。

在业内人士看来,此次山西在《黑神话:悟空》爆火后火速“出圈”并非偶然,甚至早有迹可循。去哪儿大数据研究院研究员蔡木子分析称:“山西是一个隐藏的宝藏古建大

省。在被评为全国重点文物保护单位的2165处古建筑中,山西占有421处,全国第一;在第三次文物普查统计的全国古建筑中,山西有28640处,全国第一。近年来,已经有越来越多的游客深入山西探索名胜古迹,感受古风文明。例如,近年“出圈”的应县木塔,今年在去哪儿平台上的搜索热度较去年同期增长了2倍,相信《黑神话:悟空》IP的爆火有望进一步带火山西旅游。”

### 游戏IP助力打开文旅营销新局面

记者注意到,目前《黑神话:悟空》的取景地山西、重庆、襄阳、闽中等多地文旅已借势展开宣传,先后发布了游戏中的同款山水风貌、古建筑群,希望借此东风,通过文化的力量为旅游市场引流。有业内人士称,在一定程度上,《黑神话:悟空》也打开了地方文旅营销的新格局。

作为游戏取景地之一的济南灵岩寺近期宣布,自8月21日起,玩家在游戏内完成第三章即可评成进进度值,享受终生免费畅游灵岩寺的权益。此外,为接住这波热度,自今年7月开始,山西文旅就在抖音、B站等多个社交媒体平台结合预告片和山西的古建筑发布了多个宣传视频,其在B站刚发布的视频已突破170余万播放量。值得注意的是,山西文旅在8月22日至25日,策划启动了“跟着悟空游山西”活动,并发布“跟着悟空游山西”主题

线路、线下“通关文牒”、主题周边等。

记者注意到,此前也不乏有游戏IP带动地方文旅消费的经典案例。今年8月,腾讯光子工作室群旗下的《英雄杀》手游就曾携手国家AAAA级景区——重庆彭水蚩尤九黎城跨界合作,共同打造“九黎长古道英雄”联动主题内容,让用户在游戏中感受苗族文化的独特魅力。早在2021年,《长沙文旅与腾讯数字文创生态战略合作协议》落地长沙,腾讯光子工作室旗下手游《和平精英》的“四排节”与线下长沙场景交互,围绕“电竞IP+城市文旅”开展一系列城市合作。事实上,类似的“游戏+文旅”在此前也进行过多次合作。我国首个联动国风游戏IP的实体旅游产品——《天涯明月刀》大湘西文旅专线落户湖南,随后重庆洪崖洞、湘西滕王阁都加入了与游戏IP联动的阵营。

“游戏IP可助力打开文旅营销的新局面。”携程研究院相关人士在接受记者采访时表示,大型知名游戏IP的受众广泛、传播度高,有助于打开目的地知名度,将线上游戏热度转化为线下旅游热度。“此类大型游戏IP在海外具备强影响力,其独特的文化魅力和沉浸式体验能够逐步影响并吸引潜在的海外客户,从而显著提升中国文化和旅游的吸引力。此外,游戏IP相关的活动和节日可以吸引游客在非传统旅游季节访问,帮助平衡全年的旅游流量。”该人士说道。



图为消费者在苏宁线下店体验《黑神话:悟空》。

□ 本报记者 王洋 文/摄

近日,我国首款3A游戏大作《黑神话:悟空》正式上线,不仅火速登顶Steam全球销售榜首,更凭借空前话题热度迅速席卷社交网络,在海内外掀起一股“西游热”。记者注意到,不少“天命人”为了更好地沉浸在游戏世界,带动了PS5游戏机、电脑、电视大屏、显卡、游戏手柄、电竞椅等产品的热销。

“《黑神话:悟空》的推出不仅带动了游戏销量,也极大地激发了用户对高端电脑配件的消费需求。”什么值得买数码行业负责人张志远在接受记者采访时表示,玩家们为了能够享受到游戏带来的沉浸式体验,不惜“为醋包饺子”,愿意为此投入更多的资金来升级硬件设备,获得更加卓越的游戏体验,也凸显了高品质游戏内容与高端硬件之间的相互促进关系。

### PS5、电脑及其周边销量飙升

作为首款国产3A大作,《黑神话:悟空》一直受到业内广泛的关注和玩家的期待。

记者从淘宝方面了解到,自游戏开始发布倒计时预告片起,淘宝内搜索热度就一路飙升,“PS5游戏机”“英伟达黑悟空联名显卡”等相关商品搜索量增长了1379%。其中,索尼PlayStation天猫官方旗舰店的PS5主机成交同比增长超100%,连续4天登顶电玩设备成交爆款榜。“近一周,天猫3C数码家用游戏机同比成交超80%,PS5游戏机、游戏笔记本、DIY主机、键盘、鼠标、电竞耳机成最火品类。”天猫相关人士对记者说道。

此外,京东相关负责人告诉记者,《黑神话:悟空》上线以来,游戏显卡整体成交金额同比增长超200%,其中七彩虹联名显卡已售罄,致态TiPlus7100固态硬盘、《黑神话:悟空》联名款成交额环比增长超100%。此外,游戏手柄成交量同比增长超6倍,联名游戏手柄累计售出超5万只,其中飞智八爪鱼4《黑神话:悟空》联名款开售1分钟成交量破万,八位堂《黑神话:悟空》联名款开售当天成交量超3万只。

“很多用户对这款游戏的期待在今年‘618’大促期间已有所体现。随着8月20日游戏正式上线,又迎来了新一波的销售高峰。”张志远告诉记者,8月份以来,电脑配件品类的销量呈现出显著的增长趋势,整体商品销售额环比提升25%。其中,显卡作为关键组件,商品交易总额环比大增54%,搜索量环比增幅超200%,且目前已普遍出现陆续缺货的现象。内存条商品交易总额环比增长达到32%,而显示器、硬盘、主板、CPU等其他电脑配件的销售额也均有不同程度的提升。

值得注意的是,同样因《黑神话:悟空》受益的还有电视。8月23日,记者在苏宁易购北京西红门荟聚店看到,苏宁易购联合海信在门店为玩家提供《黑神话:悟空》定制电视海信ULEDX 100 E8N Pro、索尼PS5游戏设备等装备的线下体验。“活动首轮覆盖北京、上海、广州、深圳、南京、重庆、天津、佛山、贵阳、沈阳等城市。活动启动以来,慕名到店的客流显著增加,彩电、游戏机、音响等焕新需求加速释放。”苏宁易购西红门荟聚店相关负责人对记者说,目前预约体验人次已超2万。此外,苏宁易购消费数据显示,85英寸以上大屏电视、激光护眼电视销量同比增长35%。其中,海信作为《黑神话:悟空》全球官方合作伙伴,联合定制的海信ULEDX 100 E8N Pro电视受到玩家青睐。

### “性价比”心态催生“二手”热

“不是全新买不起,而是二手更有性价比。”这句话,显示了年轻人正自信地成为循环经济主力人群,“该省省,该花花”催生了二手交易市场的繁荣。记者注意到,《黑神话:悟空》上线也带动了二手游戏设备的热销。

二手电商平台转转数据显示,游戏上线后,平台二手PS5交易量日环比增长128%,搜索量日环比增长237%,同时,电脑、显卡等商品交易量也呈明显增长趋势。“游戏上线后,转转平台PS5成交量日环比增长128%,周环比增长296%,搜索量日环比增长237%,周环比增长495%。同时,电脑成交量日环比增长96%,显卡成交量日环比增长104%。”转转相关人士告诉记者,其他与游戏体验相关的二手周边产品也迎来了销售热潮,如游戏手柄、耳机、键盘、鼠标等产品的销量同样出现了显著增长。

“假已请好,装备已到位,猴哥,我来了!”刚大学毕业不久的小林日前从闲鱼上入手了一台九成新的PS5,并为此发布了一条朋友圈。“刚毕业没什么钱,配一整套电脑装备有点奢侈了,自己的电脑也不是游戏本,想来想去决定入手一套二手的PS5,不到2000元的价格”小林对记者说道。记者搜索发现,闲鱼行情显示,近7日来闲鱼上的PS5价格在1399元至2750元之间,成交均价为2300元。点开在宝贝,大部分商品在文案中加入了“可玩黑神话”的描述。“8月以来,平台上PS5的搜索量暴涨超过300%,成交量创下今年新高,最高单日成交超过700单,不少商品都在近期新增上‘黑神话’‘悟空’相关的文字描述。除了购买,PS5的租赁咨询与成交量也明显上涨,超过7成都是同城交易,单日租赁价格在15元左右。”闲鱼工作人员表示。

## 泸州老窖职工获得首届全国“红旗杯”班组长大赛轻工赛道第一名

8月20日至21日,首届全国“红旗杯”班组长大赛决赛在吉林省长春市举行。来自铁路、建筑、电力、化工、机械、钢铁、有色金属、建材、国防科技工业、轻工10个行业赛道的400名选手会师决赛,展开了一场精彩的技能比拼。来自泸州老窖股份有限公司的8名选手参加了大赛决赛,经过激烈角逐,泸州老窖股份有限公司职工马冲荣获大赛轻工赛道第一名、何旭获得第三名、简玉英获得第十名。泸州老窖股份有限公司荣获最佳组织单位奖。

据悉,获得每个行业赛道成绩第一名且符合条件的职工,可申请全国五一劳动奖章,其所在班组且符合条件的授予全国工人先锋号,各赛道成绩前十名选手获得证书和奖杯。荣获每个行业赛道成绩第一名的职工可获得红旗EH7车型2年使用权,第二名职工可获得红旗E-QM5车型2年使用权,第三名职工可获得红旗E-QM5车型1年使用权。

本届大赛由全国总工会联合吉林省人民政府举办,以“培育卓越班组长 共筑制造强国梦”为主题。大赛致力于以赛促学、以赛促训,激发一线班组的劳动热情和创造潜能,建

设一支素质过硬、技能高超、善于管理的班组长队伍,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,带动更多职工学技术、练技能、提素质,为发展新质生产力、建设制造强国、推进中国式现代化提供技能支撑和人才保障。

大赛决赛包含理论考试、数字孪生基础能力比赛、选手对战等三个环节,采取线下集中机考方式进行。各赛道经过层层角逐脱颖而出的班组长齐聚决赛舞台,赛技术水平、赛通用知识、赛攻关能力、赛综合实力。

作为浓香技艺的开创者、浓香标准的制定者和浓香品牌的塑造者,泸州老窖以劳模精神、劳动精神、工匠精神为引领,加快发展



图为泸州老窖职工马冲(右一)荣获大赛轻工赛道第一名。

新质生产力,扎实推进白酒产业高质量发展。自今年5月大赛启动以来,泸州老窖积极响应全国总工会、四川省总工会、泸州市总工会等上级单位的号召,组织动员广大职工踊

跃参赛,积极备赛。

决赛备赛期间,公司各单位、部门通力合作、众志成城,为决赛蓄势赋能。公司工会与培训中心精心组织选手进行封闭培训,邀请行业专家为选手们答疑解惑。同时,全力协调资源,带领选手赴国家电网四川电力公司、四川烟草工业有限责任公司成都卷烟厂、西门口成都数字化工厂等自动化、高智能化的头部企业参观学习,与相关单位优秀企业班组长进行交流。

在全国总工会、中国财贸轻纺烟草工会、四川省总工会、四川省财贸轻纺工、泸州市总工会等上级单位的坚强领导和指导下,未来,泸州老窖将与时代共进、以产业报国,持续深化产业工人队伍建设改革,引领广大职工积极投身创新创造,技能强国的火热实践,培育卓越工匠,勇攀工艺高峰,为加快发展新质生产力,造就一支宏大的白酒产业工人队伍,推动泸州老窖成为智能化技术革命领军企业和产业模式创新升级示范企业,建成“千亿泸州老窖”的宏伟目标不懈奋斗。(桂源)

## “象天启航,共创新食代” 白象航天食品联合实验室成立



图为白象航天食品联合实验室成立仪式。

本报记者 姜永腾 □ 桂源

8月21日,“象天启航,共创新食代——暨白象航天食品联合实验室成立仪式”在北京举办,白象食品集团正式成为“中国火箭公司品牌官方合作伙伴”。同时,白象食品集团与太空科技院共同成立的“白象航天食品联合实验室”正式揭牌。这既是白象响应国家号召,探索新质生产力的重要举措,也代表了中国火箭对白象中国面地道中国味和高品质的认可。白象坚定不移地践行高质量发展,利用航天科技赋能大众消费品的品质突破,为顾客提供更高品质、健康营养的美食。

### 航天精神同频共振 白象与中国火箭携手并进

从“东方红一号”成功发射,到“嫦娥”揽月、“羲和”逐日,再到中国空间站遨游太空,中国航天事业凭借“自力更生、自主创新”的航天精神,取得了从无到有、从小到大、从弱到强的辉煌成就。作为航天精神的捍卫者、航天事业发展的参与见证者,中国火箭不仅为建设航天

强国奠定了坚实基础,也刷新了中国在太空探索领域的新高度。

作为中国民族企业的代表,白象成立27年来一直专注中国好面,追求创新,走长期主义道路,这与航天精神在内核上高度契合。在27年的发展进程中,白象从源头抓起,严苛挑选优质食材,承袭中国传统地道烹饪工艺,持续创新工艺与配方,强化前沿技术的研发与应用,构建完备、严格的质量与食品安全管理体系,不断推出符合国人口味的高品质放心的中国面,成功打造出白象汤好喝系列高汤面,并在行业首创高汤包取代粉包酱包。

对此,中国运载火箭技术研究院捷龙三号运载火箭总指挥金鑫在致辞中表示:“白象与中国火箭的携手,源于相同底色的精神内核。相信双方的强强联合、相互赋能,将迸发出更强劲的力量,助力中国航天事业沿着创新的阶梯拾级而上,将领先的航天技术应用转为民用,造福社会。”

白象食品董事长兼总裁姚忠良则表示:“相同的精神底色、共同的理想追求,促使白象正式牵手中国火箭,开启一段前所未有的探索之旅。我们都在坚持做难而正确的事,步履铿锵。未来,我们将在探索无限可能的征途上,沿着前人的足迹,怀揣突破的决心,不断进行梦想的远征;深耕专业领域,以更高的技术标准、更科学的品控管理,推进食品行业升级发展。”

### 共建白象航天食品联合实验室 以高品质共创新“食”代

白象航天食品联合实验室是合作共建的创新平台,将充分利用双方在各自领域的技术优势,聚焦航天食品研究,为推动航天事业和中国食品行业的高质量发展注入源源不断的动力。

发布会现场举办了关于“探索航天食品未来,塑造新质生产力”的主题沙龙。白象食品研发负责人徐庆表示,联合实验室旨在专注研发适应太空环境的特殊营养食品及加工技术,结合生物学、食品科学、材料科学等研究,满足航天任务的饮食所需和营养供给。“未来,我们还会将创新成果应用于民用食品研发中,进一步提升食品行业的营养价值、品质与安全性。”徐庆说。

中国首批航天员、原空军大校一级飞行员、现任太空科技院理事长潘占春分享了自己的期许:“考虑到太空任务的长期性和不确定性,我希望联合实验室能在提升航天食品保存技术以及营养均衡、个性化定制上有质的突破,为航天任务提供更好的后勤保障。”

江南大学食品学院翟齐隍院长则提到了联合实验室成果在食品工业上的转化:“航天食品对营养成分、加工和保存技术等有更高的要求,联合实验室的技术成果如果能反哺民用,那会是食品工业的巨大突破。”

据悉,为了确保航天食品联合实验室研究工作的顺利推进,白象将投入大量人力、物力和财力,并成立博士工作站流动站为后续研发提供相关支持。

自白象创立以来,始终坚持严格的品控标准,从原料选材、物流运输,到生产质控层层把关,确保白象中国面的高品质。此次白象航天

食品联合实验室的成立,既是对白象过往卓越食品安全体系的权威认可,也预示了白象未来将为消费者带来更健康、更美味、更安全的食品选择。

### 升级“0防腐剂,0反式脂肪酸” 让消费者吃得健康

正是27年对品质、地道中国味和创新的坚守,让白象中国面赢得了全球消费者的喜爱与认可。在众多嘉宾的见证下,白象官宣旗下汤好喝高汤面全新升级——在维持价格不变的基础上,实现产品“0防腐剂和0反式脂肪酸”的“双0”升级、配菜升级。对此,白象食品相关负责人说,随着消费者对食品品质要求的提升,食品企业承担的社会责任越来越重,让消费者吃得安心、吃得放心,吃得健康是食品企业义不容辞的责任。事实上,白象中国面在国内的高品质、好口碑和热销实力,早已辐射海外。会上,权威市场调研机构欧睿国际发布了白象老母鸡汤面“全球销量第一”的认证声明,白象食品相关负责人在发布会现场接过了这份属于白象中国面和中国品牌的荣誉。

“食泽民众,润济社会”一直是白象坚守的发展理念,而积极履行企业社会责任正是白象践行这一发展理念的体现。在前不久的全球体育盛事期间,白象高汤面馆成功落地巴黎,不仅为体育健儿加油喝彩,更让白象中国面和中国饮食文化跨越国界,赢得了中外友人的喜爱与推崇。本次与中国火箭的正式合作,相信会进一步激发白象的创新活力与发展潜力。未来,伴随双方合作的不断深化,期待白象会继续引领食品行业的蓬勃发展,让地道的中国面走向世界,真正让全球消费者吃上一碗地道白象中国面。