

# 消费日报

2024年8月26日  
星期一  
总第8764期  
第5823期  
今日4版

## 今年4—7月消费品以旧换新效果显现

**本报讯** 国家税务总局最新税收数据显示,今年4—7月份,在国家鼓励、地方政府支持等多因素带动下,全国企业设备更新稳步推进,消费品以旧换新政策效果显现。增值税发票数据显示,今年4—7月份,全国企业设备更新稳步推进,采购机械设备类金额同比增长6.4%。其中,新质生产力领域投入力度加大,信息传输软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业采购机械设备类金额同比均保持两位数增长;工业企业设备更新增速提升,工业企业采购机械设备类金额同比增长5.3%。

(新文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

各类市场准入管理措施全部列入全国统一的市场准入负面清单

## 完善市场准入 激发市场潜能

市场准入制度是社会主义市场经济基础制度之一。党的二十届三中全会《决定》明确提出,完善市场准入制度,优化新业态新领域市场准入环境。

8月21日,中办、国办印发的《关于完善市场准入制度的意见》(以下简称《意见》)对外发布。这是中央层面首次专门就完善市场准入制度建设出台政策文件。

### 首次明确建设目标

市场准入是各类经营主体开展经营、参与竞争的起点。

“现阶段我国市场准入制度体系主要包括全国统一的市场准入负面清单、海南自贸港、深圳、横琴粤澳深度合作区、广州南沙等重点区域放宽市场准入特别措施,违背市场准入负面清单制度典型案例通报,市场准入效能评估等密切关联的制度模块。”国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩说。

当前,国内外形势正在发生深刻复杂变化,对构建高标准市场体系提出了更高要求。

从全球看,当前世界百年变局加速演进,亟须进一步全面深化改革,加快对接高标准国际经贸规则,打造透明稳定可预期的制度环境,推动建设更高层次的开放型经济新体制。

从国内看,经济发展进入高质量发展阶段,发展不平衡不充分问题依然突出,迫切需要建设更加完善的市场准入制度,进一步激发各类经营主体创新活力。

同时,新一轮科技革命与产业变革深刻交织,传统的市场准入规则、准入体系、监管方式难以直接应用于

新业态新领域,迫切需要进一步创新体制机制,促进新业态新领域更好更快发展。

“建立完善的市场准入制度,有利于打破各种形式的不合理限制和隐性壁垒,实现规则平等、权利平等、机会平等,激发各类经营主体活力和创造力,为发挥市场在资源配置中的决定性作用提供更大空间,也为培育更多具有全球竞争力的世界一流企业提供良好的制度环境。”国家发展改革委经济体制与管理研究所宏观政策研究室主任王琛伟说。

对此,《意见》提出“构建开放透明、规范有序、平等竞争、权责清晰、监管有力的市场准入制度体系”。

“这是我国首次正式明确市场准入制度体系建设的目标要求。”王琛伟说,完善市场准入关键在于确保各类经营者能够依法享有平等的市场准入机会。

开放透明是实现平等准入的前提基础,规范有序是实现平等准入的管理要求,平等竞争是平等准入的主要目的,权责清晰、监管有力是实现平等准入的重要保障,五个方面共同构建起市场准入制度的目标体系。

### “一张清单”管到底

《意见》第一条即提出“完善市场准入负面清单管理模式”。所谓负面清单即“非禁即入”,清单以外的行业、领域、业务等,各类经营主体皆可依法平等进入,政府不再审批。

2018年起,市场准入负面清单制度在我国全面实施。目前,市场准入负面清单已动态修订3次,市场准入负面清单事项从2018年的151项缩减到现行的117项,禁止许可事项压

减约23%。

根据《意见》,各类依法设定的市场准入管理措施,全部列入全国统一的市场准入负面清单,严禁在清单之外违规设立准入许可、违规增设准入条件、自行制定市场准入性质的负面清单。“这意味着通过完善制度确保‘一单尽列’‘不得单外有单’,充分维护了负面清单制度的严肃性和权威性。”郭丽岩说。

特别值得一提的是,《意见》明确,“加强内外资准入政策调整协同”。郭丽岩表示,这是稳步扩大制度型开放的具体举措,也是对社会诉求和企业呼声的回应,“对外资已放开限制的领域,对内资进入不能反而仍有门槛;同理,对内资依法实施准入管理的,外资同样要遵守”。

此外,《意见》提出,“全面开展市场准入效能评估”“对地方违背市场准入制度情况进行排查,发现一起,整改一起”。

“这形成了制度的闭环管理体系,强调多元主体协同共治,有利于以监管促准入、减限制,为放宽准入保驾护航。”王琛伟说。

据介绍,2021年起,国家发展改革委组织相关地方开展市场准入效能评估试点工作。通过两个批次试点,初步建立起市场准入效能评估工作机制,评估指标体系得以不断验证和完善。

### 聚焦新业态新领域

本次《意见》的一大亮点是聚焦促进新质生产力发展。

“一直以来,如何使超大规模市场资源加速转变为现实生产力,都是科技创新和产业发展面临的痛点和

难点。”郭丽岩说,以加快形成新质生产力为导向完善市场准入制度,正是瞄准这一痛点的务实举措。

《意见》提出,聚焦深海、航天、航空、生命健康等10个新业态新领域,按照标准引领、场景开放、市场推动、产业集聚、体系升级的原则和路径,分领域制定优化市场环境实施方案,推动生产要素创新性配置,提高准入效率。

国家发展改革委经济研究所企业与创业室副主任张铭慎介绍,“标准引领”,既要围绕产业“立标准”,也要在场景、市场、集群、升级等发展全链条中“用标准”。

《意见》明确,用好先进技术应用推进中心和各类科技成果转化等创新平台。

“这是我国积极借鉴全球加速科技成果转化新做法,健全平台在畅通产业体系、创新资源、资本要素、应用场景等方面的独特功能,在有条件的地区纵深推进先进技术应用。”张铭慎说。

此外,《意见》提出,“有序放宽服务业准入限制”。对不涉及国家安全、社会稳定,可以依靠市场充分竞争提升供给质量的服务业行业领域逐步取消准入限制。对涉及重要民生领域的教育、卫生、体育等行业,稳妥放宽准入限制。

“服务业是市场潜能最大的领域,社会本尤其是民间资本和外资有较强准入意愿。”郭丽岩说,进一步清理服务业准入环节的各类限制,破除显性或隐性壁垒,适时放宽服务业市场准入,有利于营造“敢投、能投、投得好”的市场准入环境,从而有利于促进产业深度转型升级。

(人民日报)

## 中国西南乡村“蝶变”亚洲花都



近日,记者来到位于云南省昆明市滇池湖畔的斗南花卉产业园区,探访斗南从小乡村到“亚洲花都”的“蝶变”之路。40余年前,斗南的村民以种菜种粮为生。1983年,一枝剑兰在斗南的三分菜地里试种成功,花卉产业从此发展起来。如今,斗南拥有全国花卉交易中心、花卉旅游会展中心、花卉物流中心、花卉金融中心、花卉大数据信息中心五大产业中心,形成以中国唯一一家国家级花卉交易市场和亚洲第一的花卉拍卖中心为核心的花卉产业集群。

图为8月20日,昆明斗南花卉市场内,游客选购鲜花。(中新)

## 行业动态

**本报讯** (记者 刘元)日前,由中国文教体育用品协会主办,迪卡侬全球采购及智能制造部门承办的强制性国家标准 GB 24429-2009《运动头盔 自行车、滑板、轮滑运动头盔的安全要求和试验方法》(以下简称《国标》)研讨会在江苏苏州召开,研讨会就如何推动《国标》修订工作进行深入探讨。与会专家指出,《国标》修订稿将在头型规格定义等多方面进一步细化、统一。

近年来,我国头盔市场需求量急速增长。智研咨询发布的数据显示,2023年我国头盔行业产量从2015年的2181.8万个增长至6975.4万个,需求量从2015年的1925.7万个增长至6417.9万个,预计2024年我国头盔行业

## 运动头盔国标修订启动

头型规格将统一 检验判定规则更细化

产量将达8010.2万个,需求量将达7444.8万个。

然而,有业内人士指出,当前使用的《国标》在实施过程中存在分歧。迪卡侬全球采购及智能制造东北亚区护具产品采购经理林涛在接受本报记者采访时介绍,就产品制造过程上讲,现有《国标》对产品制造提出的性能要求可以很好地规范生产,但在具体实施过程中,生产商确实面临判定标准不

够精确,第三方对标准理解和规范没有统一等问题。“以‘试验中壳体不应出现危及佩戴者的破裂’一条为例,《国标》中就对‘破裂’的定义模糊不清,以至于针对同一破裂现象,不同的检测机构之间评定结果不一致,导致产品合规性出现结果不一样的情况。”林涛表示。

在此背景下,研讨会就与会代表提出的多项问题展开讨论。据悉,《国

标》修订稿将在统一头型及头型规格定义,细化对检验和判定规则的描述和增加纺织品安全性能等方面进行修订。

“新修订的《国标》将一定程度参考外标,结合国际最新人体力学等数据(如头围信息)修订,确保头盔产品贴合度,保证产品专业性,给运动爱好者提供更高质量的安全防护装备,为促进大众广泛参与体育运动保驾护航。”林涛说。

聚焦行业创新 助力人才强国

## 2024年“中华美匠杯”全国化妆品职业技能大赛即将启幕

**本报讯** (记者 暴梦川)记者日前从中国日用化工协会了解到,为学习贯彻党的二十大精神,深入实施新时代人才强国战略,积极响应国家创新驱动发展战略,中国轻工业联合会、中国日用化工协会、中国财贸轻纺烟草总会将共同举办2024年“中华美匠杯”全国化妆品职业技能大赛。本次大赛聚焦化妆品行业发展趋势,推进化妆品学科建设,展示行业最新科技

创新成果与综合创新能力,同时推动化妆品从业人员技艺提升,加强高技能人才队伍建设,助力国家核心竞争力和科技创新能力的提升。

近年来,我国化妆品行业持续展现出强劲的增长势头,市场规模不断扩大,技术创新日新月异,消费者需求日益多样化。《2023年中国化妆品市场行业发展与消费洞察》预计,到2025年,我国化妆品行业市场有望增至5791亿元。化妆品行业已成为国民经济的重要组成部分,并展现出巨大的发展潜力。与此同时,化妆品配药师及从业人员的专业素质和职业发展也备受关注。

作为行业内的核心人才,化妆品配药师对产品的创新和品质起着至关重要的作用。随着化妆品市场的不断

扩大和消费者需求的多样化,对化妆品配药师的专业素质和创新能力提出了更高要求。正因如此,本次大赛将竞赛工种设定为化妆品配药师,旨在深入考察参赛选手在化妆品领域的专业素养和综合技能,力求展现选手们的创新思维和卓越技艺。

本届大赛活动属于全国轻工行业职业技能竞赛,设置了理论知识考核与实际操作考核两个模块,强调专业知识的灵活应用与实践技能的规范操作。职工组按照化妆品配药师国家职业技能标准二级(技师)要求,学生组则按照三级(高级工)要求进行。

在赛项任务方面,大赛试题由组委会组织专家统一命制。理论知识考核采用公开题库随机抽题和专家命题

非公开题库抽题的方式,题型包括选择题和判断题。实际操作考核则根据学生组和职工组的不同要求,分别进行透明皂和护肤乳的配方设计与制备,意在考察选手的配方设计、原料选择、工艺控制、产品测评和数据记录及分析等能力。

本次大赛分为报名、选拔赛、总决赛三个阶段。选拔赛将在9月16日至30日期间进行,根据选拔赛成绩排名,公布入选总决赛的选手名单。目前,报名工作正在进行中。对于总决赛的获奖选手,本次大赛设置了丰厚的奖励。职工组前三名的选手将获得“全国轻工技术能手”荣誉称号,并有机会申报化妆品配药师(二级)职业能力评价证书。其他获奖选手也将获得相应证书和荣誉称号。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com