

陕西略阳水务： 打好防汛『主动仗』 筑牢供水安全网

本报记者 丁新伟 □ 任怀智 杨磊

洪水“进城”、交通受阻、人员被困、供电中断，防汛应急响应持续升级……7月24日，略阳县嘉陵江段超警戒洪峰过境使城区发生了严重洪涝灾害，灾情、险情迭出。危急时刻，全县上下在县委、县政府、防汛战区和相关部门的坚强领导下，众志成城，抢险救灾，略阳水务人紧急投入到抗洪抢险、保障供水第一线，全力打好防汛抢险救灾“主动仗”。

入汛以来，略阳县连续出现强降雨天气，县城大小河流和嘉陵江水位相继暴涨，7月23日晚22时，县防汛抗旱指挥部紧急启动全县防汛三级应急响应，略阳水务公司迅速响应，第一时间召开防汛工作部署会，明确责任分工，要求各科室立即进入“一级战备”状态，加强供水调度，密切关注防汛指令和气象预报，全体职工要在思想上高度重视，全力保障县城供水安全正常。

7月24日上午9时许，水位迅猛上涨，县防汛指挥部升级启动全县防汛二级应急响应，城区进入防汛应急状态。略阳水务公司立即组织全体应急抢险突击队迅速集结到位，进入临战状态，用编织袋装沙对一水厂低洼区域进行堆砌防洪挡墙，防止洪水漫灌，对重要物资进行安全转移，将公司财产损失降到最低。13时，县防汛抗旱指挥部持续升级启动县城一级洪水应急响应命令，果断撤离转移洪水威胁责任片区群众，保障人员安全。

为全力做好此次洪灾防范应对工作，切实保障人民群众生命财产安全，公司要求：各科室要讲政治、顾大局，坚持人民至上、生命至上，严格落实好县委、县政府、水发集团党委和县防汛抗旱指挥部防汛抢险工作部署和各项指令，最大限度确保人员生命财产安全；同时，要紧急排查低洼地带，巡查包片责任区内道路积水情况，确保排水管道闸阀正常、排水通畅；按照城市防汛抢险应急预案，人员、车辆、物资全部集结到位，全力做好各项防汛抢险准备；迅速组织人员做好水厂物资防、抢、撤工作，配合战区指令，做好片区内商铺、住户人员安全撤离工作；落实专人与乡镇集中供水点负责人联系，了解受灾情况并及时汇总，为洪水退却后抢险救灾，早日恢复供水打好基础；综合科要积极收集相关情况、信息，及时与上级部门进行对接，发布正常供水信息，强化舆论正面引导，避免引起恐慌，维护社会稳定。

目前，洪水正逐渐退去，但危险尚未解除，略阳水务公司将持续紧绷防汛抢险这根弦，密切关注天气变化，严格落实防汛指令，强化值班值守，严阵以待随时做好应急抢险处置工作，并为下一步略阳开展灾后自救工作提供坚强用水保障。



建筑师要在众多维度的诉求中懂得平衡与取舍



图为黄山关麓帐篷客度假酒店项目实景图。

□ 林梓

进入新时代的中国，市场繁荣，经济蓬勃，建筑行业更是不断发展，涌现出一批优秀的建设设计师。他们孜孜不倦，通过自身的不懈努力和追求，为我国建筑业的发展奉献着自己的智慧和力量。

近日，笔者与一位在我国建筑行业从事一线设计工作13年的青年建筑师进行了对话，希望他的职业经验以及对建筑设计的思考，能对年轻建筑师们起到一定的启示作用。

笔者：上周我正好去了黄山关麓帐篷客度假酒店，后来听说这个酒店是你设计的，是这样吗？

张鹏飞：真是太巧了！这个酒店是我前几年的一个比较得意的作品。

笔者：我很好奇这个项目设计之初甲方的诉求是什么呢？

张鹏飞：甲方当时的核心需求是在关麓古村落的山脚下打造一座秘密的隐匿在山林中的野奢度假酒店。我当时作为主创建筑师，接到项目设计委托任务后，通过了一系列周边环境和相关案例研究分析，首先是规划层面入手，为了既满足酒店的私密性，同时又满足多种消费群体的市场运营需求，采用了4种建筑形式的客房，分别是独栋、双拼、三拼的帐篷客房，以及更加节地的多层单廊式集中客房；集中客房与酒店公区设于山脚的低位，近项目场地的入口，抵达性与便捷性更好，同时使得帐篷客房区域的私密性更好。建筑的集中客房部分与酒店公区部分是悬浮叠加与半围合的院落关系，所有客房都朝向外侧开阔的景观视野，近处有田野、水塘、山林与古村落，远处有层层叠叠的山峦；此建筑设计手法既保证入住客人私密性的同时又体现江南合院建筑的空间次序。

笔者：感觉平衡场地的优缺点与甲方的诉求在这个项目中挺困难的？

张鹏飞：是的，这的确不是一件容易的事情，但我们还是做到了。项目落地后得到了市场及当地的一致好评，目前已然成为当地旅游打卡的网红度假酒店。

笔者：我觉得你作为一位资深建筑师，在工作中的观察及经验对于行业中的同行来说，特别是刚进入行业的年轻建筑师来说，都非常有价值。我这边还有一些来自建筑系学生的问题，想借这个机会一并向你请教。我手里的第一个问题就是：建筑的功能和结构形式是否对它最终的立面起到决定性作用？

张鹏飞：功能、结构、立面，算是构成建筑最重要的三个方面，缺一不可；这三者会相互影响与制约，但都不是决定性的。同样功能与结构体系的两座建筑，可以出来完全不一样的立面形式；当然，同样结构体系与立面的两座建筑，也可以容纳完全不同的功能。一座建筑的功能及其结构形式对其外观立面会有一定程度的影响，但不会起到决定性的作用；比如说一座外立面是玻璃幕墙的高层建筑，可能是办公楼，可能是酒店，也可能是公寓，功能对其外立面无法起到决定性作用。对于建筑结构体系的话，就像是建筑的骨架，通常建筑师会把它隐藏在内部，不会体现在外立面上，所以对外观也不受限于结构形式。结构与立面的关系跟建筑师的设计手法相关，比如高技派的设计手法，会把建筑采用的结构体系暴露在外侧，从而清晰的反应在外立面上，比如福斯特设计的香港HSBC大厦。

笔者：我这边的第二个问题很具体：以商场为例，甲方通常会提出什么样的诉求？这些诉求对建筑项目的最终方案起到何种影响？

张鹏飞：对于一座商场来说，甲方通常会给出个基本的设计任务书，比如项目的定位，规模，大概的主力店、次主力店、普通店铺的面积范围及比例，公共主题空间，各层商业业态的大致分配、层高，结构体系，标准柱网，立面风格，是否需要利用屋面做屋顶花园之类的诉求。这些所有的诉求整合在一起，对项目最终方案会起到决定性影响；当然，有时候甲方的诉求跟政府主管部门审批部门的要求也会有冲突的地方，这样就需要我们建筑师在设计上做一些创新以满足各方面的要求，或者甲方在诉求上需要做一些调整与妥协。总之，甲方对项目的定位与诉求是至关重要的，算是项目成败的关键性因素之一；当然建

筑师也同样很重要，因为不同的建筑师对甲方提出各种要求的解决思路是不一样的。

笔者：我这边的第三个问题是：一个酒店项目的要求和商场比较，通常对于建筑师来说差别会有多大？主要区别在哪些方面？

张鹏飞：酒店与商场，作为两种不同功能的产品来说，差别很大。首先，在规划层面的考虑是不一样的。对于商场类建筑来说通常我们会把一层建筑占地面积用足，层数高度尽量压低，能做成低层建筑就绝不会做成多层建筑，能做成多层建筑就绝不会做成高层建筑；因为这与各层楼的商业价值相关，一层人流量最大，商业价值最高，往上或者往下基本都是逐层递减，这也是商业地产行业的共识。但是，对于酒店建筑来说，做高层还是做多层都可以，取决于该项目用地指标、定位和建筑师对周边环境的理性分析；因为酒店建筑对景观资源的要求会比较高，所以我们通常会设计为高层建筑，以获得更好的景观视野。

其次，内部功能、流线也完全不一样。对于商业建筑来说，追求人流的可达性，通常主入口会设置在最显眼，人流来向最多的路口位置；次要人流入口设置商场次入口；以便将人流便捷快速的导入，带来人气与消费；然后，通常主入口与次入口之间会有一条很明显的主动线，以明确引导人流的动线；如果商场体量较大，还会有次动线。但是，对于酒店建筑来说，最重要的是小车道到达主入口落客区，再到客人进去大堂接待的仪式感；再是大堂与各功能区域的联系性是否便捷且合理，比如与全日餐厅、中餐厅、康娱设施、会议与宴会区、客房区等等的联系。

另外，建筑外立面也会有很大不同。对于商业建筑来说，立面采光与通透性不是那么重要，所以通常立面会以实墙面居多；但对于酒店建筑来说，立面通常会做的相对比较通透，尤其是大堂区、餐饮区、客房区等对于景观视野需求比较高的功能区域。

笔者：最后一个问题也来自一位在国外正在学习建筑的学生，她说：对于建筑师来说，当甲方给出明确的建筑功能及定位需求时，比如

某商场需要吸引某类人群这样的定位，建筑师会以何种方式将其纳入建筑设计的考量中？

张鹏飞：因为商业建筑要运营的好，底层逻辑是一样的，比如我在上面说的，各层楼面的商业价值不同自然业态就会有所不同，主动线和次动线的关系，如何通过大面积主力店来引流等等，这些都是商业运营的基本逻辑。所以对于商业建筑来说功能没什么好说的；如果甲方没有特殊要求，就按常规成熟商业项目来设计就行；如果甲方有非常规的业态需要植入，那就结合人流动线，空间尺度需求，同时满足消防规范来布置就好了。

笔者：您说的非常对，我觉得听上去建筑师总要在众多维度的诉求之间做出平衡和取舍。

张鹏飞：你说的没错。在此我特别想说的是定位，商业的定位是否准确对项目成败至关重要；定位不对，甲方请最有权威的建筑设计大师操刀，设计再好看，施工再完美，也终究无法成为可持续性经营的商场；比如，上海正大喜玛拉雅中心就是因定位不准确而导致的失败案例。那么，商业定位根据项目位置、体量及辐射范围通常可分为社区型商业中心、区域型商业中心、城市型商业中心；根据业态类型可分为综合型商业中心、主题型商业中心、特色型商业中心等等。商业地产所谓是得年轻人得天下，当下年轻人作为消费的主流客群，开发商及设计师可深挖心思来打造能吸引年轻人打卡消费的商业空间；除了符合基本商业逻辑的常规设计以外，我们会进行头脑风暴，共创一些好玩的新奇的甚至颠覆传统商业空间的主题空间来吸引年轻人前来打卡体验，因为现在的商业趋势是主打体验、聚会、交流，已不再是单纯的购物；比如：在商场大中庭空中设置一个巨大的圆筒形水族箱，可以体验潜水；在商业价值不高的高区设置真冰溜冰场，可以体验溜冰运动带来的快乐，同时可以把人气拉至商场的高区楼层；在屋顶花园中结合设置一座巨大的摩天轮，可以感受城市风光；等等各种玩法都有。总之，要想吸引留住年轻人客群，我们需要考察调研很多当红的商业项目，站在年轻人的角度去思考、去畅想、去创造。

徐瑞迎：致力会展科技融合 推动企业转型升级

北京名洋数字科技股份有限公司徐瑞迎在多年的职业生涯中，将扎实的专业知识与前瞻性的科技视野完美融合，成为名洋数字副总经理兼科技创新的领军人物。自2019年2月加入名洋数字以来，他凭借出色的创新思维和深厚的技术积累，引领公司在会展业科技创新的道路上不断前行。

他亲自参与并主导了多项科技

创新项目的研发工作。这些项目不仅是对传统会展模式的一次大胆革新，更是对大数据、云计算、人工智能等前沿技术在会展业应用的深入探索。

其中最为瞩目的便是“智慧会展”数字化平台的研发。该平台融合了大数据、云计算、人工智能等前沿技术，实现了展会策划、招商招展、主场运营、展台设计制作及

后期跟踪服务的全面数字化。在项目研发初期，徐瑞迎便带领团队深入市场一线，通过详尽的调研精准捕捉行业痛点与客户需求。他坚信，科技创新的源泉在于市场，只有紧贴市场脉搏，解决实际问题，才能创造出真正有价值的产品。在他的严格把控下，“智慧会展”平台历经数次迭代升级，不断优化产品功能，最终以其高效、便捷、个性化

的服务体验赢得了市场的广泛赞誉。

然而，徐瑞迎的科技创新之路并未止步于此。他深知，在数字化时代，单一领域的成功不足以支撑企业的长远发展。因此，他积极推动“智慧会展”平台与多个行业场景的深度融合，特别是智慧教育、智慧农林、智慧交通及食品工业等领域。在这些新兴领域，徐瑞迎

带领团队进行了深入的技术研发与场景应用探索，成功推出了一系列定制化的行业数字化解决方案。在智慧教育领域，徐瑞迎洞察到传统教育模式向数字化、智能化转型的迫切需求，推动平台集成了在线教育、智能评估、个性化学习路径规划等功能，为教育机构和学生提供了更加高效、灵活的学习体验。在智慧农林方面，他结合物联网技

术，实现了农业生产的精准化管理和资源的利用，为农业可持续发展贡献了科技力量。

在徐瑞迎的带领下，名洋数字已成为“大数据生产、治理、应用”的创新者”。公司不仅拥有多项核心知识产权和专利技术，还荣获了国家高新技术企业、中关村高新技术企业、“专精特新”企业等多项殊荣。