

# 消费日报

2024年8月23日  
星期五  
总第8763期  
第5822期  
今日8版

## 我国自非进口农产品金额已实现连续7年正增长

**本报讯** 国务院新闻办公室20日举行新闻发布会,介绍2024年中非合作论坛峰会经贸与发展合作有关情况。今年上半年,中国自非进口601亿美元,同比大幅增长14%。中方尤其重视推动非洲优质特色产品输华,自非进口农产品金额已经实现连续7年正增长。

商务部部长助理唐文弘在会上表示,一直以来,中国高度重视扩大从非洲的进口,充分发挥中国自身超大规模的市场优势,为包括非洲在内的各国企业提供广阔市场空间、合作机遇。

(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 消费时评

Consumption commentary

## 让首发经济成为激发消费的“利器”

□ 肖晋平

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出:“完善扩大消费长效机制,减少限制性措施,合理增加公共消费,积极推广首发经济。”可以预见的是,首发经济作为消费经济领域的一股新兴力量,必将成为提振消费的又一“利器”。

什么是首发经济?首发经济是

指企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称,涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。首发经济的特点有三个:一是强调首次,重点在“首发”二字;二是强调链式发展全过程,首发经济与首店经济并不是一回事;三是强调引

领性、潮流性,首发经济具有时尚、品质、新潮等特征,是符合消费升级趋势和高质量发展要求的一种经济形态。

可以看出,首发经济不仅仅是简单的商品上新,更是对市场趋势的敏锐捕捉和消费者需求的精准对接。通过首发,企业能够迅速占领市场高地,树立品牌形象,引领消费潮流。这种“先声夺人”的策略,不仅激发了

消费者的购买欲望,更在无形中提升了产品的创新能力和竞争力。在数字经济时代,首发经济更是与互联网、大数据等先进技术深度融合,实现了从产品设计到营销推广的全链条创新,为消费者带来了前所未有的消费体验。

首发经济的重要性,在于创新的营销形式和丰富的体验场景。商家利用新兴渠道,将首发产品迅速推向

市场,形成强大的话题效应和口碑传播。同时,通过打造沉浸式、互动式的消费场景,让消费者在体验中感受产品的独特魅力,从而激发购买行为。

因此,要充分发掘首发经济的重要价值,发挥其作用,最大限度地促进消费,提振经济。首发经济通过其独特的魅力和创新性,激发了消费者的购买欲望和消费热情。每当一款

新产品或新服务首发时,总能引起广泛关注和热烈讨论,形成一股强大的消费热潮。这种消费热潮不仅促进了产品的快速销售,也推动了整个消费市场的繁荣和发展。同时,首发经济还能促进消费升级,引导消费者从传统的物质消费向服务消费和精神文化消费转变。

在当前全球经济复苏乏力、国内消费结构转型升级的大背景下,推动包括首发经济在内的众多新模式、新方法、新理念显得尤为重要。

作为未来消费领域的新亮点,首发经济将以其独特的魅力和潜力,引领市场潮流和消费趋势,成为激活市场、提升消费的重要引擎。

## 供需两侧发力 绿色消费驶入快车道

推广绿色生活方式、加大绿色产品供给、积极扩大绿色消费……中共中央、国务院近日印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》(以下简称《意见》),对推动消费模式绿色转型作出全面部署。业内人士指出,绿色消费和每个人都密切相关,市场广阔,供需两侧同时发力,将推动绿色消费驶入快车道。

在需求侧,《意见》提出“优化政府绿色采购政策,拓展绿色产品采购范围和规模”“支持有条件的地区通过发放消费券、绿色积分等途径,鼓励企业采取‘以旧换新’等方式,引导消费者购买绿色产品”“鼓励用户‘大绿色能源消费’”。

在供给侧,《意见》提出,引导企业开展绿色设计、选择绿色材料、推行绿色制造、采用绿色包装、开展绿色运输、回收利用资源,降低产品全生命周期能源资源消耗和生态环境影响。

国家发展改革委节能中心主任刘琼表示,消费领域的绿色转型,需要源头、过程、终端等各个环节的协同配合。

中国数字融合50人论坛智库专家洪勇说:“供需两侧同时发力,不仅能够增加绿色产品的供应,还能引导消费者形成更加环保的消费习惯,从而为绿色消费创造良好的市场环境和条件。这种全方位的支持措施有望显著提升绿色产品的市场份额和社会接受度。”

《中国电子商务绿色发展报告》显示,超过60%的受访者了解绿色消费,同时,越来越多的消费者通过购买绿色产品、交易闲置物品等方式积极践行绿色消费。《2023中国消费趋势报告》也显示,有73.8%的消费者会在日常生活中优先选择绿色、环保的产品或品牌。

绿色消费理念的培育与国家政策导向密切相关。2022年初,国家发展改革委等七部门联合印发《促进绿色消费实施方案》,提出“要大力发展绿色消费,增强全民节约意识”“推进消费结构绿色转型升级”。党的二十大报告提出,“倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”。2023年底的中央经济工作会议提出“大力发展绿色消费、绿色消费、健康消费”。

特定领域鼓励绿色节能的政策也在出台,并取得了积极效果。以家电汽车等耐用消费品为例,今年初,中央层面确定启动大规模设备更新和消费品以旧换新,随后相关政策不断落地,绿色节能成为重要鼓励方向。

随着政策持续显效,相关绿色产品销售呈现增长趋势。国家统计局数据显示,今年7月,限额以上单位通讯器材类零售额同比增长12.7%,比6月加快9.8个百分点,绿色、智能产品供给持续优化,高效能效等级家电、智能家电销售增长快于家用电器和音像器材类平均水平;据汽车流通协会统计,7月,新能源汽车零售量87.8万辆,同比增长36.9%,渗透率首次突破50%。

中国人民大学重阳金融研究院副研究员刘锦涛表示,随着绿色消费理念的普及和政策支持力度的加大,绿色消费市场不断扩容。绿色消费涉及领域越来越广泛,包括能源、交通、建筑、家电、食品、服装等多个行业,市场呈现多元化发展趋势。

刘锦涛还表示,绿色消费的推广,不仅是构建绿色产业链供应链不可或缺的关键节点,也是我国大力推进产业经济绿色低碳转型过程的重要一环。因此,建立和完善绿色消费的长效机制至关重要。

为此,《意见》提出,“建立健全绿色产品设计、采购、制造标准规范,加强绿色产品认证与标识体系建设,完善能效、水效标识制度,建立产品碳足迹管理体系和产品碳标识认证制度”“健全绿色消费激励机制”等。

“这些机制不仅能促进绿色消费的增长,还能进一步推动相关产业向更加可持续发展的方向发展,形成良性循环,最终实现经济与环境的共赢局面。”洪勇说。

(经参)

## 旅行服务成服务贸易第一大领域

8月19日召开的国务院常务会议指出,“加快发展服务贸易是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的必然要求”。

中信证券首席经济学家明明在接受记者采访时介绍,服务贸易不仅涉及传统的运输、旅游等领域,更涵盖了金融、信息技术、专业服务、文化创意等高附加值领域。大力推动服务贸易的发展不仅能够促进服务业的升级和转型,还能推动相关产业的发展和壮大,从而增强宏观经济的竞争力和活力。

国务院常务会议指出,要提升服务贸易自由化便利化水平,全面实施跨境服务贸易负面清单,推进服务业扩大开放综合试点示范,促进人才、资金、技术成果、数据等资源要素跨境流动。要推进服务贸易重点领域创新发展,

促进服务贸易与货物贸易相互融合,支持金融、咨询、设计、认证认可等专业服务国际化发展,打造新的服务贸易增长点。

“随着经济全球化的深入推进与新一代信息技术的加速发展,服务贸易已成为国际经贸往来新的热点,世界贸易的竞争也将更多体现为服务贸易的竞争。”星图金融研究院高级研究员一夫表示。

南开大学金融发展研究院院长田利辉表示,服务贸易是全球化深入发展的重要体现,可促进国内市场与国际市场的深度融合,有助于推动技术和管理创新,促进产业转型升级,提升我国在全球价值链中的地位,为经济增长提供新动力。

“当前,全球经济形势复杂多变,传统货物贸易面临诸多挑战,服务贸

易是培育外贸发展新动能的关键领域。”明明表示。

商务部数据显示,2024年上半年,我国服务贸易继续快速增长,服务进出口总额35980.3亿元,同比增长14%。其中,出口14675.8亿元,增长10.7%;进口21304.5亿元,增长16.4%;服务贸易逆差6628.7亿元。

整体来看,上半年服务贸易发展情况呈现两方面特点。一是知识密集型服务贸易继续增长。上半年,知识密集型服务进出口14176.2亿元,增长3.7%。二是旅行服务增长迅猛。上半年,旅行服务继续保持高速增长,旅行服务进出口9617.1亿元,增长47.7%,为服务贸易第一大领域。

“当前我国服务贸易发展情况呈现出快速增长和结构优化的良好态势。”明明分析认为,一方面是总量规模保

持强劲发展动能;另一方面呈现出结构性亮点,知识密集型服务出口稳步增长,表明我国相关领域的国际竞争力正逐步加强,知识密集型服务进口高速增长,显示出国内对于高质量知识密集型服务需求较为旺盛。

展望未来,付一夫认为,以数字化、信息化为核心的新型服务贸易有望继续拉动我国服务贸易增长。我国应当把握住数字技术赋能服务贸易发展的机遇,进一步培育我国对外服务贸易各方面的新增长点和新优势。

明明认为,要多措并举鼓励企业拓展海外服务贸易市场,加大服务贸易领域研发投入,提升企业竞争力。例如,继续办好重大展会,为促进服务贸易国际交流提供平台;加强金融领域对于服务贸易企业的金融支持等。

(证券日报)

## 工业和信息化部等八部门:

## 促进新能源城市公交车动力电池更换

旧新能源公交车和动力电池更新换代。据了解,此次公告旨在做好老旧新能源城市公交车安全有序更换动力电池工作,服务人民群众安全便捷出行。

公告明确了用于更换的动力电池性能、更换动力电池后的整车性能应满足的强制性国家标准要求。同时提出,更换产生的废旧动力电池应移交给回收服

务网点等渠道,相关主体应按有关规定上传溯源信息。

此前,《新能源城市公交车及动力电池更新补贴实施细则》印发,明确对城市公交企业更新新能源城市公交车及更换动力电池,给予定额补贴。每辆车平均补贴6万元,其中,对更新新能源城市公交车的,每辆车平均补贴8万元;对更换动力电池的,每辆车补贴4.2万元。(综合)

## 百日千万招聘专项行动持续推出专场招聘

涉及电力新能源、电子商务、银发经济

**本报讯** 记者从人力资源社会保障部获悉,8月19日至25日,百日千万招聘专项行动推出电力新能源、电子商务、银发经济3个线上招聘专场,共有1100多家用人单位参与,招聘需求超1.3万人次。

电力新能源行业专场提供线路结构设计工程师、风资源设计工程师、焚烧发电项目负责人等岗位,招聘需求289人;电子商务行业专场提供电商运营、快消产品实习生、技术支持等岗位,招聘需求1000余人次;银发经济专场提供医

生、护士、护理、运营、销售等岗位,招聘需求1.2万余人次。

同时,推出机械、化工、数字信息等行业专场和离校未就业高校毕业生等重点群体专场直播带岗活动20场,共提供岗位3622个。

用人单位和求职者可通过中国公共招聘网、中国国家人才网、就业在线专项行动主会场页面直接进入行业招聘专场,或点击主会场页面下方参与机构标识进入分会场参与。

(综合)

## 全国重点城市IPv6流量提升专项行动开展

**本报讯** 中央网信办、工业和信息化部近日印发工作方案,组织开展全国重点城市IPv6流量提升专项行动。专项行动覆盖北京市、天津市、上海市、深圳市、杭州市、合肥市、无

锡市、烟台市等8个重点城市,通过强化示范引领作用,全面提升IPv6流量水平。

工作方案提出了专项行动工作目标,用一年左右的时间,大型互联网应用IPv6流量占比进一步提升,家庭路由器IPv6开启率大幅提升,重点单位政企专线IPv6实际使用率明显提高,数据中心承载业务全面完成升级改造并对外提供IPv6服务,云服务产品IPv6支持率持续提升。

(综合)

## 图片新闻

## 山东荣成:秋日盐田“彩云飘”



8月19日,在山东省荣成市港西镇龙家村盐田,记者看到,随着秋季气温的变化和阳光的照射,盐田中的水分不断蒸发,空中俯瞰下去,不同浓度的盐水显示出不同的颜色,在蓝天白云的映衬下,呈现出十分绚丽的色彩,仿若彩云飘动。

(人民图片网)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com