

广西忻城县住建局开展爱国主义教育活动

## 弘扬革命精神 书写民族团结新篇章

本报讯(记者 刘晓磊)近日,广西壮族自治区忻城县住房和城乡建设局组织党员干部,怀着对革命先烈的崇高敬意和对民族团结的深刻领悟,前往位于忻城县马泗乡的都宜忻游击队纪念馆,开展了一场别开生面的爱国主义教育活动。

马泗乡是一片充满红色记忆的土地,这里孕育了加马地区第一个农村党支部和第一支由中国共产党领导的革命队伍——都宜忻游击队。从武工

队到凤凰山游击队,再到桂西北人民解放军第五团,直至最后的都宜忻人民解放总队,这支队伍在血与火的斗争中不断发展壮大,为解放事业立下了赫赫战功。

活动中,党员干部们首先参观了都宜忻游击队纪念馆。馆内陈列着一件件珍贵的文物和详实的史料,生动再现了游击队在抗日战争和解放战争中的英勇事迹,让每一位参观者都深受震撼。政委莫江白在弹尽粮绝后英勇就

义的壮举,更是激发了大家对革命先烈的无限敬仰和缅怀之情。

在纪念馆内,党员干部们不仅了解了都宜忻游击队的战斗历程,更深刻感受到了革命先辈们为了民族独立和人民解放所付出的巨大牺牲和不懈奋斗。大家纷纷表示,要铭记历史,珍惜当下,不忘初心、牢记使命,今日和平来之不易,民族团结是国家繁荣稳定、社会和谐发展的基石,只有各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,才能共同抵御外

侮、战胜困难,实现发展。

活动最后,全体党员在鲜红的党旗前庄严宣誓,重温入党誓词,以此表达对党的忠诚和对祖国的热爱。

此次爱国主义教育活动不仅加深了忻城县住建局党员干部对革命历史的认识和理解,更增强了大家的民族团结意识。未来,忻城县住建局的全体党员干部将继续发扬革命精神,紧密团结各族人民,共同书写忻城县发展的新篇章。

广西全州县:

## 全力推进农业特色产业高质量发展

本报讯(记者 刘晓磊)近年来,广西壮族自治区全州县通过一系列措施,不断推进农业特色产业高质量发展,全县特色产业呈现结构趋优、规模扩大、效益提升、集聚发展的良好态势。

该县坚持把发展设施农业作为调优产业结构和转变发展方式的破题之举,立足丰富的区位优势,聚力打造设施畜牧业、设施渔业、设施

蔬菜、设施水果等设施农业产业。

全面提升农业科技服务水平。今年以来,全州县组建了86人的区、市、县、乡四级科技特派员,深入基层一线举办各类技术培训班143期,培训6830人次,进行技术指导2641次,推广新品种24个、新技术28项。全县仅设施蔬菜种植面积近10万亩,有效地促进了农业增效、农民增收和乡村振兴。县农业技术推广站副站长

韦凤玲介绍,设施蔬菜是全县农业现代化的一个方面,仅食用菌、大棚西瓜、香瓜、生姜和芦笋等设施蔬菜种植面积就有近10万亩,年产量20多万吨。该县还在不断引进设施蔬菜品种,不断丰富农民的“菜篮子”“钱袋子”,蔬菜产业已成为乡村振兴的重要支柱产业。

连日来,两河镇万亩桃李产业迎来了丰收季,当地果农忙着采果、选

果、称重、打包、装箱,发往全国各地。据全州县农业农村局的数据显示,目前全州县优势特色农业产业种植面积已达229.5万亩,其中粮食播种面积110.91万亩、水果50万亩、中药材33万亩、花卉苗木35万亩。新增创建自治区四星现代特色农业4个,累计创建广西现代特色农业示范区12个,成功创建国家现代农业产业园。实现“水稻、渔业、水果、油茶、金槐、畜牧、药材、花卉”八大特色产业全覆盖,第一产业增加值超过102亿元,是桂林市唯一超百亿元的县(市、区),占全市第一产业增加值总量的15%以上。

广西浦北县第三人民医院外科:

## 提高医疗服务水平 为百姓健康护航

本报讯(记者 刘晓磊 冯春香)“我们医院现在已能为乡亲们做输尿管镜下碎石、腹腔镜下切除阑尾和修补胃穿孔、疝气、痔疮等手术。”近日,广西壮族自治区浦北县第三人民医院外科主任黄绍波在接受记者采访时表示,今年1至10月份,该院外科已治愈各类病患1300人次。

2005年,年仅二十多岁的黄绍波成为了浦北县第三人民医院(寨圩中心卫生院)外科的一名普通医生。十八年来,黄绍波见证了浦北县第三人民医院外科从小到大的发展历程。

工作至今,黄绍波在该院接诊的外科病人达数万例。“这些患者当中年龄最大的是102岁的老人,年龄最小

才几岁。正是通过与这些患者的接触,让我下定决心努力提高医术,为群众提供更好的外科医疗服务。”

为了更好地服务人民,2016年以来,该院先后投入300多万元为外科购买了呼吸机、无影灯、心电图仪、B超、生化检验仪等设备,还装修了750平方米的外科专用病房,医院的5辆救护车下到各

行政村接收患者,最多在20分钟内就能到达患者家中,使服务范围内的十多万名群众就近享受优质医疗服务。为了更快提升该院外科的医疗水平,服务好浦北县寨圩、乐民、六眼等镇和邻近的南宁横州市、玉林市兴业县、贵港市港南区等与钦州市接壤区域的群众,钦州市第一人民医院还派出多位外科专家常年驻该院外科开展“传帮带”,使其医疗水平得到进一步提高。

“在群众的支持下,我们力争成为‘回春妙手’,当好他们身体健康的‘守护神’。”该院院长韦斌对记者说道。

## 华保盛集团:持续走好品牌建设之路



华保盛集团总经理杨克春

本报记者 刘晓磊 宋晓雪 赖素云

华保盛(广西)服务管理集团有限公司(以下简称“华保盛集团”)作为一家专注城市发展、乡村振兴和社区服务的综合性物业服务提供商,多年来为党政机关、企事业单位、场馆、公园、高铁、机场、学校、医院、园区、乡村等多种业态提供一体化综合服务,涵盖了政务、商务、智慧康养、智能楼宇、市政环卫、园林景观、职业培训、股权投资等多个领域。

经过10余年的快速发展,华保盛集团立足广西、面向全国、走向国门,服务超400个项目,服务面积超4000万平方米,其业务遍布北京、山西、浙江、安徽、福建、湖北、广东、广西、重庆、四川、贵州等11个省(区、市)。凭借过硬的综合实力和专业的服务水平,华保盛集团已成为广西物业服务行业龙头企业,连续六年上榜中国物业服务百强企业,并获得全国政府采购物业管理服务商50强,入围中央国家机关定点采购单位、广西壮族自治区政府机关事务管理局定点采购单位、全国学校物业服务50强企业、中国办公物业管理优秀企业。

华保盛集团还是广西优秀企业、广西守合同重信用公示企业、广西物业服

务市场地位领先企业;是中国物业管理协会常务理事单位、广西养老服务业协会副会长单位、南宁市物业管理行业协会副会长单位;是广西拥有一定品牌影响力的综合物业服务提供商,具有国家建设部批准的一级物业管理资质企业;是中国物业管理协会会员单位、南宁市物业管理行业协会理事单位、北海市物业管理行业协会会员单位。其先后获评“西南地区2011年度优秀物业服务企业”、南宁市“十佳物业服务企业”、“美丽南宁·整洁畅通有序大行动”先进单位,总经理杨克春2024年获得全国五一劳动奖章。

### 退役军人成管理核心

近年来,华保盛集团不断把一些优秀的退役军人安置在公司中,而且逐渐成了公司的核心力量。据不完全统计,该公司已安置退役军人500多人,其中退役军人党员占60%,公司50%以上的中层管理岗位均由退役军人担任,公司中高层领导、项目经理、项目主管、技术专家等诸多关键岗位,包括全国13家分公司核心管理者,退役军人占90%以上。

凭借十几年来在部队生活的历练,杨克春在创业过程中秉承着军人“不抛弃不放弃”的信念及敢打敢拼、勇往直前的精神,带领公司团队从零做起,一路披荆斩棘,使华保盛集团取得了良好的发展业绩。

集团持续发展壮大,迫切需要大量踏实肯干、有责任心的从业者。出于对军人的了解和高度信任,杨克春从大量退役军人中,招募了一批曾经的战友加入华保盛集团,他们以军人忠诚的执行力助力了集团发展,同时集团也为他们提供了专项培训、外出交流等提升平台,让他们逐步成长为集团的核心力

量。华保盛集团还凭借扎实的综合实力和高品质的服务水平成为广西壮族自治区退役军人培训中心长期合作企业之一,同时作为南宁市军转服务的典型企业,多次协助接待军转考察、培训团,造就了集团亮丽的“军人品牌”。

### 深入推进品牌建设

华保盛集团从企业品牌、产品品牌、文化品牌、人才品牌四个方面深入推进品牌建设,取得显著成效。

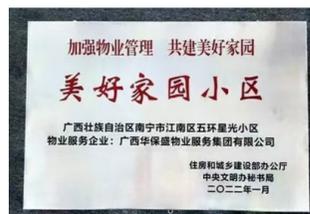
企业品牌方面,品牌实力与规模业绩相互促进。通过多年努力,华保盛集团在区内市场、区外市场、业态规模等方面均得到较大增长,在规模业绩双双提振的同时,助力品牌价值提升。近年来,华保盛集团新增多项资质认证和荣誉证书,使其品牌影响力进一步扩大。

产品品牌方面,多元产品结构协同发展。华保盛集团通过服务内容不断深化和延伸,使其在党政机关、学校等优势业态竞争力持续提升,在医院、场馆、交通等业态拓展扎实推进;亮雅环境、万腾保安、华之味餐饮、华盛云智能科技等子品牌与集团品牌协同并进,智慧改造、康养、职业培训学校等新业务品牌陆续落地孵化。通过打造多品牌协同发展,华保盛集团实现了业务服务跨领域资源整合和聚力。

文化品牌方面,品牌内涵持续丰富。华保盛集团通过制作企业宣传产品、创新品牌宣传渠道、开展企业文化活动等多种方式,文化内涵得到进一步丰富,员工的凝聚力和文化的认可度持续提升。

人才品牌方面,人才支撑保障作用显著增强。华保盛集团通过引进人才、开展多层次人才培训等方式,持续创新和完善集团人力资源管理体系,为集团的发展提供人才支撑和创新支持。

未来,华保盛集团将秉承“用心服务,用爱感恩”的企业服务宗旨,力争成为行业领跑者、城乡服务助力者。



图为华保盛(广西)服务管理集团有限公司获得部分荣誉及入选相关行业理事单位的牌匾和证书。

近年来,广西壮族自治区北海市持续加大“四好农村路”工作力度,在全区范围内率先完成全部建制村通硬底化公路,率先完成全部乡镇通二、三级公路。截至目前,该市自然村村通硬底化道路比例达到96%,暂列全区第二;农村公路管养里程

提升工程共231个266公里,通畅947个自然村屯;实施安防工程183个,整治公路安全隐患里程180公里。

北海市交通运输局有关负责人表示,计划用一到两年的时间,力争实现全市所有自然村村屯全面铺就硬底化道路,持续加

广西北海市:

## 深入推进“四好农村路”建设

3518公里,农村公路密度达到88.2公里/百平方公里,远超全区平均水平。

为提升农村公路交通安全水平,2016年以来,该市持续推进“四建一通”“三项工程”,农村公路建设投资持续向“进村入户”和公路安全生产防护工程倾斜。2022年至2024年,该市共实施乡村道路“三项工程”414个,其中实施畅通工程和路面

强和改进农村公路养护和管理,谋划实施危旧桥涵改造工程,着重解决老百姓的安全出行问题,同时启动新一轮农村公路改造,有序推动具备条件的县、乡道实施双车道改造,持续改善农村交通基础设施条件,以“农村公路+产业”带动农村区域经济发展。

(曹承才)

西安圣梦美容护肤品有限公司:

## 执创新之笔 为美丽增彩

本报讯(记者 王儒 宋璇美)近年来,化妆品产业在市场份额中的占比逐年增长,一大批企业抢抓时机,顺利融入这个富有活力的产业中。多年以来,西安圣梦美容护肤品有限公司(以下简称“圣梦”)始终坚持专业、品质、整洁、价值的经营理念,为顾客提供全方位的服务,赢得了大批消费者的喜爱与信赖。

在产品研发阶段,圣梦始终坚持把“质量是企业的生命,创新是企业的灵魂”作为企业发展中践行的实践准则,不断加大研发投入,以强劲的研发实力为依托不断创新,公司研发生产的数千款护肤产品,累计销量千万余瓶。为保证应用的技术和配方处于行业和市场的前端,圣梦与国际主流护肤品牌保持密切合作。圣梦董事长胡健告诉记者:“圣梦从创立以来始终把产品创新视为发展的关键,不断开发出适应市场的产品。”

在生产环节,圣梦同样重视对于产品质量的把控。圣梦运营总监金雁表示,从一开始的原料采购以及供应商选择上,圣梦就按照国家GMP(药品生产质量管理规范)以及美国FDA的质量要求,建立并实施了供

应商评价、供应商变更、采购管理等流程,确保每种原料的安全、合格。圣梦系列护肤品不仅通过了国家相关质量检测,还通过了美国FDA以及欧盟CE相关认证。圣梦始终注重产品质量,把“质量是企业生命”融入到各个生产环节。2024年,圣梦凭借出色的品质以及优异的表现入选“西安美容院行业十大品牌”,获得陕西省化妆品行业“2024年度口碑品牌”“长安美妆年度优秀品质奖”等荣誉。

在售后服务方面,圣梦在全国拥有一百多家美容机构,年服务顾客数百万人次,可以有效进行市场调查并收集市场反馈。此外,圣梦还建有客户回访系统,每日由专门的客服团队对新老顾客进行回访,内容包括服务和产品的满意度、服务体验环境等方面,形成高效完善的售后服务体系。

当谈到未来规划时,圣梦策划总监史巧燕表示,从家庭护肤到美容院护肤再到医疗美容,圣梦要提供更加完整的全流程系统化的美丽服务,成为美丽事业的全国知名品牌。未来,圣梦将继续扩大工厂规模,拓展产品种类,完善售后服务,塑造更加出色的美容护肤品牌。

2024 SIAL 西雅国际食品和饮料展览会(深圳)

SIAL世界展会对话世界地标

# 九月去深圳 抢订秋冬爆品!

2024.09.02-04 深圳会展中心(福田)

14大主题满馆展出,覆盖饮食全产业链

- 进口食品
- 休闲食品
- 大健康食品
- 乳制品
- 粮油及调味品
- 方便食品
- 生鲜和冷冻肉
- 水产品
- 预制菜
- 冷冻食材
- 高端饮品及新茶饮
- 酒精类饮品
- 区域名优食品
- 加工包装配送

国际性、专业性、贸易性、创新性

60年国际品牌沉淀 24年中国市场深耕

源自法国巴黎 世界食饮大展贸易平台

COME POSIUM 北京爱博西雅展览有限公司