

消费日报

2024年8月21日
星期三
总第8761期
第5820期
今日4版

前7月制造业技改投资增长10.9%

本报讯 国家发展改革委最新数据显示,在大规模设备更新政策带动下,1—7月份,制造业技改投资增长10.9%,继续保持两位数增长,快于全部投资7.3个百分点;工业领域能源利用效率持续提升,我国单位GDP能耗进一步下降,绿色低碳发展加快推进。(辛文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国搪瓷工业协会成立40周年会员大会在京举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席大会并致辞

兴传统行业 铸搪瓷新路

本报讯(记者 王薛滔)8月17日,中国搪瓷工业协会成立40周年会员大会暨首届“澜联杯”颁奖仪式在北京园博大酒店举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席大会并致辞。中国轻工业联合会党委书记王世成、监事长刘素文,中国社会工作联合会常务副理事长张本平、国际儒学联合会秘书长贾德永,中国轻工业联合会执行秘书长桑叶、原执行秘书长陈建国,中国红色文化研究会副主任张辉,中华慈善总会副秘书长叶家兴,中国轻工业联合会副秘书长朱念琳出席大会。中国搪瓷工业协会理事长宋玉平作协会40年总结报告。

张崇和在讲话中表示,中国搪瓷工业协会成立于1984年,是轻工45个协会学会中成立较早的协会。40年来,中国搪瓷工业协会凝心聚力,砥砺前行,引领行业从小到大、由弱到强。2023年,中国搪瓷制品总产值700亿元,是40年前的90倍;出口45亿美元,是40年前的120倍。中国搪瓷工业协会,在推动我国成为世界搪瓷生产大国和消费大国的历史进程中,作出了卓越的贡献。

张崇和指出,40年来,中国搪瓷工业协会不忘初心,牢记宗旨。团结行业企业,加强行业指导,落实国家战略,争取政策支持,组织行业交流,强化人才培养,推动技术进步,促进行业调整结构,参与行业国际活动,在服务行业、服务社会、服务政府中发挥了积极而重要的作用。

张崇和表示,搪瓷行业是传统产业,也是“新型”产业,是形成新质生产



图为会员大会现场。

力的重要阵地,中国搪瓷工业协会要勇担时代重任,以长风破浪的勇气魄力,谱写高质量发展的全新篇章。张崇和对中国搪瓷行业和社会高质量发展提出三点希望:——高质量促发展。要落实党中央、国务院的决策部署,加强党的建设,践行国家战略,服务企业、服务行业、服务社会、服务国家,始终为搪瓷行业高质量发展、为建设世界搪瓷强国努力奋斗。——强创新惠民生。要以创新为核心,以绿色健康为重心,以个性时尚为中心,稳定传统消费,壮大新型消费,引导未来消费,让搪瓷在现代产业体系和人民美好生活中继续发挥特色作用。

——高标准强自身。要强化自身建设,坚持服务宗旨,提高服务水平,推动行业发展,勇立时代潮头,以更高的标准,更严的要求,更宏伟的目标,努力建设一个凝心聚力、自强不息、政府信赖、行业依托、企业满意、不可或缺的职业化优秀协会。

宋玉平在总结报告中回顾了搪瓷工业的发展阶段,总结了四十年来协会的主要成绩与收获,指出了目前行业存在的主要问题,并提出了今后工作的多项目标。宋玉平表示,40年来,协会始终以服务会员企业为主要工作,发挥了政府和企业之间的桥梁纽带作用,取得了多项主要成绩和收获,包括确保国家路线方针政策落

实,制定行业发展计划与规划、参与国家产业政策调整和制定、加大税费政策跟踪反馈、促进行业发展与跨界、重视科技进步、开展数据与质量活动、加强人才培养、拓展国内外市场等。宋玉平指出,当前搪瓷行业仍存在质量与档次需提升、文化融合待加强、产品结构待优化、部分细分行业标准缺失、国内市场开发不足、民族知名品牌缺乏、专业人才匮乏、技术创新投入不足等问题。协会在今后的工作中将重点抓好以新质生产力创新科技引领行业发展、坚持可持续发展战略提高行业绿色低碳生产水平、加强行业企业智能化建设、继续推进“三品”行动促进品牌建设等方面的工作,共同创造搪瓷行业更加辉煌的明天。

大会对中国搪瓷40年“最具影响力人物”“杰出贡献人物”“希望之星”等先进个人进行表彰,公布了搪瓷行业“三品”行动、设计创意、突出贡献的先进单位和个人名单。

会上还举行了《中国搪瓷40年》图书发行启动仪式;举办了搪瓷行业首届“澜联杯”颁奖仪式暨文化展示活动。

搪瓷行业会员单位和其他有关单位代表400余人参加大会。

会前,与会嘉宾共同参观了首届“澜联杯”颁奖仪式暨文化展示活动,“悦无界一趣生活”活动暨搪瓷、玩具童车图书跨界文化欢乐市集。嘉宾们对展出的搪瓷产品给予了高度评价。他们一致认为,展出的产品在外观设计上注重色彩美学的运用,材质上则多选择了环保及健康的材料,产品种类丰富、覆盖面广,制作工艺精致、品质优良。

据显示,截至7月底,今年以来新办涉税经营主体户数同比增长7.3%,其中领用发票、有收入申报的户数同比增长8.5%,占全部新办户的比重为67.4%,较去年同期提高0.7个百分点。新办外商投资涉税经营主体户数同比增长4.2%,其中共建“一带一路”国家投资新办户同比增长27.7%。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立新表示,增值税发票数据是反映我国经济运行的重要税收数据,7月份一系列税收大数据体现了我国经济稳中有进、持续向好。下一步,要集中精力抓好改革部署的落实,以进一步全面深化改革为强大动力扎实做好各项工作。(新华)

绿色设计标准讨论”四个分论坛,聚焦废弃塑料循环利用产业可持续发展,解读和展望行业重要政策和产业动态。

据悉,绿色再生塑料供应链论坛是中国石油和化学工业联合会、中国物资再生协会和中国塑料加工工业协会携手再生塑料产业链各环节头部企业与机构打造的推动塑料循环经济的专题论坛。自2021年首届绿色再生塑料供应链论坛举办以来,在塑料可再生领域方面做了大量卓有成效的工作,成果丰硕。2021年发布《塑料制品易回收再生设计评价通则》以及双易标识的“回”字标;2022年发布旨在让更多塑料废弃物充分实现规范化再生利用的“再”字标识;2023年,发布了我国首个本土绿色再生塑料产销监管链标准,不断引领塑料产业绿色低碳循环体系的建立和发展。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

税收大数据彰显7月份我国经济稳中有进

8月19日,记者从国家税务总局获悉,最新公布的增值税发票数据显示,7月份我国经济运行总体平稳,并呈现稳中有进的积极态势,高质量发展扎实推进。

税收数据显示,从区域看,7月份,东、西部地区销售收入同比均增长5%。广东、上海、浙江等东部省份增速较快,同比分别增长5.8%、5.9%和7.8%;内蒙古、重庆等省份也实现较快增长,同比分别增长7.3%和6.7%。

从行业看,7月份,工业企业销售收入同比增长6%,较二季度增速提高

1.7个百分点。其中,受大宗商品价格回升带动,采矿业同比增长9.7%,较二季度由负转正;制造业同比增长5.7%,其中原材料加工业、装备制造业同比分别增长6.8%和6%;电力生产供应业销售收入同比增长5.6%,有效保障迎峰度夏。

值得注意的是,各地加快发展新质生产力,经济发展质量不断提升。

7月份,高技术产业销售收入同比增长13.3%。电子及通信设备制造、铁路船舶航空设备制造、新能源车制造等战略性新兴产业增速较快,同比分

别增长12.1%、14.6%和26.7%。知识产权(专利)密集型产业、数字经济核心产业销售收入保持较快增长,同比分别增长9.6%和9.5%。

消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放。二手车和机动车销售统一发票数据显示,7月份,二手车销售量同比增长20.9%,新能源汽车销售量同比增长38.5%,延续较快增长态势。家用电器及电子产品零售、家具零售同比分别增长8.5%和11.7%,较二季度增速均有所提高。

新办涉税经营主体稳步增长。数

2024年绿色再生塑料供应链论坛在宁夏银川举办

探讨塑料循环经济价值提升路径和规范化建设路径

本报讯(记者 解磊)近日,由中国石油和化学工业联合会、中国物资再生协会、中国塑料加工工业协会联合主办的“2024绿色再生塑料供应链论坛”在宁夏银川召开。本次论坛以“合力致新 构建可持续的绿色再生塑料供应链体系”为主题,一方面分享绿色再生塑料供应链联合工作组(GRPP)及业内专家的研究进展,解读和展望行业重要政策和产业动态;另一方面设立化学循环与软塑高值化利用、标准体系的推进与落地、同级利用与价值体现等分论坛,以问题为导向,探讨塑料循环经济价值提升路径、规范化建设路径。

“2024年是塑料污染治理的关键一年,今年年底的‘塑料公约’谈判将开启全球塑料污染治理的新纪元,中国作为塑料生产和消费大国,将寻找一条适合中国国情的道路,从生产、使用、回收、处置、清理等各个环节持续推进塑料污染治理,以实际行动彰显大国担当。”中国石油和化学工业联合会党委会委

GRPP组长庞广廉表示,中国石油和化学工业联合会将持续发挥行业优势,加强国际合作,推动全价值链的协同努力,以GRPP为依托,配合政府相关政策,促进整个塑料产业链的循环、绿色、低碳发展。

中国塑料加工工业协会理事长王占杰表示,塑料加工业是绿色再生塑料供应链的重要一环,是集产业和科研为一体的新兴制造业,也是我国工业体系中的先进制造业。在国民经济回升向好、国际市场需求回暖的双重背景下,塑料制品行业经济运行相对平稳。在当前塑料国际文书政府间谈判、国际碳关税、碳足迹标识涌现的大背景下,我国作为世界塑料制品生产和出口第一大国,需要构建、运行完善的绿色再生塑料供应链体系,解决好国内市场机制不完善、政策法规的支持力度待加强和技术创新有瓶颈等问题,降低塑料垃圾排放,做好废弃塑料制品的回收再生,增加再生塑料的同级、高值化利用,做

好这些需要全产业链协作。

针对塑料循环经济,王占杰指出,要加强相关技术研发,推动再生塑料技术的创新和升级;要全面合作,做好分析;要继续建立再生塑料产品市场机制,提高市场竞争力。

中国物资再生协会会长许军祥也表示,再生塑料是中国最重要的再生资源回收品类之一,伴随着全球塑料公约谈判积极开展,国际共识逐步形成,有利于行业的发展。中国物资再生协会将抓住政策机遇积极推动整个再生资源行业不断转型升级,GRPP也将继续秉承“绿色、循环、可持续”的发展理念,为推动中国乃至全球的塑料循环经济做出更大的贡献。

本次论坛还开设了“塑料循环经济价值提升路径探讨——化学循环与软塑高值化利用”“构建绿色再生塑料供应链——标准体系的推进与落地”“塑料循环经济价值提升路径探讨——同级利用与价值体现”和“基于公约谈判



促进绿色转型 管理废旧电池从「头」抓

□ 肖睿平

随着新能源汽车产业的蓬勃发展,废旧动力电池的综合利用问题日益凸显。近日,工业和信息化部发布《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件(2024年本)》(以下简称《规范条件》)征求意见稿,旨在从源头上对废旧动力电池进行管理,为废旧动力电池的梯次利用和再生利用提供明确指导,推动行业健康有序发展。

近年来,新能源汽车产业迎来了前所未有的发展机遇。数据显示,2023年我国退役动力电池总量已超过58万吨,预计到2030年,动力电池回收市场规模将突破千亿元。众所周知,新能源汽车动力电池含有一定成分的有害化学物质,如果不能及时有效通过正规渠道回收利用,将造成严重的环境污染。在此背景下,通过加强废旧动力电池的综合利用管理,减少环境污染、降低对原材料依赖、提高资源的循环利用等迫在眉睫。此次《规范条件》的出台,无疑为新能源汽车废旧动力电池的综合利用提供了全面的指导框架。

从内容看,《规范条件》从企业布局与项目选址、综合利用能力、产品质量、环境保护、安全生产和人身健康等方面,对开展废旧动力电池梯次利用或再生利用业务的企业提出了具体要求。

其中的“梯次利用”,是指对废旧动力电池进行检测、分类、拆分、重组等处理,制造符合有关标准的梯次利用电池产品,使其可应用于其他领域。规范明确要求企业应具备废旧动力电池拆分、检测及重组的技术手段和能力,年梯次利用的废旧动力电池量应不低于实际回收量的60%,并承担梯次产品的全生命周期管理责任。这些规定有助于确保梯次利用过程的高效、安全和规范。

而“再生利用”则是对废旧动力电池进行拆解、破碎、分选、冶炼(或材料修复)等处理,进行资源化利用。规范对再生利用企业的技术要求尤为严格,如铜、铝回收率应不低于98%,锂、镍、钴、锰等主要有色金属的回收率也有明确标准。此外,规范还鼓励企业开展针对正极材料、隔膜、电解液等再生利用技术的研发和应用,提高废旧动力电池的再生利用水平。

从行业看,《规范条件》的出台,对于新能源汽车废旧动力电池综合利用行业的健康有序发展具有重要意义。

首先,《规范条件》鼓励企业加大研发投入,提高废旧电池的再生利用水平。这不仅有助于解决当前技术瓶颈问题,还能推动整个行业的技术进步和产业升级。其次,通过明确行业标准和规范条件,可以避免“劣币驱逐良币”现象的发生,让正规企业能够获得更多市场机会,而小作坊式企业将被逐步淘汰,从而净化市场环境,提升行业整体形象。

此外,废旧动力电池的综合利用是绿色循环经济的重要组成部分。《规范条件》的实施,无疑将有助于减少环境污染,提高资源利用效率,推动经济社会的全面绿色发展。

《规范条件》的出台,是新能源汽车产业绿色发展的重要一步。通过从源头上对废旧电池进行管理,为梯次利用和再生利用提供明确指导,有助于推动行业健康有序发展。然而,在实际落实过程中仍需克服技术、渠道、成本及法律法规等多方面的挑战。

例如,在技术方面,废旧动力电池的回收利用涉及复杂的技术过程,需要企业具备较高的技术实力和研发能力,这对目前行业内技术水平参差不齐的现象提出挑战;在渠道方面,当前废旧动力电池回收渠道尚不完善,部分废旧电池未能通过正规渠道进入回收利用体系,容易在回收利用的效率、质量及环境保护等方面埋下隐患;在资金方面,废旧动力电池的回收利用成本较高,检测、拆解、运输、储存等各个环节都需要投入大量资金,这也为企业在回收利用方面的主动性和积极性带来一定考验……因此,只有政府、企业和社会各界共同努力,才能共筑绿色未来,实现经济社会的可持续发展。

总而言之,当前,如何处理废旧动力电池成为行业的“必答题”,相信随着《规范条件》的出台,我国废旧动力电池综合利用行业将在更为健康有序的发展中进入全新的强监管时代,逐步成为加快经济社会发展全面绿色转型的新动能。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可