CONSUMPTION DAILY

消费日报

2024年8月20日
星期二
总第8760期
第5819期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

微报眼

前7个月社会消费品零售总额同比增长3.5%

本报讯 国家统计局发布数据显示，7月份，社会消费品零售总额37757亿元，同比增长2.7%。1—7月份，社会消费品零售总额273726亿元，同比增长3.5%。

（辛 文）

消费时评 Consumption commentary

高品质消费集聚区经验值得借鉴

□ 肖睿平

在8月2日于浙江义乌举办的浙江省高品质消费集聚区建设现场推进会上，一个关于未来消费新生态的宏伟蓝图徐徐展开。高品质消费集聚区——这一创新模式为提振消费经济注入了新活力，也将是一种提振消费的新业态、新场景，是吸引年轻消费群体、发掘消费潜力的新动力。这一模式的成功探索与实践，无疑为消费升级提供了宝贵的经验与启示。

什么是高品质消费集聚区？它的要点是什么？通过高品质消费集聚区建设推进会我们可以了解到，“高品质消费集聚区”的概念是以夜间经济样板（特色）城市、高品质步行街、特色商业街（区）为坐标系，系统化、规范化、科学化打造高品质消费生态圈。这种新业态、新场景的出现，不仅极大地丰富了消费者的选择，更以其独特的魅力吸引了大量年轻消费者的目光，成为推动消费升级的重要力量。

可以看出，高品质消费集聚区的要点是夜间消费经济、沉浸式消费体验、“多维”消费、特色消费季等，多元、特色、新潮是集聚区激发消费需求的抓手。高品质消费集聚区的吸引力，很大程度上得益于其对多元、特色、新潮消费元素的精准把握。夜间消费经济的繁荣，为消费者提供了更多元化的消费选择；沉浸式消费体验，让消费者在享受购物乐趣的同时也能获得身心的全面放松；“多维”消费与特色消费季的设置，更是通过跨界合作、主题营销等方式，不断激发消费者的购买欲望，推动消费市场持续繁荣。这种以消费者需求为导向，不断创新消费模式的做法，无疑为高品质消费集聚区的持续发展注入了强劲动力。

高品质消费集聚区拥有强大的消费聚集、提升作用。浙江作为高品质消费集聚区建设的先行者，已经成功打造了一批具有鲜明浙江文化、江南韵味与都市风情的消费集聚区。这些集聚区不仅展现了地域文化的独特魅力，更通过创新消费模式，让传统文化与现代消费理念相得益彰，实现了文化传承与商业创新的双赢。这种将文化韵味与都市风情完美融合的做法，不仅提升了消费集聚区的吸引力，而且为其长远发展奠定了坚实基础。

高品质消费集聚区作为一种效果显著、理念超前的消费激发模式，其成功经验值得全国其他地区学习借鉴，它为我们展示了如何通过创新消费模式、提升消费品质、挖掘消费潜力来推动经济转型升级的新路径。在未来的发展中，各地应继续深化对高品质消费集聚区的研究与实践，不断探索适合自身特点的发展模式，共同推动消费市场的繁荣与发展，以更加开放的心态、更加创新的思维，书写消费经济新篇章。

中国轻工业出版社成立70周年庆典在京举行，中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞

七秩华章续中华文脉 科学出版展轻工风采

本报讯（记者 **王薛淄**）文化兴则国家兴，文化强则民族强，为人民提供更多优秀精神文化产品，善莫大焉。8月17日，中国轻工业出版社成立70周年庆典暨“书香满园·轻阅七十年”图书文化欢乐市集在北京举行，中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞。中国轻工业联合会党委副书记王世成、副会长刘江毅，丰台文旅集团董事长、北京园博园管理中心党组书记杨蕊出席庆典。中国轻工业出版社有限公司党委书记、董事长王献新出席并致辞。中国轻工业出版社有限公司总经理陈业进，总编辑李颖，党委副书记、纪委书记王立平以及中国轻工业出版社老领导出席庆典。庆典由中国轻工业出版社有限公司执行总经理李振中主持。

图为中国轻工业出版社成立70周年庆典现场。

张崇和在讲话中指出，中国轻工业出版社成立于1954年，是新中国最早成立的科技出版社之一，是唯一一家全面服务轻工行业的专业出版社。多年来，中国轻工业出版社在传播文化知识、传承思想智慧、繁荣科技出版、助力轻工发展、服务大众阅读等方面发挥了重要作用，为我国轻工业的繁荣发展作出了积极贡献。

张崇和表示，70年来，中国轻工业出版社在坚守使命中谱写华章，以“根植轻工行业”为基础，以“社会效益和经济效益相统一”为原则，服务国家和轻工行业大局，出版了一大批思想精深、技艺精湛、制作精良的优秀出版物。截至目前，中国轻工业出版社累计出版图书2.4万余种，图书期刊出版码洋80亿元，版权输出500余种；荣获精神文明建设“五个一工程奖”、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、中国好书等奖项700余个；被评为国家一级出版社、全国百佳图书出版单位、国家首批数字出版转型示范单位。中国轻工业出版社在创新发展中凝聚品牌。在从小到大、由弱变强的历史进程中，中国轻工业出版社逐渐形成了高校教材的出版优势，奠定了美食图书、健康图书的领先地位，丰富了少儿图书、社科图书的出版品类。1995年，中国轻工业出版社创新发展了《瑞丽》系列时尚杂志，并在之后的二十年中成为了时尚、潮流、趋势的标杆。数十年来，中国轻工业出版社质量为上、专业严谨、务实高效，在市场化改革、品牌化建设、融合化发展中凝聚出了自身品牌特色，走出了一条同心同向同德、创新创造创业的办刊之路。中国轻工业出版社在深化改革中加速发展。近年来，新媒体快速崛起，读者阅读习惯深刻变化，图书期刊行业发展艰难。中国轻工业出版社凝心聚力，攻坚克难，调整图书期刊结构，化解《瑞丽》经营风险，解决万千外资困局，重构人才薪酬体系，创建和谐干事氛围，为中国轻工业出版社改革创新、可持续发展，打开了新的空间，奠定了良好基础。

党的二十届三中全会指出，教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑。这为出版行业发展指明了方向，擘画了蓝图。张崇和表示，中国轻工业出版社要审时度势，主动作为，努力培育竞争新优势，实现高质量持续发展，并对中国轻工业出版社发展提出以下希望：

——坚持党建引领，做人民出版的践行者。中国轻工业出版社要坚持正确的政治方向和出版导向，严格落实意识形态责任制，自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的历史使命；要把党的创新理论融入出版工作，培养有国际视野、家国情怀、符合新时代要求的优秀出版工作者；要务实担当、勇于斗争，将正确的政治方向、舆论导向、价值取向贯穿于出版全过程，以高水平出版工作服务社会，服务人民。

——坚持守正创新，做行业出版的服务者。中国轻工业出版社要聚焦轻工产业，紧跟“八大轻工”，立足行业优势，加强系统谋划，严格质量标准，打造精品力作；要围绕轻工教育，做好中国轻工业“十四五”规划教材、中国轻工业优秀教材、数字化项目选题等工作，推出轻工领域重要成果出版物，推动轻工出版事业健康发展，助力轻工业持续高质量发展。

——坚持文化自信，做新质发展的探索者。中国轻工业出版社要牢记“文化是出版灵魂，内容是出版核心，质量是出版生命”；要准确把握出版的时代要求，从产品形态、出版流程、营销渠道等多方面，探索出版行业新质发展路径，努力构建一个充满活力的出版生态体系，在改革创新、转型升级中讲好中国故事，讲好轻工故事。

王献新回顾了中国轻工业出版社70年的发展历程，他表示目前中国轻工业出版社已形成了“以教材图书为重点，以《瑞丽》期刊为品牌，以生活健康图书、少儿社科图书、万千心理教育图书为基础”的出版结构和260人的人员队伍，并提出中国轻工业出版社未来发展的三大战略：“轻工立社”作为基本定位，将围绕轻工行业高质量发展开展出版服务；“教材稳社”作为工作重心，将扩大教材版块，提升应对市场风险的能力；“人才强社”作为发展动力，将创新人才培养路径，全面践行人才是第一生产力的思想。他强调，中国轻工业出版社要聚焦出版主业，积极把握数字时代主动权，实现出版内容、技术应用、平台终端、管理手段共融共通；要立足轻工行业优势，加强系统谋划，严格质量标准，做亮轻工主题出版、做深教材专著出版、做优品牌期刊出版，积极构建内容多种表达、传播多条渠道、平台多样呈现的新型出版生态；要继承老一辈轻工出版人的优良传统和精神风貌，塑造更有效的韧性、敏锐性，发扬团结奋斗、敢于斗争的精神，锐意进取，守正创新，坚持出精品与出人才并重，为建设中国式现代化文化强国贡献力量。

庆典上，与会嘉宾分别为从事轻工出版工作满50年、40年、30年的员工颁奖；为中国轻工业出版社近五年出版的精品力作与畅销图书颁奖。

庆典仪式后，与会嘉宾参观了庆典同期举办的“书香满园·轻阅七十年”图书文化欢乐市集。

推动全民阅读 加强文化交流

“书香满园·轻阅七十年”图书文化欢乐市集举办

图为图书文化欢乐市集现场。

本报讯（记者 **王薛淄** 文/摄）8月17日—18日，中国轻工业出版社在北京举办了成立70周年庆祝活动——“书香满园·轻阅七十年”图书文化欢乐市集。此次市集现场展出的图书涵盖科技、教育（含教材）、大众等出版领域，涉及食品、生物、餐旅、农学、轻化工、经管、健康家居、艺术、机电、教育学、心理、美食、健康、少儿、社科等众多出版门类，为读者呈现了一场盛大的阅读盛宴。

活动上，中国轻工业出版社旗下艺术品牌“插画+”系列新书《大不列颠平常日》在本次市集首次发布，作者张玥与编辑对谈自己学习插画的心路历程，并与广大读者分享了图书创作背后的故事。同时，健康品牌“轻知”、少儿品牌“小轻工”、美食品牌“知味”、心理教育品牌“万千心理”“万千教育”的精品图书纷纷亮相，以“设计美丽，设计生活”为传播主旨的《瑞丽服饰美容》《瑞丽伊人风尚》《瑞丽时尚先锋》《瑞丽家居设计》《男人风尚》品牌期刊群也在本次市集展出。

除了图书和文化创意产品的展览外，市集现场还设置了生日祝福语发布、新书签售、儿童趣味游戏、书籍背后的故事分享、市集签章打卡、图书直播等丰富多彩的活动，活动主办方还为参与活动的读者准备了丰富精美的纪念品，让大家在享受阅读的同时也能收获满满惊喜。

中国轻工业出版社有限公司执行总经理李振中表示：“此次图书文化欢乐市集的举办，不仅是对中国轻工业出版社出版成果的一次全面展示，更是对推动全民阅读、传递书香、促进文化消费、加强文化交流具有重要意义的一次尝试。中国轻工业出版社希望通过搭建这样一个综合性的文化交流平台，能够激发社会对阅读的兴趣，促进文化的多元化发展，同时也为作者、读者、设计师及文化产业从业者提供一个交流互动的宝贵机会。”

商务部将推出鼓励外商投资新举措

记者从近日国新办举行的新闻发布会上获悉，商务部将推出一系列鼓励外商投资的举措，继续放宽外资市场准入，持续打造“投资中国”品牌，加大鼓励政策的力度，落实外资企业国民待遇。

准入方面，商务部将尽快修订和发布新版外资准入负面清单，在全国范围内实现制造业领域限制措施“清零”，推动在电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放。推动开展服务业扩大开放的试点示范。修订和发布《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》，进一步放宽外国投资者战略投资上市公司的限制。同时，持续打造“投资中国”品牌，进一步完善外资企业圆桌会议和投诉工作机制，指导地方健全外商投资促进成效评价体系。

此外，商务部还将修订《鼓励外商投资产业目录》，进一步增加鼓励的条目。

（工人日报）

我国将进一步规范农村客货邮运营服务

日前，交通运输部印发《农村客货邮运营服务指南（试行）》，鼓励农村客货邮经营者结合当地交通运输、邮政、产业、民俗、文化等地方特色，打造标识性强、易于推广的农村客货邮运营服务品牌，规范和促进农村客货邮发展。

交通运输部有关负责人表示，在站点设置方面，鼓励优先利用县级汽车客运站、邮政快递分拨中心、货运场站、物流园区等设施，通过功能拓展或改造提升等方式，打造县级客货邮站点，建设县级共同配送中心，实现统一仓储、统一分拣、统一配送。鼓励优先利用或改造提升乡镇汽车客运站、公路养护站、邮政支局所、供销服务站等，打造乡镇客货邮站点，提供客运、货运、邮政快递等综合服务。鼓励依托村民服务中心、邮政村级综合便民服务站、乡村商超、电商服务站、供销服务点等，打造村级客货邮站点，提供综合便民服务。

该负责人表示，在运营车辆方面，农村客货邮经营者可根据实际运营需要，选用配备行李舱或车内物品存放区的农村客运车辆代运邮件快件。鼓励选用符合农村客货邮融合发展适配车辆选型技术要求的车型。农村客货邮经营者使用农村客运车辆代运邮件快件时，行李舱和车内物品存放区装载物品质量不应超过最大允许载质量。不得在车内物品存放区和行李舱载运旅客。

农村客货邮是更好满足农村群众出行、货运物流、寄递服务需求“最后一公里”的民生服务，在提升城乡交通运输公共服务均等化、全面推进乡村振兴中发挥着重要作用。当前，部分地区存在农村客货邮发展思路不一致、运营服务标准不明确的情况。该负责人表示，指南提出明确具体要求和鼓励引导方向，指导各地进一步规范农村客货邮运营服务，提升服务质量，推动农村客货邮健康可持续发展。

（新华社）

快来扫扫我吧！

搜狐新闻客户端　　消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com

公 示

消费日报社拟申请新闻记者证人员名单

韩 肖　柳 川

监督举报电话：010-83138953
010-67605353

消费日报社

2024.8.20

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑：赵 曦 ● 副总编辑：刘 丁 张丽娜 ● 责编：闫 利 ●新闻中心电话：67605550 ● http: //www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075
● 监督电话：67600827 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印务有限责任公司 地址：北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排：网络照排中心 ● 零售价：2元