

# 遮阳用品新意足 清凉消费活力旺



图为客户定制的水枪伞。受访者供图

□本报记者 刘元

今年夏天,高温持续,各类清凉消暑相关产品需求升温。风扇伞、水枪伞、反向伞……在基础的防晒、防晒功能上,带有各种新奇附加功能的伞具被品牌玩出了“花”。外观更时尚、功能更多元、技术含量更高的伞具热销,持续

激发清凉消费市场的活力。

“今年夏天气温一天比一天高,软硬防晒结合是标配,光是防晒伞我就买了三把。”北京市石景山区消费者盛女士告诉记者。

数据也证明了这一点,“义乌购”数据显示,义乌市场清凉用品交易额环比上涨98%。“每年的夏秋两季防晒伞销量很大,消费者需求变化速度很快。今年流行‘卡片伞’,各渠道算起来已经卖了超过70万把。”一家伞具品牌销售人员告诉记者。

上述销售人员介绍,品牌在伞具制造工艺和设计环节进行优化,伞骨采用扁平收束工艺,强化压缩收伞空间,“一把撑开直径近一米、高度50厘米的伞,收纳起来宽度、长度只有6.5厘米和15厘米,比一部手机厚实一些,主要卖点就是‘扁小轻’,不用时可以直插进兜里。”

值得一提的是,除了基础防晒,品牌正在赋予伞具新的功能属性。“水枪伞是今年互联网的爆款,已

经卖断货了,销量同比去年翻了好几番,派单至少要一个月以后。”红黄兰伞业负责人谢纯纯告诉记者,水枪伞其是把整根伞架做成了一把抽拉式水枪,在伞架顶端有喷水口,握把位置则是抽水部件。“我们把防晒伞与水枪结合,兼顾了娱乐属性和防晒属性,很受消费者欢迎。”谢纯纯说。

记者了解到,目前市场上风扇伞的设计非常人性化,为了防止风扇卷入使用者的头发,风扇伞在伞面下设置了一张网。此外,风扇伞还有水雾款,能在吹风的同时喷出水雾,伞内外温差很大。

晋江森创伞业有限公司总经理陈光志介绍,“为了解决电池续航问题,我们推出了‘太阳能+电池’解决方案,雨天用电池,晴天用太阳能,风力也更大。”

业内专家指出,伞具品类门槛不高,玩家众多,休闲快消品牌、户外运动品牌等纷纷推出防晒伞品类,市场竞争愈发激烈,但产品趋于同质化,甚至挡上Logo难以区分,使用体验上也没有明显差异。此外,伞具品类单价不高,消费者尝新容易,每年一换甚至几换,如果不能维持核心优势,复购几乎是不可持续的。如何完成从新鲜感到实用性的过渡,保持消费者的品牌忠诚度将是品牌未来一段时期内应该考虑的关键问题。

朝阳区消费者张女士说。记者了解到,目前市场上风扇伞的设计非常人性化,为了防止风扇卷入使用者的头发,风扇伞在伞面下设置了一张网。此外,风扇伞还有水雾款,能在吹风的同时喷出水雾,伞内外温差很大。

晋江森创伞业有限公司总经理陈光志介绍,“为了解决电池续航问题,我们推出了‘太阳能+电池’解决方案,雨天用电池,晴天用太阳能,风力也更大。”

业内专家指出,伞具品类门槛不高,玩家众多,休闲快消品牌、户外运动品牌等纷纷推出防晒伞品类,市场竞争愈发激烈,但产品趋于同质化,甚至挡上Logo难以区分,使用体验上也没有明显差异。此外,伞具品类单价不高,消费者尝新容易,每年一换甚至几换,如果不能维持核心优势,复购几乎是不可持续的。如何完成从新鲜感到实用性的过渡,保持消费者的品牌忠诚度将是品牌未来一段时期内应该考虑的关键问题。

此外,风扇伞被不少年轻人当做出门前的最后一张“消暑底牌”。“之前被短视频安利了风扇伞,觉得很新奇,买了一把试用,确实能帮助降温。”北京市

朝阳区消费者张女士说。

记者了解到,目前市场上风扇伞的设计非常人性化,为了防止风扇卷入使用者的头发,风扇伞在伞面下设置了一张网。此外,风扇伞还有水雾款,能在吹风的同时喷出水雾,伞内外温差很大。

晋江森创伞业有限公司总经理陈光志介绍,“为了解决电池续航问题,我们推出了‘太阳能+电池’解决方案,雨天用电池,晴天用太阳能,风力也更大。”

业内专家指出,伞具品类门槛不高,玩家众多,休闲快消品牌、户外运动品牌等纷纷推出防晒伞品类,市场竞争愈发激烈,但产品趋于同质化,甚至挡上Logo难以区分,使用体验上也没有明显差异。此外,伞具品类单价不高,消费者尝新容易,每年一换甚至几换,如果不能维持核心优势,复购几乎是不可持续的。如何完成从新鲜感到实用性的过渡,保持消费者的品牌忠诚度将是品牌未来一段时期内应该考虑的关键问题。

此外,风扇伞被不少年轻人当做出门前的最后一张“消暑底牌”。“之前被短视频安利了风扇伞,觉得很新奇,买了一把试用,确实能帮助降温。”北京市

朝阳区消费者张女士说。

记者了解到,目前市场上风扇伞的设计非常人性化,为了防止风扇卷入使用者的头发,风扇伞在伞面下设置了一张网。此外,风扇伞还有水雾款,能在吹风的同时喷出水雾,伞内外温差很大。

晋江森创伞业有限公司总经理陈光志介绍,“为了解决电池续航问题,我们推出了‘太阳能+电池’解决方案,雨天用电池,晴天用太阳能,风力也更大。”

业内专家指出,伞具品类门槛不高,玩家众多,休闲快消品牌、户外运动品牌等纷纷推出防晒伞品类,市场竞争愈发激烈,但产品趋于同质化,甚至挡上Logo难以区分,使用体验上也没有明显差异。此外,伞具品类单价不高,消费者尝新容易,每年一换甚至几换,如果不能维持核心优势,复购几乎是不可持续的。如何完成从新鲜感到实用性的过渡,保持消费者的品牌忠诚度将是品牌未来一段时期内应该考虑的关键问题。

此外,风扇伞被不少年轻人当做出门前的最后一张“消暑底牌”。“之前被短视频安利了风扇伞,觉得很新奇,买了一把试用,确实能帮助降温。”北京市

朝阳区消费者张女士说。

记者了解到,目前市场上风扇伞的设计非常人性化,为了防止风扇卷入使用者的头发,风扇伞在伞面下设置了一张网。此外,风扇伞还有水雾款,能在吹风的同时喷出水雾,伞内外温差很大。

晋江森创伞业有限公司总经理陈光志介绍,“为了解决电池续航问题,我们推出了‘太阳能+电池’解决方案,雨天用电池,晴天用太阳能,风力也更大。”

业内专家指出,伞具品类门槛不高,玩家众多,休闲快消品牌、户外运动品牌等纷纷推出防晒伞品类,市场竞争愈发激烈,但产品趋于同质化,甚至挡上Logo难以区分,使用体验上也没有明显差异。此外,伞具品类单价不高,消费者尝新容易,每年一换甚至几换,如果不能维持核心优势,复购几乎是不可持续的。如何完成从新鲜感到实用性的过渡,保持消费者的品牌忠诚度将是品牌未来一段时期内应该考虑的关键问题。

此外,风扇伞被不少年轻人当做出门前的最后一张“消暑底牌”。“之前被短视频安利了风扇伞,觉得很新奇,买了一把试用,确实能帮助降温。”北京市

朝阳区消费者张女士说。

记者了解到,目前市场上风扇伞的设计非常人性化,为了防止风扇卷入使用者的头发,风扇伞在伞面下设置了一张网。此外,风扇伞还有水雾款,能在吹风的同时喷出水雾,伞内外温差很大。

本报讯(记者 佟强 □卢雨晨 褚晨)近日,记者从哈尔滨海关获悉,中国(黑龙江)自贸试验区设立五年来,哈尔滨海关探索海关监管制度集成创新,共有7项获海关总署备案创新举措落地实施,10个案例入选省级创新实践案例,创新举措含金量高,政策组合拳效果显著。2024年上半年,黑龙江

朝阳区消费者张女士说。记者了解到,目前市场上风扇伞的设计非常人性化,为了防止风扇卷入使用者的头发,风扇伞在伞面下设置了一张网。此外,风扇伞还有水雾款,能在吹风的同时喷出水雾,伞内外温差很大。

晋江森创伞业有限公司总经理陈光志介绍,“为了解决电池续航问题,我们推出了‘太阳能+电池’解决方案,雨天用电池,晴天用太阳能,风力也更大。”

业内专家指出,伞具品类门槛不高,玩家众多,休闲快消品牌、户外运动品牌等纷纷推出防晒伞品类,市场竞争愈发激烈,但产品趋于同质化,甚至挡上Logo难以区分,使用体验上也没有明显差异。此外,伞具品类单价不高,消费者尝新容易,每年一换甚至几换,如果不能维持核心优势,复购几乎是不可持续的。如何完成从新鲜感到实用性的过渡,保持消费者的品牌忠诚度将是品牌未来一段时期内应该考虑的关键问题。

此外,风扇伞被不少年轻人当做出门前的最后一张“消暑底牌”。“之前被短视频安利了风扇伞,觉得很新奇,买了一把试用,确实能帮助降温。”北京市

朝阳区消费者张女士说。

记者了解到,目前市场上风扇伞的设计非常人性化,为了防止风扇卷入使用者的头发,风扇伞在伞面下设置了一张网。此外,风扇伞还有水雾款,能在吹风的同时喷出水雾,伞内外温差很大。

晋江森创伞业有限公司总经理陈光志介绍,“为了解决电池续航问题,我们推出了‘太阳能+电池’解决方案,雨天用电池,晴天用太阳能,风力也更大。”

业内专家指出,伞具品类门槛不高,玩家众多,休闲快消品牌、户外运动品牌等纷纷推出防晒伞品类,市场竞争愈发激烈,但产品趋于同质化,甚至挡上Logo难以区分,使用体验上也没有明显差异。此外,伞具品类单价不高,消费者尝新容易,每年一换甚至几换,如果不能维持核心优势,复购几乎是不可持续的。如何完成从新鲜感到实用性的过渡,保持消费者的品牌忠诚度将是品牌未来一段时期内应该考虑的关键问题。

此外,风扇伞被不少年轻人当做出门前的最后一张“消暑底牌”。“之前被短视频安利了风扇伞,觉得很新奇,买了一把试用,确实能帮助降温。”北京市

朝阳区消费者张女士说。

记者了解到,目前市场上风扇伞的设计非常人性化,为了防止风扇卷入使用者的头发,风扇伞在伞面下设置了一张网。此外,风扇伞还有水雾款,能在吹风的同时喷出水雾,伞内外温差很大。

晋江森创伞业有限公司总经理陈光志介绍,“为了解决电池续航问题,我们推出了‘太阳能+电池’解决方案,雨天用电池,晴天用太阳能,风力也更大。”

业内专家指出,伞具品类门槛不高,玩家众多,休闲快消品牌、户外运动品牌等纷纷推出防晒伞品类,市场竞争愈发激烈,但产品趋于同质化,甚至挡上Logo难以区分,使用体验上也没有明显差异。此外,伞具品类单价不高,消费者尝新容易,每年一换甚至几换,如果不能维持核心优势,复购几乎是不可持续的。如何完成从新鲜感到实用性的过渡,保持消费者的品牌忠诚度将是品牌未来一段时期内应该考虑的关键问题。

此外,风扇伞被不少年轻人当做出门前的最后一张“消暑底牌”。“之前被短视频安利了风扇伞,觉得很新奇,买了一把试用,确实能帮助降温。”北京市

朝阳区消费者张女士说。

本报讯(记者 佟强 □卢雨晨 褚晨)近日,记者从哈尔滨海关获悉,中国(黑龙江)自贸试验区设立五年来,哈尔滨海关探索海关监管制度集成创新,共有7项获海关总署备案创新举措落地实施,10个案例入选省级创新实践案例,创新举措含金量高,政策组合拳效果显著。2024年上半年,黑龙江

朝阳区消费者张女士说。记者了解到,目前市场上风扇伞的设计非常人性化,为了防止风扇卷入使用者的头发,风扇伞在伞面下设置了一张网。此外,风扇伞还有水雾款,能在吹风的同时喷出水雾,伞内外温差很大。

晋江森创伞业有限公司总经理陈光志介绍,“为了解决电池续航问题,我们推出了‘太阳能+电池’解决方案,雨天用电池,晴天用太阳能,风力也更大。”

业内专家指出,伞具品类门槛不高,玩家众多,休闲快消品牌、户外运动品牌等纷纷推出防晒伞品类,市场竞争愈发激烈,但产品趋于同质化,甚至挡上Logo难以区分,使用体验上也没有明显差异。此外,伞具品类单价不高,消费者尝新容易,每年一换甚至几换,如果不能维持核心优势,复购几乎是不可持续的。如何完成从新鲜感到实用性的过渡,保持消费者的品牌忠诚度将是品牌未来一段时期内应该考虑的关键问题。

此外,风扇伞被不少年轻人当做出门前的最后一张“消暑底牌”。“之前被短视频安利了风扇伞,觉得很新奇,买了一把试用,确实能帮助降温。”北京市

朝阳区消费者张女士说。

记者了解到,目前市场上风扇伞的设计非常人性化,为了防止风扇卷入使用者的头发,风扇伞在伞面下设置了一张网。此外,风扇伞还有水雾款,能在吹风的同时喷出水雾,伞内外温差很大。

晋江森创伞业有限公司总经理陈光志介绍,“为了解决电池续航问题,我们推出了‘太阳能+电池’解决方案,雨天用电池,晴天用太阳能,风力也更大。”

业内专家指出,伞具品类门槛不高,玩家众多,休闲快消品牌、户外运动品牌等纷纷推出防晒伞品类,市场竞争愈发激烈,但产品趋于同质化,甚至挡上Logo难以区分,使用体验上也没有明显差异。此外,伞具品类单价不高,消费者尝新容易,每年一换甚至几换,如果不能维持核心优势,复购几乎是不可持续的。如何完成从新鲜感到实用性的过渡,保持消费者的品牌忠诚度将是品牌未来一段时期内应该考虑的关键问题。

此外,风扇伞被不少年轻人当做出门前的最后一张“消暑底牌”。“之前被短视频安利了风扇伞,觉得很新奇,买了一把试用,确实能帮助降温。”北京市

朝阳区消费者张女士说。

记者了解到,目前市场上风扇伞的设计非常人性化,为了防止风扇卷入使用者的头发,风扇伞在伞面下设置了一张网。此外,风扇伞还有水雾款,能在吹风的同时喷出水雾,伞内外温差很大。

晋江森创伞业有限公司总经理陈光志介绍,“为了解决电池续航问题,我们推出了‘太阳能+电池’解决方案,雨天用电池,晴天用太阳能,风力也更大。”

业内专家指出,伞具品类门槛不高,玩家众多,休闲快消品牌、户外运动品牌等纷纷推出防晒伞品类,市场竞争愈发激烈,但产品趋于同质化,甚至挡上Logo难以区分,使用体验上也没有明显差异。此外,伞具品类单价不高,消费者尝新容易,每年一换甚至几换,如果不能维持核心优势,复购几乎是不可持续的。如何完成从新鲜感到实用性的过渡,保持消费者的品牌忠诚度将是品牌未来一段时期内应该考虑的关键问题。

此外,风扇伞被不少年轻人当做出门前的最后一张“消暑底牌”。“之前被短视频安利了风扇伞,觉得很新奇,买了一把试用,确实能帮助降温。”北京市

朝阳区消费者张女士说。

**公告栏**

贵阳市永鑫建筑劳务分包有限公司、张广年、李发甲:本院受理原告四川启元建设工程有限公司诉你们与陈保万追权纠纷一案,现已审理终结。现依法向你们公告送达(2024)豫02民初1611号民事判决书。限你们自公告送达之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省郑州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省郑州市人民法院

王秋林:本院受理的原告刘世彪诉你民间借贷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达判决书。限你自公告送达之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省郑州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省郑州市人民法院

付永生:本院受理原告付永生诉你民间借贷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达民事判决书副本、应诉通知书、举证通知书。(2024)豫02民初4754号民事裁定书,合议庭成员30日即视为送达。提出答辩和举证期限均为公告届满期15日内,并于举证期限届满的第三日上午8时40分(逾期视为默认)在本院公开审理。逾期视为默认。

安徽省蚌埠市中级人民法院

授权委托书:我定于2024年8月26日上午11:00,在全国公共资源交易平台(贵州省·遵义市)国有产权交易系统(网址:https://111.122.63.26/88/TP/index),以网络竞价方式,对贵州航天工业学校69处房产租赁权第三次进行公开电子竞拍。贵州航天工业学校校区内(1区)8处房屋,注册标的详细情况、竞买保证金、起拍价,请登录全国公共资源交易平台(贵州省·遵义市)——产权交易——出让公告(网址:https://gongyiyuan.gov.cn/)查看。报名、咨询时间:公告之日起至2024年8月26日上午9:30分止(节假日不休)。咨询地点:花溪区中华南路73号航天工业学校综合楼。联系地址:贵阳市观山湖区长岭南路1号。联系电话:1869092283。邮寄地址:贵州省贵阳市白云区沙文镇苏庄村海马组。

2024年8月19日

贵州康禾拍卖有限公司

贵州恒泰混凝土建材有限公司总经理蔡林红于2023年3月1日辞去本公司一切职务。2023年3月1日前何涉及该员工签名并加盖公司印章的债权及相关合同,请于见报之日起60日内邮寄信件或电函与本公司联系,逾期视为自动放弃债权或终止合同。联系人(收件人):蔡彩阳,电话:13630972283。邮寄地址:贵州省贵阳市白云区沙文镇苏庄村海马组。

2024年8月16日

声明

因有不法人员私刻贵州恒泰混凝土建材有限公司及其所有分公司的相关印章(公章及业务章),用于虚假诉讼和不正当行为。至本声明发布之日起贵州恒泰混凝土建材有限公司(以下简称“恒泰”)所有分公司的印章(公章及业务章)均视为无效。特此声明。

贵州恒泰混凝土建材有限公司

2024年8月16日

公告

贵州恒泰混凝土建材有限公司贵阳分公司现已停止生产和销售,请有关债权人于见报之日起60日内向我公司申报债权及办理债权登记手续,逾期视为自动放弃债权。逾期视为自动放弃债权。联系人(收件人):蔡彩阳,电话:13630972283。邮寄地址:贵州省贵阳市白云区沙文镇苏庄村海马组。特此公告。

贵州恒泰混凝土建材有限公司

2024年8月16日

公司吸收合并公告

哈尔滨依云置业有限公司吸收合并公司,统一社会信用代码:1230113MA1XMG42X,注册资本500万元和哈尔滨市华业置业有限责任公司(以下简称乙公司,注册号230182100025183,注册资本50万元的全体股东决定,甲公司对乙公司进行吸收合并,合并后甲公司名称注册为哈尔滨依云置业有限公司,合并后债权人自本公告发布之日起十五日内,可以要求公司清偿债务或提供相应担保。特此公告。

哈尔滨依云置业有限公司

双城市联华纸业有限责任公司

2024年8月19日

遗失声明

贵州金沙商韵天成实业开发有限公司遗失公章:5205231008512,声明作废。

遗失声明

纳雍县恒鸿装饰工程有限公司(统一社会信用代码9152052506737488X)不慎丢失公章,声明作废。

遗失声明

安南县新兴镇后李楼村民委员会公章,印章编号:412826003951,声明作废。

遗失声明

民权县慧弘文化传播有限公司(统一社会信用代码4114210033762,财务章:4114210033763)声明作废。

遗失声明

汕头市首鹏环保设备安装队(统一社会信用代码 92130981MA8UGW0015)不慎丢失公章,特此声明作废。

遗失声明

驻马店东信医药健康产业营销中心(个体工商户)(统一社会信用代码128011076026),不慎丢失,声明作废。

遗失声明

郑州市博工建筑劳务有限公司遗失公章:520100545089,声明作废。

遗失声明

湖州慧心服饰有限公司(统一社会信用代码330502MA2B8A538)遗失公章(名称:公章)章,声明作废。

遗失声明

双阳镇家庭农场遗失公章:410320010795,声明作废。

遗失声明

大名县同德同行公益服务中心(统一社会信用代码52130425M0857759X)遗失民办非企业单位登记证书正、副本,声明作废。

遗失声明

盘锦才巨人商贸有限公司遗失公章:21103001027457,声明作废。

遗失声明

个体工商户卢广民县张祥面馆营业执照正本遗失,统一社会信用代码:92411224MA4GLQB8Q,声明作废。

遗失声明

河南福祥医药科技集团有限公司(统一社会信用代码:91411224MA0NL39XM)遗失财务章,印章编号:4112260109236,法人章:王瑞卿卿,印章编号:4112240106204,各一枚,声明作废。

遗失声明

新余金基里服务有限公司遗失行政公章一枚,公章编号:43130210110808,声明作废。

遗失声明

沧州市业州有限公司(统一社会信用代码91130900685742927)遗失公章,印章编号:130903003740,声明作废。

遗失声明

漯河市平舆县恒丰农业经济合作社(统一社会信用代码:5222272002282,财务专用章,编号:5222272002283,声明作废。

遗失声明

金沙县民兴街道光明社区第二卫生室,全国唯一标识码:5203032834,登记号:PDY04096-2520251730302,遗失公章一枚,声明作废。

举报电话:13234516797

## 地方动态

### 四川炉霍县:“黑菌子”成乡村振兴“金钥匙”

本报讯(记者 冯举 □刘斌辉)在美丽的川西高原,一种珍稀的食用菌——黑虎掌菌,正悄然成为乡村振兴的新希望。随着近年来消费帮扶的深入推进,从山林到市场,四川省炉霍县的黑虎掌菌华丽转身,展现了其作为四大名菌之一的高原珍宝独特的营养价值和市场潜力,揭示了其助力乡村振兴的无限可能。

每年夏季都是炉霍县黑虎掌菌生长最旺盛的时节,在甘孜州炉霍县康达亿森菌业有限责任公司(以下简称“雷阳菌业”)的加工车间,一朵朵新鲜出土的黑虎掌菌堆成一座座小山,工人们去除泥土和角质后把一部分放进了冷库急冻,另一部分放上烘干机层层铺开。

“我在采菌子的季节一个月能挣一两万元,空闲的时间也可以来加工厂刮菌子,还能多挣四五千元工资。”正在忙碌的新都镇德拉龙村村民地色卓玛说。

雷阳菌业销售顾问倪斌介绍,公司每年冷冻与烘干的黑虎掌菌总销量约有100吨,原料都来自村民人工上山采摘,采摘卖菌成了炉霍县

重要产业。该公司不仅创造了商机,还为村民们提供了50多个就业岗位。“光是采摘售卖黑虎掌菌,一户村民平均一天就能有两三千元收入,一个季节下来,一家人的收入能达到七八万元。”倪斌说。

不菲的收入极大地激发了村民采摘黑虎掌菌的积极性。在保护性科学采摘的前提下,村民们每年都能满足来自国内外的订单需求。眼下,雷阳菌业还有去年保留的3吨多的干货和60多吨的冻货库存,如今正遇采收旺季,为避免加工产能过剩,保障村民顺利增收,炉霍县相关部门积极同对口支援城市对接,与浙江玉环合作开通玉炉消费协作直通车,搭建起农产品产销桥梁,帮助企业和村民拓宽黑虎掌菌销路,让更多东部地区的群众也能享受到这一稀有的高原山珍。

“浙江玉环对我们炉霍的对口帮扶已经超过三年时间了,去年前年平均每年的黑虎掌菌干品对口收购量都有一吨多。”倪斌说,“通过政府搭台和玉环的对口帮扶,带动了我們当地的村民增收,助力经济高质量发展。”

### 河北石家庄鹿泉区:

#### 打造四季滑雪的理想场地

本报讯(记者 姜永腾 □崔胜敏 刘露)近日,位于河北省石家庄市鹿泉区的西部长青冰雪小镇迎来了比往日更多的游客,他们或滑雪或露营,尽情享受自然美景和滑雪运动带来的欢乐。

据了解,西部长青冰雪小镇以打造全民健身基地为主题,拥有河北首家距离市区最近、综合设施较全的室内、室外两大滑雪场,年接待量可超过20万人次。如果天气回暖、气温升高,小镇的室外滑雪场就变成了露营的好去处,同样吸引不少游客游玩。

据工作人员介绍,每年4月到10月,西部长青冰雪小镇的室外滑

雪场会变为露营、团建的场所。其中,室外草坪区约5000平方米,拥有200多人的就餐位,可同时容纳600人开展团建拓展、家庭聚餐等活动。场地设有大小、家庭等不同天幕帐篷十几顶,还配备了露天KTV点歌台、篝火等,满足公司团建、家庭聚餐所需。

除此之外,正常营业的室内滑雪场建筑面积约14000平方米,雪道长度230米,是四季滑雪、昼夜滑雪、亲子戏雪的理想场所。室外露营地天气炎热,室内滑雪场寒气扑面,游客可以在露营的同时体验滑雪带来的乐趣,感受着热与冷的交织碰撞。

### 广西贺州平桂区:

#### 发展水果“甜蜜产业” 拓宽农户增收渠道

瑰葡萄,生活越来越美好。据黄桂辉介绍,他于2020年发展葡萄“甜蜜产业”,开始时对葡萄种植技术一窍不通,通过手机看视频、看相关书籍,走访别家葡萄园,认真学习种植经验,如今从种植“门外汉”成为种植能手。他家果园的葡萄不施加化肥,全部采用土壤改良、水肥一体、生物病虫害防治、环保套袋等标准化种植技术,保证了葡萄品质。

正忙着采收、分拣、精选、打包的村民黄成说,自己到葡萄园打工,主要

负责修剪枝、施肥、除草、采摘等,“目前基本掌握种植技术,明年也准备试着种植葡萄。”

黄桂辉种植阳光玫瑰葡萄增收致富,仅是平桂区大力发展水果“甜蜜产业”、培育乡村振兴“好风景”的一个缩影。近年来,平桂区积极探索农业发展新模式,大力实施家庭农场培育计划

和农民专业合作社规范提升行动,依托“党支部+合作社+种植大户+农户”的发展模式,发展特色水果种植。通过引进优质品种、创新种植技术,专家培

训指导等举措,大力发展葡萄、鹰嘴桃、西瓜、青梅等“甜蜜产业”。今年,该区种植“阳光玫瑰”“夏黑”“红玫瑰”等优质葡萄品种面积1658亩,实现早、中、晚多个品种合理搭配、错峰成熟,预计产量达1750吨,产值2590万元。

该区还按季种植桃子、橘子等时令水果,做到四季皆有鲜果,并增设农业科普、农耕体验等休闲项目,与旅游深度融合,形成集“观赏+采摘+销售”为一体的产业链,有效拓宽农户增收渠道,助力乡村振兴。7月18日,平桂区在会仙镇大姚村350亩鹰嘴桃种植基地举办“桃韵会 甜蜜盛夏”鹰嘴桃采摘节乡村旅游推广活动,并设立农副产品展示区,提升当地农副产品知名度,助力农民增收。

训指导等举措,大力发展葡萄、鹰嘴桃、西瓜、青梅等“甜蜜产业”。今年,该区种植“阳光玫瑰”“夏黑”“红玫瑰”等优质葡萄品种面积1658亩,实现早、中、晚多个品种合理搭配、错峰成熟,预计产量达1750吨,产值2590万元。

该区还按季种植桃子、橘子等时令水果,做到四季皆有鲜果,并增设农业科普、农耕体验等休闲项目,与旅游深度融合,形成集“观赏+采摘+销售”为一体的产业链,有效拓宽农户增收渠道,助力乡村振兴。7月18日,平桂区在会仙镇大姚村350亩鹰嘴桃种植基地举办“桃韵会 甜蜜盛夏”鹰嘴桃采摘节乡村旅游推广活动,并设立农副产品展示区,提升当地农副产品知名度,助力农民增收。

训指导等举措,大力发展葡萄、鹰嘴桃、西瓜、青梅等“甜蜜产业”。今年,该区种植“阳光玫瑰”“夏黑”“红玫瑰”等优质葡萄品种面积1658亩,实现早、中、晚多个品种合理搭配、错峰成熟,预计产量达1750吨,产值2590万元。

该区还按季种植桃子、橘子等时令水果,做到四季皆有鲜果,并增设农业科普、农耕体验等休闲项目,与旅游深度融合,形成集“观赏+采摘+销售”为一体的产业链,有效拓宽农户增收渠道,助力乡村振兴。7月18日,平桂区在会仙镇大姚村350亩鹰嘴桃种植基地举办“桃韵会 甜蜜盛夏”鹰嘴桃采摘节乡村旅游推广活动,并设立农副产品展示区,提升当地农副产品知名度,助力农民增收。

训指导等举措,大力发展葡萄、鹰嘴桃、西瓜、青梅等“甜蜜产业”。今年,该区种植“阳光玫瑰”“夏黑”“红玫瑰”等优质葡萄品种面积1658亩,实现早、中、晚多个品种合理搭配、错峰成熟,预计产量达1750吨,产值2590万元。

该区还按季种植桃子、橘子等时令水果,做到四季皆有鲜果,并增设农业科普、农耕体验等休闲项目,与旅游深度融合,形成集“观赏+采摘+销售”为一体的产业链,有效拓宽农户增收渠道,助力乡村振兴。7月18日,平桂区在会仙镇大姚村350亩鹰嘴桃种植基地举办“桃韵会 甜蜜盛夏”鹰嘴桃采摘节乡村旅游推广活动,并设立农副产品展示区,提升当地农副产品知名度,助力农民增收。

训指导等举措,大力发展葡萄、鹰嘴桃、西瓜、青梅等“甜蜜产业”。今年,该区种植“阳光玫瑰”“夏黑”“红玫瑰”等优质葡萄品种面积1658亩,实现早、中、晚多个品种合理搭配、错峰成熟,预计产量达1750吨,产值2590万元。

该区还按季种植桃子、橘子等时令水果,做到四季皆有鲜果,并增设农业科普、农耕体验等休闲项目,与旅游深度融合,形成集“观赏+采摘+销售”为一体的产业链,有效拓宽农户增收渠道,助力乡村振兴。7月18日,平桂区在会仙镇大姚村350亩鹰嘴桃种植基地举办“桃韵会 甜蜜盛夏”鹰嘴桃采摘节乡村旅游推广活动,并设立农副产品展示区,提升当地农副产品知名度,助力农民增收。

训指导等举措,大力发展葡萄、鹰嘴桃、西瓜、青梅等“甜蜜产业”。今年,该区种植“阳光玫瑰”“夏黑”“红玫瑰”等优质葡萄品种面积1658亩,实现早、中、晚多个品种合理搭配、错峰成熟,预计产量达1750吨,产值2590万元。

### 聚焦吉林

本报讯(记者 王春宝)今年上半年,吉林省通过打造夜间消费集聚区、消费新场景建设,推动一刻钟便民生活圈试点等方式,创造性打造消费场景,延展消费时空,为消费市场的稳定恢复发展创造了现实动力。

篝火、游戏、沉浸式演艺……暮色降临,长春莲花岛影视休闲文化园夜场活动登场。作为吉林省支持建设的12个夜间消费集聚区之一,长春莲花岛影视休闲文化园集实景演艺、旅游观光、休闲娱乐、红色研学、餐饮住宿、拓展教育、婚礼策划等为一体,为夜间出游的消费者打造了一站式消费目的地。

人间烟火气,最抚凡人心。6月1日“点亮夜经济,提升烟火气”主题活动暨第三届赏灯·不夜城启动仪式,在吉黑美手产品交易市场举行。市场内,整齐划一的摊位沿街铺开,精美的手工艺品、时尚的潮流饰品等让人爱不释手,吸引着人们驻足挑选。烧烤、水果捞、手工茶饮、海鲜大排档等各种特色美食琳琅满目、香气四溢,吸引着食客们的目光,刺激着大家的味蕾,让人们在品尝的同时,也能感受到不同地域的文化特色。在这里人们不仅可以品尝美食,还可以欣赏精彩的表演。从传统的威风锣鼓到现代的儿童歌舞,精彩纷呈的节目让人目不暇接,此外,夜市还设置了儿童游乐区、淘气包、蹦床、射击等娱乐项目,让孩子们能够尽情享受,家长陪伴在侧也可以享受一段难得的闲暇时光。

夜市作为城市夜间消费的重要组成部分,不仅推动了县域经济的多元化发展,也为城市增添了一道亮丽的风景线,更为市民的生活带来了新的体验,使城市的夜晚更加温馨而充满活力。

今年上半年,吉林省商务厅支持省内12个夜间消费集聚区和27个消费新场景建设,打造5个国家、省级一刻钟便民生活圈试点,建设社区服务圈89个,扩容提质“1·8”消费节、盛夏消费季,举办系列促销活动超过1000场。

吉林长岭县:技术指导服务为粮食丰产丰收保驾护航

本报讯(记者 王春宝)连日来的强降雨天气给农作物生长带来一定的影响,近日,吉林省长岭县农业农村局组织农技人员深入田间地头,了解墒情,查看长势,现场“把脉问诊”,指导农户积极应对持续强降雨过后的田间管理,为粮食丰产丰收保驾护航。

在永久镇、太平山镇、光明乡等地的田间地头,农技人员仔细查看作物长势,以及农田排水情况,面对面向农户讲解农作物管理相关知识,分析研判过量雨水对农作物生

### 多彩「夜经济」激发消费「新活力」

吉林长岭县:技术指导服务为粮食丰产丰收保驾护航

吉林长岭县:技术指导服务为粮食丰产丰收保驾护航

吉林长岭县:技术指导服务为粮食丰产丰收保驾护航

吉林长岭县:技术指导服务为粮食丰产丰收保驾护航

吉林长岭县:技术指导服务为粮食丰产丰收保驾护航

吉林长岭县:技术指导服务为粮食丰产丰收保驾护航

吉林长岭县:技术指导服务为粮食丰产丰收保驾护航

吉林长岭县:技术指导服务为粮食丰产丰收保驾护航