

2023年净资产收益率达到37.6%

汾酒在全球市场中展现独特价值



图为展出的汾酒产品。

7月25日揭晓的2024年《财富》中国500强排行榜中,山西杏花村汾酒厂股份有限公司以45.10亿美元排名第43位...

加速奔跑 汾酒持续高增长

汾酒的净资产收益率在2023年达到37.6%,这一数据反映了汾酒的财务健康状况和盈利能力...

外,山西省内市场分别实现营收196.59亿元、120.84亿元,山西省外营收占比从40.3%提升至61.9%...

渠道方面,2017—2023年,汾酒山西省外、山西省内经销商数量分别从248家、1020家增加至820家、3120家...

名酒引领 走进“清香大时代” 中国白酒行业已进入品牌化时代,品牌价值是企业市场竞争中的核心竞争力...

作为“清香鼻祖”,汾酒通过文化活

化、香型引领、国企改革试点和数智化改造等举措,积极推动品类复兴,带动“清香热”...

2022年6月,汾酒联合其他15家清香型白酒企业签署《共同开启中国白酒“大清香时代”的倡议书》...

2023年10月25日,“清香汾国际香”汾酒国际化发展论坛在北京举行,来自文化、商贸、消费等领域的专家带来了精彩纷呈、富有价值的思想与观点...

汾酒所带动的清香品类势能,不仅在杏花村地区形成清香型白酒核心产区,还促进了一批具有实力的清香型白酒企业的涌现...

《2023—2024中国清香型白酒产业发展报告》显示,经过近十年的发展,大清香白酒“五大阵营”产地格局已基本形成...

行业预测,到“十四五”末,清香型白酒销售规模可能突破1200亿元。清香产区品牌阵营、品牌梯队、销售规模正在形成健康的矩阵模型...

扬帆出海 中国白酒飘香全球

汾酒的“财富”正在被全球看见。汾酒一直是中国白酒出海的“急先锋”。早在1915年,汾酒就扬名国际...



图为“2023丝绸之路万里行·共赢之路”活动。

造业与科技集团实力,紧抓全球数字经济、智能化、低碳化的历史机遇,加速在AI、AIGC等前沿技术上的研发与应用...

未来,创维集团将依托深厚的制

方式与国际接轨,将触角伸向全世界。

共建“一带一路”倡议提出以来,汾酒也确立了“国际化”的战略定位,按照“差异化、试点化、场景化”的路径...

白酒出海,关键在于文化。复旦大学教授、联合国教科文组织生活遗产与社区发展首席专家杜晓帆表示,文化、标准、法律是摆在国际化之路上的重重障碍...

汾酒深刻认识到这一点,不仅积极推广“一带一路”系列国际化新品,而且因地制宜开展中华传统节日主题活动...

在“2023丝绸之路万里行·共赢之路”活动中,青花汾酒作为白酒行业独家合作伙伴,途经哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、土库曼斯坦等国家的21个城市...

2023年11月6日,在第六届中国国际进口博览会举办期间,2023青花汾酒发展论坛在上海国际会议中心召开...

2023年,汾酒联合茅台、五粮液、泸州老窖等7家中国白酒企业共同发起申请进入《世界文化遗产预备名单》...

通过诸多努力,汾酒已经成功在各国消费者的核心目标中建立了口碑,获得了认可。如今的汾酒,进军白酒行业第一阵营,正以全新的姿态开启新的发展阶段。

(汾文)



图为“赏新月意”月饼礼盒。

源自苏州的稻香村,8月份再度发力,新推出的月饼在传承经典的同时,巧妙融入了现代元素与健康理念...

苏州稻香村全新上市的“低糖荞麦苏式月饼”礼盒,包括低糖荞麦黑麻果仁月饼、低糖荞麦五仁月饼、低糖荞麦豆沙月饼、低糖荞麦椒盐月饼...

“赏新月意”礼盒中的月饼打破了传统月饼中规中矩的外表,将花卉、动物、神话故事等国风元素融入饼皮,造型新颖别致...

“低糖心意”是一款适合注重身材管理和控制糖分摄入人群的月饼礼盒。礼盒内配有15枚9种口味的月饼...

“团圆臻礼”礼盒蕴含着真挚的佳节祝福,内含6款新意口味月饼,包括仙桃慕斯流心、蔓越莓、芋泥味奇亚籽、海盐荔枝、港式荔枝甘露、卡布奇诺流心等口味...

“乐今朝”月饼礼盒封面图形设计采用1773字样,中间填充一幅中秋游园图,既有品牌历史文化的传承之美,又有现代的简约大气...

“富桂有余”礼盒将软萌可爱的熊猫元素与月饼结合,打造出充满中式特色的中秋礼盒,内配10枚10种口味的月饼...

“锦遇”则是另一款别出心裁的国潮风月饼礼盒,外盒面采用宝蓝色作为主视觉,内盒面采用经典中国红配色...

(桂源)



图为“低糖荞麦苏式月饼”系列。

排名较去年跃升15位

《财富》中国500强:创维连续15年上榜

7月25日,《财富》杂志公布了2024年《财富》中国500强排行榜,创维集团连续15年上榜《财富》中国500强...

创维集团此次排名跃升,得益于2023年的亮眼业绩表现。2023全年创维集团整体营业额为690.31亿元,较

上年度的整体营业额534.91亿元增长了29.1%;毛利96.45亿元,较去年同期增长17.5%;本年度溢利为17.66亿元,较上年度增长25.5%

面对变幻莫测的市场环境,创维集团展现出高度的前瞻性和战略定

力。2023年创维集团致力于智能家电的数字化革新,以新能源产业为绿色发展引擎,同时高度重视自主研发技术的创新和产业的高质量发展...

未来,创维集团将依托深厚的制

浙江台信资产管理有限公司与浙江浙诚金属材料公司 债权转让通知暨债务催收公告

新余资产重组项目投资中心(有限合伙) 公开竞价补充公告

山东发展绿色清洁能源有限公司 东营经济技术开发区 地热供热项目环境影响评价公告

佛山启瑞医院有限公司与严雪珍债权转让暨债务催收公告

作废公告

中国太平洋财产保险股份有限公司(以下简称“太平洋”)作废公告

声明公告 独家代理机构:山东海融广告传媒有限公司,联系电话:1506670823(微信)...

绿色出行 低碳生活 [低碳生活从我做起 爱护环境人人有责]

兼顾美味与健康 苏州稻香村新推多款月饼礼盒