

消费日报

2024年8月19日

星期一

总第8759期

第5818期

今日8版

上半年减税降费退税超1.6万亿元

本报讯 国家税务总局最新发布的数据显示,今年上半年,在支持科技创新和制造业发展的主要政策上,减税降费及退税16526亿元。

其中,研发费用加计扣除等支持加大科技投入和成果转让的政策减税降费及退税7972亿元;高新技术企业减按15%税率征收企业所得税、新能源汽车免征车辆购置税等支持培育发展高新技术企业和新兴产业的政策减税1916亿元,为科技创新和制造业发展提供了有力支持。

(综合)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国轻工联携手七家行业协会发布 全面推行绿色生产方式倡议书

本报讯(记者 胡静)今年8月15日是第二个全国生态日。党的二十届三中全会对深化生态文明体制改革作出重大部署,要求“必须完善生态文明制度体系,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,积极应对气候变化,加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制”。近日,党中央、国务院印发的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》也明确提出“到2030年,重点领域绿色转型取得积极进展,绿色生产方式和生活方式基本形成”。为深入贯彻党的二十届三中全会精神和习近平生态文明思想,全面推进生产方式绿色化,培育新质生产力,打造绿色生产方式的绿色增长极和动力源,中国轻工业联合会携手中国循环经济协会、中国石油和化学工业联合会、中国钢铁工业协会、中国建筑材料联合会、中国包装联合会、中国造纸协会、中国煤炭加工利用协会等7家行业协会,在第二个全国生态日共同发布了《关于全面推行绿色生产方式的倡议书》,推动轻工各行业加快实现高质量发展。

倡议书表示,推动生产方式绿色转型是实现高质量发展的关键环节,是解决我国资源环境生态问题的基础之策。倡议书从推行绿色设计、强化清洁生产、提高能效水平、加快设备更新、发展循环经济、加大科技创新、健全标准体系、打造绿色供应链、提升自身能力和加强国际合作10个方面提出倡议并作出承诺,倡导推行绿色生产方式,健全绿色制造体系和服务体系,促进经济社会发展全面绿色转型。

党的十八大以来,轻工业积极贯彻落实国家绿色发展相关政策,持续提高行业“含绿量”,在污染防治、节能降碳、清洁生产等方面取得显著成绩,绿色转型步伐不断加快。去年6月,中国轻工业联合会制定印发《轻工行业重点领域碳达峰实施方案》,涵盖6个方面18项重点任务,提出到2025年,规模以上工业企业增加值能耗较2020年下降13.5%,单位国内生产总值二氧化碳排放比2020年下降18%;到2030年,产业绿色低碳发展总体布局更加完善,工业能耗强度、二氧化碳排放强度持续下降,绿色低碳产业链供应链稳定顺畅,基本建成绿色低碳、循环发展的轻工产业体系,为实现经济社会高质量发展贡献力量。

第三十届中国月饼文化节在北京开幕

中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞

本报讯(记者 王薛涵 文/摄)为弘扬优秀传统文化,推动“三品”战略,维护消费者权益,促进月饼行业高质量发展,8月15日,在中国轻工业联合会、中国商业联合会的支持下,由中国焙烤食品糖制品工业协会(以下简称“中焙糖协”)主办的2024(第三十届)中国月饼文化节开幕式在京举行。

中国轻工业联合会会长张崇和、中国商业联合会会长姜明、工业和信息化部消费品工业司副司长李强、国家食品安全风险评估中心主任李宁出席开幕式并致辞。中国消费者协会消费指导部主任吕金波,中轻检验认证有限公司(国家食品质量检验检测中心)总监徐琼,京东零售大商超事业部食品业务部总经理杜枫,中焙糖协理事长张九魁、执行理事长朱念琳、副理事长兼秘书长张帅、副理事长杨木梅等领导嘉宾以及部分月饼行业骨干企业代表和30余家媒体记者共同出席了开幕式活动。开幕式由中焙糖协理事长张九魁主持。

张崇和在讲话中表示,中秋佳节是海内外华人重要的传统节日,月饼既是传统中秋美食,也是中秋文化的重要载体,深受广大人民的喜爱。近年来,月饼行业紧跟时代步伐,传承创新,与时俱进,花色品种口味推陈出新,营养品质健康备受关注,多元个性融合大放异彩,为人民美好生活需要和中国传统文化传承作出了重要贡献。

张崇和指出,今年上半年,包含月饼在内的糕点面包行业,规模以上企业营收585亿元,同比增长9.5%;利润总额超20亿元,同比增长22.9%。行业的快速发展,为经济社会和美食需要贡献了积极的力量。

张崇和充分肯定了中国月饼文化节活动在促进行业交流、推动月饼行业持续健康发展、引导市场消费等方面



图为开幕式现场。

面所起的积极作用,并对焙烤行业和月饼生产企业提出了三点希望:

一是食品安全责任重大。党的二十大报告指出,要“推进健康中国建设”,食品安全关系人民群众身体健康和生命安全,关系中华民族未来。今年4月1日,新修订的《月饼质量通则》正式实施,对月饼馅料提出了更高的要求。行业和企业要积极落实国家战略,严格执行国家标准,以人民饮食安全为己任,增强安全生产意识,坚决守护食品安全。

二是勤俭节约势在必行。崇尚节俭,厉行节约,绿色消费是党和国家的号召,是时代的进步。行业和企业要始终如一地使用低碳环保包装,提倡简约包装,杜绝过度包装,共同推动月饼产业绿色发展。

三是弘扬文化自信自强。中秋佳节承载着浓厚的家国情怀。行业和企业要挖掘文化底蕴,传承传统文化,创新产品工艺,让月饼更具文化内涵,为弘扬月饼文化、坚定文化自信贡献更大力量。

姜明在讲话中指出,近年来,党和国家对月饼行业的监管持续从严趋紧,传统制造业数字化智能化转型方兴未艾,月饼消费流行趋势伴随国内政治经济形势变化发生深层次调整,在带来诸多新机遇的同时,也带来了许多新的挑战。月饼生产企业,特别是各家骨干企业要严格落实生产企业食品安全主体责任,积极运用数字化智能化手段加强全链路质量和安全管理,避免人工疏失,共同营造良好的舆论氛围和发展环境。

李强在讲话中对行业和企业提出两点希望和要求:一要厉行节约,自觉践行绿色发展理念。广大月饼行业企

业要自觉抵制过度包装,倡导低碳、绿色、可持续理念,共同推动节约型消费的新风尚。二要创新思路,在“三品”战略上展现新作为。全行业要与时俱进,发扬精益求精的工匠精神,不断创新和优化产品,注意知识产权和品牌保护,为满足人民群众美好生活需要做出新的更大的贡献。

李强提醒行业企业积极更新《预包装食品营养标签通则》及《糕点、面包》等重要食品安全标准修订和发布进展,重点关注致病微生物引起的食源性问题和化学性污染导致的食品安全问题,防范气候变化带来的微生物污染因素波动、微生物耐药性、食物过敏等食品安全“新型风险”,为持续加强食品安全社会共治共享、助力健康中国建设作出更大贡献。

开幕式期间,中焙糖协副理事长兼秘书长张帅代表协会发布了《2024中国月饼行业市场趋势》报告;中轻检验认证有限公司(国家食品质量检验检测中心)总监徐琼宣读了《2024年行业月饼产品质量抽检结果报告》;稻香村食品集团有限公司营销中心总经理周立源代表2024(第三十届)中国月饼文化节所有参会企业宣读了月饼质量安全诚信倡议书;京东糕点品类负责人王雨菲分享了《2024年月饼产品线上市场消费趋势分析》专题报告;中焙糖协技术法规工作委员会委员张巍立对GB/T 19855-2023《月饼质量通则》进行了最新解读。

开幕式现场还进行了全国月饼展示活动,展台上各式月饼琳琅满目,传统口味与新奇口味交相辉映,吸引了众多媒体记者和企业代表驻足观赏、交流点评。

今年月饼文化节开幕式继续进行线上直播,全国各地月饼行业企业以及关心月饼行业发展的各界人士,通过直播观看了此次开幕式活动。

□本报记者 王薛涵 文/摄

《2024年中秋月饼行业趋势报告》发布,预计今年整体销售额将达200亿元

中秋月饼市场展望:营养健康、绿色环保成主流

口味更加多样,营养健康的低GI、低糖月饼相继出现;包装“瘦身”明显,多功能和实用成为核心设计理念;产品价格平稳,价格超过500元月饼礼盒产品已基本退出常规市场……8月15日,在2024(第三十届)中国月饼文化节开幕式上,中国焙烤食品糖制品工业协会(以下简称“中焙糖协”)发布的《2024年中秋月饼行业趋势报告》(以下简称《趋势报告》),展现出一个健康有序的中秋市场。

《趋势报告》指出,尽管当前社会整体消费需求乏力,消费理念日趋理性和成熟,但中秋月饼市场仍将展现出其独特的活力。今年中秋节是9月17日,预计今年月饼整体产量近30万吨,销售额约200亿元,中秋市场将呈现出销售期短、市场集中、短期最大的常态化特征。

行业标准有序执行
125种月饼抽检合格率100%

近年来,在国家持续强化食品安全社会共治的政策方针指导下,各级政府职能部门对于食品安全监管力度不减,

相继出台了《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》、GB 23350-2021《限制商品过度包装 食品和化妆品》及其第1号修改单,以及2024年4月1日起正式实施的《月饼质量通则》(替代GB/T 19855-2015《月饼》)。

其中,《月饼质量通则》在原标准“原料和辅料”基础上增加“饼皮及馅料”的要求,即对馅料中有相关添加剂要求的,都应在产品标签中标示出相应配料的添加量。这就意味着,按配方计,除油、糖、水这些配料和食品添加剂,馅料中的水果添加量或水果制品(折算成水果)添加量不低于25%的,可称为“xx水果月饼”。在开幕式的名优月饼展示区,记者看到多数企业已按照新标准要求生产中秋月饼,在月饼包装上明确标注主要馅料成分含量。

一系列政策法规和标准的出台,进一步规范了月饼产品的生产和经营。为维护广大消费者的合法权益,中焙糖协组织对2024年中秋月饼即将上市的产品进行了行业抽检工作,并委托国家食品质量检验检测中心进行检验,同时组织有关行业专家进行了感官评定。中轻检验认证有限公司(国家食品质量检验检测中心)总监徐琼表示,截至2024年8月12日,本年度共抽检了110家企业生产的125种月饼,经初步检验,产品合格率为100%。

记者了解到,截至今年,中焙糖协已经配合国家有关检测部门连续二十多年对中秋月饼质量进行抽检,每年的抽检合格率均在95%以上。今年月饼抽检合格率均在95%以上。今年月饼抽检合格率均在95%以上。今年月饼抽检合格率均在95%以上。

践行绿色可持续发展理念
月饼包装简约“有看点”

中秋节是中华优秀传统文化的重要组成部分,月饼产品则寄托了中秋节家庭团聚、人圆月圆的良好祝愿。随着绿色可持续发展理念深入人心,月饼生产企业不仅在生产实践中积极践行国家理念,新设备、新技术、新工艺,特别是机械化和智能化设备的持续投入使用,既降低了人为因素,实现了安全生产,又有效降低了碳排放和人均能耗,做到能耗和排放“双降”。在选择包装时也更加注重材质的环保性能,并深挖月饼的文化属性,向文化要市场。弘扬传统中秋文化,结合地方区域特色、文旅融合、宣传企业文化、迎合时尚热点等成为包装设计核心理念,富有创意、设计感和故事性的包装已逐步成为市场主流,满足消费者对高品质产品的需求。

“近两年来,在新的标准修改单和公告的持续作用下,月饼的包装已经有了非常大的改观,基本上以简约环保为主。特别是今年即将上市的名优月饼样品,虽然颜色和图案琳琅满目,但包装总体“瘦身”明显,外形设计简洁。”国家工业和信息化部消费品工业司副司长李强表示,“我发现这些月饼没有一个共同特点,就是包装比较薄,这样无空间就相对有限。从这方面可以看出广大的月饼生产企业在包装设计上花

了一些心思,运用了一些技巧。”

在政策的引导下,月饼产品包装显著“瘦身”,风格简约大方,深入贯彻绿色环保、可持续发展理念。中轻检验认证有限公司(国家食品质量检验检测中心)实验室对随机抽检的10余家企业的礼盒包装月饼样品进行测定,结果显示所有样品的包装空率率均≤30%,全部合格。

与此同时,尽管月饼包装形式仍以多种口味产品组合的礼盒装为主,但简装、散装月饼产品也占有一定市场份额。同时,现制现售的月饼产品,如江浙沪等地的鲜肉月饼,仍深受消费者喜爱。

差异化月饼产品成新蓝海

价格超500元的礼盒基本退出市场

事实上,月饼产品具有鲜明的地域特色,各地在原材料及制作工艺上的差异使得月饼市场呈现出百家争鸣的态势。其中,广式、苏式、京式月饼在全国流行并占据主要市场份额。近年来,具有地方特色和差异化的月饼产品逐渐成为企业开拓市场的重点,这类产品的市场占比逐年上升。京东糕点发布的《2024年月饼产品线上市场消费趋势分析》显示,冰皮月饼持续向头部省份集中,滇式月饼向产区外扩张。

为了进一步满足消费者需求,行业企业深入挖掘地方中秋习俗等文化基因,着力开发具有区域特色和药食同源食材的月饼产品,并加强企业文化和品牌的宣传,注重与消费者的互动和共鸣。《趋势报告》显示,在新品开发方面,企业从饼皮和馅料两个方面入手进行创新。饼皮方面,开发出了形状各异的双色月饼、三色月饼等,使得月饼的表现形式更加丰富;馅料方面,则推出了

营养健康的低GI月饼、京式低糖翻毛乳酪黄桃味月饼,以及美味时尚的酱香拿铁坚果仁流心月饼、芝士金月烧香橙绿豆蓉月饼、荔浦香芋月饼,以及药食同源的天麻月饼、石斛月饼等。多层馅心的工艺技术也得到了广泛应用,生产出了层次分明、口味丰富的月饼产品。在市场营销方面,以IP联名方式的产品越来越多,行业骨干企业基本都已经或曾经进行过品牌联名的合作。

在各大月饼派系纷纷创新、丰富消费者口味的同时,月饼产品价格持续稳定也满足了不同消费人群的需求。《趋势报告》显示,礼盒月饼价格主要分布在三个价格区:平价月饼区(60元以下),常规价格区间(70元—220元),280元—499元价格区。价格超过500元的月饼礼盒产品已基本退出常规市场。散装月饼主

要在商超、连锁门店以及农贸市场等地销售,但整体占比不大。除此之外,互联网的快速发展拓宽了消费者“种草”月饼的渠道,网上购物的兴起也改变了消费者的购买方式。虽然传统渠道仍是主流,但线上销售渠道更加多元化,电商平台和直播带货等继续受到重点关注。

中秋将至,月饼产品大量上市,从历年来自政府公布的抽检结果可以看出,正规渠道销售的知名企业的产品质量和安全更有保证。对此,中焙糖协建议广大消费者在选购月饼时,应注意生产日期、保质期、保存方式以及产品包装的密封性,要尽量到正规渠道选择品牌产品,共同为推动行业的规范发展贡献力量。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



图为观众在了解今年待上市的名优月饼。



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众号平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤三:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可