

消费舆情热点2024年7月、8月报

【事件概况】

据正观新闻报道,近日,有网友在社交平台发帖并附图称,自己去赵一鸣零食店挑选购买后,发现数量不多但是价格较贵,回家复称后,发现严重缺秤。消费者随即向当地的市场监督管理局进行了举报,经调查,如按照实际重量称重,价格只需要十几元。不少网友也在评论区表示曾有过相似的遭遇。对此赵一鸣零食官方客服表示,如果消费者遇到缺斤少两的问题会联系相关门店进行处理,对于“加盟店管控”情况,赵一鸣客服表示,会将该问题记录反馈,后续会有专员对接。

该事件在网上引发热议,数据分析显示,截至8月8日,该事件网络信息量达3万余条,舆情数据主要分布于短视频端,新闻报道及网络评论主要围绕“赵一鸣、店铺、消费者、违反、违法行为、混乱”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一:正观新闻等媒体报道了网络上曝光赵一鸣零食严重缺秤,缺斤短两,以及网上投诉平台对其各种投诉情况。

视角二:有媒体介绍了赵一鸣零食品牌的创立发展过程和运营情况,以及

【事件概况】

近期,重庆、郑州、深圳等全国多地宝马4S店被曝出现拒不交车的情况。车型主要集中在i3、ix3、3系车型,多数消费者是在5月底6月定的车,7月提车时遭遇交付延期,或是被要求临时加价3万元。在这几款车型中虽然也有消费者提到了车子,但是提车的过程非常艰难,即便是在合同手续齐全的情况下,也要催促多次后才能完成提车。对此,宝马中国回应称,正在积极与相关经销商沟通,敦促宝马授权经销商遵守《汽车销售管理办法》及相关法律法规和合同约定,维护消费者权益,保障消费者获得满意的服务体验。

该事件引发了不少网友的关注和讨论,北京商报、光明网等媒体也进行了关注和报道。数据分析显示,截至8月10日,该事件网络信息总量约12万余条,主要分布于客户端和视频端,媒体报道和网友评论主要围绕“消费者、宝马、4S店、加价”等关键词展开。

【事件概况】

7月27日,一网友发布视频称花5999元在江西望仙谷入住悬崖民宿,结果“踩了个大雷”,半夜屋里全是爬虫。网友表示自己并没有开窗,山上风特别大,外面还在下大雨。对此,涉事民宿的工作人员回应称,“当天刚好赶上台风,晚上下暴雨,因此有很多虫子出来,跟客人解释,也赔礼了。”

该事件经媒体报道,引发舆论热议。数据分析显示,截至8月10日,该话题网络热度值超千万,短视频端和客户端成为热度最高的媒体渠道和平台,媒体报道和网友评论主要围绕“民宿、悬崖、江西、虫子”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一:潇湘晨报、扬子晚报等媒体报道了女子入驻5999元民宿却发现室内很多爬虫的事件。对此民宿回应称,“因为是在山区里,当天刚好赶上台风暴雨,因此有很多虫子出来。已经解释并向顾客赔礼了。”

□ 本报记者 卢岳

随着暑期的悄然来临,医美机构迎来了大学生消费群体咨询热潮,以水光针、瘦脸针、光子嫩肤、点痣祛斑祛痘为代表的“轻医美”项目备受青睐,医疗美容市场持续升温。但值得注意的是,良莠不齐的医美广告也充斥于医美市场。

记者看到,为保护消费者合法权益,近期,各地市场监督管理部门和消协加大监管力度,通过发布消费警示,呼吁广大消费者在面临医美服务时保持理性,拒绝盲目跟风,切实提高自我保护意识,有效防范消费风险。

8月2日,江苏省市场监督管理局通报了一则引人关注的虚假违法广告案例。江明某医疗美容有限公司因发

热点事件之一：

赵一鸣零食店再次被曝出缺斤少两

这两年飞速发展扩张可能导致的加盟店竞争过大,缺乏管控等问题。

视角三:也有财经媒体报道了此前赵一鸣零食在资本运作方面的一些情况,包括与零食很忙品牌的合作和与良品铺子的纠纷等。

【网民观点】

@凹凸曼:买包装的可以,别买散装,你以为他们靠啥赚钱的。

@占星小魔仙:以前觉得它有明码标价的东西应该会便宜一点,然后我跟我妈买了同样的东西,我在赵一鸣买的,还比较贵,不要说散称食品了,买散称的还不如去超市。

@S.:我上次就是被赵一鸣背刺了!

@五颗糖:我今天买了一个鸭爪,正常大概是50克左右,给我称出半斤多。

@biubiubiu:赵一鸣的华夫饼好像是

热点事件之二：

全国多地宝马4S店被曝光拒不交车

【媒体视角】

视角一:有媒体报道了宝马多地4S店被集中曝出“拒绝交付”“销售临时要求加价才能提车”等问题,有消费者认为是因为车子涨价了,4S店不愿再按照消费者定车时的低价销售,故而临时加价。据报道,宝马此前宣布退出价格战,更注重销售质量而非单纯追求市场份额,导致了终端促销力度减弱,部分车型售价上调。

视角二:北京商报等媒体报道了针对网上出现全国多地4S店大规模拒不交车的消息,宝马品牌方面回应称,“已注意到相关内容并在内部进行初步调查,相关案例系个案且每个案例具体情况不尽相同。宝马方积极与相关经销商沟通,敦促他们解决问题。”

热点事件之三：

江西望仙谷景区5999元民宿满是爬虫

视角二:也有媒体由此事件延伸出对民宿市场目前存在的运营不规范、服务体验差、高价低配置等问题,认为加强民宿管理势在必行,尤其是相关部门和第三方平台都应切实负起责任,加强对民宿行业的监管和指导,将忘了经营民宿初衷的经营者清退出场,推动民宿行业健康、有序发展,确保游客的住宿体验和健康安全。

【网民观点】

@dung089:价格太贵了,不值得,何况住宿情况还那么糟糕。

@美好的回忆668:度假型酒店一般在山区等植物茂密的地方,下暴雨开灯没及时关门窗,虫子肯定会进房间,

山寨的,包装印刷模糊,而且里面有很多杂牌。

【事件延伸】

值得注意的是,本次消费者对赵一鸣零食店的投诉并非个例。在黑猫投诉等网络平台上,关于赵一鸣零食店缺斤少两的投诉屡见不鲜。不少网友表示,在购买赵一鸣散装零食时经常遇到称重不准确的问题,导致自己花费了冤枉钱。这些投诉不仅损害了赵一鸣零食的品牌形象,也引发了公众对其品牌诚信和消费者权益保护的广泛质疑,更让广大消费者对其产生了深深的的不信任感,让公众对其低价策略背后是否隐藏着低质量、低诚信的现象产生了深层次思考。

更令人担忧的是,随着赵一鸣零食店门店数量的快速扩张,其加盟店的监管问题也日益凸显。一些加盟店在追求利润最大化的过程中,忽视了商品质

热点事件之四：

山寨的“容龄焦虑”诱导,违背社会公序良俗的视频广告

视角三:有媒体从法律角度指出,某些4S店拒绝交车的行为,或已违反了《消费者权益保护法》《价格法》《民法典》的相关规定。

【网民观点】

@rihiko:这明显是经销商的问题,之前为了业绩未交付订单太多,涨价后经销商不想承担差价,甩给客户。

@夜的第七天:市场监管部门应该介入处理。

@foxzz:你不买我不买,用不了多久价格就降回来了。

@安德鲁森:之前签了合同,哪怕是10万块,你也得按合约交车。后面涨价是后面的事,契约精神必须遵守。

【事件延伸】

2022年以来,江西望仙谷景区以产品和创意为内核,走出了一条文旅“破圈”之路。悬崖上的“仙侠小镇”、山谷里的“清明上河图”,网络上的如潮好评,让大家口中独一无二望仙谷多了“仙气”、旺了“人气”。

民宿,作为旅游住宿中的一部分,其核心价值在于提供独特的住宿体验和优质的服务。诚然,由于地理原因,加上风雨因素,有虫子出没,这是免不了的的自然现象。但支付了数千元的昂

费用,消费者理应获得与之相匹配的品质和服务。此事件之所以受到关注,也是因为高昂的价格和糟糕的住宿环境之间形成了莫大的反差,让人觉得不可思议。

这一事件也再次敲响了警钟,提醒民宿经营者们,切记不可借景区天然环境之名,而滥用“无菌”这一说辞,进而忽视对卫生问题的重视。毕竟,清洁卫生是民宿环境,方能为游客们营造出最佳的休闲体验。由此可见,望仙谷景区加速实现生态旅游高质量发展,加强民宿管理势在必行,以确保每一位游客都能享受到舒适、安全、愉悦的消费体验。

【事件延伸】

2022年以来,江西望仙谷景区以产品和创意为内核,走出了一条文旅“破圈”之路。悬崖上的“仙侠小镇”、山谷里的“清明上河图”,网络上的如潮好评,让大家口中独一无二望仙谷多了“仙气”、旺了“人气”。

布多条涉及“容貌焦虑”诱导,违背社会公序良俗的视频广告,如“跨城求美打造幼态脸”“丑小鸭变白天鹅”等夸张表述,被依法处以5万元罚款,彰显了监管部门对医美广告乱象零容忍的态度。

此外,夸大治疗效果、安全性保证等也是医美广告违法行为的重灾区。今年4月,上海智美颜和医疗美容门诊部因主播在直播中违规推荐医美项目,并作出功效与安全性的不实承诺,被上海市市场监督管理局处以高额罚款,金额高达276.43万元,再次为行业敲响了警钟。同样,北京漾格医疗美容医院也因发布“一次治疗解决多重衰老问题,效果立竿见影”等夸大宣传内容,被北京市朝阳区市场监督管理局处以30万元罚款。这些都进一步体现了国家对

量和消费者权益保护的重要性,导致问题频发。

面对这一系列问题,赵一鸣零食店应该深刻反思并采取切实有效的措施加以改进。首先,要加强门店的称重管理,确保所有商品都按照实际重量进行标注和销售;其次,要加强对加盟店的监管力度,建立健全的监管机制和奖惩制度;最后,要积极回应消费者的投诉和反馈,及时解决并赔偿消费者的损失。只有这样,才能重新赢得消费者的信任和支持。

赵一鸣零食店被曝缺斤少两的事件深刻阐明了在商业竞争中,诚信和品质是企业立足之本,任何忽视消费者权益保护、追求短期利益最大化的行为都将付出沉重的代价。希望赵一鸣零食店能够吸取教训、认真整改,为消费者提供更加优质、诚信的服务和产品。

【事件延伸】

宝马,作为享誉世界的豪华汽车品牌,其品牌价值的根基不仅在于产品的卓越品质,更在于对消费者承诺的坚守与对社会责任的担当。此次宝马4S店拒交车风波,是一次对汽车行业诚信与责任的深刻考验。无论是在法律层面还是道德层面,企业都应坚持以消费者为中心,坚持诚信经营,维护公平正义的原则。唯有如此,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,赢得消费者的持久信赖。

宝马及其经销商应当以此为契机,深刻反思,采取更加有力的措施,重建消费者信心,真正践行“以客户为尊”的核心理念。惟有坚持诚信与责任,才能赢得市场的尊重,实现可持续的增长。

宝马,作为享誉世界的豪华汽车品牌,其品牌价值的根基不仅在于产品的卓越品质,更在于对消费者承诺的坚守与对社会责任的担当。此次宝马4S店拒交车风波,是一次对汽车行业诚信与责任的深刻考验。无论是在法律层面还是道德层面,企业都应坚持以消费者为中心,坚持诚信经营,维护公平正义的原则。唯有如此,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,赢得消费者的持久信赖。

宝马,作为享誉世界的豪华汽车品牌,其品牌价值的根基不仅在于产品的卓越品质,更在于对消费者承诺的坚守与对社会责任的担当。此次宝马4S店拒交车风波,是一次对汽车行业诚信与责任的深刻考验。无论是在法律层面还是道德层面,企业都应坚持以消费者为中心,坚持诚信经营,维护公平正义的原则。唯有如此,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,赢得消费者的持久信赖。

【事件延伸】

2022年以来,江西望仙谷景区以产品和创意为内核,走出了一条文旅“破圈”之路。悬崖上的“仙侠小镇”、山谷里的“清明上河图”,网络上的如潮好评,让大家口中独一无二望仙谷多了“仙气”、旺了“人气”。

民宿,作为旅游住宿中的一部分,其核心价值在于提供独特的住宿体验和优质的服务。诚然,由于地理原因,加上风雨因素,有虫子出没,这是免不了的的自然现象。但支付了数千元的昂

费用,消费者理应获得与之相匹配的品质和服务。此事件之所以受到关注,也是因为高昂的价格和糟糕的住宿环境之间形成了莫大的反差,让人觉得不可思议。

这一事件也再次敲响了警钟,提醒民宿经营者们,切记不可借景区天然环境之名,而滥用“无菌”这一说辞,进而忽视对卫生问题的重视。毕竟,清洁卫生是民宿环境,方能为游客们营造出最佳的休闲体验。由此可见,望仙谷景区加速实现生态旅游高质量发展,加强民宿管理势在必行,以确保每一位游客都能享受到舒适、安全、愉悦的消费体验。

【事件延伸】

2022年以来,江西望仙谷景区以产品和创意为内核,走出了一条文旅“破圈”之路。悬崖上的“仙侠小镇”、山谷里的“清明上河图”,网络上的如潮好评,让大家口中独一无二望仙谷多了“仙气”、旺了“人气”。

布多条涉及“容貌焦虑”诱导,违背社会公序良俗的视频广告,如“跨城求美打造幼态脸”“丑小鸭变白天鹅”等夸张表述,被依法处以5万元罚款,彰显了监管部门对医美广告乱象零容忍的态度。

【事件延伸】

2022年以来,江西望仙谷景区以产品和创意为内核,走出了一条文旅“破圈”之路。悬崖上的“仙侠小镇”、山谷里的“清明上河图”,网络上的如潮好评,让大家口中独一无二望仙谷多了“仙气”、旺了“人气”。



本报记者 卢岳 □王琦琛

单价低、体积小、携带方便、试错成本低……近年来,多样化、个性化的美妆消费需求催生出现规模可观的化妆品小样市场,在淘宝、抖音、拼多多等电商平台上,许多商家都在出售粉底液、眼影、香水等化妆品的分装。

然而,记者发现早在多年前,多个电商平台已经明令禁止销售分装的化妆品小样。尽管如此,部分平台上分装化妆品小样的销售链接至今仍未下架,屡禁不止。

《化妆品监督管理条例》明确规范禁售

4月,抖音平台发布了《关于分装化妆品 化妆品小样的专项治理公告》。公告中表示,根据《化妆品监督管理条例》等法律法规要求,化妆品经营者不得自行配制化妆品,经营化妆品小样需在商品图片中明确展示包含产品名称、注册人或备案人的名称、净含量的商品包装,违规情况恶劣者,平台将采取清退、冻结货款、关闭电商权限等措施。

据悉,这类禁售的分装化妆品并非是由品牌方提供正规包装、通常搭配正装商品赠送的小样,而是由个人挖取、称重、压盘正装商品并自行灌装所得的分装产品,多以“美妆试错”“大牌尝鲜”等名义对外出售。事实上,电商平台禁止售卖分装化妆品并非新闻。早在2021年9月,抖音就曾发布“化妆品分装”违规处理公示;淘宝也早已对化妆品分装销售进行重拳出击,曾在2017年就明令禁止商家出售个人分装化妆品。

记者了解到,国家监管部门发布的《化妆品监督管理条例》《化妆品生产经营监督管理办法》《化妆品标签管理办法》等均对小样产品生产、标签等做出严格监管。根据《化妆品监督管理条例》,化妆品的最小销售单元应当有标签;根据《化妆品生产经营监督管理办法》,配制、填充、灌装化妆品内容物,应当取得化妆品生产许可证,化妆品经营者未取得化妆品生产许可证的情况下,以接触化妆品内容物的方式分装化妆品后销售的行为,涉嫌违法,应予禁止。

“你禁你的,我卖我的”分装化妆品屡禁不止

然而,“上有政策,下有对策”,既有规定,那在现实中执行情况如何呢?以香水为例,记者于8月1日在淘宝、拼多多等电商平台内检索发现,为了避免平台屏蔽关键词,“手工分装”这个关键词无法显示相关内容。但是搜索“5ml香水”“香水福袋”等关键词均可以搜索到,“足量分装”“正规授权”“支持专柜验货”“买二送一”等是这些分装商品的关键词。

远低于官方售价,是分装小样吸引消费者的魅力点,但也是让人心生疑惑的担忧点。记者经计算发现,这些香水分装的售价仅为个位数,远远低于官方正品原价。对此,天使投资人郭海认为,“这些低价售卖的小样分装可能是非正规渠道购买的产品,亦可能是临期促销的产品,来源具有不确定性。”

由于分装小样没有正规的产品包装,普通消费者很难验证它到底是不是正品。记者发现,在这些分装商品的评论区,对“是否正品”的回答往往莫衷一是。7月14日,记者在淘宝“乐悠悠香水铺”以7.8元的价格下单了2ml装的“菲格拉慕 梦中彩虹”香水分装。当记者询问小样产品的源头以及专柜证明文件时,客服却避而不答,只在言语上再三保证是“专柜正品,支持验货”。

小红书上一名美妆博主告诉记者,很多自行分装的商家不支持退货,面对消费者的质疑,往往会回应“支持专柜验货”,但事实上并不可行,“小样很难验货,专柜的工作人员既没有验货的条件和技术,也不愿意花时间验货。”她还指出,很多消费者在购买小样前并没有用过正品,除非使用中出现明显不适,不然也很难发现作假。

在评论区,一些消费者反映使用分装产品后出现了过敏、红肿等情况,但在寻求售后服务时却无法得到应有的回应,“感觉和之前专柜买的不一樣,但很难判断是否是商品批次或版本的问题,想维权退款也无从下手。”消费者王女士说。

以疏化堵 打造合规化“小包装”化妆品

分装化妆品不仅容易造成二次污染,给消费者带来安全隐患,也严重侵害了品牌方利益。目前,已经有多家品牌开始对这种侵权行为进行跟踪打击。今年年初,国货彩妆品牌“彩棠”起诉网店在未经授权的情况下,将分装小样贴上“彩棠”商标并通过网络平台对外出售,这一行为被法院认定构成商标侵权,最终判品牌胜诉,该店家承担停止侵权并赔偿损失8000元的民事责任。

为了更有效地管理化妆品分装行业,业内人士认为,需要监管部门、平台和品牌携手,多管齐下,以规范化、标准化和专业化的发展手段探索行业未来。行业监管部门要加强市场监管和消费引导,坚决查处违法分装行为,保护消费者的“用妆”安全。同时,品牌方应该加强对产品的持续追踪和监控,确保产品的质量和品牌形象不受损害。平台应该加强对在售商品的审核力度,对于未经授权的分装产品及时进行下架处理,并对卖家进行惩罚。

8月5日,中国企业家协会联盟副理事长柏文喜告诉记者,打造合规化妆品“小包装”的生产体系是规范分装化妆品乱象的另一条路径。京东消费及产业发展研究院的数据显示,2023年上半年,京东平台上护肤美妆品类体验装的销量达到2019年同期的近5倍。他建议,有资质的化妆品厂家不妨尝试包装“小样化”,让“小包装”“体验版”“旅行装”化妆品市场环境变得公开透明,消费者可以购买到安全又低价的产品。

“小样经济的蓬勃发展反映出相关消费需求仍在持续增长,在打击各种假冒小样、违规分装产品的同时,企业也需要规范小样试用装经营销售,打出以多样化手段满足消费需求的组合拳,以从根本上肃清分装化妆品市场的乱象。”柏文喜坦言,“‘小包装’化妆品产业链条的系统性改造与创新性重组,需要研发、设计、生产、包装、材料、质量管理等各个环节协同配合、同向发力,而这也正是消费品品质升级、化妆品市场高质量发展的应有之义。”

规范化化妆品分装「灰产」或成新路径

公告栏

张广林、张鹏飞:本院受理原告中国人民财产保险股份有限公司濮阳市分公司诉你们(2024)豫0928民初5853号金融借款合同纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本,应诉通知书等文书,开庭传票,合议庭组成人员通知书,变更普通程序裁定书,自本公告发出之日起经过30日即视为送达,提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内,并于公告期满后第三日上午9时00在本院13号审判庭公开开庭进行了审理,逾期本院依法缺席判决。

河南省濮阳县人民法院
阎秀华:本院受理王华与你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达本院(2024)苏0903民初214号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省盐城市中级人民法院。逾期不上诉的,则本判决即发生法律效力。特此公告。

江苏省盐城市盐都区人民法院
陈亚南:本院受理原告郭真诉你合同纠纷一案,现已审理终结。因你外出,具体地址不详,依照《民事诉讼法》和《民事诉讼法》第九十五条之规定,向你公告送达(2023)豫0221民初7029号民事判决书。限你自公告发出之日起三十日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省杞县人民法院
刘卫明:本院受理原告和都商业保理(上海)有限公司与被告叶明追偿权纠纷一案(2024)豫1422民初3338号,现已审理终结。限你自公告发出之日起十五日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省鹿邑县人民法院
无锡市万华商务服务有限公司
招拍挂

一、拍卖标的:房产2套及半体设备一批。二、展示时间:标的物起拍前。三、展示地点:房产:泰州市玄武湖路9号云锦香都12幢904室及48幢404室。设备江苏省无锡市锡山区无锡明升达金属有限公司。四、报名时间:截标前。五、竞拍时间:2024年8月24日拍卖地点:中拍平台。六、竞买登记手续:1.请在中拍平台上完成注册登记,并上传有效身份证明进行实名认证(个人:身份证复印件;企业:营业执照、法人身份证照片)。如有疑问请拨打平台客服电话4008989988咨询。2.保证金账户:工商银行91520103MA7K92TY5K商务服务有限公司。开户行及账号:中国农业银行股份有限公司无锡阳光支行10657501040012075。说明:如因对公账户转账产生转账手续费由竞买人承担。4.保证金截止时间:以每期拍卖截止时间为准。七、其他说明:1.标的物竞拍成功竞买人需承担佣金及中拍平台服务费。联系方式:王18800558006。

2024年8月16日
注销公告
根据《社会团体登记管理条例》规定,佳木斯市农业经济促进会(统一社会信用代码51230800MA78033L)准予注销,法定代表人杨超(身份证号:吉林省佳木斯市前进区顺顺街273号,业务主管单位:佳木斯市农业农村局,业务终止,现予以公告。联系人:杨超,联系电话:13301909001。

遗失声明
乐韵网络科技有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5T5FD49X6)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明
贵州恒虹照明灯具销售有限公司(统一社会信用代码91520103MA7K92TY5K)原公章遗失,编码:(520103911115),声明作废。

遗失声明
沧州恒丰融资租赁有限公司(统一社会信用代码9113091689250439D)不慎丢失公章,公章编码:1309031045028,特此声明作废。

遗失声明
济南市久信工程机械租赁有限公司遗失公章:410881070899,声明作废。

遗失声明
哈尔滨博众职业培训学校遗失中国银行股份有限公司哈尔滨大支行开户许可证,账号:168960282545,开户号:J2610017469801,声明作废。

遗失声明
祁阳点点商务服务中心(个体工商户),由于不慎遗失公章(43118110034130)财务专用章(4311811003413)法人章(43118110034132)3枚,现特声明作废。

遗失声明
祁阳来米商务服务中心(个体工商户),由于不慎遗失公章(43118110032461)财务章(43118110032462)法人章(43118110032464)3枚,现特声明作废。

遗失声明
祁阳如梦商务服务中心(个体工商户),由于不慎遗失公章(43118110032461)财务章(43118110032462)法人章(43118110032464)3枚,现特声明作废。

遗失声明
河北迦诺医药科技有限公司(统一社会信用代码 91130922MA0D85SLK887)遗失公章,印章编码:1309922103068,声明作废。

遗失声明
烟台华丰服装进出口有限公司遗失公章:42082103308024,声明作废。

遗失声明
莒县平坊吉室盛汇酒店遗失食品经营许可证,证正、副本,许可证编号:JY2230100000702,声明作废。

遗失声明
武汉市新洲区普德源物流运输部遗失道路运输经营许可证正、副本,许可证编号:武汉420117111905,声明作废。

遗失声明
东丰县东丰镇民众农资店(统一社会信用代码92220421MA17GEL12D)公章:2204211210282,声明作废。

遗失声明
镇夷县曹什镇乡孙山山村村民委员会公章,防伪码:220821074953,因保管不善,不慎丢失,声明作废,特此公告。

遗失声明
泰新县永顺竹木有限公司遗失公章:3609210543001、财务章:3609210543003、法章(杨仲林):3609210543003,声明作废。

遗失声明
海南冬露农业科技有限公司(统一社会信用代码91460000MA913963F)遗失公章、财务章、法人章(李淑美)各一枚,声明作废。

遗失声明
海南神州光能科技有限责任公司遗失公章,防伪码:220821074953,因保管不善,不慎丢失,声明作废,特此公告。

遗失声明
张本华遗失道路运输经营许可证副本,证号:23018503022,声明作废。

遗失声明
合肥福成企业管理咨询有限公司(组织机构代码33100210225965,声明作废)债权债务清算公告

阜阳市贵宝贝职业技能培训学校办理注销登记,请相关债权人45日内持证明材料到本单位清算组申报债权,逾期不予受理,特此公告。联系人:张琪,联系电话:13807938941,联系地址:阜阳市颍泉镇黄家洲村77号。特此公告。

阜阳市贵宝贝职业技能培训学校
2024年8月16日

登报电话:13234516797