

消费日报

2024年8月15日
星期四
总第8757期
第5816期
今日4版

暑运以来全国铁路发送旅客超6亿人次

本报讯 记者13日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自暑运启动以来,7月1日至8月12日,全国铁路累计发送旅客6.05亿人次,同比增长6.1%,突破6亿人次大关,日均发送旅客1407万人次。

国铁集团运输部相关负责人介绍,今年暑期学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。自8月10日起,全国铁路连续3天发送旅客突破1600万人次,其中8月10日发送旅客1675万人次,8月11日发送旅客1611万人次,8月12日发送旅客1654.5万人次。(宗禾)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

打造消费新场景 培育消费新增长点

开栏的话:今年以来,扩内需促消费一系列举措持续发力,创新消费场景更是作为重点发力方向在多个场合被提及。近日,国家发展改革委等部门制定发布了《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,要求围绕居民吃穿住行等传统消费和服务消费,培育餐饮、文旅体育、购物、大宗商品、健康养老托育、社区等六大消费新场景,制定一系列政策举措,加速推动消费场景应用升级和数字赋能,

进一步培育和壮大消费新增长点。伴随着一系列发展和改革举措接续出台,扩内需促消费政策落实落细,新消费模式、新消费场景不断涌现,我国超大规模市场消费潜力持续释放。在激发消费新动能方面,有哪些案例和经验值得借鉴?有哪些堵点痛点亟待破解?本报从今日起推出“打造消费新场景 培育消费新增长点”系列报道,深度解锁消费新模式、新场景。

公交车变果蔬车 美食夜市进社区

十五分钟便民圈 幸福生活“甜甜圈”



图为消费者在公交便民驿栈购买商品。李芸仪摄

本报记者 赵曦 □ 李芸仪

社区菜站、便民超市、便民打印店、智慧健康小屋、自助图书馆……从家出发,居民十五分钟内便能享受到从柴米油盐到休闲娱乐的一站式服务。这样的生活图景,如今正在全国的一刻钟便民生活圈试点地区成为现实。

近日,最新一批城市一刻钟便民生活圈试点名单公示,这已是商务部会同相关部门在全国范围内推进建设的第四批一刻钟便民生活圈试点。统计显示,截至2024年6月底,前三批150个全国试点地区已建设3946个便民生活圈,涉及商业网点88.82万个,服务社区居民7676万人。记者深入北京市第三批试点地区,亲身体验这一政策如何精准对接居民需求,赋能社区消费新场景,让便民生活圈成为居民幸福生活的“甜甜圈”。

出家门一刻钟能享受什么便利?

“家门口就能买菜买水果,超市就在门口,几步路外便是繁华商圈,生活可比之前方便多了!”在谈到十五分钟内能享受哪些便利时,居住在北京市丰

台区六里桥街道丰台路口社区的李女士格外感慨。

记者刚走进丰台路口社区,映入眼帘的就是一家便民超市。接着,智能快递柜、便民补修点、便民打印店、便民开锁店等基础设施一应俱全,充分满足了居民的基本生活需求。而健身房、台球室、体育俱乐部、游泳馆及大型购物中心等多元化业态,则为居民提供了个性化、高品质的休闲、娱乐、购物选择,让社区生活更加丰富多彩。

在丰台六里桥附近的莲宝路上,马官营场站公交便民驿栈旁,居民陈大妈拎着菜篮子,里面都是她在此选购的新鲜果蔬。陈大妈家住莲馨嘉园小区,放在过去,想去采购果蔬她得坐车去超市,“菜价贵不说,腿脚不好也怕折腾”。如今,陈大妈出门遛弯儿,步行几分钟就到了公交便民驿栈,大巴车改造的“公交车”打开一个个档口,蔬菜、水果、肉类一应俱全。“便民驿栈属于公益性,租金成本压力小,合作运营商有直采基地,中间环节少,所以价格优势比较明显。”工作人员介绍。

无独有偶,朝阳区东湖街道为了实地解决居民“买菜难”问题,通过走访调

研汇集居民诉求,探索开通了“蔬菜直通车”,点对点供应,为居民就近买菜消费提供便利。东湖街道一刻钟便民生活圈建设负责人张莹表示:“我们根据居民需求,已经设置了4个蔬菜直通车,就是为了让居民享受到十五分钟的便利。”同时,今年6月份东湖街道还开办了便民食堂。“通过两个多月的运营,得到了居民的一致认可。”相关人员说。

记者走访东湖街道“南湖望京西园一刻钟便民生活圈”看到,从生鲜果蔬的日常采购,到休闲时光的咖啡馆小憩,再到突发状况的药品购买,所有这些都能在一刻钟内轻松实现。

线上线下融合 盘活消费新业态

记者走访了解到,为了更好地建设一刻钟便民生活圈,拉动社区消费,各大社区紧跟政策步伐,积极探索线上线下融合的消费新模式。通过开拓社区电商平台、推广智慧零售、引入无人便利店等创新业态,不仅拓宽了居民的消费渠道,还极大提升了其消费体验。同时,一些社区还举办消费节、购物节、消费创意市集等活动,让优质商品和服务触达更多居民,进一步激活了社区消费潜力。

7月27日,由北京市商务局主办,朝阳区商务局、朝阳区东湖街道办事处支持的“2024年一刻钟品质生活节”活动开启。据东湖街道相关负责人介绍,生活节以“美业新风尚 品质新生活”为主题,吸引了包括皇族养生堂、东方名剪、MYHAIR、探路者、苏宁易购、北京照相、中国邮政等在内的30余个知名品牌。活动通过线上线下相结合的方式,为市民打造了一场集购物、娱乐、文化于一体的品质生活体验。

活动现场,品牌商家纷纷亮相,各类商品琳琅满目,优惠活动层出不穷。活动还借助抖音、美团等线上平台进行现场直播,开展了一系列线上直播带货活动。张莹介绍:“此次生活节不仅是味蕾的盛宴,更是推动线上线下融合、盘活消费新业态的重要尝试。”

此外,第十一届消夏丰味美食节暨第二届六里桥丰味美食节正在持续进行。活动开幕式上,“丰台区啤酒花园”推荐地图首次亮相,为市民精心挑选了

20家特色啤酒花园与市集,邀请大家共赴月夜狂欢。市民王女士表示:“通过手机扫码查看推荐点,不仅方便规划行程,还能在线预订座位,这种线上线下结合的方式非常贴心。”

“这些新业态的加入,让我们的生活更加丰富多彩。”社区居民张女士感慨说,“以前总觉得社区周边缺少点什么,现在好了,无论是孩子还是老人,都能找到自己喜欢的去处。”此外,线上线下深度融合的消费新业态,不仅为消费者带来了更加便捷、丰富的购物体验,也为商家提供了更广阔的市场空间和发展机遇。

政策引导下的社区消费场景升级

为切实解决各生活圈居民的日常刚需问题,近年来,北京各地正因地制宜地推出适合当地发展的政策和便民服务,旨在进一步升级社区消费场景,激发消费活力。

商务部等13部门印发《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》提出,要科学编制一刻钟便民生活圈建设总体方案及各生活圈方案,因地制宜制定具体实施措施,将需求清单转化为项目清单。推广社区规划师制度,支持设计师进社区,加强专业化指导,合理布局商业网点,促进商业设施与公共设施联动,商业文化与消费习惯协调。

张莹对记者表示:“东湖街道下属14个社区,各地在建设一刻钟便民生活圈时都会依据实地情况具体具体分析。同时,由于朝阳区偏年轻化,我们积极探索了‘智慧+’建设模式,通过引入智能自助图书馆、自助充电桩、智能快递柜等设施,为居民提供更加便捷、高效的生活服务。”

《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》中也提出,鼓励商业与物业、消费与生活、居家与社区等场景融合,实现业态多元化、集聚化、智慧化发展,将便民生活圈打造成为培育社区消费新增长点,构建便利消费新业态的重要平台。

日前,东湖街道为更好地了解民意,进行了关于一刻钟便民生活圈的问

卷调查,结果显示,居民更关心在家门口是否能解决日常刚需,如修车缝衣、便捷买菜、养老托育等问题。张莹表示:“未来东湖街道将落实更多能够提高社区服务、拉动社区消费的活动。同时,通过增加临时摊位、引入特色市集等方式,灵活调整商业布局,确保每位居民都能享受到贴心的服务。”

针对部分居民反映的特定时段购物难、特定商品选择少等问题,东湖街道相关工作人员对记者说:“下个月我们将在社区开展慈善市集活动,以公益激发社区消费。”



图为东湖街道举办社区集市。

受访者供图



图为东湖街道开展品质生活节。

受访者供图



图为书香朝阳24小时自助图书馆。

李芸仪摄

声音

一刻钟便民生活圈是近年来各地政府积极推动的一项民生工程。通过科学规划、合理布局,将餐饮、购物、娱乐、医疗、教育等多种服务设施集中在十五分钟步行范围内,极大地缩短了居民获取服务的时间成本,提升了生活便利性。这不仅刺激了社区内部的消费需求,促进了小微企业和个体工商户的繁荣发展,为社区经济带来了新的增长点,也使得社区生活更具温度。

建设一刻钟便民生活圈,重在完善社区消费的供给设施。无论是修鞋、配钥匙等“小修小补”的便民服务,还是汽车充电桩等新生活方式带来的新诉求,都需要充分考虑再加以实

一刻钟生活圈:让消费添活力 让生活增温度

施。这不仅要着眼于规范有序地服务百姓生活,也要未雨绸缪,以应对未来的新需求。由于不同城市和社区的实际情况各不相同,居民结构和消费需求各异,各地在打造一刻钟便民生活圈时自然会有所不同。因此,各地需要坚持精细化原则,事先下足功夫,认真听取辖区内居民的诉求和想法,更是要持续优化营商环境,更多呵护和支持为社区提供服务的中小微企业及个体工商户等,以增强社区的韧性和

生活的温度。

打造社区生活圈,就近满足居民多元需求,意味着供给更完善的公共服务,进入更多元的商业主体,搭建更丰富的消费场景,以及更精细的基层治理。一个“小而全”的社区生活圈不仅要有较为完善的教育、交通、文体等基本公共设施及服务配套,还要有丰富、多元的消费场景。这种多元化的布局能够更好地满足居民的消费需求,也有助于推进城市运营和社会治理,带动消

费、促进就业。由此,城市经济的各种“微循环”系统得以自由畅通,从而增加城市活力,提高生活品质,让居民获得更多的幸福感和满足感。

在一刻钟便民生活圈的建设中,社区不仅仅是生活的场所,更是情感的寄托。通过精细化的设施配备和服务,居民可以在日常生活中享受到更多的便利和关怀,这种“生活气息”无疑是人们对城市活力的期待与热爱。社区被激活后,居民之间的交流互动

增多,社区的凝聚力和温暖感自然增强。这种从细节到全局的暖心改造,不仅提升了居民的生活质量,也为整个城市注入了更多的活力和温度。

尽管一刻钟便民生活圈的建设取得了显著成效,但也应意识到,这是一个持续优化的过程。未来,需要继续完善配套设施建设,提升服务质量与效率;同时,还要注重挖掘社区特色文化资源,打造具有独特魅力的社区品牌。更重要的是,要坚持以人为本的理念,关注居民的实际需求与感受,让每一项政策、每一个项目都能真正惠及广大居民。

(李芸仪)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com