

消费日报

2024年8月14日
星期三
总第8756期
第5815期
今日4版

前7月中欧班列累计发送货物122.6万标箱

本报讯 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1—7月份,中欧班列累计开行11403列,发送货物122.6万标箱,同比分别增长12%、11%。其中7月份开行1776列,发送货物18.5万标箱,连续3个月单月开行超过1700列。(宗禾)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

上半年年轻工业经济运行回升向好动能足

今年上半年,我国轻工业生产快速增长,消费市场稳步扩大,产业结构持续优化升级,有力支撑工业经济稳增长。

中国轻工业联合会最新数据显示,今年上半年,规模以上轻工业增

值同比增长5.3%。

在生产端,国家统计局统计的91种主要轻工业产品中,66种产品产量实现增长,增长率为72.5%。其中,空调、太阳能电池等18种产品产量保持两位数增长,生产平稳增长。

在消费端,上半年,轻工11类商品零售额近3.8万亿元,占社会消费品零售总额的15.9%,同比增长4.4%。

同时,轻工出口保持韧性。其中,家电、家具等增速超过10%,内外

贸市场规模稳步扩大。

下一步,国家将培育壮大消费新业态新模式,丰富拓展消费场景,扩大普惠政策范围,营造良好产业发展环境,推动轻工经济持续向好。

(央视新闻)

中国与东盟经贸合作持续向好

中国海关总署最新数据显示,今年1至7月东盟继续成为中国第一大贸易伙伴。对此,政商界人士纷纷表示,由于产业合作需求上升,自贸协定红利持续释放,投资热度上升带动贸易增长等因素,中国与东盟经贸合作关系将持续升温。

数据显示,1至7月,中国与东盟货物贸易额为3.92万亿元,同比增长10.5%,快于同期中国对外贸易平均增速4.3个百分点。RCEP产业合作委员会主席许宁宁表示,中国与东盟已连续四年互为最大贸易伙伴,双方形成这一贸易态势受诸多因素推动。

一是双方有共同的合作需要,中国与东盟及其成员国达成并执行了一系列双边合作共识,政和商通,相互成就,携手前行;二是双方都致力于经济增长,相互积极开发经贸互补性,挖掘企业合作商机;三是双方实施自由贸易协定,相互开放市场,构成了融合联动增长,以创新引领发展;四是东盟实施经济共同体建设与中国实施“双循环”经济发展相互支撑,双方共建“一带一路”构建了有利条件;五是双向投资快速增长带动了自由往来,2023年中国对东盟投资增幅高达44.6%;六是双方比邻而居,交通便利,互联互通起到了积极作用。现在双方直航航班数达到每周2300多班,中老泰马跨境铁路班列已开行,西部陆海新通道海联运班列今年上半年运输量增长20.8%。

菲律宾驻广州总领事艾瑞近日也表示,不论从国家层面还是地方政府层面,中国与东盟经贸合作近年来受到有效推动。据他介绍,2022年,中国对东盟直接投资总额达155亿美元,为基础设施项目、高科技创新和绿色能源倡议的发展注入动力。

东盟所在的RCEP已成为世界最大自由贸易区。据预测,未来几年,东盟将出现显著增长的行业,包括半导体、农业、数据设备以及矿产和金属行业,其技术转型和5G、人工智能、万物互联等先进技术产业将带来8万亿美元产值。

东盟方面认为,数字化转型是各成员国中小企业实现可持续发展的关键。人工智能的应用有望将整个东盟地区的经济总量提升10%至18%。新加坡外长维文表示,为实现区域低碳发展,东盟国家需加强在可再生能源领域的合作。印度尼西亚外长蕾特诺表示,东盟需要制定一个具有前瞻性、适应性的规划,加强区域合作,推动绿色转型,促进科技创新,确保粮食安全。马来西亚外长穆罕默德表示,相关计划草案的制定已进入最后阶段,目标是建立更加紧密的区域合作关系,在经济、能源、交通等领域实现深度融合。

(经参)

疏通“堵点”“换”出内需新活力

家居换新升级 废旧家具该如何处理?



消费者在体验家具产品 黄芷凌摄

本报记者 赵曦 □ 黄芷凌

随着新一轮消费品以旧换新政策的推进,家居企业积极开展以旧换新活动,吸引消费者进行家居改造升级。家居用品当中的家具,与消费者生活品质息息相关。在政策和市场的双重推动下,家具消费呈现出显著的升级趋势。然而,旧家具的回收仍然面临搬运难、处理不标准、不规范等诸多问题,持续影响消费者的换新意愿。

存量市场下 以旧换新为家具市场提供新动能

“来门店的消费者基本上都是做全屋定制的,其中二手房翻新占了七八成的比例。”北京市十里河居然之家天坛家具销售人员告诉记者。

近年来,我国二手房交易量占住房总交易量比例持续上升。据住房和城乡建设部数据,2023年1月至11月,全国二手房交易量占全部房屋交易量的比重达到了37.1%,创造历史新高。家具作为房地产市场的下游产业,也迎来了一场深刻转型,二手房翻新改造等改善性需求正成为家具消费的重要推动力。

今年4月,商务部等14部门印发《推动消费品以旧换新行动方案》,明确提出“以扩大存量房装修改造为切入点,推动家装厨卫消费品换新”。此

后,各地政府积极落实消费品以旧换新行动方案,部分省市还联动房地产与家居装饰行业,共同推出商品住房以旧换新活动。

在以旧换新政策引领下,家居企业纷纷投入资金,通过提供以旧换新补贴、上门回收旧家具等方式进一步释放家具消费潜力。例如,天坛家具为购买新品的消费者提供免费上门回收旧家具服务,并且根据新品的销售价格,旧家具还可以额外换取一定金额的优惠券;美克美家向提供旧家具的消费者最高发放新品销售价格30%的补贴;左右家居为购买沙发、床垫的消费者发放成交价50%的电子优惠券,消费者5年后、10年内再次购买左右家居产品时,只要新品金额不低于此前实际成交金额,即可使用该电子优惠券。

除家居企业外,家居卖场同样积极推进以旧换新活动。居然之家相关工作人员告诉记者,消费者在居然之家小程序“洞窝家居”提交以旧换新申请后,后台系统会根据旧家具的成色、使用时间、完好度,赠予消费者100-500元的优惠券,此优惠券可在回收旧物的居然之家门店使用。同时,居然之家提供免费上门回收旧家具服务,且无需消费者支付额外费用。

“推行以旧换新活动以来,门店的销售有了明显提升,并且根据消费者的反馈,他们对活动的满意度也很

高。”北京市十里河居然之家天坛家具销售人员说。

换新消费升级 绿色智能需求日益凸显

随着家具市场逐渐步入存量时代,以绿色智能化为特点的家具产品将有力激发消费者以旧换新意愿,助推家具行业转型升级。

近日,艾瑞咨询发布的《2024年中国家居市场消费洞察报告》(以下简称《报告》)指出,由于可支配收入的提高和对舒适品质家庭生活的不断追求,消费者具有在改善居住环境中进行更多投入的意愿。

北京市十里河居然之家索菲亚家居销售人员表示,“环保是消费者在选购产品时最为关注的因素。过去,消费者可能对这方面的认知较为不足,但现在他们常常询问家具使用的板材种类、甲醛是否超标,以及如果检测出问题该如何处理等相关问题。”

“除绿色产品外,智能化家具已成为消费者的普遍选择,像门店的电动智能沙发就很受消费者欢迎。”北京市北四环居然之家顾家家居销售人员告诉记者。消费者曾先生在接受采访时说,家中新安装的智能晾衣架不仅能通过语音命令调节高度,节省了室内空间,还具备杀菌、烘干等多种功能。“省时又省力,功能也很实用,确实物有所值。”曾先生说。

《报告》显示,从消费者对于家居产品的需求来看,实用性是消费者选购产品时的核心关注点,在调研样本中占比达76.3%。在基础需求之外,环保健康、科技智能等升级型需求凸显,分别占到66.4%和53.2%,且消费者愿意为家居产品的环保性和智能性支付一定溢价。

曲美家居相关工作人员表示,随着家居生活摆脱了单一固定模式,智能制造和绿色发展将是家具行业实现高质量发展的必然选择。

搬运难、处理难 旧家具回收服务仍有缺口

家具产品更新迭代速度不断加快,但换下来的旧家具如何处理仍是一个难以解决的问题。《报告》显示,消费者对于家居消费服务整体满意度较高,但旧家具回收服务方面仍存在不

足。与送货和安装服务相比,由购买渠道全权负责回收旧家具的占比仅为32.3%。

记者走访发现,除了天坛家具提供免费回收服务外,大多数家居品牌销售人员都表示,旧家具回收不在品牌的服务范围内。北京市十里河居然之家索菲亚家居销售人员告诉记者,如果消费者有此需求,他们会收取一定的上门回收费用,并且只能将旧家具运送到小区楼下,由消费者自行处理。

“旧家电回收消费者能得到补贴,旧家具回收却要消费者支付费用,我家的旧沙发在网上问了问,上门回收得收300元,就一直拖着没记者。”一位消费者在网络上分享了自己的家具回收经历。

实际上,不是所有的旧家具都需要消费者付费回收。北京市化工桥旧货市场二手家具销售人员告诉记者,“需要消费者付费处理的通常是已经无法二次使用的旧家具,回收人员只能将其初步拆解后送到废品处理站。以沙发为例,要想让废品处理站付钱,就需要去除沙发布和泡沫,只留下木材。但往返的油费、搬运和拆解等人工成本远远超过了能从废品回收站获得的收入。只有那些质量佳、成色新或者有品牌的旧家具才能在二手市场上流通。”

在北京市化工桥旧货市场,中式、欧美等风格的二手家具被整齐摆放在不同区域。记者注意到,这些家具使用痕迹并不明显,部分床垫还套有保护膜。

“回收回来的旧家具都会进行清洗,否则会影响家具的外观,就不利于出售了。”上述二手家具销售人员说。记者了解到,北京市化工桥旧货市场的二手家具商铺通常会清洗旧家具,并对表面有磨损的家具进行修补。但出于节约成本的考虑,这些清洗与修补工作大多由个人操作,可能无法确保卫生与安全标准。

中装协住宅产业分会相关工作人员在接受记者采访时表示,家居产品消费不是一次性交易,而是一个持续的过程,在消费者需求不断升级的背景下,家居企业需要更加关注消费者在换新过程中的痛点,更多承担起废旧家具回收处理责任。

动以旧换新,创新优化政策举措,推动家电换新“两增两提”,“两增”即增加参与范围、增加购新品类,“两提”即提高资金效用、提升服务内容;构建了汽车换新高效闭环,组织“换新+促销”专题活动,加快信息审核和补贴资金拨付进度,规范汽车报废、回收、拆解流程。

以旧换新系列政策有效激活了居民的消费需求,为推动消费升级提供了现实助力。吉林省商务厅提供的数据显示,截至6月23日,吉林省累计核销消费券43127张,核销金额2153.16万元,拉动销售额22411.16万元。

2024年服贸会将于9月举办

本报讯 记者从2024年中国国际服务贸易交易会倒计时新闻发布会上获悉:2024年服贸会将于9月12日至16日在北京国家会议中心和首钢园区举办。

据介绍,今年服贸会期间将开展“零碳服贸2.0”行动,新推出“降塑减碳”打卡活动,邀请观众开展PET回收再利用,观众只需将废弃塑料瓶投递至“零碳服贸”指定点,随手拍一拍,便可由AI识别塑料瓶回收碳减排。同时展会现场还将开展废弃物循环再生流程体验,观众可以现场亲手制作服贸会专属再生纪念品,实现PET塑料饮料瓶“从产品生产、使用、废弃、再造及反馈活动参与”可持续循环,落地“零塑服贸”理念。

此外,“福燕”文创产品旗舰店上线,服贸会期间将集中投放。本届服贸会为满足不同消费者收藏纪念、礼品馈赠等多样化需求,工美集团、北京铜牛、雪莲集团等8家特许生产商精心设计制作,推出钥匙扣、纪念封、瓷器、文具等共计8大类50余项文创产品,将逐步在服贸会文创产品旗舰店上架销售,并在2024年服贸会期间集中投放市场。此外,“福燕”形象的冰淇淋也会在会期售卖。

同时,今年首钢园区升级为“新型聚落式”展会空间,拆除服贸会原1、2、3号馆,迁建6号馆,将四高炉改造成集展览、会议功能于一体的综合展馆,也是今年服贸会的1号馆,工业风貌与现代展馆的融合将成为今年服贸会新地标,首都会展集团将筹备集中式洽谈休息区、炉心打卡点等服务展客商。

(辛文)

国家邮政局:今年全国快递业务量已突破千亿件

本报讯 据国家邮政局网站8月13日消息,国家邮政局监测数据显示,截至8月13日,今年我国快递业务量已突破1000亿件,比2023年达到千亿件提前了71天,凸显出我国快递市场的繁荣活跃和发展质效的不断提升,更折射出我国经济发展的活力与韧性。

今年以来,我国邮政快递业持续快速发展,既有量的增长,更有质的提升,月均业务量超130亿件,月均业务收入超1000亿元,均创历史新高。国家邮政局相关负责人表示,随着我国经济回升向好,消费需求保持活力,在扩内需、稳增长系列政策利好下,快递业为服务线上经济发展、促进产品要素流动提供了有力支撑。此外,快递业还不断开辟进厂快递、逆向物流等新领域新赛道,加快培育发展新动能新优势,为行业高质量发展注入了新动力。

国家邮政局相关负责人表示,下一步将紧紧围绕推动行业高质量发展,因地制宜培育和发展新质生产力,将数字化和智能化触角更加充分地延伸到收转运派的各个环节,有效提高全要素生产效率。加强寄递网络建设,围绕城市群建设优化寄递枢纽布局,持续推进农村寄递物流体系建设,完善国际寄递服务网络,不断提升内外联通能力。持续深化产业协同,推动服务链条与先进制造业相融合,以更好地服务经济发展。

(宗文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

吉林省:消费品以旧换新持续释放市场潜力

本报讯(记者 王春宝)消费一端连着市场,一端连着消费者,是拉动经济发展内循环的核心动力,更是地区经济增长的“主引擎”之一。

以旧换新牵引有力。人民对美好生活的向往,蕴含在衣食住行的毫末小事中。如何真正有效满足人民需求?消费品以旧换新系列活动在吉林各地广泛开展给广大消费者带来了红利。系列活动力求通过政策牵引,支

持、引导、鼓励人们以旧换新,促进大宗消费,为人民群众缔造更美好生活提供现实助力。

今年4月,由吉林省政府主办、吉林省商务厅承办的“吉林省家电以旧换新——绿色智能家电进万家”活动在长春市启动。活动推出“政府+企业”的叠加政策,吉林省制定统一的以旧换新补贴标准,对符合条件的参与家电以旧换新的消费者给予单件成交

价10%的补贴,同时,商务部门还动员家电生产和销售企业叠加不低于5%的优惠。

补贴政策推广之广。5月,吉林省商务厅等15部门联合发布《吉林省推动消费品以旧换新行动方案》,通过补贴等政策引导居民开展汽车、家电及家装消费品等耐用消费品以旧换新。

吉林省商务厅相关负责人表示,今年上半年,吉林省率先在全国启



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可