

消费日报

2024年8月12日
星期一
总第8754期
第5813期
今日4版

前六月全国晶硅电池产量同比增长38.1%

本报讯 工信部8月8日发布2024年上半年全国光伏制造行业运行情况,2024年上半年,我国光伏产业链主要环节产量均实现高比例增长。根据光伏行业规范公告企业信息和行业协会测算,全国光伏多晶硅、硅片、电池、组件产量同比增长均超过30%,光伏组件出口量同比增长近20%。其中,电池环节,1月至6月全国晶硅电池产量达310GW,同比增长38.1%。(综合)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评
Consumption commentary

奥运荣光激发国货消费新热潮

肖睿平

随着2024年巴黎奥运会的激情上演,全球体育迷的目光聚焦浪漫之都,而中国运动员的出色表现更是点燃了国内观众的热情。从乒乓球混双、羽毛球混双到网球女单的夺冠,中国代表团在赛场上的每一次胜利,都如同强心剂一般,激发了国人的爱国热情与体育消费热潮。这场体育盛宴,不仅是对运动员们技艺的考验,更是对国货品牌的一次集体展示和市场检验。

随着赛程的推进,国内体育消费热潮持续升温。拼多多等电商平台的数据显示,乒乓球、羽毛球、网球等“三小球”相关商品的销售量激增,李宁、双鱼等国货品牌更是成为市场的宠儿。乒乓球相关关键词搜索量实现三位数增长;羽毛球品牌销售额同比增长三倍;网球项目则因郑钦文的历史性突破而掀起“新手入门”潮,部分店铺成交量环比大涨300%。这一系列数据背后,是国人对体育运动的热爱,更是对国货品牌的信任与支持。

除了运动员们的精彩表现,本届奥运会赛场上还随处可见“中国制造”的身影。从比赛用球到运动装备,从场馆设施到后勤保障,中国企业和品牌正以卓越的品质和创新能力,为赛事保驾护航。这不仅是中国制造实力的展现,更是中国品牌形象的提升。特别是那些能够登上奥运舞台的国货品牌,更是凭借其过硬的产品质量和独特的竞争优势,赢得了国内外消费者的广泛认可。

在这场奥运消费热潮中,电商平台发挥了重要作用。拼多多等平台通过倾斜百亿补贴、打造活动专题等方式,为消费者提供了更多质优价廉的国货产品。这种“亲民”的营销策略,不仅让更多人有机会接触到高品质的国货品牌,也进一步推动了国货消费的普及和升级。同时,电商平台的加入还促进了体育赛事与消费市场的深度融合,产生了更大的经济效益和社会效应。

随着奥运消费热潮的持续升温,国货消费正呈现出新的趋势和特点。一方面,消费者对国货品牌的认知度和信任度不断提升,越来越多的消费者愿意选择国货产品来满足自己的消费需求;另一方面,国货品牌也在不断加大研发投入和产品创新力度,以更加优质的产品和服务来赢得消费者的青睐。这种良性循环的形成,将为国货品牌的持续发展和市场拓展提供有力支撑。

2024年巴黎奥运会不仅为中国运动员提供了展示自己才华的舞台,更为国货品牌带来了前所未有的发展机遇。在这场奥运消费热潮中,人们看到了国货品牌的崛起和消费者的热情支持,而“中国制造”也将以其独特的魅力和实力继续闪耀在世界舞台上。

图片新闻

广西容县:
瓷器生产忙 畅销海内外

地处侨乡广西玉林市容县灵山镇的广西南山瓷器有限公司是专业生产日用瓷器的企业,其产品在国内大中城市以及韩国、越南、缅甸、澳大利亚等海外市场供不应求。

记者看到,在南山瓷器的车间里,工人们忙着给瓷器画线、放坯上架、包装等,紧抓市场订单,满足市场和客户需求。

(人民图片网)

商务部研究推动电动自行车以旧换新
中国自行车协会表示:惠及百姓 拉动消费

□ 本报记者 史晓菲

日前,国务院新闻办举行的“推动高质量发展”系列新闻发布会上,商务部将会同相关部门尽快印发进一步做好汽车、家电以旧换新工作通知,出台家装厨卫“焕新”的工作指引和电动自行车以旧换新实施方案等。对此,中国自行车协会相关负责人表示,电动自行车以旧换新工作的开展,也将起到惠及百姓、拉动消费的正向作用。

电动自行车安全事关群众切身利益,产品以旧换新有什么特点?

商务部消费品促进司司长徐兴锋在最近介绍《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》的新闻发布会上表示,党中央、国务院高度重视,作出重要部署,商务部正在会同工业

和信息化、市场监管、生态、公安、应急、消防救援等部门,围绕增强优质供给、加强销售监管、组织开展促进活动、加大惠民支持力度等方面,研究推动电动自行车以旧换新。

一是增强优质产品供给。建立电动自行车生产企业“正面清单”目录,督促企业强化合规经营意识,保障产品质量水平。二是严格销售监管。督促电动自行车销售企业建立执行进货检查验收制度,严格核查产品合格证明、强制性产品认证等信息。三是开展消费促进活动。将电动自行车以旧换新纳入“2024消费促进年”工作安排,组织合规电动自行车生产企业的合格产品参加以旧换新活动,加强供需对接。四是加大惠民支持力度。指导各地要统筹用好超长期特别国债资金,对报废老旧电动自行车并购买符合要求的电动自行车新车的消费者

给予补贴,鼓励电动自行车生产、销售企业联合开展以旧换新,对消费者给予叠加优惠。

记者了解到,目前,一些地区已经有了电动自行车以旧换新的具体补贴方案。

8月10日,河南郑州完成了第二轮电动车以旧换新线上活动。活动共有雅迪电动车和九号电动车2个品牌参与,每个品牌均有100元至300元不等的补贴券,以及特定型号的专属补贴券。“仅用1499元便换到配备5块大电池的全新电动车,旧车还额外抵值300元,太实惠了。”李先生以亲身体验为活动点赞。

根据浙江省商务厅《浙江省推动消费品以旧换新行动方案》,浙江杭州拱墅区正式推出电动自行车以旧换新补贴政策,总额100万元,具体规定:“消费者(个人)于2024年内报废非标电动自行车,并于2024年7月25日至2024年10月31日期间在拱墅区购买新国标电动自行车新车的,予以车价10%补贴,最高不超过250元。”

此外,部分电动自行车企业也进一步加大了以旧换新的服务力度。绿源电动车就表示,积极响应以旧换新政策,旨在加速淘汰市场上存在安全隐患的老旧电动车,推动搭载更安全、更耐用的数字化电池电动车的普及。“消费者可享受旧车置换新车的优惠政策,最高抵扣金额可达1000元。”

中国自行车协会相关负责人表示,行业、企业非常感谢国家和商务部对电动自行车行业的关心和支持。“在具体工作开展中,行业也好,企业也好,一定要积极配合相关政策,始终将安全放在首位,尤其是要优先做好锂离子电动自行车的以旧换新工作。”他说。

出口产品提“质”向“新”
我国外贸保持稳中向好态势

已连续17个月同比增长,手机、电脑月度出口值也实现连续增长。

此外,数据显示,今年前7个月,我国高新技术产品出口34528.4亿元,增长7.0%。海关总署副署长赵增连在7月30日国新办举行的发布会上提到,创新让中国外贸发展的底气越来越足。他介绍,2023年,我国出口高技术产品同比增长6%,占出口总值的18.7%。自主创新品牌让中国潮牌如雨后春笋,从根植于传统文化的马面裙到功能多样的电子产品,不断在海

外“圈粉”,2023年自主品牌产品出口增长9.3%,占整体出口的21%。

同时,绿色成为外贸高质量发展的鲜明底色。我国出口的每10辆汽车中有4辆是电动汽车,每10辆轨道交通车中有7辆是电力机车,出口的蓄电池近九成是锂电池,外贸出口的绿色属性更强了。

展望后续,民生银行首席经济学家温彬表示,我国出口保持正增长仍有基础。美国库存回补虽边际转弱,但尚未结束,9月份美联储降息几成

定局,货币宽松有助于拉动经济增长和消费需求,从而抵消补库走弱部分影响。同时,我国在“新三样”、船舶等领域保持领先,政策层面对新质生产力的支持有望打造更多出口增长点。

广开首席产业研究院宏观高级研究员罗奕也指出,展望8月份,在低基数、外需相对平稳、出口结构持续改善、支持出口政策加快落实等因素推动下,出口仍有望保持较快增长。(证券日报)

以国家标准提升引领传统产业优化升级

标准引领,是一个国家步入高质量发展、参与高质量竞争的重要标志。近年来,我国不断提升强制性产品能效标准和安全标准,加快修订数字化、智能化、绿色化、低碳化等领域标准,牵引工业和消费品技术不断升级。

我国空调产品的产量占据全球产量的80%以上。在产品品质领先的背后,要看到我国房间空调强制性能效标准历经4次升级,超越欧盟、日本等能效标准,实现标准国际“领跑”。

强制性能耗限额标准倒逼传统产业改造升级。今年4月发布的《炼化行业单位产品能源消耗限额》标准,大幅

提高能耗限额指标,推动炼化企业加快更新落后的锅炉、电机等通用设备。

“以国家标准提升引领传统产业转型升级,要最大程度释放标准倒逼和引领的效能。”中国标准化研究院副院长李爱仙表示,下一步,要聚焦北斗、人工智能、物联网、工业机器人等重点赋能领域,协同推进新兴技术和传统产业标准制修订,不断提升标准体系的开放融合水平。同时,加快制修订能源资源消耗、污染物排放、碳达峰、循环利用等重点标准,下大力气打通支持传统产业优化升级的质量基础链条。

当前,新兴技术标准在引领传统产

业转型升级方面成果丰硕。截至目前,我国已累计发布智能制造国家标准408项,主导制定国际标准48项,支撑我国智能制造装备产业规模超过3.2万亿元,培育421家国家级示范工厂、万余家省级数字化车间和智能工厂。

近期,市场监管总局等部门出台《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》,全面列出近300项标准清单,为实施设备更新和消费品以旧换新行动夯实技术底座,让标准在促更新、扩消费、畅循环方面发挥作用。

中国机械总院标准化研究院院长肖承翔说,装备制造领域现有国家标

准约8000项,在规范装备制造业高质量发展中发挥着基础性、引领性作用。发挥好国家标准的支撑和引领作用,不仅要兜住底线,更要科学合理拉起高线,提升牵引装备制造业整体提质升级。(辛文)

多部门强化碳达峰碳中和
标准计量体系建设

本报讯“双碳”标准计量工作是支撑碳排放双控实行和碳定价政策体系建设的重要基础。为加快推进碳达峰碳中和标准计量工作,有效支撑我国碳排放双控和碳定价政策体系建设,国家发展改革委等部门日前联合印发《关于进一步强化碳达峰碳中和标准计量体系建设行动方案(2024—2025年)》。

方案提出了到2025年推进“双碳”标准、计量工作的原则和目标,有针对性部署实施16项重点任务。

“双碳”标准重点任务有8项:加快企业碳排放核算标准制修订,加强产品碳足迹标识标准建设,加大项目碳排放标准供给,推动碳减排和碳清除技术攻关,提高工业领域能效标准要求,加快产品能

效标准更新升级,加强重点产品和设备循环利用标准研制,扩大绿色产品评价标准供给。

“双碳”计量重点任务有8项:加强碳计量基础设施建设,加强“双碳”相关计量仪器研制和应用,加强计量对碳排放核算的支撑保障,开展共性关键技术攻关,加强重点领域计量技术研究,加强碳计量中心建设,完善“双碳”相关计量技术规范,加强能源计量监督管理。

国家发展改革委表示,将与市场监管总局、生态环境部等部门加强工作协同,共同建设好“双碳”标准计量体系,为加快经济社会发展全面绿色转型、如期实现碳达峰碳中和提供有力支撑。(综合)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可