

超六成年轻人倾向选择融合科技感、设计感的凉席 走红巴黎 凉席重“凉”更重设计



图为消费者近期购买的冰丝凉席。受访者供图

□ 本报记者 刘元

随着欧洲开启高温炙烤模式,中国凉席在法国巴黎走红,遭到疯抢,网友戏称“就连凉席也去巴黎参加奥运会了”。与此同时,国内也已进入三伏天,全国多地迎来持续高温天气,消费者对清凉属性家居用品的需求急剧上升。

有专家指出,当前市场凉席产品种类繁多,同质化较为严重。现阶段品牌如何打出特色,强化品牌竞争力是关键。

冰丝凉席“走红”海内外

“我家之前一直用的竹制凉席,用起来有些硌,不好收纳,用久了清洗也是问题。今年夏天我们换成了冰丝凉席,确实很舒服,不用时也更好收纳。”日前,北京市通州区消费者小陈告诉记者。

一家家纺产品网店的销售人员告诉记者,最近有很多人进店咨询冰丝凉席,销量很好。随后,记者看到其店内所售的一款抑菌冰丝凉席在24小时内有超100人购买,下单界面仅剩浅紫色和湖水绿有货,其余六种颜色的产品均显示缺货。

实际上,自入伏以来,冰丝凉席的销量就开始一路走高。京东数据显

席生产商能够针对不同的消费群体和使用场景推出专门的产品,更好地满足特定用户群体的需求。

有平台统计,超过60%的年轻消费者更倾向于选择那些融合了科技感和设计感的凉席,消费者的关注点正从单一的清凉效果转变为对产品功能、材质健康性、与室内装饰色彩搭配等多元化需求。

对此,王诗迪认为,随着消费者对生活品质的追求日益提高,人们对凉席的需求也不再局限于基本的降温功能,会开始寻求不同材质、工艺和功能性的凉席,以适应多样化的生活方式和个人偏好,技术的进步为凉席品类创新提供了广阔的空间。

业内人士白江告诉记者,消费者健康意识的提升、消费升级与审美差异化、科技进步与材料创新、市场细分、销售模式的变化、环保理念逐渐普及以及全球化趋势等都是影响消费者需求变化的因素。

此外,在采访中,多位专家都提到了当前市场凉席产品种类繁多,但各品牌缺乏明显的竞争优势,同质化现象严重。现阶段,如何打出品牌特色,强化品牌竞争力成为关键。

“消费者多元化需求的趋势显现

正是企业研发特色产品的绝佳机遇,企业应快速调整研发策略,以提升品牌价值。”王诗迪分析,材质是很多品牌的突破点,通过降低凉感系数,提升纤维密度,促使席面更加光滑凉爽。水星家纺今年主推的1000D印花冰丝席,就是采用加密纤维和三明治网眼结构,提升了席面的光滑度和散热性能;京东京造热卖的250D牛奶丝款凉席,通过在面料中加入“冰感有机硅”凉感因子,使席面与肌肤产生吸热反应,实现快速降温的效果。“除此之外,一些品牌还会借助新材料提升凉席性能,比如将海藻精粹注入面料,或增加乳胶层和海绵层,来增加凉席的抗菌性和舒适度。”王诗迪表示。

除材料外,品牌在设计端的创新也格外重要。白江指出,现代凉席不再仅仅关注降温功能,而是融合传统文化元素与现代审美,推出定制化服务,提升产品的文化内涵,还可以融入人体工学设计,提升凉席的舒适度和适应性。还有一些品牌推出了内置风扇或水循环的电动凉席,能够根据环境温度自动调节,实现智能降温,“厂商将凉席开发出床席、沙发席、壁席等家居场景,拓宽了凉席的应用领域,满足了消费者对整体家居搭配的需求。”白江说。

消费提示

如何判断一款凉席“凉不凉”?

炎炎夏日,各类凉席被消费者封为最佳睡眠“搭子”,但越来越多的凉席种类也让消费者犯了难,如何判断一款凉席“凉不凉”?

记者了解到,针对凉席面料的凉感性能,我国目前已有相关标准对其进行量化界定。国标GB/T 35263-2017《纺织品 接触瞬间凉感性能的检测和评价》要求,只有“接触凉感系数”这一指标达到0.15以上,才可称为“具有接触瞬间凉感性能”。

纺织行业标准 FZ/T 62042-

2020《凉感面料床上用品》则提出,凉感面料床上用品在“接触凉感系数”指标上共分为3个等级,其中A级接触凉感系数应 ≥ 0.20 ,AA级接触凉感系数应 ≥ 0.25 ,AAA级接触凉感系数应 ≥ 0.30 。数值越大,皮肤感受到的凉感程度就越强。

总的来说,不同材质与面料的凉席在凉感、透气性、软硬度等方面均有不同。专家建议消费者在选购时应结合自身需求和偏好出发,婴幼儿及老年人这类特殊群体不宜选择材质偏硬的凉席。

地方动态

江苏:一杯咖啡品外贸“醇香”



受访者供图

图于今年上半年正式落成投产的瑞幸咖啡(江苏)烘焙基地,涵盖生豆仓储、分拨、烘焙、包装及销售等功能于一体,是加速推进昆山千亿级咖啡产业链构建的重要一环。

眼下,大街小巷林立各色咖啡馆,咖啡经济蓬勃发展,“从一颗生豆到一杯咖啡”的“醇香”故事折射江苏外贸新变化。

论起一杯咖啡的好坏,咖啡豆是绕不开的因素。南京海关统计显示,今年上半年,江苏完成咖啡进口额14.5亿元,同比增长3.66倍,其中

近九成成为进口咖啡豆。近日,产自埃塞俄比亚的21吨精品咖啡生豆运抵江苏苏州。苏州苏豆国际贸易有限公司关务经理王蕊说:“近年来,国内消费者对咖啡,特别是口感上乘的高端咖啡需求激增,我们积极组织国外优质货源供应国内市场。”

咖啡贸易的繁荣,加速了产业链延链、补链、强链,咖啡仓储行业迎来新机遇。在江苏安普供应链管理有限公司8000平方米恒温恒湿仓库内,储存着来自哥伦比亚、巴西等多国的咖啡豆。“2020年,咖啡生豆存储业务占公司总业务量的比例不到5%,当前已近40%。”企业副总经理贝德强介绍,随着业务拓展,公司增加了高功率的制冷、除湿设备,最大程度保留生豆风味。今年

上半年,公司咖啡生豆存储量达1.3万吨,同比增长85%。

如今的江苏,越来越多城市瞄准咖啡产业这条潜力赛道,响应市场需求、深耕细分领域,“圈粉”国内外市场。

日前,位于江苏南通的虎生(中国)电子电器有限公司一批价值110多万元的“不锈钢真空咖啡壶出口海外。企业关务经理沙燕告诉记者,眼下,消费者对咖啡壶、保温杯等产品需求呈上涨趋势,今年上半年,公司咖啡壶、保温杯等咖啡产业配套商品完成出口额5738万元,同比增长5.5倍。

在位于苏州高新区枫桥街道的苏州咖博士咖啡系统科技有限公司,一批咖啡机经组装、质检、装箱后,即将发往欧洲。

“我们的产品搭载智能触屏操作及全自动清洁系统,支持数十种饮品的自定义制作,受到海外用户青睐,目前产品主要出口欧洲国家,我们也在积极开拓东南亚和北美市场。”企业关务负责人史雪薇说,“今年上半年企业完成产品出口额2.8亿元,同比增长30%。海外市场对全自动咖啡机需求旺盛,我们长期看好咖啡机出口业务。”

南京海关数据显示,今年上半年,

江苏分别完成滴液式咖啡机、泵压式咖啡机出口额3206.4万元,近1.7亿元,同比分别增长21.4%和58.5%。

随着生活节奏的加快,主打方便快捷的咖啡萃取液、咖啡饮料类“快消品”成为一些咖啡企业的发展方向。今年上半年,江苏完成咖啡浓缩精汁出口额678.5万元,同比增长40%。

“现在,大家越来越倾向更纯粹的咖啡风味,对咖啡口感和品质要求更高。”专注咖啡萃取液、冻干咖啡类及咖啡胶囊研发生产的原力计划饮品(江苏)有限公司董事长陈亮说,“我们自主研发设备,实现对萃取时长、温度、力度更精细的把控,产品受到美国、韩国、马来西亚、新加坡等国消费者欢迎。今年上半年,企业完成出口额近420万元,同比增长20%,创历史新高。”

江苏昆山被国际咖啡品鉴者协会授予“国际咖啡产业之都”称号,这座城市的咖啡烘焙能力达6.3万吨,并构建起集贸易分拨、平台交易、研发烘焙、品牌销售、咖啡设备于一体的全产业链生态。昆山综合保税区管理局副局长邵志强说,消费者对咖啡的热爱和追求推动全球咖啡市场规模持续增长,抓住这些趋势和机遇,不断优化产品和服务,是保持外贸竞争力和实现长期发展的关键。(李文)

关时间1至2天。同时,为企业提供延时、错时及24小时预约通关服务,高效对接班列转关事宜,实现货物类别、发车时间、申报模式等信息的互联互通,确保搭载“消暑家电”的中欧班列通关“零延时”。

据了解,满洲里口岸是中国最大的陆路口岸,也是中欧班列运输的重要节点。据统计,今年上半年,经满洲里口岸进出境中欧班列2327列,搭载19.5万标箱,货值247.2亿元。

(经济参考报)

季节性因素或将支撑金饰消费需求小幅增长

国内黄金市场更注重差异化需求

公告栏

拍卖公告

受青岛海关委托,本公司定于2024年8月22日10时至12时(延时除外),在京东平台(http://haiguan.jd.com)对以下标的依法依规现状公开拍卖。一、拍卖标的:全地形车(整车配件)2辆,起拍价168000元,保证金20000元。二、拍卖标的展示:统一组织看样,需提前电话预约。三、竞买登记手续:上述标的为海关依法提取拍卖的超期放弃货物。海关、网络拍卖平台、承担拍卖工作的拍卖企业等机构及其工作人员和工作人员的近亲属不得参与海关涉案财物竞买活动。除以上情况及法律另有规定外,凡具备完全民事行为能力公民、法人和其他组织均可参加竞买。意向竞买人须在拍卖平台注册账号并通过实名认证,支付竞买保证金,并于2024年8月20日12:00前至我公司签署竞买协议。具体要求请阅读竞价页面上的《拍卖公告》及《竞买须知》等相关提示。保证金账户:青岛苏行拍卖有限公司;开户行:工商银行高科园支行;账号:3803027109200645859。四、联系方式:地址:青岛市崂山区海尔路182号3号楼502。电话:18053211263。海关监督电话:0532-86987822。

青岛苏行拍卖有限公司

2024年8月7日

公告

敬启者:因公共利益需要,襄阳市(樊城清河滨三期(陈老巷)片区国有土地上房屋征收公告)及其征收补偿方案业已实施,位于樊城城区中街以东、小西会馆以西、德盛街以南、清江大道以北的包围范围内的权利人(含无人使用的房屋),持权利证书或其他有效证件在2024年9月6日(前或及时)前能征指挥所联系,联系电话为0710-3443797。因合法权利人不能及时申报权利的,征迁部门依法处置房屋,提存补偿款项。

襄阳市樊城清河滨三期(陈老巷)片区征收指挥部

刘学琴:本院受理原告刘原诉被告民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状、应诉通知书及开庭传票等。自公告之日起经过30日,即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日9点30分在本院原告法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河北省清县人民法院

湖南省祁东县劳动仲裁送达公告

湖南省纳声会计师事务所有限公司:本委受理匡美玲、桂思捷诉你公司工资、经济补偿、社保等劳动争议(祁东县人民法院(2024)第160号、169号),因无法联系你本人,根据《劳动争议仲裁办案规则》第二十条等规定,向你公告送达应诉通知书及开庭通知书。现定于2024年9月10日上午9点在祁东县劳动人事争议仲裁委员会仲裁庭开庭,无正当理由不到庭的,本委将作缺席审理。自公告之日起经过三十日,即视为送达。特此公告。

祁东县人民法院劳动争议仲裁委员会

2024年8月8日

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

代码 92152524MAMQNFNDX4)遗失公章一枚,声明作废。

苏尼特旗兴业产业(统一社会信用

锂电产业必须加快低效产能退出

7月30日召开的中共中央政治局会议提出,要培育壮大新兴产业和未来产业。强化行业自律,防止“内卷式”恶性竞争。强化市场优胜劣汰机制,畅通落后低效产能退出渠道。

前不久,工信部公开修订版的《锂离子电池行业规范条件(2024年本)》和《锂离子电池行业规范公告管理办法(2024年本)》,进一步完善了锂电行业的规范条件。

锂电产业加快低效产能退出,在当前行业背景下显得尤为迫切和重要。

近年来,在《锂离子电池行业规范条件》等政策的引领下,我国锂电池产业快速发展并取得显著成绩,技术水平不断提升,产业规模持续扩大。

随着新能源汽车、储能等领域的快速发展,锂电市场需求持续增长,但市场需求的增速并未完全匹配产能的扩张速度,导致部分产能无法得到有效利用。低质产能的存在不仅浪费了资源,还加剧了行业的低价竞争,影响了企业的盈利能力和行业的健康发展。

上海钢联发布的最新数据显示,8月2日,电池级碳酸锂价格较上次下跌1000元/吨,均价报7.95万元/吨,这一价格已经跌破不少企业的成本线。

从企业层面来看,已有企业开始转让相关资产来应对锂价下跌。8月1日,西藏矿业发布公告,为有效利用资产资源、实现资产价值,公司拟通过上海联合产权交易所公开挂牌转让子公司白银扎布耶业有限公司100%股权事项进行正式挂牌前的信息预披露,公开征集拟转让股权的潜在受让方。

种种迹象表明,锂电相关企业都在逐步减少产能扩张。

在笔者看来,为了推动锂电产业高质量发展,需要加快低效产能的退出步伐。

一方面,提高锂电行业准入门槛,限制低效率、高能耗、高污染的项目进入市场,从源头上控制低效产能的产生。上述行业规范提到“引导企业减少单纯扩大产能的制造项目,加强技术创新、提高产品质量、降低生产成本”。明确企业应具备的基本条件和能力,有助于引导行业向高质量发展方向迈进。

另一方面,推动锂电行业整合与兼并重组。鼓励优势企业通过兼并、重组等方式整合行业资源,提高产业集中度。通过整合和重组,企业可以实现规模效益和协同效应,提升整体竞争力,从而淘汰低效产能。

(证券日报)