

超一百五十家国际企业连续七年签约进博会

记者近日从第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)新闻通气会上获悉,截至目前,已有超过50个国家和国际组织确认参加第七届进博会国家综合展,其中挪威、贝宁、布隆迪、联合国儿童基金会等国家和国际组织将首次参展。

第七届进博会企业商业展延续食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区设置,并着力打造创新孵化专区。截至目前,企业商业展签约展览面积已超过36万平方米,交易团和专业观众组织工作进度快于去年同期,超过150家国际企业连续7年签约进博会。

第七届进博会虹桥论坛主题确立为“坚持高水平开放,共促普惠包容的经济全球化”,包括主论坛暨进博会和虹桥论坛的开幕式,以及相关分论坛。分论坛主要包括“世界开放报告2024”发布暨国际研讨会,以及“开放发展”“开放合作”“开放创新”“开放共享”四个板块下若干分论坛。同时,将举办自贸试验区专场推介等活动,擦亮“投资中国”品牌。

上海市委、市政府高度重视第七届进博会筹备工作,继续设立进博会城市服务保障领导小组,编制了第七届进博会城市服务保障总体方案和总任务书,细化分解了21个方面270项任务。

值得关注的是,第七届进博会推出了出入境便利服务“组合包”。一是提供换发多次入境有效签证便利,方便外籍商务客人入境参与商业活动。二是对有需求且符合条件的免签入境外籍商务客,提供办理相关居留证件便利,方便其在免签停留期满后继续在我国开展商贸活动。三是为需延长签证停留期限及有意留沪工作、创业的外籍展商,提供涉公安类高频业务服务便利。四是继续在展中心开设境外人员服务站,同步开通12367出入境服务进博专线,提供“线上+线下”专业政策咨询服务,推出出入境证件办理“一站式”服务。五是依托上海口岸签证便利协作机制,对确认受邀的境外展商提供绿色通道服务,落地后可直接办理口岸签证入境。

今年7月1日,海关总署以公告形式发布了第七届进博会海关通关须知和支持措施,提出了18条便利措施,往届进博会提出的支持措施得以延续。海关还特别新增了一条支持举措——简化部分产品参展相关证书要求,即对已消除动植物疫情传播风险的动植物源性参展食品,免于提供输出国家或地区官方出具的卫生证书或动植物检疫证书。这项措施将有助于更大范围、更多品类的展品参展,进一步扩大进博会的规模效应。

(解放日报)

打造香化行业专业国际交流平台

中国香料香精化妆品行业年会暨产业博览会十月开幕

□ 本报记者 王薛涵

当前,以化妆品为代表的“美丽经济”正经历快速发展。国家统计局数据显示,2023年我国化妆品零售额达到4142亿元,实现了5.1%的同比增长。根据中国香料香精化妆品工业协会(以下简称“中国香化协会”)联合新华网发布的《2023年中国化妆品行业发展与消费洞察》报告,2023年中国化妆品行业市场规模约为5169亿元,同比增长6.4%,并有望在2025年增长至5791亿元。

为积极促进健康消费升级,着力培育香化行业新质生产力,推动产业实现高质量发展,中国香化协会定于10月18日至19日在江苏省南京市举办“2024中国香料香精化妆品行业年会暨产业博览会”。中国香化协会表示,此次盛会在通过一系列高端、国际、专业、特色的活动,打造中国香化行业的“会、展、典、赏”四位一体的专业国际交流平台,助力我国香化行业迈向新的发展阶段。

“深入探讨”“会”话未来

随着我国经济水平的持续增长,食品、医药、饮料、日化等行业的规模不断扩大,带动我国香精香料行业持续稳定增长。中研普华产业研究院发布的《2024—2029年版香精香料市场行情分析及相关技术深度调研报告》显示,2023年我国香料香料市场规模约为533亿元,预计2028年市场规模将达到713亿元,年均复合增长率为6%。

作为香化行业的年度盛会,本次活动期间,将精心策划近百场专题会,涵盖解读行业政策法规、发布行业数据、分析行业趋势、发布新产品、拓展新渠道、研讨新配方、共话可持续等全链条内容。其中,主论坛将聚焦国内经济形势、国际经济形势、行业发展趋势以及产业政策等关键议题;化妆品分论坛则围绕化妆品创新和安全生产评估、医研共创、电商生态发展、精准护肤等热点话题展开深入探讨;香料香精分论坛将关注食品用香料的安全生产并开展第十八届中

国香料香精高峰论坛;综合性论坛将涉及香化行业的ESG可持续发展、检验检测新技术交流以及香化文化的融合发展等多元内容。此外,展会同期还将举办超30次企业会议,首届全国大学生调香技能大赛决赛等丰富多彩的活动。

精品聚集“展”出风采

生物工程技术、计算机技术、超临界萃取技术、分子蒸馏技术和微波技术等香料香精化妆品工业中的应用越来越广泛,为行业带来了革命性的变化。这些新技术的应用不仅显著提高了产品的提取效率和质量,还进一步促进了香料香精化妆品产业的发展,更好地满足了消费者对健康、环保产品的需求。

本次展会将汇聚超过百家国内外知名化妆品品牌商、优质原料供应商、权威检测机构以及化妆品包装企业,共同展示行业的最新创新成果。展会面积超过1.5万平方米,为参展商提供了广阔的展示平台。尤为值得一提的是,本次展会将对公众开

香妆盛典 美丽大“赏”

此前,中国香化协会制定《香料香精化妆品行业“十四五”发展规划》(以下简称《发展规划》),《发展规划》坚决贯彻落实党中央决策部署,以科技赋能、“三品”发展、集群发展、绿色发展、国际化发展等推动行业实现高质量发展为主线,进一步明确了香化行业“十四五”期间的发展指导思想、目标及战略措施等,为香化行业擘画美好的发展蓝图。

此次年会暨博览会期间还将举办中国香化协会成立四周年系列活动之“香妆盛典、四十而新”,以感谢和鼓励40年来在香化行业中做出贡献的企业与个人。同时,香妆秀场、香气流行趋势发布以及彩妆流行趋势发布等活动也将让观众有机会近距离接触并体验最新的美妆产品,深入了解化妆行业的新趋势。

会展预告

第八届中华老字号(山东)博览会即将举行 展示老字号匠心产品、国货“潮品”等成果

8月23日至25日,第八届中华老字号(山东)博览会将在山东国际会展中心举办。博览会作为商务部2024年“老字号嘉年华”全国性重要活动,由商务部流通产业促进中心支持山东老字号企业协会举办。

中华老字号(山东)博览会是全国老字号领域参展企业最多、参展省份最全、展览面积最大的专业博览会,自2017年以来成功举办过七届。第七届博览会共有来自全国26个省市的623家企业携万余款国潮产品荟萃泉城,实现现场销售2535万元、意向订单额达7.5亿元。

第八届博览会围绕“国货经典 潮品焕新”主题,将老字号作为促进国货“潮品”消费的重要切入点,展区规划设置各省团组展区、中华名酒展区、中医药园展区、中华美食展区、中华调味品展区、匠心非遗展区、老字号集聚区成果展区七大展区,集中展示全国各地老字号企业匠心产品、国货“潮品”及独特技艺,推广老字号品牌、文化和创新成果。

来自全国26个省市的600余企业将汇聚博览会。其中,北京、天津、河北、内蒙古、辽宁、吉

林、黑龙江、浙江、安徽、福建、江西、河南、湖南、广东、海南、西藏等17个省市以组团方式参展,入驻各省市团组展区,集中呈现厚植地域文化的各地特色优品。此外,各行各业的名师老字号企业积极参与博览会。青岛啤酒、汾酒、习酒、仰韶、琅琊台、古贝春等知名酒头都企业入驻中华名酒展区;同仁堂、东阿阿胶、片仔癀、胡庆余堂、宏济堂、昆中药、九芝堂等知名老字号中医药企业入驻中医药园展区……企业纷纷亮出创新“潮品”、拳头产品,以满足广大市民品质消费需求。

三天展期,将先后召开中华老字号中医药发展大会、中华老字号名酒大会、中华调味品产业发展大会、老字号暨非遗文化出海分享会、中华老字号数字创新发展论坛、中国(山东)消费品供应链生态大会、贸易数字化创新发展大会、全国老字号城市礼物大赛、老字号城市手伴策划设计分享会等系列活动。期间,还将发布中医药、调味品、酒水领域的中华老字号顶级榜,多维度集聚电商、金融、传媒、智库等优质资源,为老字号创新发展赋资、赋能、赋智、赋力。(国际商报)

世界储能产能博览会促“新三样”出海

8月8日至10日,2024世界电池及储能产业博览会暨第9届亚太电池展、亚太储能展(以下简称“世界储能产博会”)将在广州广交会展馆举办。

世界储能产博会组委会统计的数据显示,本届世界储能产博会规模超过16万平方米,参展商超过2000家,其中中国、储能参展企业超过600家。目前,已有80多个国家及地区的3000多家专业采购商预约参观。东南亚海外买家团增多,“一带一路”、RCEP、金砖国家等经济合作区域的国际买家数量增速明显。

2023年,中国的新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”出口额首破万亿元大关,增长近30%。同时,受欧美电动汽车高补贴的刺激,叠加海外储能市场锂电需求井喷,以及欧洲、北美为代表的海外市场正成为动力电池新的增量市场,我国锂电池出海趋势明显。“走出去”成为国内电池及储能企业满足海外市场需求的有效路径。为寻求新的增长点,户储企业除持续开拓北美、日本等传统市场外,还将加快拓展南非、东南亚新兴市场的步伐。(中国贸易报)

2024冬博会定档10月 多维度呈现冰雪装备、赛事等内容

本报讯(记者 刘 元)近年来,我国因地制宜布局冰雪运动,不断提升群众性冰雪运动普及程度和发展水平,冰雪经济持续升温。记者获悉,2024国际冬季运动(北京)博览会(以下简称“冬博会”)将于10月11日至13日在北京石景山首钢园举行。展会以“与光同行”为主题,通过多种活动,整合全球资源,充分挖掘我国冰雪产业发展。

记者了解到,2024年是京津冀协同发展战略实施十周年。十年间,我国冰雪产业快速发展所积累的经验及优质资源需要整合输出。本届冬博会将打造一个利于产业资源整合的平台,呈现

京津冀地区冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备及冰雪旅游产业合作,培育京津冀冰雪旅游路线、推广冰雪旅游形象和旅游产品,促进奥运成果转化。

《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》指出,到2025年,我国冰雪产业总规模达到1万亿元。在此背景下,如何提供更具产品力、竞争力优秀产品成为冰雪产业的必修课。

亚洲数据集团联席总裁张莉表示,本届冬博会将设置冬季及高山技术、体育科技、冰雪个人装备、冰雪首季组团、冬季旅游目的地、冰雪院线产业服务等多个展区,多维度呈现大型牌企业馆、市县区公用品牌馆、国际精品馆、省市县土特产馆等,展品涵盖瓜果蔬菜、粮油、茶叶、咖啡、畜牧、水产、农产品加工、跨境电商、休闲农业等品类和业态。

本届冬博会将定向邀请超2万名专业采购商,涵盖农业相关的经销商、批发商、代理商、电商平台、社区团购、酒店及连锁餐饮、直播带货达人、微商等多元化采购渠道,以及大型商超、连锁超市、新零售门店负责人,行业协会及农业相关社会组织等部门领导。

冰雪装备、个人冰雪装备、冰雪产业大数据系统、智能穿戴、雪场设计、冰雪赛事等内容,将有20余个国家参展,涉及超过500个品牌。同时,基于全球冰雪产业热度的提升,热带国家也开始谋求在冰雪领域的拓展,本届冬博会国家组团展区将提升中东、东南亚、南美国家展团的参与。

值得一提的是,本届冬博会期间还将开设运动装备二手交易市场,预计将设置25个摊位,帮助盟友为闲置装备找到新的主人,并提供可供爱好者面对面交流的新渠道。

此外,本届冬博会期间还将举行体育文旅创业大赛,聚焦冰雪运动、装备制造、体育培训、体育旅游、潮流体育、体育场馆运营、智能穿戴设备、体育科技等领域,推动优质项目对接丰富的产业资源,开展交流洽谈合作。

此外,本届冬交会期间还同期策划海南农产品烹饪创新大赛、专业卖家洽谈会、品牌新品推介会、“海南鲜品”品鉴晚宴、海南女性创业成果展示暨家庭消费节等多场专业会议及活动,还有“趣味互动卡赢好礼”“地域美食品鉴”等精彩互动体验活动。

据了解,本届冬交会将加大国际展馆合作力度,积极邀请全球涉冰领域、重点邀请中亚、东南亚及“一带一路”沿线国家、地区的影响力企业、商协会、采购商共赴展会。同时,叠加海南自贸优惠政策,扩大展会溢出效应,推动展会变展会、参展商变投资者,共享海南自贸发展机遇。(央广网)

浙江温州龙湾农村商业银行股份有限公司信用卡催收公告

内蒙古郭托克农村商业银行股份有限公司与郭托克旗正和城市建设发展有限责任公司

平阳旭盈六号股权投资合伙企业(有限合伙)与赣州七耀酒店餐饮管理有限公司

诸暨鹏嘉房地产开发有限公司与浙江美尔棉纺织有限公司

抵债资产拟处置公告

抵债资产拟处置公告

抵债资产拟处置公告

抵债资产拟处置公告

抵债资产拟处置公告