

# “代客炒菜”:跨界融合还是新机遇?

下班太晚来不及烧菜,买到食材却厨艺有限,吃腻了预制菜想来点儿现炒的……近期,上班族的这些用餐苦恼有了新的解决方案:菜市场代炒菜服务。

菜市场的“江湖”一直很“卷”,“开饭店的想不到,对手居然是卖肉、卖菜的。”一句网友的调侃,传递出餐饮业近期的新变化,也为从业者打开了新思路。

## 多地菜市场出现“代客炒菜”

据《劳动报》报道,在上海市浦东永泰路1988号,有一家新改建的菜场。许多附近居民买完菜,都会在一个档口驻足,因为那里提供代炒菜服务。顾客买来的鱼、肉、蔬菜,不一会儿就可以变成热气腾腾的美食。

在浦东永泰路菜市场代炒菜的摊位前,带着孙子来买剁椒鱼头的爷叔,付完钱在一旁的就餐区等待,他表示,一般两天来一次,“这里烧出来的口味不错,而且看到整个烹饪过程,比较放心。”这家代炒菜摊位的摊主李冬介绍,代炒菜业务开展以来,生意非常好。工作日大多都是老人和下班后的白领光顾,一天有40—50单,最差也有30单。周末平均每天有100多单。菜场里任何摊位买的菜,都能拿过来炒,当场沟通需求就行。“顾客大都要求我们做的是家里烧不出的、饭店那种味道的菜,比如红烧甲鱼、开背虾等。我们做餐饮有20多年的经验了,基本上每个菜系我们都能烧。”

菜市场里的摊贩干起了代炒菜的活儿,但这并不是近期因此受到关注的第一家。7月,深圳盐田区一家菜市场里的牛肉摊主,也因为“免费代炒”火爆“出圈”。

在深圳盐田区“邻立中心智慧农贸



图为潮汕牛肉档老板阿龙与市场联手推出“你买菜我代炒”服务。

市场”,来自湖南的阿龙是该市场一家潮汕牛肉店的摊主。他率先推出了“免费代炒”服务,瞬间成了菜市场“顶流”。据报道,该市场今年4月份才开始对外营业。在这里摆摊的阿龙看到市场中有可以烹饪的场地,和管理人员一拍即合,推出了“你买菜,我代炒”的服务。阿龙表示,免费加工炒菜服务是预约体验活动,顾客需要提前预约,每天上午做8—9份,下午做15份,自提供免费炒菜服务后,摊位每日订单量增加30%至50%。该市场饺子档口的档主赵玉龙说,希望提供免费加工服务可以吸引更多的人流量。

目前,“免费代炒”还在试运营阶段。除了这家提供代炒服务的牛肉档口,该市场还有不少熟食售卖,包括云

吞、饺子、烧腊……饺子不仅现包现卖,还能帮顾客煮好,甚至提供蘸料。据了解,为提升顾客体验,该市场正紧锣密鼓地打造中央厨房,计划在8月中旬正式对外开放,让顾客享受到更多菜式加工服务。

## 为传统菜市场注入新活力

对于菜市场推出的代炒菜服务,网友们纷纷表示支持:“比外卖更健康”“比预制菜好多了”“这个可以推广了以后,什么饭店、预制菜店都给‘卷’懵了”“饭店可能没有想到,有一天抢他们生意的竟然是自己的供应商”。也有网友分享,这并不是什么新事物,有些菜市场早就开始提供菜品加工服务了。还有不少餐饮

人感慨,“内卷”加剧,“外卷”又袭来,现在餐饮真的是太难了。

菜市场推出的代炒菜受到广泛关注,折射出消费者对于便捷、实惠、健康餐饮的需求。对于传统餐饮店而言,跨界选手的涌入无疑加剧了市场竞争的激烈程度。菜市场、便利店、商超等零售平台凭借其庞大的客流量和供应链优势,向餐饮领域延伸,不仅丰富了自身的服务内容,也提升了顾客的购物体验。这种跨界融合,不但打破了传统业态的界限,更促进了新零售与餐饮行业的深度融合,为市场带来了更多的可能性。

有相关业内人士表示,“免费代炒菜”服务的推出无疑为传统菜市场注入了新的活力。这种创新模式不仅满足了现代都市人对便捷生活的追求,也为菜市场开辟了新的竞争路径。然而,在机遇的背后,也隐藏着诸多挑战。首先,成本控制将是一个不可忽视的问题。虽然服务标榜“免费”,但人力、能源等成本势必会增加,如何在保证服务质量的同时维持合理利润,考验着经营者的智慧。其次,口味和质量的标准化也是一大难题。不同消费者对菜品的口味偏好各不相同,如何在大规模服务中满足个性化需求,避免引发不满情绪,需要菜市场管理者具备高超的协调能力。

此外,服务效率也是亟待解决的问题。特别是在用餐高峰期,如何快速响应大量订单,避免出现长时间排队等候的情况,对服务流程的优化提出了更高要求。菜市场需要在保证食品安全和烹饪质量的前提下,不断提升服务效率,才能真正实现这一创新模式的可持续发展。

(综合)

## 声音

以往,菜市场只是人们购买食材的地方,如今一些菜市场别出心裁地推出了免费代炒菜的服务。近日,深圳盐田一家菜市场的一牛肉档口摊主变身大厨,替顾客把肉食料理好,惊艳了不少人。来的时候买的是生牛肉,走的时候就是一盘小炒牛肉,如果你还想再添点什么料,还可以去旁边蔬菜摊位买一些配菜加进去。因为每天都有人前去排队,牛肉摊已经成为菜市场的“顶流”档口。除他之外,还有一些摊位也提供代烧代煮服务。该菜市场相关负责人透露,市场正在打造中央厨房,计划在8月中旬正式对外开放,让顾客可以享受更多菜式加工服务。

一些网友感叹道,以后没点厨艺,都不好意思出来卖菜了。江西网友“海歌”表示:“我们这里就是这样,想吃什么自己配,店里收点加工费就行,主打新鲜。”这些菜场摊主,可谓牢牢抓住了市民的胃。

因此,很多餐饮从业者开始倒苦水了,他们说这些卖菜的为了多揽点生意也是太拼了;还说没有想到,有一天抢他们生意的竟然是自己的供应商。实际上现在不仅菜市场在进军餐饮,便利店、商超等也纷纷跨界做餐饮,争夺市场份额。这个市场不仅“内卷”,而且开始“外卷”了。

菜市场创新推出的“免费代炒菜”服务,在餐饮界激起了一层涟漪,让一批传统餐饮店感受到了前所未有的压力与挑战。但面对这突如其来的“跨界挑战”,倒苦水没有实际意义,需要得是重新审视自身定位,寻找差异化竞争的新路径。免费代炒菜事虽小,却折射出消费者对于便捷、实惠、健康餐饮的新需求。它为什么能够吸引到很多人?不仅因为其仅价格比饭店便宜,而且保证干净又卫生,味道上则主打一个“包您满意”,想吃咸的店家就多放点盐,想吃酸的店家就多放点醋,现炒现卖不就是饕客们所追求的“锅气”吗?

以上变化提醒我们,在竞争日益激烈的餐饮市场中,唯有不断创新,紧贴消费者需求,才能在变革的浪潮中立于不败之地。对于餐饮行业而言,这既是挑战,也是转型升级的契机。未来,谁能在服务、品质、创新上更胜一筹,谁就能在这个市场中脱颖而出。

菜市场推出免费代炒菜折射消费需求

## 地方政策

### 北京蔬菜零售网点新建门店最高可获300万元奖励支持

日前,北京市商务局发布《关于申报2024年促进生活服务业发展项目的通知》,将对蔬菜零售网点、便利店、餐饮门店、药店等连锁企业新建直营连锁门店提供支持,对企业新建或升级改造中央厨房,提高菜品品质提供支持。

对蔬菜零售网点、便利店、餐饮门店、连锁超市、中央厨房,按不超过审定实际投资额的50%给予支持,单个企业支持上限为300万元。

对药店将以营业场所药品经营使用面积为奖励依据。具体来看,药品经营使用面积为50平方米(含)到100平方米,可获4万元奖励;面积为100平方米(含)到150平方米,可获6万元奖励;面积在150平方米(含)以上,可获8万元奖励。

农村便民商业网点改造提升也将获得资金奖励。新建或改造的网点面积为30平方米(含)至50平方米(含),可获3.5万元奖励;面积为50平方米至100平方米(含),可获6万元奖励;面积为100平方米至150平方米(含),可获

(北京日报)

### 安徽休宁县打造“文明菜市”

农贸市场是一座城市最具“烟火气”的地方,一头连着市民“菜篮子”,另一头系着城市文明形象。自2022年以来,安徽省黄山市休宁县科技商务工业信息化局有力推动“文明菜市”建设,从硬件设施不断优化、管理服务迎接民心、市场监管持续提升等方面,着实改善菜市场“脏、乱、差”等突出问题,既保

留了“烟火气”,又吹起了“文明风”。改造工作“实”。严格按照省市县“文明菜市”改造标准,先后对休宁县县城北农贸市场、鼓楼农贸市场等2个菜市从硬件设施、分区管理、清洁卫生、管理服务等方面进行改造提升,结合实施市场内雨污分流、合理设置自产自销区、科学规划周边停车位、专人负责卫生保洁及安全生产工作等多项举措,突出“硬”改造与“软”服务并行,全力打造文明、安全、有序、温暖的菜市环境。

管理要求“严”。每月不定期深入菜市检查“文明菜市”改造和管护情况,对照改造内容,对水产区、自产自销区、公共厕所等容易出现环境卫生及安全生产问题的区域进行重点督查检查。截至2023年8月,黄山市休宁县城区2家农贸市场改造提升工作已全部完成并通过验收。今年4月,“文明菜市”省、市奖励资金已全部拨付到位,共计60.98万元。

宣传氛围“浓”。自实施“文明菜市”行动以来,积极开展“文明菜市”民生实事宣传进乡镇、进社区、进企业活动20余场次,制作宣传品4500余份、横幅40余条,撰写宣传信息30余篇,扎实开展线上线下宣传活动;同时结合科技“三下乡”、地震应急演练等系列活动,借势宣传民生实事工作,大大提升群众知晓率和满意度。(中安在线)

## 市场观察

楼下是沸沸扬扬、“烟火气”十足的菜市,楼上是静谧文雅、书香满溢的书屋。当充满“烟火气”的菜市场和弥漫“书香味”的书屋相遇会是怎样的体验?近日,记者在四川成都东部新区芦葭镇葭新社区新开放的“菜市书屋”看到,不少居民纷纷来此处打卡。

“菜市书屋”位于葭新社区党群服务中心二楼,面积40平方米。3个书柜容纳有儿童读物、健康美食、文化艺术、文学理论、党建读物五类图书1500余册。书屋简洁雅致,环境整洁温馨,绿植、桌椅、应急包、空调、饮水机等物件设施布局整齐,成为附近居民和菜市商贩们的“新宠”。

“书屋9点开门,每天我去市场买了菜就会带孙女过来看看。这里不仅

### 四川成都葭新社区:“菜市书屋”成居民“新宠”

有娃娃喜欢的绘本,还有我们大人喜欢的健康知识、家庭菜谱、育儿手册,都挺实用的。”居民李阿姨说。

据了解,这里的书大多是实用类书籍,有针对性地满足附近居民和经营户的阅读需求。在运营模式上,“菜市书屋”采用“政府主导+社会参与”的方式,由政府提供场地和资金支持,同时鼓励社会各界捐赠书籍和资金,以丰富书屋的藏书和设施。

“菜市书屋”位于葭新社区党群服务中心二楼,面积40平方米。3个书柜容纳有儿童读物、健康美食、文化艺术、文学理论、党建读物五类图书1500余册。书屋简洁雅致,环境整洁温馨,绿植、桌椅、应急包、空调、饮水机等物件设施布局整齐,成为附近居民和菜市商贩们的“新宠”。

“未来,我们将充分发挥‘菜市书屋’作用,让其以菜

外,葭新社区还将利用书屋阵地常态化开展各类志愿服务活动,同时招募志愿者协助书屋专管员开展日常管理和服务工作,为读者提供贴心的帮助和指导。

“未来,我们将充分发挥‘菜市书屋’作用,让其以菜

市场为始点,以书屋为终点,充分将‘烟火气’和‘书香味’融为一体,结合多样的服务供给形式,不断为周边居民群众提供服务,提升他们的获得感幸福感。”芦葭镇相关负责人说。

(华西社区报)



图为葭新社区“菜市书屋”。



武汉地铁站生鲜市场内的面点铺生意火爆

地铁站,武汉首个地铁生鲜市场里的菜品琳琅满目,每天来这里买菜的市民络绎不绝。

位于轨道交通4号线、2号线洪山广场站临近B出口的这家生鲜市场,开业以来受到消费者的欢迎,让每天赶在下班路上的消费者能够顺路就把需要的菜、肉、鱼、蛋,以及各种餐桌食材一站采购齐,给都市白领和周边居民带来了极大的生活便利。

### 湖北武汉:菜市场开进地铁站

记者现场探访发现,市场里的菜品琳琅满目,每家蔬菜档口前都挂上了电子信息显示屏,方便市民更直观地选择菜品,显示屏上还有摊主的联系方式,顾客如果觉得

哪些菜新鲜好吃,或者第二天想买点什么菜,都可以提前和摊主联系预订。

在一家经营小龙虾的摊点前,老板许师傅告诉记者,他每天早晨5点将从江夏鲁湖现捕的小龙虾运到市场,价格比普通市场每斤低1—2元,

每天可以卖出600斤左右,生意还不错。

在一家经营米酒、粽子的摊点前,老板闵翠花正在直播卖货,不时让网友“点赞”。

该生鲜市场的胡经理告诉记者,目前市场内有124家商户,客流稳定在每天1—2万人,营业额每天20万元左右,同时,市场还带动了站内地下空间的周边商户。

(楚天都市报)

## 思考

如今,越来越多家庭依靠老人搭把手。生活在一起的两代人,在买菜上存在很大差异:父母往往喜欢逛菜市场或在线上超市买菜,年轻人则更爱在线上平台下单。当然了,父母总会“嫌弃”年轻人买的菜又贵又不新鲜。

一边是父母的精打细算,一边是年轻人随意随买,真的只是观念问题吗?

再常见不过的买菜场景背后,涉及两个非常重要的经济学概念:机会成本与不完全信息。

简单来说,机会成本就是当你选择了做一件事,放弃的做其他事情的机会。以买菜为例,早上你选择花两个小时去菜市场买菜,这两个小时你就不能用来做其他工作或休闲活动,这些都是你去菜市场买菜的机会成本。

年轻人工作压力大、休闲时间少,即便周末也有很多人不愿把宝贵时间花在买菜上。动动手指网上下单,快捷

### 两代人的买菜观为何不同

简单还能送货上门。年轻人愿意为省事支付溢价,也更愿意省下逛菜市场的精力做其他事。

相较于而言,老人休闲时间比较充足,逛菜市场的机会成本就小很多,许多老人在接送小孩途中顺便就把菜买了。

事实上,逛菜市场对很多老人来说不仅是购买食材的过程,也是一个社交的机会,其意义在于“逛”:在货比三家中消磨时间,与熟悉的小摊小贩聊聊天,抹个零头、要根小葱获得的满足感,不亚于反复挑拣购得满意菜品。

不完全信息则是因为不知道市场的全部事实或情况,带来了决策的难度和不确定性。信息搜寻可以降低不完全信息程度,帮助消费者做出比较理想

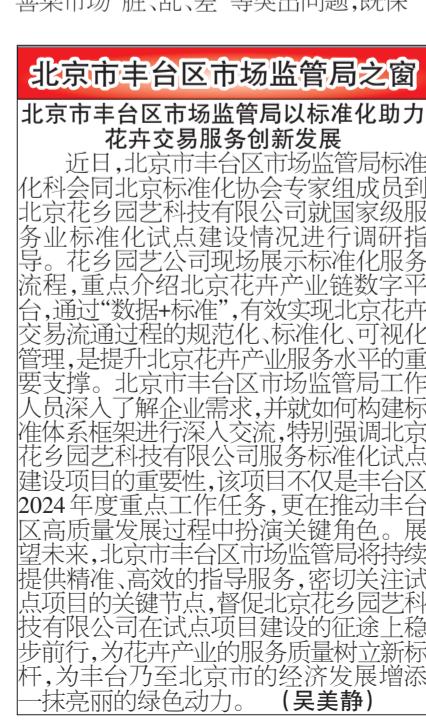
然,信息搜寻成本小很多。但老人多数不熟悉移动互联网应用,在线上买菜等日常生活中的信息服务面前感到不习惯、不便利,使用手机买菜反而会增加学习成本和信息搜寻成本。

此外,不少父母有晨练的习惯,锻炼时与其他人交流买菜经验,对周边各菜市场的信息就掌握了,有效解决了信息不对称问题,回家路上还能顺便把菜买了。

所以说,父母利用丰富的生活经验,在线下场景中更容易发挥自己的优势选购好菜品;熟练掌握各类互联网应用的子女,线上下单直观方便,也能不时聊到电商平台活动的“羊毛”。

从经济学视角来看,两代人的买菜观念虽然差异较大,但其实买菜行为都是“理性”的,各从所需,各受其利,并且都实现了自身效用的最大化。

(经济日报)



北京市丰台区市场监管局之窗

北京市丰台区市场监管局以标准化助力花卉交易服务创新发展

近日,北京市丰台区市场监管局标准化科会同北京标准化协会组织成员到北京花乡园艺科技有限公司就国家级服务业标准化试点建设情况进行调研指导。花乡园艺公司现场展示了标准化服务流程,重点介绍北京花卉产业链数字化平台,通过“数据+标准”,有效实现北京花卉交易流通过程的规范化、标准化、可视化管理,是提升北京花卉产业服务水平的重要支撑。北京市丰台区市场监管局工作人员深入了解企业需求,并就如何构建标准化体系框架进行深入交流,特别强调北京花乡园艺科技有限公司服务标准化试点项目建设的重要性,该项目不仅是丰台区2024年度重点工作任务,更在推动丰台区高质量发展过程中扮演关键角色。

宣传氛围“浓”。自实施“文明菜市”行动以来,积极开展“文明菜市”民生实事宣传进乡镇、进社区、进企业活动20余场次,制作宣传品4500余份、横幅40余条,撰写宣传信息30余篇,扎实开展线上线下宣传活动;同时结合科技“三下乡”、地震应急演练等系列活动,借势宣传民生实事工作,大大提升群众知晓率和满意度。(中安在线)

(吴美静)