奥运视窗

销量超十万件 奥运冠军同款发夹爆火

图为淘宝平台截图。

本报讯（记者 **刘 元**）日前，运动员黄雨婷和搭档盛李豪夺得混合团体10米气步枪金牌，为中国队拿下巴黎奥运会首金。“神枪少女”黄雨婷头上的发夹也引起网友的关注，冲上多个热搜。黄雨婷同款发夹有多火？微博话题“黄雨婷发卡好可爱”阅读量超过1亿次，在热搜榜排名最高位于第四。8月1日，在采购平台1688统计的全网热搜上，奥运黄雨婷同款发夹热度超过800万。

记者了解到，黄雨婷头上的发夹叫“无痕夹”，几年前就有商家开始售卖了，最近借助奥运热度彻底爆火。记者在各电商平台搜索发现，不少商家已经上架了这款发夹，价格普遍在0.5元至6元左右，发货地大多指向义乌。

义乌某饰品厂在接受记者采访时表示，最近来店里咨询同款发夹的人很多，销量超过十万件，目前存货只供应零售，如果批发的话需要排队，要等一周左右。

鉴于近年来每个大型体育赛事都会带火一些饰品，部分有经验的义乌小商品店家在奥运开赛前已经提前准备了一些材料。“工厂自黄雨婷夺冠开始到现在连夜赶工，已经接到超过60万个订单，我们提前准备的原料数量刚好，后续还要再补充。”有商家表示。

除此之外，巴黎奥运会官方硅胶手环、闪光棒、国旗围巾等赛事周边产品也出现“爆单”的情况。

北京社科院副研究员王鹏指出，义乌拥有完善的产业链和供应链体系，覆盖从原材料采购到成品生产的各个环节，能根据市场热点快速调整生产方向效率很高，加之近年来商家的市场洞察力愈发敏锐，造就了义乌打造爆款的能力。此外，义乌市政府出台的一系列支持企业发展的政策措施为义乌商家提供了开放包容的市场环境，进一步促进了市场繁荣发展。

在采访中，也有专家提出了关于奥运经济的冷思考。专家指出，商家不仅要借助奥运赛事窗口抢抓热点商机，更要不断创新生产工艺，通过文化赋能等手段，增加产品附加值，以奥运会为契机，精进产品力，进一步深耕细分领域，打造品牌，做好出海。

奥运村提升素食供应比例 吃素会使人缺乏能量吗？

2024年巴黎奥运会组织者推出多项举措，践行绿色低碳理念，如奥运村采用可回收床、太阳能供电等。此外，提升素食供应比例也是一大亮点。巴黎奥运村主餐厅包含6个就餐区，每天提供约50道菜品，其中一半是素食。

有网友提出，吃素会不会让人缺乏能量？记者就此采访了相关专家。

“素食指不包含畜、禽、鱼、虾等动物性食物的膳食模式，分为全素、蛋素、奶素、蛋奶素等。”北京安贞医院临床营养科副主任营养师陈桐介绍，素食者的饮食以精白米面、杂粮、大豆及其制品、蔬菜等食物为主。

不同的素食者各具特点。比如，全素食者不吃所有动物性食品，只吃五谷、蔬菜、水果、坚果和豆类等植物性食品。蛋素者或奶素者不吃肉类食物，不限制摄入鸡蛋、鹌鹑蛋等蛋类食物或奶及其制品。蛋类食物的氨基酸模式与人体氨基酸模式接近，被认为是营养价值高的优质蛋白。蛋奶素者不吃肉类，不限制摄入蛋类和奶类食物。

在陈桐看来，如果科学饮食，只吃素食也能够满足大部分人体活动所需的能量。碳水化合物、脂肪、蛋白质是为人体提供能量的三大营养素。碳水化合物基本存在于谷物、水果、淀粉类蔬菜中；脂肪大都存在于肉类食物中，但坚果、牛奶、鸡蛋、谷物、豆类等也含有脂肪；蛋白质的来源比较广泛，可以来自动物，也可以取自植物。除此之外，鸡蛋、奶及其制品中蛋白质含量也很丰富，且属于优质蛋白。

上海交通大学医学院公共卫生学院等单位曾联合调查分析了上海市282名素食者的蛋白质营养状况及其食物来源。调查结果显示，素食者每日总能量摄入虽略低于非素食者，但蛋白质供能比两者无明显差异。

“不过，我们更提倡平衡膳食，既摄入适量的优质蛋白，如肉类、蛋类、奶类食物，又摄入蔬菜、水果、坚果等食物。”陈桐说。

（科技日报）

行业趋势

多家企业加码工业机器人赛道

8月1日，上市公司埃夫特、埃斯顿分别披露了各自在工业机器人领域的最新投资。两家行业龙头企业不约而同加码布局，有望推动产业向高端突破，做大做强。

中国电子商务专家服务中心副主任、资深人工智能专家郭涛在接受记者采访时表示：“政策利好令工业机器人赛道投资升温，头部企业的投资将加速技术创新和产能建设，进一步助推工业机器人产业发展。”

8月1日，埃夫特发布公告，公司拟投资不超过19亿元，在安徽省芜湖市北湾智能装备制造产业园建设埃夫特机器人超级工厂暨全球总部项目。该项目采用自有知识产权和技术，新建集自动化装配、立体化仓库、数控加工中心、核心零部件生产、质量检测中心为一体的超级智能化数字工厂，含研发技术实验中心、行业运用工作站、埃夫特科创中心、展厅多元化的科研基地，项目建成并达产后预计可实现年产10万台高性能工业机器人。

埃夫特在公告中表示，公司现有厂房原设计规划产能为年产1万台工业机器人，预计在未来的3年至5年难以满足市场需求。该项目规划将面向高端应用场景、特种应用场景和补全产品谱系三个方向进行新产品开发。

同日，埃斯顿披露，拟使用自有资金4.5亿元对子公司南京埃斯顿机器人工程有限公司进行增资，以满足该子公司经营发展需求，提高其资本实力和运营能力，做大做强机器人产业。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜在接受记者采访时表示：“在工业制造领域，机器人产业发展速度较快，竞争日趋激烈，我国企业在产业中的地位正在稳步提升。头部企业加大投资力度，将进一步提升整体产能和扩大市场竞争优势。”

在政策的引导下，我国工业机器人产业链上市公司也在持续向高端发力。广东省机器人骨干企业拓斯达深度研发控制器、伺服驱动、视觉系统三大底层技术，不断打磨以工业机器人等为核心的智能装备。近日，拓斯达方面在投资者互动平台表示，作为以核心技术驱动的智能硬件平台，公司通过技术研发、产品升级，不断提高产业链供应链安全水平，以满足制造业升级对高端智能装备的需求。

中科创达在接受机构调研时表示：“通过在工业移动机器人技术和产品端的不断积累及应用，公司将不断拓展未来的人形机器人技术、产品等。”

（证券日报）

无人机出口管制措施调整

近日，商务部、海关总署、中央军委装备发展部联合发布了优化调整无人机出口管制措施的公告。调整红外成像设备、用于目标指示的激光器等部分无人机重要部件的管制标准，将高精度惯性测量设备增列入管制范围，取消对特定消费级无人机的临时管制，禁止所有未纳入管制的民用无人机出口用于大规模杀伤性武器扩散、恐怖主义活动或者军事目的。上述政策将于9月1日起正式施行。

2023年7月31日，中国政府出台了无人机出口管制相关政策。商务部新闻发言人表示，实施一年来，商务部会同相关部门广泛听取各利益相关方的意见建议，依据《出口管制法》规定进行认真评估，并结合形势发展需要，作出优化调整的决定。此次调整体现了统筹发展和安全的管制理念，有利于更好维护中国国家安全和利益，有利于更好履行防扩散等国际义务，有利于保障全球产业链供应链安全稳定。

商务部指出，中方始终认为，科技进步应当造福各国人民。中国政府坚定支持中国企业在民用领域开展无人机国际贸易与合作，反对民用无人机被违规用于非和平目的，反对个别国家动辄以无人机为由对中国企业和个人实施非法制裁。中方将继续跟踪评估无人机出口情况，及时调整完善相关政策。**（红星新闻）**

市场观察

“耳朵经济”焕发消费新“声”机

日前，《经济参考报》刊发文章《细分赛道里的大市场 “耳朵经济”焕发消费新“声”机》。文章称，相关企业4万余家、三成以上国民有听书习惯、35.4%的用户选择付费订阅、预计2028年在线音频市场收入增长至510亿元……我国“耳朵经济”正处在飞速发展阶段，这条小众的内容赛道正在走向大众化。

近几年，以播客、听书为代表的“耳朵经济”发展迅速。天眼查数据显示，目前中国有“声音经济”相关企业4万余家，其中约1.36万家为2019年以后新注册的企业。艾瑞2023年中国网络音频产业研究报告显示，音频平台的内容数量也实现了显著增长，2023年数量是2016年的135倍，是2020年的9倍。预计国内音频用户规模将在2026年突破3.5亿。

“音频市场现阶段已经形成了较明显的以头部平台为领先优势的行业格局，优质内容的生产能力也越来越强。”复旦大学新闻学院教授张志安表示。

播客作为“耳朵经济”重要承载形式，这两年保持了飞速发展的态势。CPA中文播客社区发布的《2024播客营销白皮书》显示，截至2023年5月，中文播客累计数量已经达到5.7万档，相较于2020年同期有近6倍增长。小宇宙APP团队介绍，2023年小宇宙新增了32610个播客节目、30多万个单集。

“区别于目前快速的新媒体形态，播客算是一种‘慢媒体’。目前播客的创作者还没有被挖掘完毕，荔枝每年都会以活动的形式激发内容创作者的创作热情和潜力。总体来看，目前行业存在较大的创新突破空间。”荔枝APP业务负责人贺景表示。

深夜谈谈播客网络至今已延伸出十余档播客节目，旗下王牌播客《大内密谈》每期稳定收听人数已从2017年左右的100万人增长到目前的超过400万人。“硬件和技术的升级、内容的多元化是播客行业近两年飞速发展的根本原因。”深夜谈谈播客网络CEO何丹阳表示，“一方面，无线耳机的普及降低了人们用音频打发碎片化时间的门槛，以断点续播为代表的一批实用功能的普及则大大提升了播客体验和拉新效率；另一方面，整个播客市场从内容形态上变得更加多元，能够满足更多听众找到与自己兴趣点相吻合的节目。”

在播客发展势不可当的同时，听书这一数字化阅读新方式也在快速增长。喜马拉雅4月份发布的《2024春季有声阅读数据报告》显示，2024年第一季度喜马拉雅人均有声书听书量达到9.7本，高于去年同期的8.8本。

在内容多元化与新技术的加持下，越来越多用户愿意为“耳朵消费”买单。今年4月份发布的《2023年度中国数字阅读报告》显示，音频平台74.1%的用户有过付费订阅经历，35.4%的用户选择付费订阅，年均付费金额174.3元/人。

记者了解到，目前除了内容付费，荔枝APP已形成了虚拟礼物、音频广告、付费专辑等多场景多元化盈利来源。“尤其是2021年以后，播客被更多人认识，广告主接受度变高了，播客的广告规模趋势向好。”贺景说。“广告投放、自身创立的MCN（多频道网络）机构、周边产品、共同旅行、线下活动等是深夜谈谈目前收入的几大来源。”何丹阳也透露。

专业咨询机构CIC灼识咨询公布的数据显示，中国在线音频市场的收入从2018年的40亿元增长至2023年的250亿元，并预计到2028年将进一步增长至510亿元。

展望播客的发展趋势，贺景说：“从用户数量来看，中国目前是全球最大的在线音频市场。但目前中国在线音频市场的用户基础仍处于渗透期，未来仍有巨大的增长潜力。预计今年播客人群将从一线城市向三四五线城市扩散。”

相关政策的出台，为“耳朵经济”发展再添动力。2023年12月15日，七部门联合印发的《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》强调，要抓好技术创新和筑牢产业基础，推动视听电子产业的高质量发展。

“未来，‘耳朵经济’的发展会呈现相对稳健的走向，爆发性增长的可能性相对较小。”张志安谈到，“预计‘耳朵经济’将在情绪价值和知识价值两个维度得到较好释放。” （新 华）

旅拍市场规模持续扩大，产业链条不断延伸，行业发展有待进一步规范

小照片拍出大产业，出片如何更出彩？

近年来，旅拍市场日渐火热，吸引大量商家涌入新赛道，并带动相关行业发展。不过，一些旅拍乱象也暴露出来。旅拍行业还需规范发展，进一步为文旅产业添彩。

“来到泉州，我提前做了‘簪花’攻略。”近日，来自浙江的游客林茹在福建泉州旅游时拍摄了一组精美的簪花照，将照片发到朋友圈后，她收获了许多点赞和好评。

旅拍不仅可以享受沉浸式的旅游体验，更能收获满意的“人生照片”，近年来，旅拍逐渐成为部分游客旅行中的必备项目。在一些热门景点，旅拍店一年新增数百家；景区内，一个热门机位经常有数十支摄像团队扎堆拍摄……

旅拍市场日渐火热，带动了服饰租赁、化妆造型等相关行业的发展。不过，也有消费者反映，旅拍中存在从业人员水平良莠不齐、传统文化被消解误读等现象。在出片的同时，旅拍这一新兴消费业态如何健康持续发展，进一步为文旅产业添彩，各地开始发力对市场进行规范引导。

从几家店到“一条街”

头上簪花围、身披大裾衫、下着宽腿裤……国家级非物质文化遗产蟳埔女“簪花围”习俗火遍全网后，慕名前往福建泉州蟳埔村体验“簪花围”之美的游客络绎不绝，打扮漂亮精致的簪花渔女在村中随处可见。

黄淑芬是土生土长的蟳埔村村民。黄淑芬记得，早年间蟳埔村的簪花写真馆只有六七家，但自从簪花火了之后，短短一年多的时间内，村里已经开了近300家簪花馆，一条街上几乎全是簪花馆。

来自江苏的一诺是一名自由摄影师，自2023年起，他开始和泉州当地簪花馆开展固定合作。每逢旅游旺季，一诺就忙得不亦乐乎：“我曾经一天给17个游客拍照，从早上8点一直拍到了晚上8点。”

不只泉州蟳埔村，在贵州千户苗寨、山西平遥古城、湖北恩施女儿城、吉林延吉中国朝鲜族民俗园等旅游景区，各种特色旅拍主题都受到了游客的追捧。

可观的经济效益吸引大量商家涌入旅拍赛道。据统计，截至目前，凤凰古城涌现出旅拍店1026家，直接从业人员5000余人。2023年以来，吉林延吉新登记注册的朝鲜族特色服装租赁商家达347户，同比增长1052%。

相关行业报告显示，旅拍的市场规模还在逐渐扩大，预计今年将达到近400亿元。

“旅拍借助社交媒体、短视频平台不断扩大影响力，带来的经济效益不局限于拍照，还形成了化妆、修图、服饰定制、首饰制作等产业链，培育了如陪拍摄影师、‘旅拍’测评达人等新职业。”苏州大学社会学院旅游管理系教授、东吴智库副院长周永博说。

乱象频发影响游客体验

“美女，站这边”“转过来，看这里”……晚上7点半，夜幕逐渐降临，随着灯光亮起，重庆洪崖洞周边早已被专门来拍照的游客和摄影师占满。

“半山腰有一块小平台，一看就很出片。但旁边已经排了七八个装扮好的‘西域少女’等着拍照。”来自安徽的游客郭女士发现，普通游客想要抢占好位置非常不容易。

近年来，随着旅拍市场愈加火热，诸如占道拍摄、出片效果不理想等纠纷也开始集中出现，影响了游客的出行和拍照体验。

“现在有些做旅拍的摄影师并非专业，但是由于收费低廉吸引了大量客源。”一诺坦言，低价旅拍对他们的生意造成了一定冲击。记者在社交平台看到，有摄影工作室在招聘兼职摄影师时，为节约成本甚至特意注明“不需要太专业”。有网友吐槽，从网上找到了一个十分便宜的约拍，但拿到所谓的“精修”照片后发现，不仅人物的手指修模糊了，连身后背景的楼体线条也变形了。

不仅如此，部分游客只追求出片而忽视文化内涵，导致文化被消解误读的情况时有发生。黄淑芬发现，从去年下半年开始，一些黑色、白色的簪花造型开始流行，甚至还出现了半披发带簪花，而这并不符合当地的风俗习惯。“拍照是旅游时体验当地文化的一种方式，不应该成为唯一目的，希望大家能更加关注造型、服饰背后的传统文化。”黄淑芬说。

让旅拍更好赋能文旅产业

“如何让旅拍更好赋能文旅产业，不仅考验着行业从业者，也需要有关部门从制度建设和宣传等方面加强管理和引导。”陕西省社科院文旅研究中心主任张燕表示。

记者梳理发现，为了给游客提供更加高质量的旅游体验，有关部门通过制定相关规则和准入机制，或者加强从业人员专业素质和文化素质培训等方式，促进旅拍这一新兴旅游消费业态规范发展。

今年4月，泉州市丰泽区发布了《蟳埔女习俗“簪花围”服务规范》，从多方面对簪花围体验服务进行了规定，让簪花以及传统服饰换装体验“从头到脚”都有标准可循。针对旅拍行业存在的民族服装穿戴不规范问题，2023年8月，拉萨市文化局举办了藏装穿搭常识培训，邀请专家讲授藏装穿搭常识，60多名旅拍从业者参加了培训。

此外，一些景区也通过制定准入机制平衡商业拍摄和游客游览需求。例如，杭州西溪湿地景区针对商业拍摄，设置了免费商业拍摄区域和收费商业拍摄区域，进入相应区域商拍需至少提前一天预约，收费区域需要在拍摄当天付款后，凭有效证件换取商业拍摄许可证。

业内人士提醒，消费者在选择妆造以及摄影机构时，应提前问清服装挑选范围、包含哪些项目、底片是否全给以及精修是否加钱等细节。在拍摄过程中，消费者也应及时准确地表达诉求，当下就对照片风格和效果提出意见和建议，尽可能避免后期产生纠纷。

（工人日报）

公告栏

王文华、王冠亚：本院受理原告徐连云起诉你们民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达(2024)苏0903民初2016号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省盐城市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省盐城市盐都区人民法院

李明明：本院受理原告秦福宽诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你方公告送达（2024）皖1523民初3260号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可自公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于安徽省六安市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

安徽省舒城县人民法院
江苏省涟水县人民法院公告
(2024)苏0826破31号

本院根据淮安市源力化工贸易有限公司清算组的申请于2024年7月10日裁定受理淮安市源力化工贸易有限公司破产清算一案，指定淮安市源力化工贸易有限公司清算组为淮安市源力化工贸易有限公司管理人。淮安市源力化工贸易有限公司各债权人应在2024年8月19日前，向淮安市源力化工贸易有限公司管理人(申报地址:淮安经济技术开发区深圳路1号尚东国际A区9楼;邮政编码:223005;联系电话:15152826168，联系人:张鹏)申报债权，书面说明债权数额、有无财产担保及是否属于连带债权，并提供相关证据材料。未在上述期限内申报债权的，可以在破产财产最后分配的方案提交债权人会议讨论前补充申报，但对此前已进行的分配无权要求补充分配，同时要承担为审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的，不得依照《中华人民共和国企业破产法》规定的程序行使权利。淮安市源力化工贸易有限公司的债务人或者财产持有人应当向淮安市源力化工贸易有限公司管理人清偿债务或交付财产。本院定于2024年8月26日15时00分在涟水县人民法院六号审判庭召开第一次债权人会议。依法申报债权的债权人为债权人会议的成员，有权参加债权人会议。参加会议的债权人系法人或其他组织的，应提交营业执照、法定代表人或负责人身份证明书，如委托代理人出席会议，应提交特别授权委托书、委托代理人的身份证件或律师执业证，委托代理人是律师的，还应提交律师事务所的指派函。参加会议的债权人系自然人的，应提交个人身份证明，如委托代理人出席会议，应提交特别授权委托书、委托代理人的身份证件或律师执业证，委托代理人是律师的，还应提交律师事务所的指派函。特此公告。

遗失声明

本人杨光勇，现不慎遗失贵阳合纵置业有限公司开具的购房收据壹份，地址贵阳市白云区米兰春天小区三期A区54栋9-3号住宅，收据编号：9027702，金额：10000元整。合计金额：人民币1万元整(10000元整)，声明作废！

房产拍卖公告

8月14日上午10时，在河南省许昌市公共资源交易中心，依法公开拍卖许昌市延安小区、向阳路天桥南院、光明小区、成都市太升北路、银川市湖滨东街等房产一批。咨询电话：13733605555。

河南天瑞拍卖有限公司
2024年8月5日

变更公告

北京中姿品牌管理中心，统一社会信用代码：92110102MACTQ9WJ0A，现拟改制为企业组织形式，变更后的企业类型为有限公司，变更后的名称：北京首信商务有限公司。本人承诺变更后若有原个体工商户经营期间未结清的债权债务仍由本人承担。

个体工商户签名：张新
2024年8月1日

减资公告

水经注（北京）有限公司，统一社会信用代码：91110108MA04CLEW4T，经股东会决议拟向公司登记机关申请减少注册资本，由原注册资本10000万元人民币减少至1000万元人民币，请债权人于见报之日起45日内向本公司提出清偿债务或提供相应担保请求，特此公告。

遗失声明

湖南振锋建筑劳务有限公司遗失公章：43051110008783，声明作废。

遗失声明

贵州黔企服商务信息咨询服务有限公司（统一社会信用代码91522701MACQ7AMY6B）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

新城区鼎茗魁茶叶经销部遗失税务登记证正、副本，税号：352203199202132013，声明作废。

遗失声明

贵州菲一商贸有限公司遗失财务章：5205810042336、法人章（李贤春）：5205810042338各一枚，声明作废。

遗失声明

忻府区兰村乡钱塘沟村卫生所遗失医疗机构许可证（正、副本），证号：PDY00310614090212D6001，声明作废。

遗失声明

河南极川建筑工程有限公司(统一社会信用代码91411625MA9NL5YF1L)遗失法人章（林雨辰）：4114010061278，声明作废。

遗失声明

抚州市临川区元拓营销策划中心遗失公章：361002690124 3、财务章：3610026901244、法人章（万旅）：3610026901245，声明作废。

遗失声明

西平县鸿景房地产开发有限公司遗失合同章，编码：4128240014488，声明作废。

遗失声明

江西省颂都商务有限公司遗失公章一枚，印章编码:3609220541777，声明作废。

遗失声明

商丘虞本草堂医药连锁有限公司：刘楼药店《药品经营许可证》副本丢失，编号：豫CB3705048；一零九店《药品经营许可证》副本丢失，编号：豫CB3705060；百康药店《药品经营许可证》副本丢失，编号：豫CA3705123；至诚大药房《药品经营许可证》正本丢失，编号：豫DA3705077，声明作废。

遗失声明

白塔区乐家超市遗失财务章：211002000009201、法人章：211002000009203，声明作废。

遗失声明

长春市喜山建筑装潢有限公司保管不善不慎遗失发票专用章，声明作废。

作废声明

金恒世融(北京)投资有限公司(统一社会信用代码91110108089624708U)作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

武宁县鸿煊建筑材料有限公司遗失公章：3604230114978，声明作废。

遗失声明

武宁县鲁溪镇华骏蔬菜粮油平价超市遗失公章：3604230118702，声明作废。

登报电话：13234516797