

“嗅觉经济”蓬勃发展 新中式香调受宠 天然健康成趋势



图为消费者在购买香氛精油产品。

新增企业连续十年保持上涨态势 “嗅觉经济”风生水起

“嗅觉经济”是指利用气味作为一种营销策略和消费体验的手段。其范围广泛,包括但不限于香水、香薰、香氛产品等。这些产品通过特定香气刺激和引导消费者的情感和行为,从而达到品牌塑造、情感共鸣和销售提升的目的。

去年杭州亚运会开幕式首次将香氛科技应用到大型体育赛事中,一场场沁心脾的桂花雨不仅为观众带来了独特的感官体验,也激发了新兴经济体国家对“嗅觉经济”的新消费热潮。“嗅觉经济”更是被看作是消费细分领域增长的新“蓝海”。

艾媒咨询发布的《2017—2025年中国香薰行业市场规模及预测》显示,

2023年中国香薰行业市场规模约为181.5亿元,同比增长24.25%,预计2025年将增至254.4亿元。中国香氛消费者画像显示,26—40岁的青年群体是主要的消费群体,占比达到82.6%,其中女性群体在香氛消费市场占据更高比例,达到64.3%。消费者主要集中在一二线、新一线等高线城市,占比79.7%,其中以企业白领居多,占比53.0%。此外,64.1%的消费者月收入位于5000—15000元区间,显示出他们具有可观的消费能力。

正值夏季,香水香氛类产品的使用频率增加,市场需求也随之剧增。在今年“618”购物节期间,天猫香氛香薰店铺排行榜上涌现出众多知名品

牌,如野兽派、尹谜、蒂普提克、观夏、莫凯、万物乾坤、西尼优、祖玛珑、罗意威、卡斐乐等,这些品牌既有国际大牌,也有国货新锐,它们在“嗅觉经济”的浪潮中竞相角逐。

在多方面因素的推动下,“嗅觉经济”正迎来各方加速布局。天眼查数据显示,截至目前,全国现存与香水香氛相关企业达31.3万余家。细看香水香氛相关企业的注册数量,近10年来,年度注册相关企业数量呈现逐年递增的状态,2013年新注册企业3495家,而到了2017年,新增企业注册数量已突破万家。截至2023年,新注册企业数量已达到8.8万家,连续十年保持上涨态势。

在日前举行的第十届芳香产业(上海)展览会上,中式熏香、香调成为了瞩目的焦点,占据了众多品牌、展商的“C位”。江西中医药大学中医香疗研究院的香御守护贴、香薰机创新品牌德特的最新产品等都吸引了大量参观者的目光,展现出了中式香调的独特魅力。除了四时清味香、鹅梨帐中香等中式香调的受欢迎,芳香与非遗的结合也呈现出了别样的魅力。在展会上,全新品牌“aromac”将非遗文化与创新产品相结合,推出了布老虎生肖香包、盘纸手作、烧陶手作等将芳香原料融入传统手工艺中的产品,赋予了独特的文化内涵和情感价值。

这些香氛产品不仅融合了传统香道与现代科技,还更加注重天然、健康的属性,满足了当代消费者对高品质生活的追求。小红书联合调查机构凯度日前发布的《知人寻香—2024年香水香氛趋势白皮书》显示,香水市场的关注度持续上升,2023年小红书站内相关搜索量增长了23%。其中,新香“尝鲜族”寻求具有东方意蕴的“文化认同”趋势显现,新中式调更是成为了香水用户偏爱的五大香型之一。

随着消费者对生活品质的追求和对自我感受的关注不断增加,“嗅觉经济”将迎来更加广阔的发展空间和广阔市场机遇。在这场嗅觉的盛宴中,每一个人都可以找到属于自己的那份独特香气,享受着它带来的愉悦与疗愈。

成分“取之天然” 重在疗愈与提供情绪价值



图为原材料从植物、药材提取的身体按摩油。

们能让我在忙碌的生活中找到片刻的宁静。”一位年轻的消费者李女士这样说,“每当我感到压力或心情烦躁时,只要滴几滴香薰精油在扩香器中,整个房间就会充满宜人的香气,我的心情也会随之变得轻松起来。”另一位消费者张女士也表示:“我对香薰精油很感兴趣,因为它们不仅能让我家更加温馨,还能帮助我改善睡眠质量。有些精油还具有放松身心的效果,让我在晚上能更好地入睡。”

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅分析指出,相较于其他品类的化妆品,香水香氛等产品因其独特的气味属性被赋予了更多的价值。除了能够提升个人形象外,香水还作为“社交名片”,实现了自我展示与悦己需求的统一。数据显示,2023年8月,天猫和抖音平台的香水香薰品类销售额都实现了两位数的同比增长。随着中国消费者对香薰制品的需求不断增加,香料香精行业的发展将在“嗅觉经济”的带动下实现稳步增长。

记者还注意到一个明显的趋势:天

然,健康正在成为未来香气的流行趋势。越来越多的香氛产品开始注重使用天然原料,以营养、健康的属性吸引年轻消费者。这一趋势也得到了中国香料香精化妆品工业协会芳香产业专业委员会的认可。在2023年发布的“2024年度香气趋势”中,茶香与花香的结合被预测将在食品领域更加流行,而紫罗兰、鸢尾等馥郁东方香型也在个人护理方面受到追捧。茶叶、橙花、雪松、檀香木等以花香调为主的自然香型将主导香水领域,柑橘类天然芳香则成为环境香氛的流行趋势,这完全符合当代消费者对构建健康和美好生活的追求。

对此,中国香料香精化妆品工业协会芳香产业专业委员会常务副主任委员单位——银谷芳香的总裁皮泊源表示,随着社会的快速发展,消费者对于香气的需求也在不断升级。他们不仅追求香气品质的优越,更追求个性化的表达和独特的体验。这一趋势将进一步推动香料香精行业的创新与发展。

「文化认同」趋势显现 「尝鲜族」偏爱新中式调



图为第二十一届中国(徐州)彭祖伏羊节现场。

本报讯(记者魏静口忽艳)日前,第二十一届中国(徐州)彭祖伏羊节在江苏省徐州市鼓楼区欧乐堡海洋极地世界开幕。开幕式当天,组委会发布了“彭祖伏羊节臻选美食榜”评选结果,“彭城七里伏羊美食地图”;启动了徐州地区美团促销活动及“我为徐州美食代言”抖音短视频大赛等活动。彭祖伏羊节期间还举办彭祖祭祀大典、“清爽一夏”伏羊夜市啤酒狂欢、伏羊汤开喝仪式、羊肉烹饪技艺大赛、“缘来是你”伏羊节彭城相亲大会、“伏羊民俗与彭祖伏羊节走进徐州高校”等一系列精彩纷呈的主题活动,充分展示彭祖饮食文化的独特魅力。本次伏羊节活动,一直持续到8月14日。

作为对外餐饮文化交流的一张名片,彭祖伏羊节已经走过了21年的辉煌历程,见证了徐州美食文化的繁荣与发展。每年伏羊节期间,不少外地游客来到徐州,与百万徐州市民共享羊肉美食,拉动了餐饮业、旅游业、食材供应、酒水等相关产业显著增长,产生一系列巨大的经济效益和社会效益。2009年,徐州被中国烹饪协会认定为“中国伏羊美食之乡”。2021年5月,“徐州伏羊民俗”被列入第五批国家级非物质文化遗产名录。

事实上,国家历史文化名城徐州不仅是两汉文化发祥地和集萃地,还有着“五省通衢”之称,是淮海经济区中心城市、“一带一路”重要节点城市。地理位置的重要性造就了徐州美食发展的辉煌,其丰富多样的美食和复杂深厚的历史渊源,也彰显了徐州独有的文化魅力。近年来,徐州注重深挖本土地道美食,探索更多文旅融合有效机制,以新质生产力推动徐州产业高质量发展。

有文化传承的城市,才具有蓬勃的生命力。6000年的文化史为徐州留下了大量文化遗产和名胜古迹;发源于徐州的两汉文化,更塑造了江苏“吴韵汉风”的鲜明文化特质,可以说,徐州汉文化的典型性和完整性在全国无与伦比。据悉,徐州留存544处汉文化遗址遗迹、12137件汉代可移动文物,汉墓、汉画像石、汉兵马俑“汉代三绝”名扬海外。“这里原来是龟山的山腰,历史上的黄河泥沙将地面升高到此。西汉徐州先后封有12代刘姓氏楚王,龟山汉墓是徐州唯一一座可以认定墓主的楚王墓。”龟山汉墓讲解员揭开了当年的历史一角。如果景区展现的是静态的历史遗存的话,那么沉浸式实景剧便是一部流动的历史剧。“大风起兮云飞扬,威加海内兮归故乡,安得猛士兮守四方!”刘邦一曲传诵两千年的《大风歌》犹在耳边回响。如今徐州方特乐园创新重现的《大风歌》焕新上演,充分展现了徐州文旅产业“文化和科技交融、传承和创新并举”的新面貌,在城市形象塑造中展示汉文化风采。

近年来,徐州市以建设世界级汉文化传承和旅游目的地为目标,编制《徐州汉文化传承发展专项规划》,在城市文脉传承中体现汉文化风范。为“加强城市文脉保护,彰显特色文化风貌”,徐州不断推动汉文化创造性转化、创新性发展,汉文化论坛、汉文化旅游节、徐州寻宝季等重大文化活动不断激发城市生机和活力;VR、AR、全息投影等现代信息技术的应用,打造了沉浸式、互动性、体验型汉文化融合新场景新空间。

徐州市文化和旅游局局长长沙波表示:“随着徐州汉文化交流不断加深,汉舞、汉乐、汉礼、汉服等一批汉文化元素已经成为看得见、听得见、吃得着、穿得出、带得走的徐州文化符号。”

发布系列建议、举行旅游服务商对接活动

山西文旅拓展“朋友圈” 提升吸引力和

本报讯(记者任兵兵)7月27日,山西旅游发展·锦绣太原文旅推介对接活动系列发布及旅游服务商对接仪式在山西太原古城举行,《PATA山西旅游指南》《旅游满意在山西标准体系》及《友好山西》倡议同时发布。

据悉,《PATA山西旅游指南》是由山西省与亚太旅游协会(PATA)合作推出,汇集了山西省的旅游资源和旅游产品,提供了详尽的旅游信息和实用的旅游建议。《PATA山西旅游指南》发布的同时还发布了“PATA——山西旅游体验卓越榜旅行者‘晋’选榜单”。平遥古城、云冈石窟、悬空寺荣登“晋”选榜单之“晋”享古迹的前三名;五台山、恒山、壶口瀑布位列“晋”选榜单之“晋”享自然的前三位。

《旅游满意在山西标准体系》的发布则是旨在充分发挥标准体系作用,提升山西省旅游标准水平,提高游客满意度,引导山西省旅游业高质量发展,进一步打响“旅游满意在山西”品牌。

此外,为打造山西文旅“朋友圈”,放大资源产品优势效应,提升“表里山河”整体吸引力,活动现场

还发布了《友好山西》的倡议。倡议提出,推进跨区域文旅协作,加强文旅产业链、补链、强链。山河四省及陕西、内蒙古六省区地缘相接、文脉相通、人缘相亲,推动文旅产业区域一体化谋划等,实现区域文旅发展优势互补,携手跑出区域协同发展“加速度”。不断满足人民群众高品质的精神文化需求,丰富优质文旅产品供给,强化特色文旅品牌培育,以形成高质量的新质生产力。持续发展旅游新产品新场景新业态,塑造新兴旅游目的地。丰富“文旅+”产业业态,发展研学旅游、乡村旅游、康养旅游、低空旅游等新业态,释放旅游消费潜力。

目前,山西省正努力将文旅业打造成战略性支柱产业和民生、幸福产业,坚持以文塑旅、以旅彰文,集中力量打造太原、大同、运城三个热点旅游门户,大力实施龙头景区梯次打造培育计划,加快建设文旅康养集聚区、示范区,建设黄河、长城、太行三大板块及三个一号旅游公路配套服务体系,不断拓展自驾游、研学游、低空游、乡村游、工业游供给,大力发展避暑康养、温泉康养、中医药康养等新业态。

公告栏

吴勇明、刘书华:本院受理原告倪良昌马鞍镇森林农副产品收购店诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内。举证期限为公告期满后15日内。本案定于2024年9月19日14时30分在本院马鞍山法庭公开开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省仪陇县人民法院
樊城涛:本院受理原告代利平诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内。举证期限为公告期满后15日内。本案定于2024年9月19日14时30分在本院马鞍山法庭公开开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省仪陇县人民法院
于海中:本院受理原告肖月娟诉你服务合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内。举证期限为公告期满后15日内。本案定于2024年9月19日14时30分在本院马鞍山法庭公开开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。特此公告。

河北省丰宁满族自治县人民法院
郭华强:本院受理原告王俊兴诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内。举证期限为公告期满后15日内。本案定于2024年9月19日14时30分在本院马鞍山法庭公开开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。特此公告。

湖北省潜江市人民法院
梁景荣:本院受理原告河南新天德汽车销售有限公司诉你合同纠纷及不正当竞争纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内。举证期限为公告期满后15日内。本案定于2024年9月19日14时30分在本院马鞍山法庭公开开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。特此公告。

河南省淮阳县人民法院
浙江省慈溪市人民法院
2023年11月8日,本院根据申请人朱渊申请,裁定受理被申请人慈溪市熊泉贸易有限公司破产清算一案。查明,慈溪市熊泉贸易有限公司(以下简称熊泉公司)资产不足以清偿全部债务,且资产不足以清偿全部债务,熊泉公司符合《中华人民共和国企业破产法》第三十条第一款、第一百零七条第一款、第一百零八条第一款规定,本院于2024年7月30日裁定宣告慈溪市熊泉贸易有限公司破产并终结慈溪市熊泉贸易有限公司破产程序。特此公告。

台州市腾勃餐饮管理有限公司
吉林省天合再生资源有限公司
2024年8月15日,本院根据申请人陈松茂申请,裁定受理被申请人天合再生资源有限公司破产清算一案。查明,天合再生资源有限公司(以下简称天合公司)资产不足以清偿全部债务,且资产不足以清偿全部债务,天合公司符合《中华人民共和国企业破产法》第三十条第一款、第一百零七条第一款、第一百零八条第一款规定,本院于2024年7月30日裁定宣告天合再生资源有限公司破产并终结天合再生资源有限公司破产程序。特此公告。

铁铮科技有限公司
中建华发(福建)建设有限公司
2024年8月15日,本院根据申请人陈松茂申请,裁定受理被申请人铁铮科技有限公司破产清算一案。查明,铁铮科技有限公司(以下简称铁铮公司)资产不足以清偿全部债务,且资产不足以清偿全部债务,铁铮公司符合《中华人民共和国企业破产法》第三十条第一款、第一百零七条第一款、第一百零八条第一款规定,本院于2024年7月30日裁定宣告铁铮科技有限公司破产并终结铁铮科技有限公司破产程序。特此公告。

铁铮科技有限公司
中建华发(福建)建设有限公司
2024年8月15日,本院根据申请人陈松茂申请,裁定受理被申请人铁铮科技有限公司破产清算一案。查明,铁铮科技有限公司(以下简称铁铮公司)资产不足以清偿全部债务,且资产不足以清偿全部债务,铁铮公司符合《中华人民共和国企业破产法》第三十条第一款、第一百零七条第一款、第一百零八条第一款规定,本院于2024年7月30日裁定宣告铁铮科技有限公司破产并终结铁铮科技有限公司破产程序。特此公告。

铁铮科技有限公司
中建华发(福建)建设有限公司
2024年8月15日,本院根据申请人陈松茂申请,裁定受理被申请人铁铮科技有限公司破产清算一案。查明,铁铮科技有限公司(以下简称铁铮公司)资产不足以清偿全部债务,且资产不足以清偿全部债务,铁铮公司符合《中华人民共和国企业破产法》第三十条第一款、第一百零七条第一款、第一百零八条第一款规定,本院于2024年7月30日裁定宣告铁铮科技有限公司破产并终结铁铮科技有限公司破产程序。特此公告。

铁铮科技有限公司
中建华发(福建)建设有限公司
2024年8月15日,本院根据申请人陈松茂申请,裁定受理被申请人铁铮科技有限公司破产清算一案。查明,铁铮科技有限公司(以下简称铁铮公司)资产不足以清偿全部债务,且资产不足以清偿全部债务,铁铮公司符合《中华人民共和国企业破产法》第三十条第一款、第一百零七条第一款、第一百零八条第一款规定,本院于2024年7月30日裁定宣告铁铮科技有限公司破产并终结铁铮科技有限公司破产程序。特此公告。

铁铮科技有限公司
中建华发(福建)建设有限公司
2024年8月15日,本院根据申请人陈松茂申请,裁定受理被申请人铁铮科技有限公司破产清算一案。查明,铁铮科技有限公司(以下简称铁铮公司)资产不足以清偿全部债务,且资产不足以清偿全部债务,铁铮公司符合《中华人民共和国企业破产法》第三十条第一款、第一百零七条第一款、第一百零八条第一款规定,本院于2024年7月30日裁定宣告铁铮科技有限公司破产并终结铁铮科技有限公司破产程序。特此公告。

铁铮科技有限公司
中建华发(福建)建设有限公司
2024年8月15日,本院根据申请人陈松茂申请,裁定受理被申请人铁铮科技有限公司破产清算一案。查明,铁铮科技有限公司(以下简称铁铮公司)资产不足以清偿全部债务,且资产不足以清偿全部债务,铁铮公司符合《中华人民共和国企业破产法》第三十条第一款、第一百零七条第一款、第一百零八条第一款规定,本院于2024年7月30日裁定宣告铁铮科技有限公司破产并终结铁铮科技有限公司破产程序。特此公告。

铁铮科技有限公司
中建华发(福建)建设有限公司
2024年8月15日,本院根据申请人陈松茂申请,裁定受理被申请人铁铮科技有限公司破产清算一案。查明,铁铮科技有限公司(以下简称铁铮公司)资产不足以清偿全部债务,且资产不足以清偿全部债务,铁铮公司符合《中华人民共和国企业破产法》第三十条第一款、第一百零七条第一款、第一百零八条第一款规定,本院于2024年7月30日裁定宣告铁铮科技有限公司破产并终结铁铮科技有限公司破产程序。特此公告。

登报电话:13234516797