

北京各地“村BA”火热开赛 助力乡村振兴和全民健身

本报记者 张丽娜 □ 李芸仪

为全面落实《北京市全民健身条例》，发挥全民健身引领作用，促进宜居宜业和美乡村建设和农民体育高质量发展，北京各个地区纷纷举办“村BA”。从通州、怀柔到大兴、延庆等地，比赛如火如荼地进行。这些赛事不仅点燃了村民们的篮球热情，更加深了乡村与城市的联系，激发了体育消费潜力，为乡村振兴注入了新活力。

响应全民健身战略 北京多地掀起“村BA”热潮

7月14日，2024通州区农民篮球联赛暨张家湾镇“湾事通”杯“村BA”篮球联赛在一片热烈的欢呼声中拉开了帷幕。赛场上，不同职业、不同年龄的运动员，因为同一份对篮球的热爱相聚一起，腾挪跳跃、精准投篮、抢断绝杀，精彩画面不断涌现。观众席上，村民们挥舞着手中的加油棒，为每一次精彩的进球呐喊助威。远处的广播里，解说员的声音激情洋溢：“又是一个三分球！西定篮球队再次领先！”

刚刚下场的张家湾人民政府篮球队队员张军雨擦着汗水，兴奋地对记者说：“为了比赛，我们每周四都会保证训练强度，今天感觉非常棒！更重要的是，这场比赛让我们村里的年轻人找到了共同的爱好和目标。”旁边的居民王大爷则笑着补充：“‘村BA’不仅让年轻人有了锻炼的机会，我们这些老年人也感受到了运动的魅力。每次比赛，我都会带着小孙子一起来看，他特别喜欢。”

赛场外，同样是一片热闹景象。历史文化展示区展示了通州悠久的历史 and 丰厚文化底蕴，吸引了不少观众驻足观看。小车展及文化队伍展演则带来了传统民俗表演，场面热闹非凡。文化农副产品市集上，村民们摆出了自家的特色产品，吸引了众多游客前来购买。“这些



图为2023年北京“村BA”比赛现场。

农产品既新鲜又便宜，还能支持村民，真是一举两得。”一位游客说道。特别为小朋友们设立的趣味篮球赛也吸引了不少家庭的参与，孩子们在轻松愉快的氛围中感受到了篮球的乐趣。

今年2月，国务院发布中央一号文件，提出坚持农民唱主角，促进“村BA”、村超、村晚等群众性文体活动健康发展。记者看到，为响应国家号召，在北京不仅通州区，宋庄、怀柔琉璃庙镇和延庆康庄镇等地也相继举办了“村BA”赛事。这些篮球比赛吸引了大量观众，带动了当地的餐饮、住宿等产业的发展。篮球队队长张超然表示：“我希望未来能举办更多的类似‘村BA’这样形式的比赛，号召篮球爱好者踊跃参与其中。”

以赛促消费 点燃乡村经济新活力

篮球赛事不仅点燃了村民们的运动热情，还有效促进了体育消费，带动

了乡村经济的发展。“村BA”最早火在贵州省台江县，早在2022年就展示出了乡村经济对于乡村经济的超强带动力。根据数据显示，去年，台江县旅游总人数640万人次，同比增长74.87%；旅游综合收入84.64亿元，同比增长94.66%。自2022年夏天“村BA”出圈以来，赛事期间累计接待游客超280万人次，带动旅游综合收入超35亿元，实现了以赛事带动旅游，以旅游促进经济发展的良性循环。

记者了解到，北京的“村BA”同样激发乡村振兴新活力。据不完全统计，自通州区“湾事通”杯村BA篮球联赛开赛以来，周边商家销售额较平时增长了30%以上。赛场旁的小超市老板张先生表示：“每次比赛期间，我的店铺都会迎来大量顾客，尤其是饮料、零食和小吃销量猛增，这几天的收入比平时高出了不少。”

除了小超市生意兴隆，周边的餐饮业也受益匪浅。附近一家饭馆的老

板娘李女士告诉记者：“很多来看比赛的人来我这里吃饭，周末几乎都是满的，收入翻了一倍。”

与此同时，篮球赛事还吸引了许多周边地区的游客，促进了当地的旅游业发展。记者看到，在康庄镇的篮球场外围，荷府共享农庄四季采摘、野鸭湖研学等文旅产品和介绍乡村旅游的展板，吸引了不少观众驻足。据了解，首届“村BA”比赛累计吸引客流7000余人次，现场结合特色农产品的展示和售卖，带动“土特产”消费增长2万余元。不少游客表示，“我们不光想看比赛，还会顺便参观周边的旅游景点。”

体育与乡村振兴“双赢” 未来前景广阔

“村BA”不仅是一项体育活动，更是一种文化活动，它能够增强村民的凝聚力，提升村民的精神面貌，从而促进乡村的整体发展。张家湾人民政府篮球队队长张军雨对记者表示：“我觉得举办‘村BA’非常好，能让全民积极参与、充分活动。”北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示：“‘村BA’通过体育活动提升了村民的健康水平，增强了社区的凝聚力，同时也吸引了外来游客，带动了乡村旅游和农产品销售。长远来看，这对乡村振兴有着深远的意义。”

正值巴黎奥运会期间，竞技体育的魅力不仅在国际舞台上闪耀，也在北京的乡村赛场上焕发出别样光彩。奥运会带来的体育消费热潮，进一步激发了人们参与体育活动的热情。科转育成智慧农业创始人张晓兵表示：“借奥运之风，点燃‘村BA’背后的巨大消费潜力。各地应抓住‘村BA’的流量，通过将体育与乡村特色、乡村民众相融合，带动乡村经济的发展，实现体育与经济的双赢。”

体育赛事进商圈 拓展健身“幸福圈”

安徽安庆不断“解锁”办赛新场景

2024“中国·皖美山水”骑行赛·安庆滨江站、安徽省快乐健身大众冰雪季系列活动、2024“美好宣城”安庆市第二届篮球联赛暨“村BA”全民篮球季活动……今年以来，安徽安庆主办了各级各类体育赛事，扩大了城市知名度和影响力，同时将体育赛事切换到商圈、夜市等新场景，丰富了消费者的观赛和游玩体验。赛事“流量”持续转化为消费“留量”和经济“增量”。

今年上半年，安庆迎来2024“中国·皖美山水”骑行赛首秀，近千名外

地骑行爱好者涌入安庆，感受骑行的“速度与激情”，领略宣城绝美风光。比赛的成功举办不仅让安庆收获了巨大流量，直接带动住宿、餐饮、零售等领域的消费，还带火了周边文化旅游。“皖美山水”骑行赛举办期间，来自上海的骑行选手蒋科就对安庆流连忘返。比赛之余，她愿意在安庆“多住几晚，多玩几个地方，多尝尝美食”。

随着盛夏的到来，夜经济逐渐升温。滨江夜市启动2024年度运营提升工作，商户由去年的600户缩减到171

户，同时，增加了休闲打卡装置、酒吧、露营地咖啡等新业态，新建了室外篮球场。2024“美好宣城”安庆市第二届篮球联赛暨“村BA”全民篮球季活动迎江区选拔赛在滨江夜市举办。一场场篮球比赛将现场气氛推入高潮。人们边品尝特色美食，边围在赛场周围沉浸式观赛，观众纷纷表示幸福和口福双满足。

为持续发挥“体育+”溢出效应，安庆不断“解锁”办赛新场景，借着节假日、知名赛事落地承办等有利条件，体

育赛事走出场馆，走进商圈，带来与众不同的观赛和游玩新体验。安庆市教育局相关负责人表示，今后，安庆将充分依托赛事平台，不断深化“体育搭台，经济唱戏”的思路，提升赛事经济的空间容量和活跃度，聚焦赛事进景区、进街区、进商圈，加大产业元素投入，努力增加赛事活动的“烟火气”，激发周边景区的“勃勃生气”，放大体育活动的经济效益，推动相关产业高质量发展。（中国体育报）

声音

让更多“中国制造”拓宽体育经济产业链

今年巴黎奥运会上，各类“中国制造”商品大放异彩，既包括各类官方特需商品、比赛指定用品，也有演出无人机等赛事相关用品。可以说，来自中国的产品不仅为巴黎奥运会提供技术支持和服务保障，也将为赛事增添更多的科技感和观赏性。

奥运赛事经济对相关产业生产与销售的拉动作用是明显的。海关数据显示，浙江省体育用品及设备出口超100亿元，同比增长24.8%。更为关键的是，在国际体育赛事上，“中国制造”正在向“中国智造”迈进，比如我国自主运动品牌瑞豹T24场地车，采用T1100碳纤维材料打造，整车仅重9.6千克。

亮相赛事是很好的市场推广方式，赛事经济受到赛事周期影响，不可避免存在一定的短期效应，在赛事之后，“中国制造”体育用品及设备需要继续谋求长期市场红利。而这样的长期市场红利，需要足够的体育消费人口来支持体育产品消费市场的扩张。

也就是说，促使体育用品及设备产业进一步扩大，需要推动群众体育、竞技体育和体育产业协调发展。在这一过程中，相关企业不仅需要关注技术创新，也要在商业模式上寻求突破。

这是因为，一方面，体育用品制造水平的提升，的确在助力拓宽体

育经济的覆盖面；另一方面，随着消费者消费水平提升，众多体育新业态不断涌现，各类新兴项目渐成规模，新的市场需求正在出现，特别是家庭化、智能化的运动需求。

正因如此，体育用品及设备产业有必要在家庭化、智能化运动装备器材方面持续发力，加大研发力度，并推动智能制造、人工智能等新兴技术在相关领域中有有效应用，并在实践中通过体育消费市场实现成果转化。

从这一角度来看，“中国制造”与体育经济，是相辅相成的，体育产品与相关服务，也是相辅相成的。

对于企业自身而言，既要不断挖掘国内市场的体育消费潜力，打造符

合国内消费者消费水平和运动意愿的产品，也要通过各种方式实现“走出去”，锚定国际市场需求，形成品牌效应。

而在这一过程中，企业不仅要做好生产环节，也要在产业链上下游“做文章”，做好产品服务，通过“体育+”的形式拓展产业经营链条，拓宽经营业态，尝试复合经营。毕竟，业态融合、功能多元的体育服务综合体，将是未来体育消费市场的重要发展方向。

当然，在这一过程中，如何实现体育产品和服务标准化的进一步完善，加强相关质量检测，也有待相关方面继续努力。（工人日报）

7月底，2024年巴黎奥运会拉开帷幕。乘着这场万众瞩目的体育盛事带来的东风，福建省尤其是厦门体育用品行业出口掀起热潮。

来自厦门海关的数据显示，今年1—5月，福建省体育用品及设备出口值突破50亿元，其中，厦门市体育用品及设备出口29.9亿元，占全省一半以上。厦门何以领跑？记者走访多家代表性企业，了解背后的故事。

“奥运经济”效应凸显

形状切割、加热成型、外观涂装、打孔穿线……炎炎夏日，在厦门新凯复材科技有限公司（下称“新凯复材”）的生产车间，流水产线火力全开，一支支款式新颖的碳纤维网球拍生产完成，随后被打包装箱，等待发往海外。

专注于碳纤维材料研发应用的新凯复材，已经深耕该领域30余年，产品品类覆盖体育用品、安全头盔、航空航天、3C以及医疗器械等众多领域，尤其是以网球拍为代表的各式碳纤维体育用品风靡海外市场，已经成为世界高端网球拍第一大生产厂商。

得益于巴黎奥运会、法网、温网等多个赛事叠加的效应，今年初以来，新凯复材的网球拍、自行车等与赛事相关的产品订单量持续上涨，部分热销产品销量同比增长近15%。

“去年底，企业接到相关订单后就开始加紧筹备生产。如今，每周都有订单产品发往海外，产线始终处于满产状态。”新凯复材经理陈玉洪介绍，公司生产的网球拍、自行车等有望亮相奥运会赛场。

不只是网球拍等比赛用品，随着“奥运经济”持续升温，各类相关体育用品出口热度也节节攀升。朗美（厦门）健身器材有限公司（下称“朗美”）是一家以前欧洲和北美洲为主要市场，销售商用中高端健身器材的公司，产品主要供应健身房和高端酒店。朗美总经理吴纪东介绍，从过去的经验来看，奥运会、大运会等国内外重要体育赛事，都会促进相关体育用品的热销。今年1—4月，公司出口1.68亿元，同比增长28.23%。

“奥运会不但掀起了全民运动的风潮，也带动更多人注重科学和高效的健身方式。”吴纪东表示，精准化和定制化就是赛事热潮带动下的市场趋势。

以朗美当下销量最好的“IP”系列为例，一方面，产品更注重训练的“精准度”，即通过对设备进行研发，改善运动轨迹，更有针对性地训练目标肌肉；另一方面，产品提供专项定制，更好地满足客户个性化需求。

据厦门海关统计，今年1—5月，福建省体育用品及设备出口值51.9亿元。其中，厦门市体育用品及设备出口29.9亿元，同比增长9.4%，约占同期福建省体育用品出口总值的57.6%，健身及康复器械、一般体育器材、体操或竞技用品及设备，高尔夫球设备等多个品类的出口数据尤为亮眼。

何以获得市场青睐

远在法国举行的巴黎奥运会，带动厦门体育用品出口“爆单”，原因何在？

一直以来，“厦门造”在中国体育用品制造业都具有一定影响力。作为目前亚洲最大的运动健身器材和按摩器具生产、出口基地，厦门汇聚了奥佳华、钢宇、朗美等一批先进的体育用品制造业企业，拥有国家级体育产业示范基地5家、示范项目5个，省级体育产业示范基地1个、示范单位6家、示范项目4个，位居全国、全省前列。

良好的产业发展氛围，加上过硬的企业研发实力，让厦门体育用品出口领跑全省，成为“奥运红利”的获益者。

作为法国知名体育用品品牌卡依的合作商，通达创智（厦门）股份有限公司（下称“通达创智”）今年一季度运动器材产品出口额同比增长了46%。

通达创智的母公司通达科技起步于传统注塑领域，最早聚焦3C类产品。“2008年，通达科技尝试拓展业务范围，成立产品发展事业部，并在与卡依的接洽合作中，开启体育用品的研发生产。2016年，专注体育户外等领域的通达创智正式成立。”通达创智体育事业部总监黄静告诉记者。

以做3C产品的精密注塑技术来做体育用品，通达创智很快得到客户的认可，并且快速在体育用品领域“开疆拓土”，逐步形成涵盖跳绳类、硅胶运动水壶、溜冰鞋、射箭靶组件等40多个品类的产品矩阵。

在黄静看来，成熟的工业化能力、持续的技术创新以及绿色低碳的发展理念，让企业赢得了市场的青睐。

“比如，我们将原本应用于手机镜头的膜内贴技术，应用到篮板、射箭板等运动器材的生产中，不仅图案的印刷效果更好，还提高了耐磨性，解决了易掉色的问题。”黄静举例说。

如今，企业还联合卡依共同研发设计产品，通过技术攻关打造出蓝牙智能跳绳、握力器、发光羽毛球、防风羽毛球等创新产品，深受市场喜爱。

一根2克不到的碳纤维绳条，拥有超过350千克的承重能力——厦门鸿基伟业复材科技有限公司（下称“鸿基伟业”）生产的碳纤维绳条，一直是市场上的“香饽饽”。作为全球销量领先的碳纤维产品加工企业，目前，鸿基伟业供应了全球市场上20%的碳纤维自行车圈，还生产自行车和摩托车的辐条、车把、车架等各种配件。

“目前，环法自行车赛的参赛车辆，用的就是我们公司的配件。”鸿基伟业董事长兼总经理王梦君说，因为产品质量过硬，客户认可度高，产品一直供不应求。

业内人士认为，除了企业自身的“硬实力”，城市营商环境也为厦门体育用品“扬帆出海”提供助力。

不久前发布的《厦门市2024年优化营商环境工作要点》明确提出，推进内外贸一体化试点，引导和支持运动器材等特色产业提升一体化经营能力。支持跨境电商出口企业对接亚马逊、拼多多跨境电商平台（TEMU）等头部平台。

“我们针对体育用品海运出口量大的特点，持续优化通关服务，引导企业用好用足AEO高级认证、RCEP等惠企政策，推广应用‘提前申报’‘两步申报’等便利通关举措，保障体育用品及设备快速顺畅出口。”厦门海关相关负责人介绍说。

（福建日报）

北京市丰台区市场监管局之窗

北京市丰台区市场监管局推出食品市场领域线上便捷服务包

为进一步落实《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》（国家市场监督管理总局第81号令）、《北京市地方标准〈农产品批发市场食用农产品入场查验技术规范〉》等要求，切实推动非现场监管工作更进一歩，北京市丰台区市场监管局努力打破传统思维定式，不断探索工作方法，利用WPS云文档，最新推出食品市场领域线上企业便捷服务包，为企业提供便捷、高效的市场监管服务，帮助企业解决在经营过程中遇到的问题，推动企业健康发展，有效提升管理水平。线上便捷服务包内含标准、法规、指导、考试、培训等5大板块，包括食品集中交易市场相关法律法规、地方性指导文件及适用于企业自查的考试题库等内容，企业只需通过线上链接，即可轻松获取相关内容。除此之外，服务包内还加设“丰台食品市场助企服务”“回音壁”模块，市场主办方及经营者在实际经营中如遇食品市场秩序、食品安全、法律法规等方面问题或建议，都可以实时进行在线留言，工作人员将及时解答回复。线上便捷服务包的推出，在优化营商环境、提升服务质量、增强公众参与度以及解决实际问题等方面发挥了重要作用。北京市丰台区市场监管局将继续优化工作举措，充分运用互联网手段，有效促进线下市场管理水平提升，以更高效、更精准的市场监管支持企业发展，助力丰台区“倍增追赶、合作发展”贡献力量。

（张心韵）

雅迪 冠能6代
更高端的长续航电动车

爱玛
爱就马上行动

全国统一咨询电话
400 882 8890

台铃 长续航电动车

绿源 液冷电动车
一部车骑10年

LIMA 立马

绿佳电动车
劲大跑得远
绿佳电动车

朝阳
朝阳电动车轮胎
全国销量遥遥领先

广告