

消费日报

2024年7月31日
星期三
总第8746期
第5805期
今日8版

去年我国“三新”经济增加值超22万亿元

本报讯 “三新”经济是以新产业、新业态、新模式为核心内容的经济活动的集合。7月30日,国家统计局公布,经核算,2023年我国“三新”经济增加值为223528亿元,比上年增长6.4%(按现价计算,下同),比同期国内生产总值(GDP)现价增速高1.8个百分点;相当于GDP的比重为17.73%,比上年提高0.37个百分点。(辛文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评
Consumption commentary

快递「小包裹」

□ 肖睿平

内有乾坤

在日新月异的现代社会,那些穿梭于大街小巷、连接千家万户的快递小哥,早已超越了其作为物品传递工具的唯一属性,成为窥视中国经济活力、社会变迁及科技进步的一扇独特窗口。上半年,我国快递市场再次以惊人的数据——894.2亿件的寄递业务量,同比增长20.5%,向世界展示了其蓬勃的生命力和无限潜力。这不仅仅是数字的堆砌,更是中国经济社会全面发展的深刻反映。

“小包裹”的快速增长,首先得益于我国消费市场的强劲需求。随着居民收入水平的提高和消费观念的转变,人们越来越倾向于通过线上渠道满足日常生活和娱乐需求。电商平台的崛起、直播带货的兴起以及各种节假日促销活动的刺激,共同推动了快递业务量的持续攀升。每一个包裹的寄出与送达,都是一次消费行为的完成,更是中国经济内生动力的有力证明。

“小包裹”的畅通无阻,离不开中国物流体系的不断优化升级。近年来,我国政府高度重视物流基础设施建设,加大投入力度,推动形成了覆盖城乡、通达全球的物流网络。同时,物流技术的不断创新也为行业发展注入了新活力。智能分拣、无人配送、冷链物流等先进技术的应用,不仅提高了物流效率,降低了运营成本,还为消费者提供了更加便捷、高效的服务体验。这些变化不仅促进了快递业的快速发展,也为其他相关产业的转型升级提供了有力支持。

“小包裹”的背后,还隐藏着科技创新的强大力量。在大数据、云计算、人工智能等前沿技术的驱动下,中国快递业正逐步实现智能化转型。通过数据分析预测需求、优化配送路线、提升客户服务质量;利用人工智能技术实现智能分拣、无人配送等创新应用;借助区块链保障信息安全、提高透明度……这些科技创新不仅让快递业变得更加高效、智能,也为整个社会的数字化转型提供了宝贵经验。

在追求高效与智能的同时,我国快递业也没有忘记绿色发展的重要性。面对日益严峻的环境问题,快递业积极响应国家号召,推进绿色包装、绿色运输等环保措施。通过采用可降解材料、减少包装体积、优化运输路线等方式降低碳排放;通过推广电子面单、鼓励回收再利用等措施减少资源浪费……这些努力不仅有助于保护生态环境,也提升了行业可持续发展能力。

“小包裹”的变迁还折射出中国社会的深刻变革。从城市到乡村,从年轻人到老年人,越来越多的人开始接受并依赖快递服务。这种变化不仅改变了人们的购物方式和生活习惯,也促进了城乡一体化发展和社会融合。同时,快递业的发展还带动了就业创业和产业升级,为经济社会发展注入了新的活力。

“小包裹”里蕴含着大乾坤。它不仅是中国经济社会活力的生动体现,也是社会变迁、科技进步和绿色发展的缩影。可以肯定的是,我国快递业将继续保持强劲的发展势头,为中国经济的高质量发展贡献更多力量。同时,更多创新元素和先进技术也将融入快递行业,让“小包裹”成为推动社会进步、实现美好生活的重要力量。

本报讯(记者 暴梦川)记者近日获悉,由中国轻工企业投资发展协会、消费日报社主办的“2024中国消费经济论坛”,定于11月22日—26日在海南省海口市海南国际会展中心举办。

随着中国经济的稳步发展,消费已成为推动经济增长的关键力量。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中明确指出,要“完善扩大消费长效机制,减少限制性措施,合理增加公共消费,积极推进首发经济”,进一步强调了消费在经济发展中的重要性。

当前,中国正处于产业结构深刻转型与消费结构全面升级的关键时期,对高质量的生产性服务业和生活性服务业需求激增。此次论坛紧扣中国消费经济蓬勃

发展的脉搏,深度关注中国消费者生活品质的提升与变迁,旨在汇聚政府相关部门领导、行业权威专家、杰出企业代表,共同研讨消费领域的热点议题与困难挑战,携手推动行业高质量发展,促进社会经济全面协调可持续发展。目前,论坛的各项筹备工作正在有条不紊地推进中。

作为论坛同期配套展会,“2024海南国际精品消费展览会”(以下简称“2024海消会”)紧密围绕“海南建设国际旅游消费

中心”的战略定位,创新采用“会展+旅游”的经济消费模式,聚焦“优、惠、质、特”消费精品,实现多业态、多形式、多方位供一体化的新型展销模式。“2024海消会”展览规模约2.5万平方米,将设置进口酒类展区、国际商品展区、全国省市退役军人展区、全国省市特优新团展区、政府组团展区及美好生活展区六大展区,旨在打造自主创新且具有海南自贸港特色的精品消费展览会。

主办方透露,“2024海消会”将大力邀请优质企业参展,发掘创新商品,提升展会服务水平,为企业快速了解并开拓海南市场提供便捷通道。同时,展会将定向邀请专业采购商,精准覆盖中高端消费群体,致力于打造高端、精致、新颖的消费类品牌展会,为海南国际旅游消费中心建设注入新活力。

此外,论坛期间还将举办包括“招商引资”主题论坛、“国际精品消费”主题论

坛、“高质量发展”主题论坛、“健康消费”主题论坛以及消费精品采购对接会、招商引资政策宣讲会、优质品牌企业推介会等一系列丰富多彩的主题论坛与采购对接活动,为参展企业与专业采购商搭建安全、便捷、高效的沟通桥梁,全力打造消费精品展、供、销一体化优质平台,为海南自贸港消费市场的发展带来新理念、新格局、新模式。

值得一提的是,“2024中国消费经济

论坛”已被海南省商务厅正式列为2024年度海南省级会展项目。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

学习贯彻党的二十届三中全会精神

中国香料香精化妆品工业协会党支部
学习贯彻党的二十届三中全会精神

本报讯(记者 王薛潇)7月22日,中国香料香精化妆品工业协会(以下简称“中国香化协会”)党支部学习贯彻党的二十届三中全会精神。中国香化协会理事长颜江瑛作领导学辅导,协会全体人员参加了集中学习。

会议认为,党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议,是一个新的里程碑。

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》)共2.2万字、15个方面、300多项重要改革举措。《决定》开篇指出,党的

十一届三中全会是划时代的,开启了改革开放和社会主义现代化建设的伟大征程。党的十八届三中全会也是划时代的,开启了新时代全面深化改革、系统整体设计推进改革新征程,开创了我国改革开放新局面。党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。

全会决定稿锚定2035年基本实现社会主义现代化目标,重点部署未来五年的重大改革举措,在内容摆布上有五大注重。第一,注重发挥经济体制改革牵引作用。第二,注重构建支

持全面创新体制机制。第三,注重全面深化改革。第四,注重统筹发展和安全。国家安全是中国式现代化行稳致远的重要基础。第五,注重加强党的领导。党的领导是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证。《决定》还提出了充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,强调深化经济体制改革仍然是进一步全面深化改革的重点。

颜江瑛最后对协会全体人员提出几点要求:一是认真学习领会会议精神。大家在会后还要继续学习党的二十届三中全会精神,把学习贯彻党的二十

届三中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,深刻把握“推进中国式现代化”这一进一步全面深化改革的主题,为推进中国式现代化提供根本保证。二是结合工作实际,贯彻会议精神,将会议精神与推进香化行业高质量发展紧密结合,确保协会各项任务逐项落实、见到实效。结合党纪学习教育,把握学习进度,做好警示教育、检视整改及学习总结等工作。中国香料香精化妆品工业协会既要扎扎实实落实党中央的各项决定,也要做好政企的纽带,为香化行业高质量发展提供坚强保障。

疏通“堵点”“换”出内需新活力

补贴有限 旧品无值 小家电换新有点难



图为小家电产品展示柜。黄芷凌 摄

本报记者 赵曦 □ 黄芷凌

随着新一轮以旧换新政策持续推进,家用电器市场迎来了新的发展机遇。大家电品类如冰箱、空调、洗衣机等在“政企双补”下,销量显著增长。然而,相较于大家电的强劲表现,小家电的换新情况呈现出不同的市场反应。

小家电的补贴力度如何?回收再利用有哪些难点?记者对此进行了采访。

大小家电市场“冰火两重天”

今年3月以来,各地各部门积极落实《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《行动方案》),陆续出台家电以旧换新补贴政策细则,支持商超卖场、电商平台等多方参与,线上线下融合,政企联动共同推动家电以旧换新。5月31日,北京市面向在京消费者发放绿色智能消费品以旧换新补贴;同日,深圳市政府宣布投入1.9亿元用于消费电子和家用电器补贴;6月18日,河北省各市在线上发放以旧换新政府消费券1.59亿元。

在政策支持下,叠加京东、苏宁易购等平台的“618”大促活动,大家电市场掀起消费热潮。海尔智家工作人员表示:“‘618’期间,海尔智慧家电成套购买增幅55%,嵌入式冰箱增幅70%,全空间保鲜冰箱增幅

40%,洁净科技洗衣机增幅40%。”京东数据公布,“618”期间,以旧换新补贴拉动消费新一轮增长,美的、海尔、格力、小米等品牌成交额均破10亿元,超薄平嵌洗衣机、节能平板电视等成交额同比增长均超100%。

与大家电市场动辄70%、100%的增长数据相比,小家电消费市场稍显冷清。奥维云网(AVC)监测数据显示,2024年“618”期间,净水器等健康电器线上市场零售额同比下降7.3%;厨房小家电,包括电饭煲、电磁炉、豆浆机、榨汁机等线上渠道零售额同比下降10.3%,传统渠道零售额同比下降15.8%。

存在地区差异 小家电现有补贴难撬量

自《行动方案》印发以来,截至目前,31个省(区、市)都推出了本地区大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案。从各地家电以旧换新政策来看,财政补贴主要集中在空调、冰箱(含冰柜)、洗衣机(含干衣机)、电视机这四类大家电上,厨房电器、生活电器、清洁电器等品类则表现出一定的地域性差异,未能在全国范围内统一获得补贴支持。

例如,吉林省以旧换新实施方案提出,要推动冰箱(冰柜)、电视机、空调、洗衣机、热水器、燃气灶、净水器、油烟机八个品类换新;山东省对个人消费者在政策期内交售空调、冰箱(含冰柜)、洗衣机(含干衣机)、电视机、电脑(限台式电脑和笔记本电脑)5类旧家电,并新购上述品类一级、二级能效家电,绿色智能家电的给予补贴;江西省对购置空调、电冰箱、洗衣机、打印机、空气净化器、微波炉、电磁炉等17类大家电产品

的个人消费者发放以旧换新补贴。

除政府补贴外,尽管天猫、京东等平台也联合各家品牌推出以旧换新优惠活动,但小家电由于销售价格较低,且旧家电多被平台标记为“无残值”,消费者最终能够获得的补贴相对较少。以京东为例,通过以旧换新,消费者在购买一款标价为349元的电饭煲时可享受17.45元的优惠。由于小家电的补贴力度较小,我们之前最多给出50元的优惠,大多数情况下都是优惠10元、20元。所以消费者更倾向于直接购买新产品,他们可能自己就把家里的小家电处理了,就为这10元、20元,还得专门等人上门来收,很多消费者觉得没必要。而且这种小家电门店也没法回收,都是苏宁统一收回来,再统一处理掉。”

缺乏完善回收体系 小家电“收旧”有点难

废旧小家电为何残值普遍不高?其回收利用存在哪些堵点?北京城肆环保科技有限公司废旧物品回收相关负责人介绍,对于回收的废旧电器他们通常有两种处理方式:一是将那些品牌知名、使用痕迹较轻的家电在二手平台出售;二是将那些较为破旧的或无品牌的电器作为废品处理。“小家电价格便宜,现在的人又讲究卫生,像电饭煲、微波炉、烤箱这种厨房小家电在二手市场上很难卖出去,人们都直接买新的,送到废品站也卖不了几个钱。”该负责人说。

“一台220升的冰箱,经过双轴撕碎、

立式破碎和多级分选等16道工序,大约可拆出9公斤塑料类、38.6公斤铁类、0.6公斤铜类、1.4公斤铜类。而金属的实时价格跟随期货市场的波动。一般来说,最高品质的铜能卖到每公斤70余元,铝也能达到每公斤19元左右,小家电能分解出的金属少,自然就回收不了多少钱。所以我们都不会专门回收小家电,只是收其它家电时,消费者如果有需要我们就顺势收走。”上述负责人补充道。

回收市场价值不高,在一定程度上抑制了小家电厂商的回收积极性,而不满于家电企业或平台卖给回收商的消费者则倾向于自行处理废旧小家电。在小红书、抖音等社交平台以及闲鱼等二手交易平台上搜索“以旧换新”,能够看到大量相关内容,包括出售、收购废旧电器以及分享回收平台、处理废旧电器的经验等。

另外,家电回收渠道看似丰富,实际结果却不尽如人意。有消费者反映,自己279元购买的电磁炉和139元购买的电风扇在废品回收站一共只卖了4元。还有消费者分享了他们被不正规的上门回收公司强行压价的经历。北京城肆环保科技有限公司废旧物品回收相关负责人告诉记者:“回收商都是按铁价来回收小家电,每公斤2元左右。尽管在期货市场上铁的价格达到每吨3000多元,也就是3元多一公斤,但回收商也需要赚取利润。”他进一步解释说,“小家电的回收操作实际是不太规范、不太标准的,回收商的灵活估价是非常常见的现象,像我们也要到处比价,外行的话基本是人家说多少就只能卖多少,你要是嫌少,人家就不收了。”

业内专家表示,我国针对废旧家电的回收处理政策正处于过渡期,当前,共有海尔、格力、TCL、美的、长虹、海信、志高、新飞8家家电企业加入回收目标责任制行动,废旧小家电能否顺利流向正规拆解机构仍然是一个值得关注的问题。

解锁消费新密码 共绘经济新蓝图

“2024中国消费经济论坛暨2024海南国际精品消费展览会”定档11月