

AI赋能 医疗、教育、文旅等产业智能化转型显成效

本报记者 卢岳 王鑫坤

6月20日,国家数据局局长刘烈宏在2024世界智能产业博览会致辞中表示,当前人工智能已成为引领科技革命和产业变革的战略性新兴产业,具有溢出带动性强的“头雁”效应,“新一代人工智能技术发展的重要方向——高效赋能千行百业。”

记者看到,在人工智能推动下,数字经济已与实体经济深度融合,以智能技术为引领的AI(人工智能)产业化应用正不断深化,推动着越来越多的产业实现智能化发展。

“AI产业化应用,落地是关键!”专精特新企业高质量发展促进工程副主任袁帅表示,“如今的人工智能产业正持续拓展应用领域,向医疗、教育、文旅等领域加速渗透。”

“AI助理”打造便捷医疗

据艾瑞咨询预测,AI医疗市场规模有望在2025年达到385亿元,2020-2025年CAGR(复合年均增长率)达46%。

记者看到,随着市场规模的不断扩大,AI正赋能医疗朝着更加个性化、精准化的方向发展,为消费者带来便捷、优质的服务。

以复旦大学附属妇产科医院与钉钉共同打造的人工智能“小红”为例,其主要通过学习医院的400多篇科普知识,为患者提供7x24小时全天候的专业咨询服务。用户只需通过关注复旦大学附属妇产科医院官方微信公众号,在菜单栏中点击“自助服务”选项,并选中“小红患者AI助理”,即可向其发起咨询。

记者看到,对于公众号日常推送的科普文章,用户想从中找寻特定的资料非常繁琐。如今,一个AI助理便可以帮助消费者解决这些麻烦,让知识重新发挥价值,提升医疗机构的服务效率。

西门子医疗大中华区副总裁、临床治疗系统负责人表示,目前,医疗领域已是AI技术应用最广、成效最明显的领域之一,“AI不再只是简单地替代或优化人类的工作,而是开始真正参

与到重塑医疗流程中来,AI+医疗正在进入2.0时代。”

浙江省卫健委推出的AI陪诊师“安诊儿”上线已久,至今已服务了1000多家医疗机构,每月服务量可达60万人次。除了能够

为消费者解答简单的医疗问题,“安诊儿”还能参与用户问诊的全流程,为患者提供“虚拟陪诊、现实感知”的就医体验。

“每次在诊前,通过描述自己的症状,‘安诊儿’能够为我匹配对应的科室和医生,进行预约挂号;在诊中,‘安诊儿’也能够合理安排就诊流程,提供智能导航、叫号提醒及医保缴费等功能,非常节省时间;在就诊后,即便离开医院,我也能从‘安诊儿’处使用电子病历、处方和报告查询等服务。”73岁的王长明告诉记者。

AI,教育融合创建智慧课堂

在33届北京教育装备展示会上,有着一间“特殊”的智慧教室。其中,教室解决方案、AI教学督导巡课方案、AI师范生微格实训方案及AI板书摄像机、AI抠像微课等新产品惊艳亮相,吸引了众多现场观众驻足围观。

“过去十多年间,中小学科技教育的关注和投入与科技热点的兴起呈现出显著正相关关系。在当前AI蓬勃发展的背景下,我国中小学人工智能教育正在稳步推进中。”中国人工智能学会副理事长孙富春说道。

近日,教育部公布了184个中小学人工智能教育示范基地名单。可以看到,编撰AI基地名单的背后,旨在通过试



点,深入探索人工智能与教育相结合的新模式。

早在2017年国务院发布的《新一代人工智能发展规划》中就已经提出,应实施全民智能教育项目,在中小学阶段设置人工智能相关课程;2022年,教育部更是明确“将人工智能作为课程内容”写入《义务教育信息科技课程标准》。

正因如此,如今我们能看到这样一番景象:外语课上,数字翻译软件会实时切换各种语言进行发音教学;数学课上,智能分析系统能根据学生的解题步骤分析其知识短板;体育课上,智能机器人可自主帮助学生完成体能测试并提供运动数据的全面分析……AI已与传统课堂深度融合,在最大化教学资源的同时,也能改变传统的教学模式。

据了解,“数字老师”是一种以教师形象仿真模拟出的虚拟数字人,学生可以利用课余时间通过手机、平板或电脑登录实现交互式答疑辅导。据悉,已有部分院校采用了此类技术,以求满足学生个性化的学习和答疑诉求。

“可以预见,未来几年,AI在教育领域所体现出的认知、专业水平,可

与高校教授、博士、研究生等比肩。”北京智源人工智能研究院理事长黄铁军表示。

“AI大模型”推动文旅加速数字化转型

随着人工智能技术的快速发展,大模型、元宇宙等高新技术逐步“跨界”融合文旅行业,以AI技术为核心的现代化旅游体系正在加速形成。

在此过程中,思考如何通过技术赋能文旅产业、激发新业态,成为诸多企业不断探索的原动力。

先前,携程集团便取得了阶段性成果——发布了首个旅游行业垂直大模型“携程问道”,为消费者提供可靠的内容、放心的推荐。在携程集团董事局主席梁建章看来,消费者花费海量时间整理出的攻略,即便酒店或者行程只有5%的几率是错的,也可能得不偿失。这意味着,让答案变得可靠可以成为垂直大模型之于旅游存在的意义。记者调查发现,“携程问道”能在算法的基础上对酒店、景点、行程等常用主题推荐进行人工校验并形成“携程口碑榜”。

除此之外,具体到细节规划层面,“携程问道”也可作为智能客服为消费者提供建议。例如,消费者可借助其语音咨询版块详细了解哪里适合暑期游玩、线路应当如何设计、携带哪些生活用品等问题,大大缩短制定攻略的时间。

携程集团数据显示,在AI大模型的助力下,其包括线上自助回复率、邮件自助回复率和电话语音自助解决率在内的多项数据都得以翻倍提升。记者了解到,“携程问道”可为携程客服日均节约近10000小时的工作时间,相当于日均解放超1000名客服人员。

资深人工智能专家郭涛在接受记者采访时表示:“以‘携程问道’为代表的AI大模型能够成为旅游行业的发展格局带来十分积极的影响,有望在一定程度上推动旅游行业数字化转型,促进行业良性竞争,优化旅游服务流程,提升服务效率和质量,并最终推动旅游行业的创新和高质量发展。”



本报记者 卢岳 王鑫坤

日前,无人驾驶网约车“萝卜快跑”的相关话题登上热搜。另有武汉、北京等地无人驾驶汽车商业化落地的政策频出,也吸引了诸多消费者的眼球。

市场数据表明,目前我国无人驾驶市场已步入快速发展阶段。《2022—2027年中国无人驾驶汽车市场需求预测及发展趋势前瞻报告》显示,中国无人驾驶市场规模在2023年约为3301亿元,同比增长14.1%,预计2024年将达到3832亿元。

无人驾驶概念的火热再度引发了消费者对无人驾驶汽车的畅想与思考:无人驾驶网约车的体验究竟如何?乘坐过程是否安全?出了事故该怎么定责?网约车要进入无人驾驶时代了吗?

无人驾驶落地已大势所趋 网约车安全性仍存疑虑

“近期无人驾驶网约车如‘萝卜快跑’的火爆,我认为这可能是无人驾驶技术发展的一大步。它表明人们已经开始接受并期待这种高科技的日常化,而这也标志着无人驾驶技术正在逐步成熟。”河南泽槿律师事务所主任付建表示。

记者了解到,如今市面上的新能源汽车不少配备了自动驾驶功能,大多为L2级别(自动驾驶级别划分,技术越先进等级越高)。而真正意义上的无人驾驶便是自动驾驶的最高级别,即L5级:不论任何环境、路况,都不需要人类驾驶人操控。

值得注意的是,目前,纯粹的L5级无人驾驶汽车尚未问世。市场上所说的无人驾驶,主要指的是“萝卜快跑”这种无司机陪同的L4级汽车(幕后仍需配有安全员实时监控)。

先前,为推动自动驾驶汽车产业高质量发展,有关部门起草了《北京市自动驾驶汽车条例(征求意见稿)》并面向社会公开征求意见。文件中提出,支持自动驾驶汽车用于城市公共汽车客运、出租汽车客运(网约车)、汽车租赁等城市出行服务。

据悉,工信部等五部门也已经公布了国家首批车路云一体化试点名单,北京、上海、重庆、济南、武汉、广州、深圳、成都等20个城市被列入应用试点城市。

业内专家朱志廷提出了很多消费者的疑虑:“首先,我自己开车在路上会不会被它撞倒。其次,我自己坐这个车,它出了事故对我产生什么样的安全问题?”在他看来,目前无人驾驶网约车系统就像一个需要不断做选择题的机器人。开发商们把各种交通状况全塞进汽车的“大脑”里,但这总有出现漏洞的时候。最新的研究报告显示,中国的无人驾驶汽车在测试中遇到边缘计算问题(未被提前预料到的情况)的占比高达30%,这意味着在现实环境中,这些汽车在绝大多数情况下仍需要人工干预。

体验问题重重 网约车运送效率难保证

“无人驾驶汽车在运营过程中表现出来的最大的矛盾并不是安全问题,而是交通效率低下,但这恰恰就是源自于对安全的高要求。”业内人士刘磊表示,无人驾驶网约车这些刻板的程序有时会给乘客带来不便,但是这都是为了乘客的安全而设计的,例如,“萝卜快跑”的网约车设置了固定的停靠点,用户只能从停靠点中选择上下车地点,途中不能下车。在现实体验中,不远处的一辆无人驾驶出租车接到订单后,可能会因为无法倒车,需要绕行十分钟,才能来到候车点。

家住北京的李女士告诉记者,前段时间曾体验过“萝卜快跑”的乘车服务,“目前北京陆续开放了3处试点,在石景山区、大兴区和海淀区都可以通过小程序进行下单。”回忆到那次体验,给她最大的感觉就是“稳”,乘车过程很舒服,“但有一些硬伤,除了必须定点上下车,还有就是响应速度非常慢:从下单到上车几乎等待了一个半小时。”

同样体验过无人驾驶网约车服务的杨华清在接受记者采访时表示,那是一次极为糟糕的体验,在无人驾驶彻底普及前不会再选择乘坐,“我在选定起始点下单后,萝卜快跑小程序显示,前方需等待18辆车。但出乎意料的是,在等待约2小时后,手机上的订单却在无任何操作、提示信息的情况下自动取消了,查明原因后写的是订单超时。”

“未来如果是无人驾驶完全普及,交通效率可能会比现在‘人机混合’的效率更高。无人驾驶汽车不需要休息,可以实现全年无休的服务,这将大大提升出行的便利性。随着技术的不断成熟,上述问题都将得以解决。如果社会接受度能再上一个台阶,无人驾驶变成城市出行的常态便只是时间问题。”业内人士指出。

发展遇瓶颈 网约车接受度或成关键

“未来,无人驾驶肯定是交通发展的大趋势。但无人驾驶网约车要在全中国普及,花费十年以上的时间都有可能。这不光是技术上的问题,关键还有赖于大众的接受度。”奥纬咨询董事合伙人、自动驾驶出行服务投资人张君毅表示。

记者调查发现,目前,无人驾驶网约车的普及仍存在困难。以广州为例,2024年5月,广州日均活跃网约车约达6.55万辆。而其城市的无人驾驶网约车投放量却仅为1000台,尚不及传统网约车的零头。

记者观察到,大众对于网约车司机的就业问题以及无人驾驶责任的界定问题存在最多疑虑,这也在一定程度上导致了无人驾驶的大众接受度长久以来处于低位。

“1000个出租车养活1000个家庭,要是大量地投放,会不会引起社会不安情绪?”一旦发生相关事故,具体的责任应当如何认定?……在很多消费者看来,这些问题一天无法解决,就无法接受全面普及无人驾驶网约车。

面对这些质疑和挑战,北京社科院研究员王鹏告诉记者,“有关部门应秉持科学精神,通过加强技术研发、开展广泛的社会对话,建立健全相关法律法规体系等方式,逐步化解大众的疑虑,确保无人驾驶技术的有序发展。”

值得庆幸的是,随着无人驾驶有关政策的落地,部分消费者已经实现了就业转型。自动驾驶汽车测试安全员李成表示,“从司机转型做无人驾驶安全员后,就不用每天再跑15个小时了。现在工资更稳定,生活也更规律了。”

对于无人驾驶的责任界定问题,资深人工智能专家郭涛也谈到,“这是一个复杂而敏感的问题,具体责任的划分需要根据事故的具体情况和相关法律法规进行综合判断。但是我相信,随着进一步探讨和研究,无人驾驶相关的法律框架和实践经验将会不断成熟,未来科学、合理地界定责任便成为可能。”

「萝卜快跑」出圈惹争议 安全与效率矛盾仍存

华彬奥运情缘



2000年,华彬集团董事长严彬递交中国红牛及各界代表声援北京申奥倡议书

随着2024年巴黎体育盛会如火如荼地进行,全世界的目光再次聚焦于这一体育盛事。

在华彬集团成立40年的发展历程中,奥林匹克运动和中国体育事业蓬勃发展,华彬集团始终与奥运同行。2018年,华彬集团成立了华彬奥林匹克运动俱乐部,融合大体育理念推动绿色健康产业。在华彬集团董事长、华彬文化基金会创始人、名誉理事长严彬先生的带领下,华彬集团与奥运的故事丰富多彩,以实际行动践行奥运精神和家国情怀,为中国的奥林匹克事业和文化发展持续贡献力量。

声援申奥,圆梦北京

在北京申办2008年奥运会的关键时刻,华彬集团开展了声援申奥系列活动。

2000年10月14日,华彬集团严彬董事长作为代表,将一份由66家企业和单位发起的支持北京申奥《倡议书》和签名条幅在北京华彬生态园递交给北京市政府,表达了对北京申办奥运会的坚定支持与美好祝愿。

2001年,作为中国首次举办的世界性综合运动会,第21届世界大学生运动会被视为北京申奥的重要组成部分。随着北京申奥投票期临近,在大运会举办前夕,中国红牛赞助的北京摩托车代表团正式出征。代表团驱车西行3500公里,途经19个省市自治区,组织了一支声势浩大的“迎大运,助申奥”宣传车队,沿途传递着中国人民对奥运会的热切期盼,为北京申奥营造了浓厚的氛围。

而在申奥结果揭晓前的一个月,华彬集团已率先抵达莫斯科。2001年6月

13日,华彬集团组织了一支由名企业与志愿者构成的民间声援团踏上了前往莫斯科的旅程。严彬亲自担任团长,带领队伍向世界展示了中国人民对奥运的热爱与期待。

同时,华彬集团还促成大熊猫“文文”和“奔奔”作为奥运文化使者,乘坐包机前往莫斯科参与“北京文化周”民间活动,将中国的和平与友谊传递给世界。

华彬之星,闪耀赛场

2008年北京奥运会,中国马术史上迎来了重要时刻。中国首位奥运女骑手刘丽娜,骑乘由华彬集团赞助的“华彬之星”,在香港赛场参与奥运马术比赛盛装舞步赛。这不仅标志着中国马术运动员首次获得奥运参赛资格,也是中国首次实现了对奥运会28个大项的全面参与,展现了中国体育事业的蓬勃发展与综合实力的提升。

一直以来,华彬集团将绿色公益理念与奥运

文化相融合,将环境保护、可持续发展和社会责任融入推广奥林匹克精神的实践当中。经北京2008年奥运会申办委员会批准,坐落于北京华彬生态园内的尼克劳斯球场被列入2008年北京奥运会的高尔夫场地规划范围,进一步完善了中国国际赛事承办能力。

2013年,高尔夫名将冯珊珊在华彬LPGA中国精英赛中夺冠,并在华彬生态园种下了象征胜利的“冠军树”。2016年里约热内卢奥运会,高尔夫运动正式回归奥运赛场。中国女子高尔夫运动员、华彬高尔夫代言人冯珊珊以非凡的实力与坚韧的意志摘得奥运铜牌,实现了中国高尔夫领域奥运奖牌零的突破。

在2024华彬中国女子精英赛新闻发布会上,华彬集团将她11年前亲手种植的“冠军树”松针制成礼物赠予了冯珊珊。

“彬”雪奇缘 助力“三亿人上冰雪”

2015年,华彬集团严彬董事长作为冬奥申委九位企业界代表委员之一,参与并助力北京-张家口成功获得2022年冬奥会举办权,展现了中国企业家的责任与担当。

同年,华彬航空开创冬奥客飞行



“为奥运喝彩·汇聚全民能量”大型文体活动在东莞举办

(王贺)