

上半年口腔护理行业网络零售额发布,牙膏品类继续领跑

社交需求带动口腔喷雾等个性化产品热销

□ 本报记者 史晓菲

中国口腔清洁护理用品工业协会发布《2024年1—6月口腔护理行业简报》(以下简称“报告”)称,2024年1—6月,欧特欧咨询监测重点电商平台口腔护理行业网络零售额为133.7亿元,同比增长9.8%。从细分品类来看,牙膏/牙粉品类同比增长16.7%,市场份额增加至47.8%,是口腔护理行业中零售额最高的细分品类。另外,消费者社交与个人形象维护需求日益增长也带动口腔喷雾产品的热销,口喷产品同比增长15%。

报告认为,牙膏作为日常口腔清洁

的基础产品,其配方不断升级和多样化,满足消费者对口腔健康全方位呵护的需求。比如牙粉,以其细腻的质地和独特的清洁能力,为追求深度清洁与天然成分的消费者提供了新选择。同样,随着口腔护理意识的提升,消费者对于口腔喷雾产品的要求也愈发精细化,为产品的发展提供了空间。

市场中,口腔喷雾因其小巧便携、使用方便的特点,受到消费者特别是都市白领和年轻人的青睐,因此,其消费呈现快速增长的趋势。记者在天猫超市看到,一款龙井香氛口腔喷雾显示“全网热销10万+”。品种上,除了传统的便捷式口腔喷雾外,许多品牌在包装

设计上更加注重时尚感,吸引年轻消费者的注意,比如,有外形酷似香水的家庭装以及电子口腔喷雾。价格方面,便携装普遍价格在30元左右。一位经常随身携带口腔喷雾的消费者告诉记者,“便携式口腔喷雾不仅可以随身携带,还能在各种场合快速使用,清新口气、杀菌消灭,满足我的日常社交需要。”

记者采访发现,消费者对口腔护理产品的需求不再局限于基本功能,而是追求更高品质和更多样化的产品。在基本的清新功能外,消费者还期望口腔喷雾具有护齿、抗菌、提神等多重功效。因此,市场上涌现出了众多添加天然植物精华、薄荷精华或是

特殊护齿成分的口喷产品,以满足不同消费者的个性化需求。随着市场的不断扩大,各大品牌充分利用流量平台的强大影响力,迅速抢占“C位”。目前,口腔喷雾行业排名前五的品牌是参半、白惜、李施德林、BOP和舒客,其网络零售额占比分别为16.0%、8.3%、6.0%、3.8%和3.5%。

根据报告,今年上半年,牙膏、电动牙刷、口腔喷雾等行业持续稳健增长,反映了消费者对口腔健康管理重视程度的持续提升。企业研发新产品、新技术为市场注入了更多创新与活力,极大地丰富了消费者的选择空间,口腔健康市场正呈现出蓬勃发展的态势。

《服饰里的中国》丛书签订合作出版协议

展示服饰作为非物质文化遗产的现代转化与创新发

本报讯 (记者 张钰格格) 随着全球文化多元化发展,中华传统文化以其深厚的历史底蕴和独特的审美韵味,逐渐成为世界文化交流的重要桥梁。近日,中国少数民族用品协会《服饰里的中国》组委会与广州出版社签订《服饰里的中国》丛书合作出版协议,该套丛书旨在挖掘服饰背后的故事,探讨其与历史进程、社会变迁、民族精神之间的深刻联系,同时展示服饰作为非物质文化遗产的现代转化与创新发

展。据组委会介绍,《服饰里的中国》丛书是集学术性、观赏性、实用性及收藏

性于一体的著作,面向国内外对中国传统服饰文化感兴趣的广大读者群。丛书共分为五册,拟以《华服之藏》《旗装之前》《民服之熠》《章服之美》《绣色之精》为题,每一册都聚焦于中国服饰的某一特定领域,从古风今韵到经纬交织,全方位地展现中国服饰的丰富多样和深厚内涵。

这套丛书的特点在于其广泛而独到的探索,以及对中国服饰文化的独到见解。它不仅是对中国服饰历史的简单梳理,更是对服饰形态的图片展现和深入剖析。通过这套丛书,读者可以

声音

饮料分级标识引导行业良性发展

□ 三石

最近,不少上海消费者在购买奶茶、咖啡等饮品时发现了一个新鲜事——部分饮品介绍页面上新增了“营养选择ABCD”字样的标签,相应等级字母放大显示,用以提醒消费者饮品的营养情况。这是从前不久,由上海市疾病预防控制中心制定的饮料“营养选择”分级标识在上海市开始试行,共分为A、B、C、D四个等级,推荐程度逐步递减。为帮助大众选购健康食品,上海市卫生健康委员会启动“首批营养健康指导试点项目”,其中包括饮料“营养选择”分级标识试点。这是我国首次推出饮料营养分级标识。

目前,食品、饮品的信息披露分为传统营养标签、信息型FOP、评级型FOP、阈值型FOP。按照上述排列,信息密度越低,理解难度越低。值得注意的是,目前所有国家和地区对于食品的评级标准均有所不同。例如英国的FOP标识中,就要标出脂肪、饱和脂肪、盐和糖含量的高低,而新加坡则要求标出糖、饱和脂肪、反式脂肪、非糖甜味剂等信息。美国使用的则是阈值型FOP,FOP标识由两部分组成,一个是绿色标志,表示食物符合营养标准;另一部分说明每份食物的能量和食品的份数。

业内专家认为,目前现行的FOP标识并不存在绝对的完美,都是在消费者的知情权和理解难度难易之间

量发展,“成都走向世界的起点,世界走向成都的首站”门户印象正深入人心,“天府门户”空港简阳”品牌正加快打造。今年以来,简阳先后策划“活力简阳·春满雄州”“悦动东来·自在简阳”“沱江夜悦”夜间消费场景”“仲夏之约”等一系列促消费活动。1—6月,简阳市社会消费品零售总额达232.8亿元,同比增长5.3%,增速排名成都市第四。

本次音乐啤酒季活动将持续到8月,期间还将呈现美食嘉年华、大篷车演出、品牌“XIU”、进口嘉年华等精彩纷呈的主题活动。

四川简阳第二届音乐啤酒季正式启幕

本报讯 (记者 罗颖 □ 刘肖) 7月24日,2024成都新“十二月市”夏日“欢歌畅饮消夏月”暨简阳市“激情夏月·嗨啤简阳”第二届音乐啤酒季开幕。

在东门印象啤酒季会场,活泼灵动的简阳川剧团小朋友以富有四川特色的“变脸”节目,拉开了啤酒季的序幕。简阳本地乐队五号信箱、央视《星光大道》月冠军祝焱杰的表演精彩纷呈,赢得阵阵掌声。简阳走出的央视《星光大道》年度人气最佳选手蚊小白的演出将活动推向高潮,令现场观众大饱眼福。依托天府机场这一国际空港枢纽战略资源,简阳以高水平开放推动高质

量发展,“成都走向世界的起点,世界走向成都的首站”门户印象正深入人心,“天府门户”空港简阳”品牌正加快打造。今年以来,简阳先后策划“活力简阳·春满雄州”“悦动东来·自在简阳”“沱江夜悦”夜间消费场景”“仲夏之约”等一系列促消费活动。1—6月,简阳市社会消费品零售总额达232.8亿元,同比增长5.3%,增速排名成都市第四。

本次音乐啤酒季活动将持续到8月,期间还将呈现美食嘉年华、大篷车演出、品牌“XIU”、进口嘉年华等精彩纷呈的主题活动。

全方位地了解、接触、靠近,体会甚至体验中国服饰之美,感受穿越千年的时尚传承。

中国少数民族用品协会《服饰里的中国》组委会副主席林琳认为,“中国服饰的历史源远流长,中国服饰文化更是一座“富矿”,具有极大的学术研究和实用价值。但目前中国服饰类的图书还比较稀缺,而能够涵盖中国服饰文化方方面面的图书更是少之又少。”她指出,《服饰里的中国》丛书的出版和传播,有助于传承和弘扬中华优秀传统文化,促进中华文化与世界文化的交流与融合,增强

中华文化的国际影响力和竞争力。该丛书将时尚产业从业者提供丰富的灵感来源和设计元素,有助于推动时尚产业的发展和

创新。同时,通过介绍中国传统服饰元素与现代时尚元素的融合,引导消费者更加关注本土品牌和设计师作品,促进时尚产业的本土化和国际化。

林琳透露,《服饰里的中国》组委会届时将与专家、学者、非遗传承人、设计师、工程师以及出版社等充分开展交流讨论。本套丛书计划在2026年与广大读者见面。

中国(广西)自由贸易试验区钦州港片区成立五年来成果丰硕

本报讯 (记者 刘晓蕊) 中国(广西)自由贸易试验区钦州港片区自2019年8月获国务院批准设立以来,坚持为国家试制度、为地方谋发展,深入实施自贸试验区提升战略,创新推进国际陆海贸易新通道门户港、向海经济集聚区、中国—东盟合作示范区“一港两区”建设,以制度创新服务地方高水平开放和高质量发展,主动融入服务国家构建国内国际双循环发展新格局。

扎实推进制度型开放,赋能地方经济高质量发展。目前,钦州港片区承担广西自贸试验区总体方案赋予的94项改革试点任务已全部落地实施;累计形成200多项“钦州特色”制度创新成果,其中74项已获全国复制推广,占全区169项的43.8%;累计向商务部报送具有全国首创性的制度创新成果18项,其中“集装箱跨境物流”“全生命周期”管理服务改革”案例入选全国自贸试验区

第五批“最佳实践案例”,中马钦州产业园区金融创新试点等被评为典型案例。

加快构建现代化产业体系,促进向海产业集聚发展。钦州港片区出台相关产业政策超过40项,抢抓RCEP生效实施、西部陆海新通道和沿边临港产业园区建设机遇,持续强化产业链强链补链,初步搭建了绿色化工、新能源材料和海洋装备制造、林浆纸、电子信息等5个千亿级产业链的“四梁八柱”。目前,钦州港片区累计新增设立企业超过3.8万家,其中外资企业355家;已投产及在建的工业项目超过150个,总投资超过3000亿元,产值超100亿元的工业企业达4家。钦州石化产业园工业产值首次突破1000亿元,成为西南地区首个千亿级专业化工业园区。预计到2026年,钦州港片区工业产值将突破3000亿元。

加强“两国双园”建设,推动中国—

□ 本报记者 闫利

为满足消费者差异化、多样化的用餐需求,近年来,我国多地出台相关政策推进“小份菜”进景区。此前,文旅部发布的相关通知中就指出,引导A级旅游景区、星级饭店等加强自律,推出“小份菜”,推广“分餐制”,使用公勺公筷。

宁夏回族自治区文化和旅游厅提出,在星级旅游饭店倡导“适量点餐”“小份菜碟”“营养均衡”以及“半份菜”的文明消费理念。旅行社的团餐设计预订要充分考虑游客用餐习惯、用餐量以及健康营养等要求,科学、合理制定团餐产品。

湖南省江永县下发了制止餐饮浪费的通知,倡导县内景区内餐馆“小份菜”“半份菜”上餐桌,既满足游客的要求,又防止粮食浪费。眼下正值暑期旅游旺季,各景区周边餐饮也“热”力十足。在特色美食的推广中,多地在旅游景点推出经济实惠、种类繁多的“小份菜”套餐,满足消费者需求。以新疆为例,数据显示,喀纳斯景区、禾木景区目前已有50%的餐饮经营户推广了“小份菜”,各餐饮场所所在菜单上明确标注了餐品份量和建议消费人数等信息。

新疆喀什地、市两级市场监督管理局还联合召开推广“小份菜”助力旅游发展现场会,引导餐饮企业创新经营模式,推出更多符合游客口味的“小份菜”,进一步提升旅游餐品供给的品质和多样性。

越来越多的景区推广“小份菜”,也为消费者带来全新的旅游体验。7月24日,刚刚结束浙江杭州西湖游的吴女士告诉记者,此次和朋友出行,在景区就餐时会提前在相关APP上了解餐厅是否提供“小份菜”。“我们都是学生,在餐饮方面的预算不多,‘小份菜’价格实惠还能吃到多种菜肴,性价比比较高。”吴女士说。

北京社科院副研究员王鹏接受记者采访时表示,游客在景区游览时,往往希望品尝多种当地特色美食,但受限于胃容量和旅游时间,大份菜肴可能并不适合。“小份菜”的出现,正好满足了游客的这一需求。

在科技部国家科技专家库专家周迪看来,景区推广“小份菜”是基于环保和可持续发展的考虑。这样做不仅可以减少食物浪费、节约资源,还能提升景区的形象和声誉,吸引更多游客。

对此,王鹏也持有同样观点,他表示,景区作为旅游业的重要组成部分,积极响应政府政策,推广“小份菜”,有助于树立良好的社会形象,展现其在环保和社会责任方面的担当。当游客感受到景区对环保的关注和行动时,他们会对比景区产生更好的印象和评价,对景区的满意度也会相应提高。这种良好的口碑和形象有助于吸引更多游客前来游览,进一步推动当地旅游业的发展。

“‘小份菜’的价格通常更为亲民,可以降低游客的消费门槛,促进景区内餐饮业的消费。当游客在景区内用餐时,他们可能会选择尝试更多的‘小份菜’,从而增加餐饮业的收入。这种消费促进效应有助于推动当地旅游业的发展,为当地经济带来更多活力。”王鹏说。

东盟合作提级。钦州港片区扎实推进中马“两国双园”升级发展,推动“丹戎港—北湾港口—中国川渝多式联运航线”首开;成功构建首条中国—东盟燕窝跨境产业链;推动中马两国棕榈油上下游供应链、产业链升级发展,引进建设马来西亚闵和粮油产业基地等项目。探索构建再生金属跨境产业链和进口绿色通道,实现马来西亚关丹港首批70吨再生铝锭运抵钦州港。扎实推进高质量实施RCEP示范区建设,创新实施西部省份面向东盟飞地经济合作,全面实施跨境金融创新试点政策,中马钦州产业园区5项跨境金融创新试点业务范围三次获人民银行同意拓展,业务量首次达417亿元。2023年,中马钦州产业园区、钦州港经济技术开发区双双进入国家级经济技术开发区前百名,其中中马钦州产业园区排名第83位,同比提升129位;钦州综合保税区在

2021年、2022年全国综合保税区综合评估中分别排第61位和第53位,连续两年进位且位列广西4个综合保税区第一。

在改革创新的强力推动下,钦州港片区经济实现快速发展。近5年,钦州港片区GDP年均增长8.4%,规模以上工业总产值年均增长14.1%,外贸进出口年均增长33.7%,实际使用外资年均增长11.54%,财政收入年均增长11.4%。其中,2023年GDP增长8.8%,规模以上工业总产值增长11.8%,外贸进出口增长20.1%,实际使用外资增长6%。

下一步,钦州港片区将全面对标高标准国际经贸规则,因地制宜发展新质生产力,着力构建向海经济现代化产业体系以及重点面向东盟的跨境产业链合作体系,全力推进各领域重大改革实现新突破。

聚焦山西

山西省推动绿电资源就地转化

本报讯 (记者 任兵兵) 山西省能源局日前印发《推动绿电资源就地转化助力产业绿色低碳转型工作方案》(以下简称《方案》),希望通过促进绿电资源就地转化,吸引产业在当地落地、当地聚集。《方案》从壮大绿色产业招项目、拓展绿色能源引技术、推动“重点行业+绿电”、创新绿电供给机制、完善绿电消费配套措施五方面着手,将绿电资源优势转化为发展优势,打造经济发展新动能。

拓展绿色能源引技术,打造零碳能源供应新体系。《方案》明确,依托离网式绿电极布局绿电电解水制氢和绿氢制甲醇等项目,推动绿氢在化工领域逐步替代灰氢,支持发展绿氢化工,推动绿醇技术研发和项目示范,促

进绿醇在交通、工业、电力等领域应用;深入推进煤电清洁高效利用,吸引前沿技术型企业,探索开展CCUS产业链项目商业化布局,利用厂区周边或内部闲置地面、建筑屋顶建设风电、光伏发电项目,在二氧化碳捕集、转化和制备为碳纳米管等新型碳材料的过程中使用绿电,让“绿碳”生产逐步规模化、产业化落地。

《方案》提出,推动“重点行业+绿电”,助力存量产业节能降碳。以未来可能被纳入碳市场范围的钢铁、水泥、化工、电解铝等行业为重点,通过可再生能源消纳责任权重考核,建立高载能企业绿电强制消费机制,引导企业通过购买绿电或绿证的方式实施绿电消费替代,实现由高载能向“绿色低碳”转变,推动行业提质增效。

山西省消费者协会开展支持消费者集体诉讼工作

本报讯 (记者 刘自昌) 近日,山西省消费者协会(以下简称“山西省消协”)召开了律师团工作会议,会议主要围绕省消协制定《支持消费者集体诉讼工作导则(试行)》(以下简称《导则》)和开展消费民事公益诉讼的相关内容进行讨论研究。

近年来,由于预付式消费、食

品公共性、通用性平台和系统,促进数字政府、数字经济、数字社会集约化发展。

在“数字产业”建设方面,山西省明确产业布局,围绕数字经济

山西省出台办法加快数字山西、数字社会建设

西省数据工作管理办法》以下简称《办法》。

《办法》围绕“总则”“数据要素”“数字基础设施”“数字山西”“数字经济”“数字社会”“数据安全”“保障措施”8个方面,推出53条具体举措。

在“数字山西”建设方面,山西省计划推进“数字山西”智慧大脑建设,统筹建设“数字山西”应用支撑、共性应用等全局性、基础

动过程。

参会人员一致认为,制定该《导则》非常必要、非常及时,通过支持消费者集体诉讼,消协组织可以以协助消费者观点、取消协议、向受案法院递交支持起诉意见书,作为支持起诉人参与庭审并在庭审中发表消协组织的观点、协助消费者向人民法院申请强制执行等诸多方面给予消费者大力支持,可以有效节约司法成本,切实维护众多消费者的合法权益。

刘杰:本院受理原告蒋伟诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知。(2024)皖1523民初3725号民事裁定书,合议庭组成人员通知书以及开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩和举证期限均为公告满期15日内,并定于举证期后的第3日上午8时40分(遇节假日顺延)在本院公开审理,逾期依法判决。

安徽省舒城县人民法院

薛国松:本院受理原告李梦雪诉你2024皖0322民初3169号离婚纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告起30日视为送达。答辩和举证的期限为公告期满后15日内。并定于答辩和举证期满后的2024年9月18日下午15:00(节假日顺延)在五河县人民法院宋法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

安徽省五河县人民法院

姬海利:本院受理原告临淮皇室房地产开发有限公司诉你购房买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后的15日内,并定于举证期后的第三日上午9时(节假日顺延),在本院城关法庭公开开庭审理本案,逾期本院将依法缺席判决。特此公告。

河北省临晋县人民法院

福建隆雅建设工程有限公司: 本委受理申请人周才国与被申请人福建隆合建设工程有限公司因合同、赔偿、经济补偿、社会保险争议一案,已经审理终结。因其他方式无法向你送达仲裁文书,现依法向你公告送达被告周人仲案字(2024)第341号裁决书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取裁决书,逾期视为送达。本委地址:福州高新区高新大道6号福州高新区政务服务中心3楼。

福州高新区劳动人事争议仲裁委员会 贵州制巢食品销售有限公司注销公告

经本公司股东会决议,决定注销贵州制巢食品销售有限公司,并按照相关法律法规的规定,成立清算组进行清算。由于无法联系到马朝东(持股30%),特此公告通知。请相关股东自本公告发布之日起45日内,与本公司清算组联系,办理相关手续。逾期未联系的股东,将视为放弃其在本公司的权利和利益。

股东会召开通知

贵阳市吉联再生资源有限公司将于2024年8月15日上午9点在本公司办公室召开股东会,请全体股东成员按时到场参加,逾期未参加视为放弃相关权益。

吉首市吉联再生资源有限公司 注销公告

库伦旗库伦镇养畜牧原生态艺术团(代码52150524318420187M)经理理事会研究决议解散,拟向登记机关申请注销登记,请各债权人自公告之日起45日内来本单位清算组申报债权。住所:库伦镇养畜牧东嘎嘎。联系人:那顺乌日合。电话:15848560780。

遗失声明 贵州龙运四海物流有限公司遗失声明: 5205251079906。财 务 章 章: 5205251079907。联系人(肖志勇): 5205251079909,声明作废。

遗失声明 新峰县齐祥运输有限公司遗失:晋MS875 道路运输证,证号:140825008331;晋MSM60(挂)道路运输证,证号:140825008329,声明作废。

遗失声明 王爱莲(统一社会信用代码92130406MA0AUCF78)遗失工商营业执照正、副本,声明作废。

遗失声明 新城区轩和综合便利店遗失食品经营许可证正、副本,许可证编号:JY11501021120311,声明作废。

遗失声明 包头市西鹏商贸有限公司遗失财务章:1502230003136,法人章(郭飞):1502230003137,声明作废。

遗失声明 贵州鑫森林商贸有限公司遗失财务专用章:5205251086329,声明作废。

遗失声明 柳州市顶意建筑劳务服务有限公司财务专用章遗失声明:450202009546,声明作废。

遗失声明 贵州黔企金融商贸信息咨询服务有限责任公司(统一社会信用代码91522701MACQ7QAMYG6B)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明 河南省大正建筑工程有限公司遗失合同专用章:4105008520840,声明作废。

遗失声明 永州市冷水滩区兰瀛农产品商贸行遗失工商营业执照正、副本,公章:43110310038998,声明作废。

遗失声明 中共五龙口镇任寨村支部委员会遗失公章:4108812055406,声明作废。

遗失声明 鄱阳县油墩街镇建伟办公室遗失公章一枚,印章编码:3611280109005,声明作废。

遗失声明 汝州市航瑞通讯器材经营部遗失公章:4104820065731,声明作废。

登报电话:13234516797