

消费日报

2024年7月30日
星期二
总第8745期
第5804期
今日8版

6月份规上工业企业利润增长3.6%

本报讯 国家统计局发布数据显示:上半年,全国规模以上工业企业利润同比增长3.5%,其中6月份规上工业企业利润增长3.6%。上半年,随着各项宏观政策落实落地,工业生产平稳较快增长,企业利润持续稳定恢复。上半年,工业企业营收稳定恢复,为利润持续增长创造有利条件。

(辛文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

创“新”潮头 “质”领新篇 新质生产力塑未来

走进蒙牛宁夏工厂

探寻中国乳业新质生产力

高速纸包灌装系统平均每秒灌装12包牛奶,一盒牛奶从牧场到包装下线全程不超过13个小时,100名员工每年可以创造100亿元年产值……

在数智化转型升级的路上,黄河岸边这座4.0超级工厂不断提速,秘诀何在?关键是找到了一条加快培育和发展新质生产力的路径。

走进一座工厂,透视一个行业。坚持以科技创新引领产业创新,这是中国乳业一直以来的发展思路和探索方向。

7月16日,“寻找中国乳业新质生产力标杆——探访全球乳业首座全数智超级智能工厂”媒体探访活动走进位于宁夏灵武市的蒙牛乳业宁夏工厂,共同揭开这座4.0工厂的神秘面纱。



图为工厂的全自动无人化作业车间。

全数智化工厂里的高科技

“新质生产力”是今年的高频词汇,一方面,要开辟一些新的产业、新的赛道;另一方面是传统产业的升级换代,强调以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能。

蒙牛乳业宁夏工厂厂长、总指挥田权告诉记者,蒙牛宁夏工厂于2023年5月建成投产,是全球乳业首座全数智超级智能工厂。投产一年多来,宁夏工厂已经用生动的生产实践印证了高科技、高效能、高质量这三大特征,这与中央提出的“新质生产力”主要特征不谋而合。

在宁夏工厂,记者不仅看到宽敞、洁净的现代化乳品工厂,还感受到扑面而来的满满科技感。在工厂二楼

现一切业务数字化,一切数字业务化。

从投产开始,宁夏工厂的生产运营便可实现一键启动,人在生产过程中仅作为生产要素的一环实时响应系统调度,实现一人多岗生产模式转变,达到生产制造过程的高度智能化和高效化。

记者看到,在蒙牛宁夏工厂的门口,一辆满载鲜奶的运输车缓缓靠近大门时,系统识别车牌号后自动开门放行。对于司机来说,在这个工厂只需要打开APP按照系统指令就可以完成从采样检测、牛奶装卸、清洗车体等一系列动作,实现有序进场。这背后正是因为宁夏工厂生产模式实现了系统指挥管控一体化的智能制造应用实践。

据了解,宁夏工厂目前已通过数智化技术成为4.0版本“超级工厂”,可实现全系统、全链条、全流程、全自动的全数智化覆盖。



图为工厂的智慧生产线。



图为工厂二楼的数智化展厅。

百人百倍的秘诀 劳动生产率提高近20倍

来到全球单体最大液体奶加工厂的先进生产线,蒙牛乳业智能制造总监袁九正用一串神秘的数字“134556”概括蒙牛宁夏工厂高效能的生产秘诀。

袁九正说,“1”指高效、智能、绿色可持续的整体定位;“5、6、3”是触达高效转型的数智化依托,即在线排产、在线付料、在线检测、在线运维、在线决策的“5个在线”,搭建智慧采购、智慧能源、智慧生产、智慧检验、智慧物流、智慧园区“6个平台”,彻底打通从牧场到餐桌的全产业链、生产制造的全设备链、企业资源计划到生产线的全系统链等“3个全链条”;另一个“5”是实现价值链条、增长动能、组织能力、企业治理和商业模式“5大转型”;“4”是指用坪效、人效、品效、能效“4效合一”指标来评测宁夏工厂的高效能质量。

与传统工厂相比,宁夏工厂空间利用率提升37%,包装效率提升67%,坪效提升2.06倍;在人工上,劳动生产率提高近20倍,实现百人百倍的突破;在能效上,智慧能源系统优化设备数量,减少异常损耗,实现能源消耗整体降低43%。

在宁夏工厂,记者看到,以前光指挥调度运奶车进场、卸奶和洗车就需要20多个工作人员,现在已实现全自动无人化作业。传统工厂人工卸一车辅料需要两三个小时,宁夏工厂通过智慧采供系统可以实现原辅料一键入库,全程只需2分钟。

另外,就连员工就餐的工厂食堂,也已经实现了人工智能技术的加持。在这里,你不会看到太多颠勺的大厨和忙碌的服务员,而是会更多地看到“机器人炒菜、机器人传菜”的别

样风景。

产品全链条、全生命周期的可追溯

从“吃得饱”到“吃得好”,再到“吃出健康”,随着消费需求的升级,乳制品行业也在不断向高品质布局。

乳品质量好不好,原奶是关键。田权说,蒙牛宁夏工厂所在的银川,地处业界公认的“黄金奶源带”,发展奶产业具有得天独厚的区位优势、气候条件、资源禀赋和产业基础,被誉为“奶牛的天堂、乳企的福地”。特别是灵武市高标准规划建设22.4万亩现代养殖基地,规模奶牛养殖场63家,奶牛存栏18.9万头,日产鲜奶2782吨,生鲜乳主要指标均高于欧盟标准,显著优于国内平均水平,已初步形成了从奶牛养殖、良种繁育、饲草种植、饲料配发到精深加工、产品包装、科技研发高端奶全产业链。

当然,优质的原奶仅仅是高质量乳品系统建设的开端环节,为搭建全产业链高质量发展,宁夏工厂通过智能控制平台实现产线设备集中控制,智能化生产系统实现生产流程闭环管控,满足产品全链条、全生命周期的可追溯,质量一键追溯效率从2小时缩短到2分钟。

经过一年多时间的运行,在品效上,工厂通过关键质量点实时在线检测等技术,不仅实现了转型效率提升15%,还能保证每一包牛奶标准统一。目前,工厂已荣获由宁夏奶业协会颁发的“生鲜乳质量管理优秀单位”奖项。

蒙牛宁夏工厂只是中国乳业高质量发展的缩影。培育新质生产力的提出为中国制造业发展指明了新方向,在乳业这样的传统行业,更需要“新”与“质”的兼顾。蒙牛以其实践为行业培育新质生产力探明了路径。

(白驹)



图为工厂的智慧采供系统。

价格优势凸显 海外市场拓展待深化

今年前六个月,我国各类乳制品出口量同比增加超两成

本报讯(记者暴梦川)日前,国家奶牛产业技术体系奶业经济研究室发布的数据显示,今年1—6月我国共计出口各类乳制品30050.17吨,同比增加21.4%,出口额1.2亿美元。出口乳制品折合生鲜乳为11.16万吨,同比增长18%。

具体来看,1—6月出口干乳制品11653.1吨,同比增加16.8%。主要的三大类产品包括:大包粉5478.04吨,占47%;脱脂粉3330.46吨,占28.6%;炼乳1046.26吨,占9%。大包粉出口量增长30.5%至5478.04吨,脱脂粉出口量增长13%至3330.46吨,液体奶出口量增长24.5%至18397.07吨。

独立乳业分析师宋亮表示,面对当前乳制品整体增长乏力的局面,行业企业正在想方设法“走出去”,以缓解国内市场的竞争压力。“不过,尽管企业通过各种渠道消化库存,但从体量上来说,目前我国乳制品出口量还是很小。”

国家奶牛产业技术体系奶业经济研究室也同时指出,我国乳制品出口量很小,主要产品为大包粉、婴幼儿配方粉和炼乳,主要出口目的地为我国香港地区。

记者注意到,今年上半年,我国乳制品出口目的地中,尼日利亚成为新的增长点。数据显示,今年1—6月出口至尼日利亚的干乳制品为1411.16吨,同比增加54427.1%。近年来,在高质量共建“一带一路”和中非合作论坛等框架机制引领下,中尼经贸合作不断取得新成果。中国海关总署统计数据显示,今年前5个月中尼双边贸易总额达598.62亿元。

宋亮认为今年上半年乳制品出口量增长的主要原因是价格优势。这在国家奶牛产业技术体系奶业经济研究室发布的数据中有所体现。数据显示,今年1—6月干乳制品出口额0.99亿美元,同比下降4.2%;出口大包粉平均价格为3836美元/吨,同比下降3.7%;脱脂粉出口额0.69亿美元,同比减少7.9%,平均价格为20753美元/吨,同比下降18.5%;炼乳出口额0.21亿美元,同比增加23%,平均价格为1154美元/吨,同比下降1.2%。

“究其原因,是由于目前我国原奶过剩带来的原料成本降低,凸显出乳制品价格优势。”宋亮表示。而在7月3日举行的2024中国奶业发展战略研讨会上,国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利表示,由于牛奶原奶收购价持续下跌,奶价和成本出现了国家奶业体系有记录以来的首次倒挂。

短期内价格优势带来了出口量增长,但如何保持出口量稳定增长,则需要企业进一步开拓海外市场。宋亮指出,“国外消费者对我们的产品品牌都有一些陌生感,甚至产生一些质疑。只要突破了这一点,中国乳企在海外发展的机会很大。”

市场监管

本报讯(记者刘元)近年来,由于电商渠道的快速发展和相应的监管缺失,蝇香产品遍布国内各大城市,从线上线下多个渠道涌向消费者的日常生活。目前保守估计蝇香类产品年销售额超过10亿元。在此背景下,去年,本报记者在山东等地实地调研并刊发多篇稿件,引起社会广泛关注。近日,中国日用杂品工业协会(以下简称“协会”)反馈,“现在回看,报道在促进家卫杀虫行业有序发展上取得了实质成效。”

据协会介绍,山东省农业农村厅在报道刊发后针对蝇香产销问题开展多次行政检查,对违法生产企业及销售网点依法作出处罚,促使部分生产厂家转型与合规化。数据显示,2024年初至今,蝇香主要原料氯氟吡啶酯的使用量同比2023年减少近50%。

协会告诉记者,“山东地区蝇香产品从前店有、品种齐,到现在整体违法制售蝇香产品明显减少,不良趋势得到抑制。客观上讲,目前市场上仍存在蝇香产品,但整体标识明确规

范,没有出现与‘蝇’相关的文案或提示。”

值得一提的是,两次报道的影响不仅仅局限于山东当地,在广东地区,特别是珠三角地区,违法蝇香减少趋势也十分明显,部分消费者认识到了使用蝇香可能带来的健康风险,部分门店主动拒绝销售违法蝇香产品。

“虽然违法蝇香产品有减少的趋势,但在全国范围内,违法制售蝇香产品现象仍然严重,目前出现了违法蝇香生产地点转移,如由广东转移到福

建、河北、湖南等地区,社会各方仍需在政策建议、市场监管、舆论监督等方面多点发力,进一步保障消费者权益。”协会指出。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

山东地区蝇香产品明显减少,中国日用杂品工业协会表示:

全国范围内仍需加强监管



快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可