

城乡居民参与消费品以旧换新活动比重持平

本报讯（记者 胡静）自今年《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》及《推动消费品以旧换新行动方案》相继出台以来，各地纷纷响应政策号召，出台消费品以旧换新、回收循环利用等方面的具体实施方案及优惠措施，推动消费持续扩大，更好满足人民群众美好生活需要。

党的二十届三中全会明确提出，城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。在新形势下，要畅通城乡经济

循环，加快城乡消费潜力释放，促进城乡共同繁荣发展。与以往家电下乡不同，本次消费品以旧换新政策贯彻落实党的二十届三中全会关于促进“城乡融合发展”的指示精神，以便城乡居民换新为重点，覆盖面更广、执行力更强、受惠者更多，更好发挥对扩大消费的拉动作用。中国中小企业协会和立信数据研究院联合组织开展的中国消费者消费意愿调查第二季度调查报告显示，消费者通过以旧换新政策购买商品的比重高达

72.9%，其中城市消费者参与以旧换新活动的比重与农村消费者持平，均为72.9%。

不过值得注意的是，虽然在政策的利好叠加大力度优惠的双重驱动下，消费品以旧换新工作取得一定成效，但其中存在的问题也不容忽视。上述调查报告显示，尽管有51.9%的消费者知晓消费品以旧换新政策，可仍有将近一半（48.1%）的消费者不清楚《推动消费品以旧换新行动方案》，其中西部地区（50.2%）和东北地区

（51.5%）均有超过半数的消费者不知道或不了解该政策。可见，对于消费品以旧换新政策，应该持续加大宣传力度、拓宽宣传渠道，提高消费者的积极性与参与度；同时充分利用消费者对消费品稳健增长的需求，以及对价格比较敏感、对享受优惠有着更多期待等实际情况，推动消费品以旧换新政策进一步落地，激发更大消费潜能，激励产业正向循环，实现产业结构与消费结构联动升级，推动经济社会发展高质量发展。

滑石粉安全性引关注

中国日用化工协会：现有合规产品可以继续放心使用

□ 本报记者 暴梦川 文/摄

近日，世界卫生组织国际癌症研究机构(以下简称“IARC”)在《柳叶刀肿瘤学》杂志上发表了一项评估研究，将滑石粉归类为对人类“可能致癌”的物质。这一结论立即引发了社会各界的广泛关注，特别是针对化妆品行业中广泛使用的滑石粉原料，其安全性再次成为公众关注的焦点。

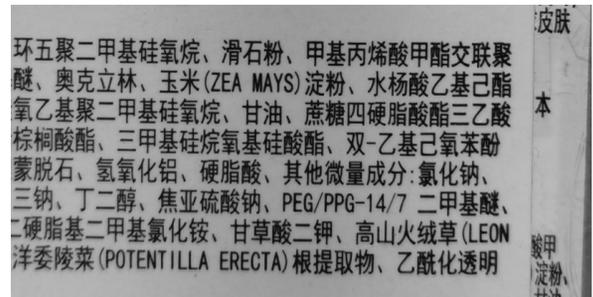
行业密切关注滑石粉实际使用风险

据悉，IARC基于滑石粉可能导致人类卵巢癌的“有限证据”、滑石粉与大肠癌相关的“充分证据”，以及滑石粉在人体细胞中显示出致癌迹象的“强有力的机制证据”得出了该结论。有专家警告称，不要将这一结果误解为“确凿的证据”，因为相关研究是观察性的，无法证明其中的因果关系。

作为一种常见的日化产品原料，滑石粉是滑石矿经机械加工磨成一定细度的粉体产品。因其具有良好的吸湿性和干爽性，对皮肤有一定遮盖力，所以被广泛运用于各种粉类化妆品，如香粉、爽身粉、痱子粉、粉饼、眼影、腮红等。

记者在北京市朝阳区某商场看到，部分防晒霜产品中含有滑石粉。记者注意到，这些防晒霜产品大多标榜着高防晒指数和持久防晒效果，而滑石粉成分则被用于增强产品的稳定性和防晒效果。

中国日用化工协会相关负责人在接



图为一款防晒霜产品介绍，其中含有滑石粉成分。

受记者采访时表示，相关专业人士和毒理专家均在密切关注该物质的风险证据和消费者实际使用风险，公众大可不必紧张，现有合规产品可以继续放心使用。在我国，化妆品行业对滑石粉的使用有着明确且严格的规定。中国日用化工协会相关负责人介绍，滑石粉属于我国《化妆品安全技术规范(2015版)》化妆品限用组分，使用范围为3岁以下儿童使用的粉状产品；标签上必须标印使用条件和注意事项，如“应使粉末远离儿童的鼻和口”等。

滑石伴生的石棉是1类致癌物

实际上，有关滑石粉使用安全性的争议主要集中在其是否可能含有石棉。

此前，某知名品牌因其生产的婴儿爽身粉涉嫌致癌而被诉讼索赔。而让爽身粉产品的消费者为此，中国日用化工协会认为应将滑石粉设置为“重点关注原料”进行管控。

“由于其可能含有的石棉是化妆品禁用物质，并且在终端产品中严格规定不得检出。虽然产品注册备案时经过检测，但难以保证每一批次的滑石粉都排除可能出现的‘石棉风险’，因此化妆品进入人体，附着并沉积在肺部，经过20至40年的潜伏期，可能诱发石棉肺、肺癌和胸膜间皮瘤等恶性肿瘤。因此，IARC已于1987年将石棉列为1类致癌物质。

石棉属于我国《化妆品安全技术规范(2015版)》禁用组分，作为滑石粉可能带人的有害物质，其限值指标为“不得检出”。《化妆品注册和备案检验工作规范》

要求，“配方中含有滑石粉原料的产品，应当检测石棉”。

中国日用化工协会相关负责人表示，含有滑石粉的化妆品在上市销售前的注册备案环节，会经过检验检测机构(CMA)检测，并出具“石棉”含量检验报告。因此，市面上含有滑石粉且检测合格的化妆品，理论上都不含有有害物质石棉，消费者可安心购买。

建议将滑石粉列入“重点关注原料”进行管控

此次IARC将滑石粉归类为对人类“可能致癌”的物质，无疑加剧了消费者对滑石粉及其相关产品的安全性的担忧，特别是长期或频繁使用含有滑石粉产品的消费者。对此，中国日用化工协会认为应将滑石粉设置为“重点关注原料”进行管控。

“由于其可能含有的石棉是化妆品禁用物质，并且在终端产品中严格规定不得检出。虽然产品注册备案时经过检测，但难以保证每一批次的滑石粉都排除可能出现的‘石棉风险’，因此化妆品进入人体，附着并沉积在肺部，经过20至40年的潜伏期，可能诱发石棉肺、肺癌和胸膜间皮瘤等恶性肿瘤。因此，IARC已于1987年将石棉列为1类致癌物质。石棉属于我国《化妆品安全技术规范(2015版)》禁用组分，作为滑石粉可能带人的有害物质，其限值指标为“不得检出”。《化妆品注册和备案检验工作规范》

地方动态

宠物消费呈现精细化 食品仍为主要支出

□ 本报记者 张钰格格

近日发布的《2023—2024中国宠物行业白皮书》显示，当前我国宠物消费主要集中在宠物食品、宠物医疗、宠物用品以及宠物服务等类别。其中宠物食品市场占比83.7%、零食占75.2%，均高于其他类别的消费。随着宠物行业发展不断成熟，宠物市场及宠物食品消费类型将不断细分并日益壮大。

宠物食品市场容量广、增速快

宠物食品作为宠养消费中的刚需产品，具有高消费、高频率的特点，是宠物消费市场的最大细分市场，同时也是宠物行业的重要支柱，市场容量广、增速快。数据显示，过去五年，我国宠物食品市场年复合增长率达16%，可以预见随着养宠人群及宠物规模数量的增加，宠物食品市场仍将保持高速增长。

近年来，随着城市化进程的加快和人们生活方式的变化，猫作为独立性

强、易饲养的宠物，受到越来越多人的喜爱，从而推动了猫食品市场的扩大。中国宠物食品细分市场(按宠物类型划分)数据显示，近五年我国猫食品增长速度高于犬食品增长速度。2022年猫食品市场规模达268亿元，犬食品市场规模达218亿元，猫食品市场成为宠物食品市场增长主力，且随着宠物猫喂养规模逐步增加，未来几年仍将保持强劲增长趋势。农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅表示，现代宠物主对宠物健康和饮食的需求不断提高，他们更愿意为宠物提供高品质、营养均衡的食品。猫食品在配方设计、营养搭配等方面更加注重细节，满足了宠物主的这一需求。针对猫的口味偏好，市场上涌现出了更多种类的猫食品，如湿粮、干粮、零食等，这些产品的丰富性也促进了猫食品市场的增长。“然而，需要注意的是，虽然目前猫食品市场规模较大，但犬类市场的消费规模仍然不容忽视，且在某些地区或特定时间段内，犬

类市场的消费规模可能超过猫类市场。”袁帅认为。

产业观察家洪仕斌表示，宠物食品也是许多宠物主人表达关爱和情感的重要方式之一。宠物主人愿意花费更多的时间和金钱来为宠物提供更好的饮食和生活条件，这也推动了宠物食品市场的增长。

健康喂养成新风尚

随着宠物在养宠人心目中的地位提升以及宠物主人养宠理念的升级，养宠人对宠物健康的关注度也随之提升。《中国宠物行业白皮书》显示，74%的宠物主人在挑选宠物主粮时，更聚焦宠粮的营养成分、食材来源、科学配比，更看重宠粮营养成分的功能性及对宠物健康的积极作用。

在挑选宠物主粮时，养宠人会全面对比权衡，除了看适口性、口碑外，也会考虑宠物的自身状况。“我家的猫因为不爱喝水，前几个月出现了尿闭的症

时强化租赁、装潢等补贴，帮扶政策宣传，推出“反租+补贴”方式，针对新项目给予一定的房租减免补贴，针对长期经营的项目给予一定的资金补贴减免，吸引更多项目入驻。集聚，推动创业载体做实做大。目前，共发放免息创业贷款1600余万元，兑现房租补贴28万元、装潢补贴62万元。如今该创业街已入驻创业项目14家，带动就业500余人。

“未来，归仁镇将继续弘扬‘店小二’式的服务精神，将‘融创梦想街区’打造成服务的高地、创业的福地，通过集聚效应，发挥区位优势，吸引更多项目落户街区，打造特色产业，带动就业、促进发展，托起居民们稳稳的幸福。”该镇相关负责人表示。

状，肠胃也脆弱。所以每天的进食和饮水我就格外注意，尽量购买汤汁多的湿粮罐头，一方面可以让猫多喝点水，保证泌尿系统的健康；另一方面还能保护肠胃，减少挑食。”养宠人王女士说。

随着科学喂养的理念深入人心，养宠人对宠物的喂养行为也将更多结合宠物自身的健康需求。尽管宠物干粮依旧是大多数宠物主人在选购宠物食品的主要选择，但口味多样、营养丰富、含水量高的宠物湿粮也成为了养宠人购买的对象。业内人士告诉记者，宠物湿粮可以提供宠物所需的水分，满足宠物的日常水分需求，而且湿粮的味道更鲜美，更容易引起宠物的食欲。除此之外，湿粮对于肠胃不太健康的宠物来说更容易消化，因此成为许多养宠人选择的对象。

可以看出，随着养宠人健康养宠理念的升级以及宠物健康知识的普及，养宠人对宠物粮营养成分有了更高功效的追求，同时养宠人对宠物的健康关注，促使行业产品品质化、健康化以及产生新工艺、新技术的迭代。业内人士预测，未来的宠物食品原料将更加追求天然、健康。

江苏昆山农商银行深化人才战略 为战略转型提供组织保障

本报讯(记者 汪宏胜 口 陆斌)在快速发展的金融行业中，人才已成为企业发展的关键。江苏昆山农商银行积极推进人才队伍建设，创新人才选人用人做法，夯实人才梯队建设，助推企业战略转型发展。

坚持党管干部，提升选人用人“高度”。该行始终把政治标准放在首位，树立正确的选人用人导向，严守组织人事纪律。通过选拔忠诚的高素质专业化干部，确保了干部队伍纯洁性和专业性。同时，银行不断优化干部队伍配比，特别是对年轻干部的培养选拔，确保了干部队伍的活力和创新能力。健全发展通道，做深人才供应“厚

度”。该行致力于打造专业序列和管理序列双通道，为员工提供清晰的职业发展路径。银行不断完善任职资格标准和能力发展指引，引导员工在综合能力建设和业务多方面持续精进。此外，银行构建了多层次、梯度化的后备人才储备库，通过公开竞聘等方式，为优秀人才提供展示自我和晋升的机会。

创新培育模式，赋能战略转型“速度”。该行不断创新培育模式，以适应数字化转型的需要。通过开展案例大赛、“好课开课”等活动，持续做优具有辨识度的培训品牌。同时，加强年轻干部的培养锻炼，构建跨条线人员交流、挂职交流等模式，让年轻干部在复杂考

验中提升自身素质和能力。落实自身享受，强化履职担当“力度”。该行突出考核导向性，建立健全以岗位责任和考核评价为基础的干部薪酬和激励机制。通过强化干部履职考核，银行全年完成了多次干部任免迁调，实现了干部队伍的动态管理和优化。

接下来，该行将继续深化人才战略，控制人员成本，提升效益效率，合理控制用工规模。同时，引导业务条线自我挖潜，内部盘活，激发员工活力，提升产能。此外，该行将加速后备力量和初

级新人的梯次培养，使他们扎实专业功底，提升业务能力。

内蒙古动态

察右前旗巴音塔拉镇：

“枫桥经验”赋能基层治理 为幸福生活“加码”

本报讯(记者 闫廷)内蒙古察右前旗巴音塔拉镇老泉村辖10个自然村，常住人口515户949人。近年来，老泉村党支部坚持和发展新时代“枫桥经验”，以“党建引领、全程服务、分类调解”的一体化矛盾多元化化解措施，全面提升政法工作质效。

帮办代办强服务，多点排查解民忧。老泉村坚持以网格化服务管理为基础，按照“不漏一村、不漏一户、不漏一人”的工作要求，定期走访，主动搜集掌握群众需求，广泛排查村内邻里矛盾、土地矛盾、家庭矛盾等各类矛盾纠纷，及时掌握群众关注的热点、难点问题，努力实现矛盾纠纷“一站式受理、一揽子调处、多方位解决”。

党建引领强队伍，多方联动聚合力。老泉村始终坚持以党建为引领，把矛盾纠纷排查化解工作放在重要位置，定期召开联席会议矛盾纠纷化解中心，结合党群服务中心、矛盾纠纷调解中心，设立村级信访代办点1个，明确信访代

办员，为群众提供政策引导、协商调解、全程服务等代办内容，严格落实常态化服务工作制度。此外，还广泛吸纳“两代表一委员”“五老人员”“乡贤能人”加入调解队伍，形成矛盾化解合力，构建全方位多元化化解体系，切实提升矛盾纠纷化解服务质效。

压实责任强担当，多元调解暖民心。老泉村坚持“旗、镇、村、网格”四级联动联调机制。今年以来，老泉村党支部按照“多点排查、多方联动、多元解纷”工作法，共排查5大类43件矛盾纠纷，全部逐一化解，切实提升了群众的满意度和幸福感。

“枫桥经验”赋能基层治理，为百姓的幸福生活“添砖加瓦”。以党建引领激发基层治理活力，社会统筹联动覆盖社区、遍及居民的基层服务落到实处，多元调解紧盯群众的操心事、烦心事、揪心事……如此“精耕细作”之下，内蒙古察右前旗巴音塔拉镇的基层治理之路必将越走越宽广。

鄂尔多斯首个蓝莓种植项目正式落户达拉特旗

本报讯(记者 闫廷 口 刘英)为大力推进一产重塑，持续加大农牧业产业项目招引力度，加快促进农牧业产业转型升级，7月20日，内蒙古达拉特旗沙漠蓝莓试验示范种植项目正式落地并举行了投资签约仪式，这标志着鄂尔多斯首个蓝莓种植项目正式落地。

据了解，上海嘉仕农业科技有限

公司将以打造万亩蓝莓产业为目标，在恩格贝生态示范区建设沙漠蓝莓试验示范种植项目。项目运用自动化数字系统、环控系统、水肥一体化控制系统等国际先进技术，建成集科技示范、科普教育等多功能一体化的数字化沙漠蓝莓产业示范园，将为地方传统农牧业产业迭代升级注入新动能。

聚焦陕西

中国电信陕西公司携手西安高新区光子产业链 举办“领航聚力、光量成辉”实践活动

本报讯(记者 樊春勤)近日，中国电信陕西公司党委与西安高新区光子产业链党委在曲率引擎硬科技企业社区成功举办了以“领航聚力、光量成辉”为主题的“党建翼联”实践活动。

活动中，中国电信陕西公司党委与西安高新区光子产业链党委共同发布《光量融合协同发展倡议书》，并签署“党建翼联”活动合作书，为“党建翼联共建示范党组织”正式揭牌。双方通过党建共建，发挥各自在光子技术与量子科技领域的产业、技术、人才等优势，推动产业链上下游协同创新，加速构建具有国际竞争力的光子产业生态体系。

国际单位倡议，双方将共享产业资源，探索光子融合创新产品的示范标

杆场景，供应链互融共促。结合双方现状和发展规划，探索共建联合光子研究院，重点围绕量子通信、量子计算、量子精密测量等前沿领域，开展基础理论研究，关键技术攻关及产业化应用探索，发布相关产品及应用。同时，双方将合力以光子科技赋能千行百业，共同探索量子与光子科技在政府、金融、医疗、能源等领域的应用场景，提升陕西光子应用的国内影响力，打造一流的光量子信息产业高地。

此次“党建翼联”主题实践活动的成功举办，不仅为陕西光子科技产业的发展注入了新的活力与动力，更为双方在未来的合作中树立了新的标杆与典范。

陕煤运销集团上半年煤炭集装箱发运量1270万吨

本报讯(记者 樊春勤 口 许婷)今年上半年，陕煤运销集团公司煤炭集装箱发运量达1270万吨，其中专业化运营1060万吨，同比增长11%。公司实现了增量保供与提质增效的双提升，促进了煤炭铁路运量的不断加大。

今年以来，陕煤运销集团公司紧紧围绕“向销售要效益”的中心任务，依托集装箱运输煤炭方便、快捷、环保、经济性的优点，以及标准化程度高、装卸作业快、调度优先度高等特点，积极发挥集装箱多式联运的优越性，以超进度、赶任务

的组织力、凝聚力、战斗力，聚力打造集装箱绿色低碳运输新格局。

在日常运行中，该公司充分发挥自备集装箱运力 and 优质资源的双重优势，加强运输管理，规范业务流程，积极提高整体运输效率和周转效率。同时，该公司加大向下游用户推广宣传集装箱煤炭周转不落地、“点对点”“门到门”的运输优势，结合集装箱运行线路、流向和市场形势变化，灵活调整发运策略，绿色运输渠道的潜力不断彰显，集装箱发运量稳步增长，煤炭跨区域保供能力进一步提高。

此外，该公司还通过优化运输组织，提升自身素质和能力。落实自身享受，强化履职担当“力度”。该行突出考核导向性，建立健全以岗位责任和考核评价为基础的干部薪酬和激励机制。通过强化干部履职考核，银行全年完成了多次干部任免迁调，实现了干部队伍的动态管理和优化。

接下来，该行将继续深化人才战略，控制人员成本，提升效益效率，合理控制用工规模。同时，引导业务条线自我挖潜，内部盘活，激发员工活力，提升产能。此外，该行将加速后备力量和初

级新人的梯次培养，使他们扎实专业功底，提升业务能力。

此外，该行还将加速后备力量和初

江苏省泗洪县归仁镇：

“三来一加”促就业惠民生

本报讯(记者 魏静 口 杨柳)“三来一加”即来料加工、来件装配、来样定做和农副农产品加工，该项目有利于帮助群众实现家门口灵活就业，实现照顾家庭和经济收入两不误。近日，江苏省泗洪县归仁镇在推动过程中发现，该镇“三来一加”项目存在小、散、乱等问题，对于项目的持续、稳定、高质量发展造成一定影响。

归仁镇政法委员李恒表示，为解决这些难题，归仁镇持续聚力聚焦“两增三创”，不断强化干事创业

的使命担当，积极帮助创业主体解决资金、场地等难题，强化政策支持、优化服务指导、深化创业培训等，着力打造玩具制造、服装加工等轻工工业集聚的“融创梦想街区”创业载体，推动“三来一加”项目向规模化、集约化方向发展。

今年以来，归仁镇结合区位优势、本地产业特色等，在富民东路租赁闲置民房，打造“融创梦想街区”，并投入300万元对街区内外硬件设施进行改造升级，拓宽路面、飞线入地、安装路灯、统一店铺招牌等，同

公告栏

关于淮安苏源工业设备安装工程有限公司

印章、营业执照作废的声明

2024年6月11日，盱眙县人民法院已经依法受理淮安苏源工业设备安装工程有限公司(以下简称“苏源公司”)破产清算一案，并指定淮安市中内企业破产清算有限公司为苏源公司破产管理人。管理人依据《中华人民共和国企业破产法》履行法定职责，管理人未接管苏源公司的公章、发票专用章、合同专用章、营业执照正本副本。为维护债务人财产安全，确保破产清算案件顺利进行，管理人特此声明：苏源公司的公章、发票专用章、合同专用章、营业执照正本自2024年6月11日起作废。自2024年6月11日起，因上述作废印章、作废旧版产生的一切行为与苏源公司管理人无关，苏源公司及其管理人不承担任何责任。

淮安苏源工业设备安装工程有限公司

破产管理人

关于江苏歌诗美智能家居有限公司

印章、营业执照作废的声明

2024年6月28日，盱眙县人民法院已经依法受理江苏歌诗美智能家居有限公司(以下简称“歌诗美公司”)破产清算一案，并指定淮安市洪泽明丰企业破产清算事务有限公司为歌诗美公司破产管理人。管理人依据《中华人民共和国企业破产法》履行法定职责，管理人未接管歌诗美公司的公章、发票专用章、合同专用章、营业执照正本副本。为维护债务人财产安全，确保破产清算案件顺利进行，管理人特此声明：歌诗美公司的公章、发票专用章、合同专用章、营业执照正本自2024年6月28日起作废。自2024年6月28日起，因上述作废印章、作废旧版产生的一切行为与歌诗美公司管理人无关，歌诗美公司及其管理人不承担任何责任。

江苏歌诗美智能家居有限公司破产管理人

关于淮安天源利服饰有限公司

印章、营业执照作废的声明

2024年5月29日，盱眙县人民法院已经依法受理淮安天源利服饰有限公司(以下简称“天源利公司”)破产清算一案，并指定淮安市洪泽明丰企业破产清算事务有限公司为天源利公司破产管理人。管理人依据《中华人民共和国企业破产法》履行法定职责，管理人未接管天源利公司的公章、发票专用章、合同专用章、营业执照正本副本。为维护债务人财产安全，确保破产清算案件顺利进行，管理人特此声明：天源利公司的公章、发票专用章、合同专用章、营业执照正本自2024年5月29日起作废。自2024年5月29日起，因上述作废印章、作废旧版产生的一切行为与天源利公司管理人无关，天源利公司及其管理人不承担任何责任。

淮安天源利服饰有限公司破产管理人

关于淮安元昇服饰有限公司

印章、营业执照作废的声明

2024年6月17日，盱眙县人民法院已经依法受理淮安元昇服饰有限公司(以下简称“元昇公司”)破产清算一案，并指定淮安市洪泽明丰企业破产清算事务有限公司为元昇公司破产管理人。管理人依据《中华人民共和国企业破产法》履行法定职责，管理人未接管元昇公司的公章、发票专用章、合同专用章、营业执照正本副本。为维护债务人财产安全，确保破产清算案件顺利进行，管理人特此声明：元昇公司的公章、发票专用章、合同专用章、营业执照正本自2024年6月17日起，因上述作废印章、作废旧版产生的一切行为与元昇公司管理人无关，元昇公司及其管理人不承担任何责任。

淮安元昇服饰有限公司破产管理人

关于江苏嘉仕红木家具有限公司

印章、营业执照作废的声明

2024年6月25日，盱眙县人民法院已经依法受理江苏嘉仕红木家具有限公司(以下简称“嘉仕公司”)破产清算一案，并指定江苏省海州衡律律师事务所为嘉仕公司破产管理人。管理人依据《中华人民共和国企业破产法》履行法定职责，管理人未接管嘉仕公司的公章、发票专用章、合同专用章、营业执照正本副本。为维护债务人财产安全，确保破产清算案件顺利进行，管理人特此声明：嘉仕公司的公章、发票专用章、合同专用章、营业执照正本自2024年6月25日起作废。自2024年6月25日起，因上述作废印章、作废旧版产生的一切行为与嘉仕公司管理人无关，嘉仕公司及其管理人不承担任何责任。

淮安元昇服饰有限公司破产管理人

关于江苏名扬铭服饰有限公司

印章、营业执照作废的声明

2024年5月29日，盱眙县人民法院已经依法受理江苏名扬铭服饰有限公司(以下简称“名扬公司”)破产清算一案，并指定淮安市中内企业破产清算有限公司为名扬公司破产管理人。管理人依据《中华人民共和国企业破产法》履行法定职责，管理人未接管名扬公司的公章、发票专用章、合同专用章、营业执照正本副本。为维护债务人财产安全，确保破产清算案件顺利进行，管理人特此声明：名扬公司的公章、发票专用章、合同专用章、营业执照正本自2024年5月29日起作废。自2024年5月29日起，因上述作废印章、作废旧版产生的一切行为与名扬公司管理人无关，名扬公司及其管理人不承担任何责任。

盱眙铭名扬服饰有限公司破产管理人

关于淮安同泰商贸有限公司

印章、营业执照作废的声明

2024年6月25日，盱眙县人民法院已经依法受理淮安同泰商贸有限公司(以下简称“同泰公司”)破产清算一案，并指定淮安市中内企业破产清算有限公司为同泰公司破产管理人。管理人依据《中华人民共和国企业破产法》履行法定职责，管理人未接管同泰公司的公章、发票专用章、合同专用章、营业执照正本副本。为维护债务人财产安全，确保破产清算案件顺利进行，管理人特此声明：同泰公司的公章、发票专用章、合同专用章、营业执照正本自2024年6月25日起作废。自2024年6月25日起，因上述作废印章、作废旧版产生的一切行为与同泰公司管理人无关，同泰公司及其管理人不承担任何责任。

同泰商贸有限公司破产管理人

关于淮安同泰商贸有限公司

印章、营业执照作废的声明

2024年6月25日，盱眙县人民法院已经依法受理淮安同泰商贸有限公司(以下简称“同泰公司”)破产清算一案，并指定淮安市中内企业破产清算有限公司为同泰公司破产管理人。管理人依据《中华人民共和国企业破产法》履行法定职责，管理人未接管同泰公司的公章、发票专用章、合同专用章、营业执照正本副本。为维护债务人财产安全，确保破产清算案件顺利进行，管理人特此声明：同泰公司的公章、发票专用章、合同专用章、营业执照正本自2024年6月25日起作废。自2024年6月25日起，因上述作废印章、作废旧版产生的一切行为与同泰公司管理人无关，同泰公司及其管理人不承担任何责任。