

展览总面积扩容 推出多年龄层配套活动

2024年中国(上海)国际乐器展览会推动行业革新

□ 本报记者 王薛潇

10月10日—13日,由中国乐器协会、上海展览展览中心有限公司、法兰克福展览(上海)有限公司三方主办的中国(上海)国际乐器展览会(以下简称“MUSIC CHINA”)将在上海亮相。自2002年创办以来,MUSIC CHINA历经二十余年发展,获得了国际展览联盟(UFI)认证,是目前全球乐器行业内规模最大、最具影响力的商贸展览品牌之一。

记者从MUSIC CHINA主办方中国乐器协会了解到,继去年创下12.2万人次观展,展览总面积达12万平方米记录后,2024年展会将吸引来自全球二十多个国家和地区的超过2000家知名企业,展览总面积较上一届扩容25%,达15万平方米,预计横跨14个展馆。

持续开展全球新品首发活动 推动产品迭代、技术飞跃及商业模式革新

在当前全球乐器行业深度调整的大背景下,行业产品的传承与创新已经成为推动市场发展的主要动力。MUSIC CHINA主办方持续打造全球业界新品首发盛典,激发企业的创造力,推动产品迭代、技术飞跃以及商业模式的革新。

回顾2023年全球业界新品首发活动,共收到63家企业申报的111件产品,申报产品数较上一届2020年增长26.13%。经过专家评审委员会根据

“创新理念”“产品设计”“产品工艺”“市场预期”四大维度的评选,共选出了35件“最佳新品”,涵盖了钢琴、吉他、民乐、打击乐、管乐、口琴、手风琴、电声和音乐制作等多个品类。其中,广州珠江钢琴集团有限公司的珠江·UP100 69键学习型原声钢琴,上海民族乐器一厂有限公司的敦煌·联名款夏日艺境古筝以及乐海乐器有限公司推出的601-AA云莺“便携式”扬琴等“最佳新品”都兼具实用与美观。

持续举办的新品首发活动,为观众展示最新、最激动人心的乐器产品,不仅是一场新品盛宴,更是乐器行业创新与发展的风向标。

据主办方介绍,2024年全球业界新品首发活动将在专业性、全球化视野、成长潜力及传播效应四大领域进行深度耕耘。活动将广泛挖掘来自不同国家和地区的行业新秀与创新产品,以多元化的方式展现各类新品风采,为消费者带来前所未有的体验,同时为行业的回暖注入强劲动力。10月10日展会首日上午的“2024年度Music China全球业界新品首发式”将邀请协会领导、专家评委、制造商代表、经销商、琴行经营者、资深琴友共同见证入选新品的授奖与发布。

聚焦不同年龄层用户多元化需求 丰富配套活动形式

为了激发乐器生态圈的新势能,展会将继续配套举办名家讲坛、MU-

SIC CHINA音乐教育活动、“如何操作”经销商培训课程等行业论坛活动。同时,为了满足不同年龄层观众的多元化需求,2024年MUSIC CHINA将隆重推出“银发乐未来”、音乐X未来馆(Music X)和“小音乐家”等现场活动。

其中,“银发乐未来”设立银发乐器特别展示区、公益讲座论坛、演出舞台等活动区,将为中老年朋友打造一处兼具文化气息与娱乐功能的专属体验活动,并提供定制关怀服务;音乐X未来馆(Music X)展区则以X舞台、Music Lab、MIDI Zone等活动为核心,融合创新科技与跨界生活,拓宽音乐边界,降低使用门槛,扩大音乐消费群,探索新消费场景,助力品牌传播;“小音乐家”活动则将融合中西艺术之美,展现海派特色,通过专家指导让青少年在音乐中碰撞梦想,培养正确价值观,提升艺术素养。

此外,今年展会还将继续开设国际电子音乐大赛、音乐缤纷季——现场演奏会等活动。这些丰富的配套活动将共同构建一个多元化、全方位的音乐生态圈,为观众带来更多精彩纷呈的音乐盛宴。

官方网站全新升级 扩大展会品牌影响力 发挥窗口作用

除了丰富的配套活动外,为了给广大展商和观众买家提供更丰富、更便捷的浏览体验,并展示MUSIC CHI-

NA的品牌形象,主办方全新设计了官网的视觉与交互界面。新版官网设计沿用展会品牌VI色调,以红白色调为主,整体简约时尚。这一设计既彰显了上海国际乐器展的专业与活力,又赋予了网站现代与时尚的视觉感受。同时,交互式的设计元素为页面注入了动感,极大提升了整体质感。

从用户角度出发,MUSIC CHINA主办方重新梳理了网站架构,建构出清晰直观的结构层次。新版官网划分为“首页”“MUSIC CHINA 上海乐器展”“Music π营销赋能”“媒体中心”和“联系我们”五大重点版块。其中,“首页”版块主要展示了上海国际乐器展的展品范围、展会亮点、新闻资讯、寄语反馈、合作展商、合作媒体、合作机构和展会倒计时等信息。通过首页的视频及图文内容,用户可以轻松了解到展会的大致情况,进而对上海国际乐器展形成初步认知。“Music π”则是MUSIC CHINA在乐展2.0阶段面向市场推出的创新整合营销解决方案。它运用多元化的营销手段和工具,为乐器及音乐跨界行业企业搭建数据驱动的营销闭环,助力后疫情时代的企业实现数字化转型和可持续发展。

主办方表示,MUSIC CHINA官网的升级,不仅能发挥窗口作用,让不同浏览人群都能精准地获取信息内容,还能更好地扩大展会品牌影响力,彰显MUSIC CHINA在全球乐器行业的领先地位和不断创新的精神。

展示造纸科技成果 促进造纸工业高质量发展

中国国际造纸科技周将于九月举办

本报讯(记者 张钰格格)近日,记者从中国造纸学会获悉,为了促进我国造纸工业的高质量发展,更好地展示造纸行业的科技发展成果,为造纸企业及相关行业搭建沟通交流的平台,第31届“2024中国国际造纸科技周”将于2024年9月24日—27日在武汉国际博览中心举行。本届造纸科技周由中国造纸学会、中国造纸协会、中国制浆造纸研究院有限公司主办,中国造纸杂志社承办。同期还将举办“2024中国国际造纸科技展览会”“2024中国国际造纸创新发展论坛”“2024国际造纸技术报告会”以及企业技术交流等活动。

中国造纸学会相关负责人表示,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,可持续发展是中国现代化建设的必由之路,新质生产力是推进新型工业化的强劲动能。面对新时期的发展要求,造纸行业必须积极拥抱变革,以绿色低碳为方向,推动产业的转型升级。

据介绍,作为造纸科技周的主活动——2024中国国际造纸科技展览会,自1987年创办以来,至今已经成功举办30届。在37年的发展历程中,展览会始终坚持以“创新发展服务模式,为展商和观众创造更大价值,为行业高质量发展赋能”为主导,旨在打通从原料到产品,从配件到装备的全产业链条,已成为行业内备受瞩目的知名国际展会,受到诸多上下游企业、专业观众的热烈欢迎和高度认可。

为了突出展示各类备品备件的产品和供应商,为备品备件参展商创造技术交流和合作的机会;同时更全面地展现整个制浆造纸设备产业链,帮助参观者更好地了解制浆造纸工业的各个环节,方便采购商进行选择和采购,本届展览会将特别设置“备品备件”专区,集中呈现备料设备、仪器仪表及自动化、泵阀设备、环保设备等特色主题的多种产品和前沿多应用场景技术解决方案。中国造纸学会相关负责人表示,本届展会将以“创新驱动高质量发展”为核心目标,围绕“创新、绿色、智造、市场、共享”等方面进行探索和深耕,邀请有关部门领导、国内外知名专家学者、行业企业家及业内各人士,聚焦新质生产力、创新成果有效转化、产学研用融合共进、原料供应和市场分析、项目建设与结构调整、智能制造、节能减排与提质增效、低碳发展等热点话题进行交流,探寻新阶段我国造纸产业高质量发展路径。

本次国际造纸技术报告会邀请中国、芬兰、日本、加拿大等国家和地区的专家学者围绕芬兰可持续生物基材料、日本造纸工业及净零二氧化碳排放、造纸行业基于生物基经济的可持续发展、电磁屏蔽材料及真空绝热板技术开发与应用、食品包装用纤维基材料技术开发、纳米纤维素的创新应用及成果转化等热点话题进行研讨。

本报讯(记者 闫利)日前,记者从中国生物发酵产业协会获悉,由中国生物发酵产业协会、上海信世展览服务有限公司承办的2024第十三届国际生物发酵产品与技术装备展览会(上海)(以下简称“生物发酵展”)将于8月7日—9日在上海新国际博览中心举办。届时,生物发酵产业上下游企业将展示覆盖生物发酵全产业链的新产品、新技术、新装备,来自生物发酵

第十三届国际生物发酵产品与技术装备展览会(上海)将实现多展联动

将实现多展联动,举办“合成生物与绿色制造展”“生物化工展”“生物医药与技术装备展”“生物工程与生化仪器、实验室设备展”“酵素展”“益生产品展”,展品覆盖生物工程、发酵工程、细胞工程、蛋白工程、医药、生物医药、生物饲料、生物农药、生物肥料、生物化工、发酵产品、食品饮料、酒等生产加工所需的各种新产品、新技术、新装备、新工艺,打造集“展示、商贸、学习、

多个主题举办三十多场高质量论坛活动,业内专家将分析市场热点、解读实践案例、前瞻产业趋势,共同打造行业交流分享的思想盛宴。

中国生物发酵产业协会相关负责人表示,历届生物发酵展为来自各地政府、行业协会、产业园区的代表提供了深度探讨生物经济变革与发展的平台,并取得了热烈的反响。据不完全统计,上届展会在相关设备和仪器采购、新技术转

交流”为一体的全产业链,为生物技术产业提供智能制造“一站式”解决方案。本届展会展览面积达到4万平方米,将有800余家展商参展。届时,安琪酵母、上海远安、乐斯福、本优机械等国内外知名品牌将展出各自的最新产品、技术和设备,交流行业最新发展趋势,提升品牌影响力。

记者了解到,展会同期还将围绕合成生物学、发酵培养基、生物医药、生物饲料、酶制剂、节能环保、海洋生物工程、食药物质、重点项目推介会等

节/能/减/排/低/碳/新/生/活

绿色出行 低碳生活

[低碳生活从我做起 爱护环境人人有责]



图:视觉中国

第十三届中国国际饮料工业科技展筹备工作稳步推进

本报讯(记者 解磊)“参展咨询报名参展火爆,展位分配合同签约即将开始,个人团体观众登记系统全面上线……自第十三届中国国际饮料工业科技展(以下简称“CBST”)启动以来,各项展前筹备工作稳步推进。”中国饮料工业协会相关负责人表示,不断刷新展商报名数量和观众登记数值,为来年第十三届中国国际饮料工业科技展的圆满举办带来了极大的信心与鼓励。

中国饮料工业协会相关负责人表示,“中国国际饮料工业科技展是协会组织的最重要的活动之一,成功地走过了20年发展历程,收获了无数国内外展商、观众的广泛认同和积极好评。CBST已经成为展示科技成果、交流行业发展经验、促进合作交易的平台。通过展会,我们希望展览展示行业最新的科技成果和创新产品,并激发行业内企业的创新热情,推动技术研发与应用深度融合,提升产品质量和市场的竞争力。”

“今年前五个月,全行业饮料总产量7833.45万吨,同比增长8.99%;尤其是以茶饮料、蛋白饮料、特殊用途饮料为

代表的‘非三大类’饮料增长显著,合计产量增长同比超过25%,更具营养性和功能性的产品越来越受到消费者的青睐;行业规模以上企业数持续增加,保持了较好的利润水平。饮料行业总体实现了质量的有效提升和量的合理增长,为国民经济稳增长做出了积极贡献。”上述负责人表示,行业的高质量发展为CBST2025的筹备奠定了良好的基础。2024年上半年,众多CBST参展企业签约、建厂近百项,累计投资超300亿元,跑马圈地、增资建厂、设备更新等火热景象轮番上演;与此同时,众多CBST展商研发新技术、推出新产品,提升自身管理能力,开足马力保生产、签订单,为产业链保驾护航,充分彰显出饮料产业上下游企业精诚合作,致力行业高质量发展。

据介绍,CBST2025在展出规模、现场观众、场外宣传等方面都将重磅升级。在每年一届的背景下,新一届的展会以最大规模进行创新技术及成果的展出展示,展区规划、绿色展台、创新展品多重优化,极力向各界人士呈现饮料

行业蓬勃发展的良好态势,为饮料产业链“新质生产力”的呈现与培育带来新思路、新方法。在市场需求加剧行业内卷的大背景下,CBST2025将进一步纳新,向全产业链从业者呈现技术进步、设备升级、数字赋能、智能制造、节能减排、环境友好、渠道管理等方面的最新成果与解决方案,引领饮料工业技术发展动向,推动饮料工业高质量发展,共建产业新生态。

“在饮料工业40年的发展过程中,CBST已经打造成中国饮料行业这艘巨轮的加油站和补给点。”CBST展会组委会主席、中国饮料工业协会名誉理事长赵亚利表示,CBST承载着中国饮料工业发展史国内外的供应链企业、饮料企业,以及一代代饮料企业家、二代代企业家,以及后起之秀的拼搏、传承、创新,还有光荣与梦想。走在高质量发展道路上,CBST将持续为饮料行业加油助力,带来力量与智慧。

据了解,CBST2025第十三届中国国际饮料工业科技展将于2025年3月5日—7日在上海新国际博览中心举办。

中国平安财产保险股份有限公司与宋丽丽 债权转让暨债务催收公告

Table with columns: 序号, 借款账号, 债务人名称, 担保物名称, 抵押物地址, 逾期天数, 逾期利息, 逾期罚息, 逾期违约金, 逾期诉讼费, 逾期律师费, 逾期公告费, 逾期催收费, 逾期其他费用, 逾期合计, 逾期备注.

债权转让暨债务催收公告

Table with columns: 姓名, 身份证号, 联系电话, 联系地址, 工作单位, 职业, 收入, 资产, 负债, 备注.

债权转让暨债务催收公告

Table with columns: 序号, 债务人名称, 逾期金额(元), 逾期天数, 逾期利息, 逾期罚息, 逾期违约金, 逾期诉讼费, 逾期律师费, 逾期公告费, 逾期催收费, 逾期其他费用, 逾期合计, 逾期备注.

债权转让暨债务催收公告

Table with columns: 序号, 债务人名称, 逾期金额(元), 逾期天数, 逾期利息, 逾期罚息, 逾期违约金, 逾期诉讼费, 逾期律师费, 逾期公告费, 逾期催收费, 逾期其他费用, 逾期合计, 逾期备注.