

河北石家庄市鹿泉区:

擦亮生态底色 书写绿色文章

本报讯(记者 姜永腾 口 翟磊)党的二十届三中全会构建了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的“四梁八柱”,绘就了气势恢宏又清晰具体的改革画卷。河北省石家庄市鹿泉区广大干部深入学习领会和贯彻落实全会精神,紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革,守正创新、务实担当,不断谱写新时代改革开放新篇章。

全会提出,中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。必须完善生态文明制度体系,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,积极应对气候变化,加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制。要完善生态文明基础体制,健全生态环境治理体系,健全绿

色低碳发展机制。党的十八大以来,在习近平生态文明思想的科学指引下,石家庄市鹿泉区坚持绿水青山就是金山银山的理念,全方位、全地域、全过程加强生态环境保护,天更蓝、山更绿、水更清,老百姓的获得感、幸福感、安全感显著增强。

盛夏时节,万木葱茏,从高空俯瞰城区,风光旖旎。穿城而过的太平河迂曲回环,水面波光粼粼,两岸绿树蓬勃盎然。老百姓在家门口就能欣赏到水清、河畅、岸绿、景美的生态美景。市民三三两两漫步公园,欣赏美景。

石家庄市鹿泉区市民赵凯凯说:“现在空气质量越来越好了,以前的水

泥厂都换成了高科技企业。生态环境越来越好了,交通也便利了,来鹿泉旅游的人也多了。山前大道、龙泉古镇、德明古镇等景点,成了游客们的网红打卡地。以前都是我们出去旅游,现在是在外地人来这里旅游,身为鹿泉人、石家庄人,我感觉很自豪。”

近年来,石家庄市鹿泉区空气质量持续提升,水土环境不断向好,绿色发展迸发活力。全面落实“河长制”,通过关停自备井、引江补水、生态补水等举措,实现了地下水水位明显回升。全面推行“林长制”,深入实施太行山绿化、城乡绿化工程,整体绿化率持续提升。河长制、林长制的全面建立,让每一条河、每一片森林有了专属的守护者。石家庄市鹿泉区还通过淘

汰落后产能、优化产业和能源结构、发展高新技术加快绿色转型,逐步构建起清洁低碳安全高效的能源体系,让绿色发展成为推进高质量发展的鲜明底色。

在习近平生态文明思想指引下,石家庄市鹿泉区将进一步深化生态文明体制改革,以“生态修复”之笔,奋力书写高质量发展的“绿美答卷”。

石家庄市生态环境局鹿泉区分局综合股副股长周青说:“石家庄市鹿泉区将全面贯彻落实党的二十届三中全会精神,以创建国家生态文明建设示范区和‘绿水青山就是金山银山’实践创新基地为抓手,一体推进生态保护和低碳产业发展,奋力书写绿色高质量发展新篇章。”



被评为“国家绿色工厂”的稻香村山东工厂

随着中秋节临近,一年一度的中秋月饼消费也进入销售旺季。连日来,月饼行业的龙头企业、中华老字号稻香村(苏州)加足马力促生产,江苏、北京、山东、辽宁、四川等生产基地的月饼生产全面开启,全力投入中秋月饼的加工生产,以满足节日市场的需求。

站在2024年新的历史起点,稻香村在供应链、产能提升、设备更新、产品创新等各个方面,做好了充足准备,来迎接市场考验。

整合供应链优势 助力产能提升

据统计,稻香村十年销售超15亿块月饼,其中,月饼累计出口超1亿块。稻香村产业布局之所以能够支撑起全国性月饼市场以及海外市场月饼的产能需求,这得益于其充分整合上中下游产业链资源,从原料供应、馅料加工、产品生产,到印刷包装、仓储物流、终端销售等,形成了闭环供应链体系,能够快速满足市场供需。

在原料选材方面,稻香村集团在江苏、山东、湖南、云南等地联合建有7个原料基地,严格把控原料来源,甄选健康新鲜优质原料,并且,通过传统制馅工艺和现代化加工相结合,保证产品馅料的传统口味与健康。

在生产加工方面,稻香村以国际化视野引进了国内外先进的现代化生产设备和工艺,目前,稻香村集团在苏州、北京、菏泽、沈阳、成都、天津等地建有10个加工园区,拥有一百二十多条现代化生产线,其中,已有8家工厂具备出口资质。据悉,稻香村对于国内外的产品坚持“三同标准”,即在同一生产线、按相同的标准、达到相同的质量水平,确保海内外消费者能够品尝到中式糕点应有的传统味道。

而且,一直以来,稻香村遵循“绿色生产”宗旨,坚持“绿色运营、节能生产”方针,围绕发展循环经济新动能目标,不断对生产设备和生产工艺进行环保、节能改造,目前,稻香村各工厂皆为绿色生产,无三废排放,稻香村山东工厂被评为国家级“绿色工厂”。

在产品出厂后的流通管控方面,稻香村充分利用数字化转型,建构起溯源体系,实现从田间到餐桌的可追溯,并且,依托覆盖全国线下八百多家专卖店及天猫、京东等线上电商平台全方位布局,售后有保障,让消费者吃得更加放心。值得一提的是,稻香村月饼不仅在全国范围内广受欢迎,在海外也享有盛誉,由于其生产效率、品质控制、物流配送等方面具有极高的水准,能够快速、稳定地将产品出口至美国、加拿大、德国、意大利、澳大利亚、日本、韩国、新加坡、阿联酋等六大洲近50个国家和地区。

作为中国产销规模最大的月饼企业之一,稻香村从先进生产设备更新,到供应链资源进一步整合提质,供应链体系持续升级。如今,稻香村在原料选材、产品研发、生产加工、检测仓储、流通运输、售前售后等全产业链都实施严格管控措施,建立了全链条的食品质量安全管理体系,确保为消费者提供安全、放心、美味的食品。

科研创新作内驱 打造健康新口味

随着健康饮食理念的普及,月饼行业正朝着健康化方向发展。据艾媒咨询发布的《2024年中国月饼行业消费趋势洞察研究报告》显示,消费者在购买月饼时最关注礼盒规格、口味和健康因素,其中86.8%的消费者愿意购买低糖低脂的健康月饼。

在此趋势下,稻香村加大低糖健康月饼产品的研发投入,一方面通过在苏州、北京、山东设立的三个研发中心,致力于新产品和应用技术的研发;另一方面加大与江南大学、江苏省农科院等科研院所的合作力度,不断进行创新成果转化,对传统糕点食品全面进行改良和创新,让油脂含量大大降低,在保证好味道的同时使消费者吃得更健康。

在科研创新的加持下,稻香村今年推出更多低糖健康月饼产品,比如低糖荞麦豆沙月饼、低糖荞麦五仁月饼、低糖荞麦椒盐月饼、低糖荞麦黑芝麻月饼等系列新口味的苏式卷月,低糖但不减风味,更好地满足消费者对于健康饮食的需求。该系列低糖荞麦苏式卷月,是采用优质荞麦制成月饼皮,荞麦是粗粮的一种,有养生功效,加上营养丰富的内馅,在回归传统的同时注入现代健康理念,口感软糯香甜,甜而不腻,给消费者带来全新的味蕾体验。

老字号赶新“潮” 主动贴近年轻人

在风起云涌的时尚潮流中,一股清新而独特的“国潮风”悄然崛起,以其深厚的文化底蕴和鲜明的时代特色,吸引着越来越多的年轻人。作为一家有着251年历史的中华老字号,稻香村近年来主动向国潮文化靠拢,让品牌更加年轻化、时尚化,焕发新的活力。

今年中秋,稻香村再次以年轻人喜闻乐见的国潮文化,实现对传统文化的创新表达,以稻香村新国潮月饼礼盒——“低糖福喜”为例,礼盒包装将中秋月饼与传统曲艺、动漫等进行国潮化融合,富有创意的“兔子花旦”设计让产品内涵更加多样化,整体以绿色为主调,橙色为辅,色彩搭配相得益彰,给人带来清新悦目的视觉享受,三层抽屉式礼盒设计,尽显礼品的厚重感和品质感。内配全系列糖醇月饼,低糖轻负担,严格达到国标低糖食品糖<5%的硬指标,符合现代人的健康理念。稻香村通过月饼这一传统美食的载体,让年轻一代的消费者在品尝美味的同时,也能感受到中华文化的独特魅力,激发对传统文化的兴趣和热爱。

在竞争激烈的月饼市场中,稻香村以消费者需求为中心,积极求变应变,主动迎接市场挑战;注重科技创新的力量,对品质和创永不满足,实现高质量可持续发展。在2024稻香村集团月饼营销峰会上,中国焙烤食品糖制品工业协会理事长张九魁表示:“我们有理由相信,稻香村一定能在今年继续实现快速增长,持续领跑中国月饼市场。”

稻香村抢先布局今年中秋月饼市场

供应链升级 产品创新

公告栏

邵刚:本院受理原告刘永杰诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本及应诉通知书、举证通知书、开庭传票等法律文书。自公告之日起经过30日即视为送达,提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院土城人民法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河北省丰宁满族自治县人民法院
周相勤:我院受理原告周军明诉你劳务合同纠纷一案,已审结。因你下落不明,现依法向你公告送达(2024)川1324民初1351号民事判决书,限你自公告之日起30日内到仪陇县人民法院申请执行,逾期未领取即视为送达。如不服判决,可在送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于南充市中级人民法院,逾期即发生法律效力。特此公告。

四川省仪陇县人民法院
桃源股份经济合作社门面房租赁权拍卖公告

本公司受委托,将铺面积约48平方米。起拍价2万元/年。一、保证金5000元。二、本次拍卖为有保留价的增价拍卖。三、看样时间自公告之日起至报名日止可自行看样。四、报名:2024年8月7日到宁商银行大厦1101室办理报名手续。五、拍卖:2024年8月8日上午9:30时在卧龙街道公共资源交易中心开标室。

浙江腾跃拍卖有限公司
2024年7月30日
江苏省涟水县人民法院公告
(2024)苏0826破29号

本院根据上海众弘新能源科技有限公司的申请于2024年7月9日裁定受理涟水冶炫实业有限公司破产清算一案,指定淮安国信会计师事务所有限公司为涟水冶炫实业有限公司管理人,涟水冶炫实业有限公司各债权人应在2024年8月19日前,向涟水冶炫实业有限公司管理人(申报地址:淮安市西大街2号淮安国信会计师事务所有限公司,邮政编码:223003,联系电话:13915178095,联系人:王炳高)申报债权,书面说明债权数额,有无财产担保及是否属于连带债权,并提供相关证据材料,未在上述期限内申报债权的,可以在破产财产最后分配的方案提交债权人会议讨论前补充申报,但此前已进行的分配无权要求补充分配,同时要承担审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的,不得依照《中华人民共和国企业破产法》规定的程序行使权利。涟水冶炫实业有限公司的债务人或者财产持有人应当向涟水冶炫实业有限公司管理人清偿债务或交付财产。本院定于2024年8月26日9时00分在涟水县人民法院六号审判庭召开第一次债权人会议,依法申报债权的债权人为债权人会议的成员,有权参加债权人会议。参加会议的债权人系法人或其他组织的,应提交营业执照、法定代表人身份证明书,如委托代理人出席会议,应提交特别授权委托书,委托代理人的身份证件或律师执业证;委托代理人是律师的,还应提交律师事务所的指派函,参加会议的债权人系自然人的,应提交本人身份证证明,如委托代理人出席会议,应提交特别授权委托书,委托代理人的身份证件或律师执业证;委托代理人是律师的,还应提交律师事务所的指派函。特此公告。

江苏省盱眙县人民法院公告
(2024)苏0830破42号

本院根据申请人邢永洋的申请于2024年7月12日裁定受理江苏淮河小镇食品有限公司破产清算一案,并于2024年7月25日指定淮安国信会计师事务所为江苏淮河小镇食品有限公司破产管理人,江苏淮河小镇食品有限公司的债权人应在2024年8月24日前,向江苏淮河小镇食品有限公司管理人(通讯地址:淮安市西大街2号,联系人:高勇,联系电话:1365169356)申报债权,未在上述期限内申报债权的,可以在破产财产分配方案提交债权人会议讨论前补充申报,但此前已进行的分配无权要求补充分配,同时要承担审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的,不得依照《中华人民共和国企业破产法》规定的程序行使权利。江苏淮河小镇食品有限公司的债务人或者财产持有人应尽快向江苏淮河小镇食品有限公司清偿债务或交付财产。本院定于2024年8月27日下午15时在盱眙县人民法院三楼第五法庭召开第一次债权人会议。依法申报债权的债权人有权参加债权人会议。参加会议的债权人系法人或其他组织的,应提交营业执照、法定代表人身份证明书,如委托代理人出席会议,应提交特别授权委托书,委托代理人的身份证件或律师执业证;委托代理人是律师的,还应提交律师事务所的指派函。依照《中华人民共和国企业破产法》第十五条之规定,从即日起至破产清算程序终结之日,江苏淮河小镇食品有限公司应当承担下列义务:一、自收到受理破产申请的裁定之日起15日内向本院提交财产状况说明、债务清册、债权清册、有关财务会计报告以及职工工资的支付和社会保险费用的缴纳情况。二、自案件受理之日起停止清偿债务。三、自破产受理破产申请的裁定送达之日起至破产程序终结之日,法定代表人、财务管理人员及其他经营管理人员承担下列义务:(一)妥善保管其占有和管理的财产、印章和账簿、文书等资料;(二)根据人民法院管理人的要求进行工作,并如实回答询问;(三)列席债权人会议并如实回答债权人的询问;(四)未经人民法院许可,不得离开住所地;(五)不得新任其他企业的董事、监事、高级管理人员;四、管理人接管时,法定代表人应向管理人办理移交手续,并答复有关财产及业务的情况。特此公告。

登报电话:13234516797

萤石网络全力推进“2+5+N”智能家居新生态

近年来,智能家居生态不断完善,从家电、门锁到监控、安防,越来越多的企业在这—领域深耕细做,新产品、新技术的出现,给消费者带来全新的居家体验。7月24日,萤石网络在浙江杭州举办了以“智动新生,尽在掌控”为主题的2024萤石夏季新品发布会,发布了智能健康手表、智能家居

AI主机、生态控制器、智家APP等多款创新性产品及应用,集中展示了其在蓝海大模型及EZVIZ HomePlay OS应用下的一系列智能化、场景化落地应用成果。

同时,基于AI时代下关于智能家居人与家、人与设备的新思考,萤石网络对其产品生态体系进行了全面升

级,提出了“2+5+N”的全新生态架构。其中,“2”代表AI技术与萤石云双驱动的中心;“5”代表自研硬件格局的构建——智能穿戴、智能家居摄像机、智能服务机器人、智能控制和智能入户;“N”则是产品合作生态连接的象征,寓意家中的各种智能设备互联互通,形成一个统一的智能生态系统。

萤石网络相关负责人表示,公司通过AI技术创新驱动智能生活变革,丰富和完善了智能家居场景的深度,充分展现了科技的人文关怀与温暖。未来萤石网络将继续深化AI与家居场景的探索,为用户带来更加智能、便捷智能家居体验。

(闫利)

何一帆:国漫传承文化精髓 引领青少年美育未来

在当今中国,动漫产业正以前所未有的速度蓬勃发展,成为文化创意领域的一颗璀璨明珠。从本土IP的崛起,到国际奖项的频频斩获,中国动漫以其独特的文化魅力、精湛的制作技艺和日益完善的产业链结构,赢得了国内外市场的广泛认可与喜爱。这一繁荣景象的背后,离不开一代中国动画大师的不懈努力与卓越贡献,他们以创新为笔,以梦想为墨,共同绘制出中国动漫的辉煌篇章。其中,金麦互动娱乐有限公司总经理、著名动画导演何一帆,便是其中的领军人物。

作为中国动画界的杰出代表,何一帆成就斐然。他是深圳首部自主知识产权原创动画《憨八龟的故事》的创始人之一;他原创设计了第31届中国洛阳牡丹文化节官方献礼影片《牡丹仙子》中的系列核心形象,并荣获中国第三届深圳动漫交易会“最具投资价值”奖项;他带领团队参与制作动画影片《Mosley》成长入围第93届奥斯卡“最佳动画短片”奖。何一帆不仅以卓越的艺术造诣和敏锐的市场洞察力,引领着中国动漫的创新与发展,更在中国传统文化走向国际与青少年的传承培养等方面作出了卓越贡献。

原创国漫之光 创新演绎传统文化

2013年,何一帆受邀加入世为动漫,亲自挂帅设计总监一职,集结了一支由120位业界精英汇聚而成的创作团队,开启了《牡丹仙子》这部原创三维动画巨作的辉煌旅程。该项目斥资高达5000万元,历经一年零三个月的匠心雕琢,何一帆作为项目的总负责人与动画原创创作者,为整个项目倾注了全部心血。牡丹仙子形象的诞生不仅源于对中华优秀传统文化深入而真挚的敬意,更是中国动漫界在技术创新与文化传承双重维度上的一次勇敢跨越与深刻实践。《牡丹仙子》以牡丹为核心元素,巧妙融合了中国古典美学与现代动画技术,挑战了传统动画的表现边界,首创了中国式精灵童话的新题材。影片中的每一帧画面,都如同精心雕琢的手绘佳作,通过三维技术的精准建模与特效渲染,再巧妙还原为二维形式,保留了中国传统绘画的细腻与唯美,这种三维与二维技术相结合的创新手法,在国内尚属首例,展现了中国动漫风格迥异的牡丹精灵,不仅形象鲜明、深入人心,更承载着温婉、自信、热情、聪慧与活泼等中华文化的精髓特质,成为了连接传统与现代、东方与西方的文化使者。

《牡丹仙子》系列动画影片自问世以来便受到了广泛关注,作为第31届中国洛阳牡丹文化节的官方献礼影片,牡丹精灵被正式授权为动漫形象大使,不仅在中央电视台、河南电视台、洛阳电视台等主流媒体上热播,还通过中央电视台下属的互联网电视面向全国推广。搜狐、腾讯等视频网站的上线更是让这部影片触达了更广泛的观众群体。国家级导演、中国动画大师、原上海美术电影制片厂厂长王柏荣对该影片给予了高度评价:“整部影片具有很高的制作水准,超越了国内目前动漫电影的制作水平。”《牡丹仙子》还获得了2013年第五届深圳动漫节“首届深圳十大原创卡通金奖”,并在亚洲青年动漫大赛中获得最佳动画短片提名。这一系列荣誉不仅是对影片制作质量的认可,更是对何一帆及其团队在传统文化创新与现代动漫技术融合方面所做出努力的肯定。

随着《牡丹仙子》动漫电影热播并取得巨大成功,投资者们纷纷响应,启动了一系列深度开发与战略投资计划。在古都洛阳,宏大的投资布局已展开,总投资规模高达22亿元人民币。《牡丹仙子》不仅是一部成功的原创国漫作品,更是推动中国动漫产业向更高水平发展的重要力量。通过这部影片,何一帆向世界展示了中国动漫在传承与创新方面的无限可能,为中华优秀传统文化的国际传播开辟了新的路径。同时,《牡丹仙子》的成功也为中国传统文化的发展注入了新的活力与动力,促进了动漫与旅游、教育等相关产业的深度融合与协同发展。

培育国漫新星 引领青少年创意之旅

何一帆作为中国动漫界一位杰出的教育家与创作者,他的贡献不仅体现在个人作品的辉煌成就上,更在于他多年来持续在中国动漫行业儿童领域的深耕,以及培养输送优秀人才的助力上。自2007年起,何一帆便深耕儿童电子学习玩具设计领域,加盟全球顶尖的VTech公司,担任首席设计师一职。在他的引领下,众多富有创意与教育意义的卡通形象及动画产品应运而生,其独特的设计理念

和卓越的执行能力,赢得了业界的普遍赞誉与尊敬,是无数青少年成长道路上的启迪者与引路人,陪伴着一代又一代孩子在动漫与创意的海洋中遨游,激发着他们对美好世界的无限想象与探索。

2007年,何一帆与迪士尼的深度合作尤为引人注目,他与迪士尼同步开发的《WALL-E》儿童动画教育产品深受好评。2008年迪士尼公司特别指定《UP》由何一帆先生的所在团队同步开发儿童动画教育产品,这不仅彰显了迪士尼对何一帆专业能力的广泛认可,也开启了何一帆与迪士尼梦工场、皮克斯等全球顶尖动画品牌公司的紧密合作,他参与制作和设计了《小熊维尼》《怪物史瑞克》《汽车总动员》《长发公主》《极速蜗牛》《爱探险的朵拉》《奇妙仙子》《恐龙火车》等多部家喻户晓的动画影片产品开发。这些经历不仅让他积累了丰富的国际动画制作经验,也为中国动漫与国际接轨搭建了桥梁。

此外,何一帆在深耕于国际动画合作开发的同时,意识到中国动漫的未来还在于人才的专项培养。因此,从2011年开始,何一帆便积极投身于动画培训工作,担任深圳少年宫的动画培训导师,定期举办公益讲座。何一帆牵头发起的“自然之旅”夏令营活动,更是成为了学生们开阔视野、增长见识的重要平台。通过组织学生前往日本、美国、欧洲等多个国家参观学习,何一帆不仅让学生们亲身体验了不同文化的魅力,更激发了他们对动漫艺术的热情和追求。2016年,何一帆创办了金麦互动娱乐有限公司,在公司运营过程中,何一帆始终秉持着青少年美育与动漫人才培养的核心理念。何一帆不仅致力于搭建专业平台,更身体力行地投入到日常教学中,通过精心设计的教育课程与个性化的指导,全方位地培养学生的审美情趣与动漫创作能力。何一帆注重整合资源,不仅引进国际先进的教育理念与技术手段,更融入中华优秀传统文化的精髓,让学生在东西方文化的交汇中汲取灵感,茁壮成长。

特别值得一提的是,在何一帆的精心培养下,他的学生们在多个国际艺术舞台上屡获殊荣。2023年,何一帆带领学生参加“同一个世界”国际儿童艺术展,该展览由WE ARE THE WORLD EVENTS(FRENCH)组委会发起,欧洲时报—欧时代联合主办,并得到联合国教科文组织的支持。有来自中国、俄罗斯、白俄罗斯、新加坡、美国、法国、英国、乌克兰、斯洛伐克、格鲁吉亚、埃塞俄比亚、卡塔尔等近20个国家的800余幅作品参展,何一帆学生的作品表现优异,入

选该项目年度优秀儿童绘画代表作品库,作为中国儿童绘画代表作于巴黎浮宫CARROUSEL厅特别展出。在国际性艺术项目“Art for Change”中,何一帆的学生也取得了卓越成绩。该项目由Discovering New Artists发起,得到了哈比卜银行有限公司(HBL)、女王英联邦信托基金(QCT)、英国伦敦、蓝岛艺术公司和巴基斯坦国家艺术委员会(PNCA)的支持。2023年的主题是“连接与共鸣”,鼓励艺术家探讨人与人之间、人与自然之间以及不同文化之间的联系和共鸣。比赛由专业评审团进行评审,评审团成员包括知名艺术家、策展人、艺术教育家和文化学者,评审标准主要包括作品的创意性、艺术性、技术性和主题表达的深度。何一帆的学生在此次比赛中凭借其出色的作品获得了第二名。在另一国际知名的动画、视觉特效和电子游戏节ANIMAYO中,何一帆的学生同样展现出了非凡的才华。参赛者需要设计一个海报,体现ANIMAYO节日的精神和主题,并以其创意性、艺术性和表现力赢得评审团的青睐。何一帆的学生以其独特的创意和出色的艺术表现,成功入选初选名单,并且是比赛中年龄最小的参赛者。这些成就不仅是对学生个人才华和努力的认可,也是对何一帆作为导师在艺术教育方面卓越贡献的肯定。学生的作品在比赛中脱颖而出,展示了他们在艺术设计和视觉表达上的深厚功底和创新能力,同时也体现了年轻一代在国际艺术舞台上的潜力和未来。

在投身青少年美育教育的光辉旅程中,何一帆以其卓越贡献屡获殊荣。他蝉联四届深圳儿童绘本创作大赛“优秀指导教师”桂冠;曾担任国际狮子会第27届和平海报比赛资深评委;荣获了联合国教科文组织官方项目“博物馆美育杰出贡献名师”证书,其美育理念跨越国界,影响深远;更在第五届“美院杯”全国青少年美术创作大赛中摘得“全国优秀指导教师”标杆。这些辉煌成就,如同璀璨星辰,不仅照亮了何一帆的教育之路,更激励着他为中国动漫行业的蓬勃发展持续贡献智慧与力量。

何一帆以其卓越的成就与不懈的努力,不仅在中国动漫领域树立了标杆,更为传统文化的创新传承与青少年美育教育开辟了新的道路。展望未来,何一帆将继续以他的智慧与热情,引领动漫产业在传承与创新中蓬勃发展,为中华优秀传统文化的国际传播与青少年美育教育贡献更多力量。

(铁文)



稻香村月饼礼盒在海外市场超上热销