

消费日报

2024年7月29日
星期一
总第8744期
第5803期
今日8版

上半年乡村消费品零售额达3.14万亿元

本报讯 据国家统计局数据,今年1至6月,我国乡村消费品零售额达3.14万亿元,同比增长4.5%,增速高于城镇0.9个百分点。农村电商蓬勃发展。商务大数据显示,1至6月,全国农村网络零售额同比增长9.4%。据映潮科技提供的数据,截至2024年6月,全国农村网商数达1853.2万家,同比增长7.6%。

(新文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

弘优做强 共同培育轻工职业能力评价品牌

2024年度全国轻工行业职业能力评价工作会议在海口召开

为深入贯彻落实习近平总书记关于技能人才培养的重要指示批示精神,高质量开展轻工行业人才评价工作,在全国上下学习贯彻党的二十届三中全会之际,7月25日,2024年全国轻工行业职业能力评价工作会议在海口召开,同期举办督导员、考评员培训。中国轻工业联合会会长张崇和出席会议并讲话。中国轻工业联合会党委副书记王世成、副会长刘江毅、秘书长郭永新出席会议。

中国轻工业联合会执行秘书长、办公室主任郭强,轻工业职业能力评价中心副主任浦永祥,海口市二轻工业联社主任蒙劭,中国工艺美术大师张明娟、王晓丽、吴孔德,国家级大国工匠干文华等参加会议。会议由中国轻工业联合会副秘书长、轻工业职业能力评价中心主任杨曙光主持。

张崇和在讲话中指出,近年来,中国轻工业联合会积极落实中央决策部署,不断完善轻工行业职业能力评价体系,持续优化评价机制,扎实开展技能评价工作。过去一年,轻工职业能力评价进展积极、成效显著。评价业务全面发展,评价工作各具特色,评价管理有效强化,评价标准日益完善,赛评结合深入推进。总站积极配合、同心协力,广大考评员、督导员、工作人员尽职尽责、兢兢业业,推动轻工评价工作取得了新的显著成效。轻工评价,得到了社会各界的广泛认可;轻工证书,正在成为轻工技能水平的权威依据。

张崇和对做好轻工行业职业能力评价工作提出五点意见:
一是服务大局,促进高质量充分就业。5月27日,习近平总书记在主持中央政治局第十四次集体学习时指出,“促进高质量充分就业,是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。”总书记的讲话深刻阐释了就业在党和国家事业全局中的战略性基础性作用。职业技能培训和评价是扩大就业容量、提升就业质量的有效手段。轻工职业能力评价要服务国家大局,以就业为导向,开展职业能力培训;以技能强国为目标,开展职业能力



图为大会现场。

评价,为实现轻工高质量充分就业做出积极贡献。

二是对接需求,服务发展新质生产力。党的二十届三中全会提出,要健全因地制宜发展新质生产力体制机制。为落实总书记要求,中国轻工业联合会提出,从八个方面推动轻工行业新质生产力发展需求,提升轻工职业能力评价水平。要对接新质生产力科技创新需求,开展数字化解决方案设计师、智能制造系统运维员、虚拟现实产品设计师、人工智能训练师等数字化职业能力评价,培训评价一批新型数字化人才。要对接新质生产力技术进步需求,开展与轻工产品升级创新、设备更新、工艺创新等相关工种的职业能力评价,培训一批新型技术人才。要对接新质生产力技能提升需求,开展从技工到技师、从初级到高级、从低级到高级的职业能力评价,培训评价一批高技能人才。要前瞻谋划,统筹推进,为轻工行业新质生产力发展提供更多技能人才。

三是弘优做强,促进重点行业技能成才。目前,轻工职业能力评价,行业间发展不平衡,有的快,有的慢;有的已具规模,有的还在起步;有的成效显著,有的亟待加强。轻工职业

能力培训评价,要深入研究,认真分析,弘扬优势,补齐短板,加强重点领域职业能力评价工作。要做大做强优势领域,持续开展陶瓷技艺、糕点制作、眼镜视光、食品检验、工艺美术等优势领域的职业工种培训评价。要积极拓展新兴领域,紧跟国家职业发展变化,大力开展工业设计、互联网营销师、数字化解决方案设计师等社会关注度高的新职业新工种培训评价,加快教材课程研发,完善培训评价方案,促进新兴领域技能人才加快成长。要有效挖掘潜在领域,依靠行业协会,依靠院校机构,推动轻工职业能力培训评价广覆盖。

四是提质增效,助力技能人才队伍建设。轻工职业能力培训评价,要提升培训实用性,紧跟职业发展变化,针对从业需求,联系行业实际,制定培训方案,设计教学内容,开展更加经济、更加有效、更加实用的培训,让受训者学以致用、学有所获。要提升考核规范性,规范考评流程,严肃考评纪律,真实考察,公正评价,让受训者货真价实、技艺达标。要提升评价引领性,增加趋势性技术考核比重,动态调整题库,优化分值评价,让受训者适应未来、技能前瞻。要全面提升培训评价工作质量,助力轻工技能人才队伍建设。

五是品牌至上,提升技能评价公信力影响。轻工职业能力培训评价,要规范运行,提升轻工评价品牌公信力。完善评价制度,遵守评价规范,严密评价流程,强化监督检查,规范运营管理,提升轻工职业能力评价的公信力。要有效宣传,提升轻工评价品牌影响力。宣传轻工评价政策依据,宣传技能强工重要意义,宣传轻工评价权威性,宣传评价总站基地亮点特色,宣传轻工培训评价提升从业技能的真实案例,全面提升轻工职业能力评价的品牌影响力。要工作专业,提升轻工评价品牌认可度。提升考评员专业水平,强化督导员监督职责,增强工作人员职业素养。评价总站基地要切实加强对品牌意识,维护评价口碑,共同打造权威有效、历久弥新、闪闪发光的轻工职业能力评价金字招牌。

大会授予中国焙烤食品糖制品工业协会等22家单位“2023年度轻工职业能力评价工作先进单位”称号;授予中国陶瓷工业协会等3家单位“2021—2023年度轻工职业能力评价工作突出贡献单位”称号;授予张琳等22人“2023年度轻工职业能力评价工作先进个人”称号;授予李岳洋等22人“2023年度轻工职业能力评价优秀督导员”称号;授予刘楷等22人“2023年度轻工职业能力评价工作优秀考评员”称号。

大会为新批复的2家总站、4家直属基地、7家培训基地进行了授牌。中国家具协会副秘书长解悠悠、中国照明学会副秘书长周洪伟、唐山市创新创业研究会主任单玉宏先后交流发言。

会议同期举办了第三批轻工职业能力评价工作督导员培训和第六期考评员培训,参加培训的学员,考试合格后取得轻工职业能力评价督导员、考评员证书。

中国轻工业联合会相关部门,轻工业职业能力评价中心,各评价总站、直属基地,轻工行业指委、食品行业指委等单位的负责人以及督导员、考评员培训学员等500余人参加大会。

(中国轻工)

学习贯彻党的二十届三中全会精神

□ 本报记者 解磊

7月15日至18日,党的二十届三中全会在北京召开。全会审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》),重点研究进一步全面深化改革、推进中国式现代化问题,为中国经济社会发展绘制蓝图,提振多方信心。党的二十届三中全会精神在陶瓷行业引发热烈反响,大家一致认为,全会为党和国家的发展指明了新方向,对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出了重要战略部署,也为陶瓷行业进一步高质量发展擘画了宏伟蓝图。

中国陶瓷工业协会党支部书记、常务副理事长吴越申表示,“党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。中国陶瓷工业协会将深刻领会党的二十届三中全会的重大历史意义、现实意义、战略意义,深刻把握《决定》的丰富内涵和精神实质,推动党中央关于全面深化改革的重大部署在陶瓷行业落地走实。”

传播陶瓷文化 讲好中国故事

在千年瓷都,景德镇陶瓷大学师生通过电视、广播、互联网、报纸等多种形式收听收看,认真学习全会精神,大家反响热烈、备受鼓舞、深感振奋。“党的二十届三中全会站在党和国家事业发展全局的战略高度,为进一步全面深化改革、推进中国式现代化擘画了蓝图,指明了方向。全会提出聚焦建设社会主义文化强国,让我倍感振奋。”景德镇陶瓷大学美术学院党委书记李毅坚表示,面对新征程新使命新任务,美术学院将把学习好贯彻好全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述,落实立德树人根本任务,充分发挥学校植根陶瓷行业的办学传统和陶瓷设计与美术学科专业优势,为推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展贡献力量,奋力书写以美育服务强国建设、民族复兴伟业的崭新时代篇章。该学院2023级研究生夏子龙也表示,“我们深知,只有不断在传承中创新,在创新中传承,才能让中华优秀传统文化在新时代绽放更加璀璨的光芒,为中国式现代化注入不竭的精神动力。”

正受邀在法国巴黎参加“庆祝中法建交60周年‘丝路瓷语——从景德镇到巴黎’中国陶瓷精品展”的中国工艺美术大师裴永中也时刻关注党的二十届三中全会,他表示,“肖像瓷板画既承载着历史的厚重与文化的底蕴,又闪耀着时代的创新光芒。在党的二十届三中全会精神的引领下,我相信肖像瓷板画艺术将拥有更加广阔的发展前景,将吸引更多的人投身其中,共同推动这一非遗艺术不断传承与发展,让其在艺术的舞台上持续绽放耀眼的光芒,成为人类艺术宝库中一颗永不褪色的璀璨明珠。”

中国工艺美术大师谢强告诉记者,“党的二十届三中全会聚焦建设社会主义文化强国,对文化建设作出专题部署,为推进文化强国建设提供了全面指引和根本保证。作为一名中国共产党党员、中国工艺美术大师,我深感责任重大,同时也倍感振奋。我将深入学习贯彻全会精神并将其落实在今后的工作中,继续深化创作‘中华文明’紫砂百壶系列作品,以壶鉴史,弘扬中华文明;制作百集双语版‘中华文明’紫砂系列作品短视频,以生动的艺术语言,讲好中国故事,促进中华儿女的民族文化认同,树立文化自信;继续推进‘振兴乡村经济紫砂导师团’公益项目,大力培养乡土人才,促进紫砂高质量发展,助力乡村振兴。”

“通过深入学习党的二十届三中全会精神,作为一名在宜兴紫砂行业深耕四十余年的资深从业者与党员,我有许多感触。报告中‘守正创新,团结奋进’的精神犹如明灯,指引着我们紫砂行业的发展之路。”上海市工艺美术大师范菊华表示,在具体实践中应当掀起跨行业、跨专业、跨地域的合作浪潮,激活紫砂文化资源,整合并开发其潜力。“我们要以更加开放和创新的姿态迎接未来的挑战,共同推动宜兴紫砂走向更加辉煌的明天。”范菊华说。

正在景德镇昌南里世界陶瓷潮玩小镇参与研讨的专家学者也纷纷表示,昌南里要以党的二十届三中全会精神为指引,通过陶瓷潮玩的国际交流,创新国际文化传播方式,将昌南里打造成为弘扬中华优秀传统文化、实现文化出海、讲好中国故事,让世界“读懂中国”的生动样本。

改革春风让千年窑火越烧越旺
——陶瓷行业学习贯彻党的二十届三中全会精神消费时评
Consumption commentary

“新质家电”激发以旧换新市场活力

□ 肖睿平

3个小时直播曝光超2500万次,平台团购带货全国日榜排名第一……不久前,苏宁易购与央视财经联合打造的第二场“新质家电”直播再次引爆家电消费市场,让“新质家电”这一概念持续“破圈”。

何为“新质家电”?即以新技术、新功能以及新体验满足消费者新需求的家用电器。今年以来,我国连续出台消费品以旧换新政策,持续激发消费市场活力。《2024年二季度中国消费者消费意愿调查报告》显示,消费者通过以旧换新活动购买的商品中,排名前三的是家电、手机、电脑或其他电子产品以及汽车,比重分别为43.4%、37.2%和18.7%。可见,家电以旧换新正成为推动以旧换新政策落地、拉动经济持续增长的重要力量。

盛夏时节,正是家电消费旺季。据新闻报道,不仅万元以上的高端彩电和智能门锁、空调等“新质家电”广受消费者欢迎,洗碗机、洗

烘一体机、扫地机器人更成为年轻人置家的“新四大件”。在消费升级的带动下,越来越多的“新质家电”正脱颖而出,如集多种功能于一体的空气机、能“自己洗澡”的空调、拥有跑车型直驱电机的滚筒洗衣机等,“智能”成为这个夏天家电以旧换新的高频词。

华创证券研究所副所长、首席宏观分析师张瑜认为,家电以旧换新补贴的领域主要是绿色、智能家电。“新质家电”的热销很好地印证了这一点。通过以旧换新,推动绿色、智能等高品质家电更多进入居民生活,可以促进消费升级,释放消费潜力,提振经济发展信心,这就需要家电企业立足技术创新,以新的技术、功能及体验打动消费者。

事实上,我国家电企业一直聚焦创新驱动,坚持创新发展。今年6月,全国科技大会、国家科学技术奖励大会和两院院士大会召开。会上,由中国轻工业联合会提名、海尔智家股份

有限公司牵头完成的“湿温磁多维精准控制家用保鲜电器技术创新与产业化”项目获得国家科技进步二等奖,彰显了家电企业科技创新工作所取得的卓越成效。成绩远不止于此,更多家电企业在技术创新的道路上深耕不辍,如格力自主研发的“猎手”系列空气净化器融合杀、滤、消三大功能,1小时可杀灭空气中99%的特殊病毒;方太开发的高能气泡洗技术破解了中式烹饪清洗的难题,带给用户厨房消费新体验……种种科研成果表明,我国家电企业通过新技术,正引领行业向智能化、绿色化的方向迈进。

7月26日,2024年巴黎奥运会开幕。在此之前,“中国智造”已率先抵达巴黎奥运会赛场,向世界展示中国科技的力量。当然,这绝不是“中国智造”首次与体育赛事“握手”,从2022年的北京冬奥会到同年的卡塔尔世界杯,从2023年的成都大运会到今年的德国欧洲杯,越

来越多的中国企业走向国际体育舞台。海关数据显示,在中国制造业大省浙江,今年1—4月,体育用品及设备出口超100亿元,增长24.8%,占全国同类产品出口总值的1/4,其中义乌体育用品出口额同比增长45.6%。

“中国智造”凭借新技术、新产品脱颖而出,风靡世界。回头再看“新质家电”便不难发现,作为“中国智造”的典型代表,智能化、个性化助其“破圈”生长,并迅速成为以旧换新市场的新宠,引领家电消费新趋势。随着消费者个性化需求的提升以及对品质生活的不断追求,具备卓越性能和创新设计的“新质家电”在充分释放消费潜力的同时,能够更好地满足人民对美好生活的向往。可以想象,在未来,越来越多的科技智能产品将通过以旧换新进入百姓家庭,中国企业也将持续加大创新力度,推出更多智能化、绿色化、个性化的新产品,推动经济高质量发展。

跳绳国标制定工作启动

将实现全场景全人群覆盖

本报讯(记者 刘元)从新课标到日常健身,跳绳作为一项受众广泛的健身运动,消费需求十分庞大,保障优质产品供给是重中之重。日前,《跳绳》国家标准制定工作启动会在上海召开。与会专家表示,跳绳在覆盖范围、质量要求、检测方法等方面做出进一步升级。

目前市场上跳绳产品种类繁多,但缺乏统一的标准。近日,2015—2016年世界跳绳冠军、跃动体育总裁谢长磊在接受记者采访时表示,“跳绳的部件中有很多是塑料制品,不良商家为减少成本使用劣质原料以次充好,长期使用会严重影响消费者健康,尤其是跳绳使用群体很大一部分是未成年人,制定国家标准势在必行。”

中国是世界上最大的跳绳生产和出口国,制定统一的跳绳国家标准,不仅是规范市场的客观需求,更是提升产品国际竞争力的必然选择。谢长磊介绍,跳绳是增长最快的小件健身装备,以淘宝平台为例,2019年跳绳销售额仅有2亿多元,到2022年销售额突破十几亿元。据不完全统计,目前,跳绳全渠道销售额已经突破100亿元。

谢长磊告诉记者,此次制定国标是对此前跳绳团体标准的重要升级,具体体现在三个方面:首先是国标对于跳绳产品种

类的覆盖范围更广,从考试用、竞赛用跳绳到日常休闲健身用跳绳,实现全场景全人群覆盖;其次,国标将在质量要求、有害原料检测方法等方面规范更严格;最后,国标权威性更高,生产企业、地方教育部门、消费者等各方的接受程度会更高,且起草单位中包括供给侧的工厂端及京东、天猫等市场端,国标将供给侧整体串联起来,更加方便快捷落地普及。

“跳绳作为一项受众广泛的全民健身运动,其国家标准的制定也有助于推动全民健身事业的发展,提升国民健康水平。标准的规范化、科学化发展,将使跳绳运动更加普及,促进人们习得健康生活方式的认知和实践。”谢长磊指出,此次跳绳国标的制定将为我国跳绳产业建立一套完整的标准体系,为行业健康发展创造良好的环境,不仅能规范国内跳绳产品的质量,保障消费者权益,还为我国跳绳产品走向国际市场提供有力支持。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com