科技创新开启健康调味“新玩法”

香乃食品之神，味乃食品之魂。对于现代食品工业而言，咸味香精调味料则是其“灵魂”所在。那么，2023—2024年度咸味香精调味料行业又有哪些新趋势和亮点？

7月3日，中国食品科学技术学会在上海组织召开了“2023—2024年度方便食品行业（咸味香精调味料）创新研讨会”。据了解，复合调味料类创新产品已连续三年占比最高，而香精类创新产品在本年度呈现跃增态势。

地方特色鲜明 需求多元化倒逼行业创新

在湘菜中，小炒黄牛肉格外受到消费者喜爱。本次研讨会上的创新产品中，北京鸿禧志业科技有限公司的小炒黄牛肉风味香精，真实还原了小炒黄牛肉菜肴的风味，肉香浓厚、椒香突出，可应用于预制菜、休闲食品等多个领域。

被称为中国茶文化“活化石”的潮汕擂茶，并非传统意义上的茶，主要被当作汤饮食用，有些地方则用来泡饭吃。广东江大和风香精香料有限公司的擂茶汤面酱，不仅有着地道的潮汕擂茶风味，在食用方式上创新性地尝试和面搭配，将擂茶制作成面酱，煮、泡即成，解决了传统擂茶现擂现吃制作工艺较为繁琐的问题。

上海海洋大学原校长潘迎捷教授认为，此次研讨的创新产品地方特色鲜明，原料选择讲究，工艺精细，风味口感更丰富。

上海应用技术大学香料香精技术与工程学院冯涛教授和通用磨坊中国区创新、技术与质量总监李明灯也表示，不同地域消费者的饮食习惯、口味偏好不同，企业根据当地消费习惯开发产品，消费市场的多元化需求倒逼行业不断创新。

健康化持续升级 从“减脂少油”到药食同源、味料同源

随着人们对自身健康的关注度不断增强，健康消费逐渐成为风口。近三年，“减盐”以及“减盐不减鲜”“减盐不减咸”都是咸味香精调味料行业技术创新的主攻方向。进入2024年，咸味香精调味料行业的健康化进一步升级，消费者对健康低脂轻食的关注，也让行业将创新方向转向了“减脂”。

最为典型的就是丘比的两款创新产品，均为“0脂肪”油醋汁。其中的酸甜口味油醋汁既有酱油的浓郁酱香，也有独流老醋独特的风味，酸甜且清爽，适合制作中式拌菜，简单易操作，更符合当前消费者喜爱轻食的消费习惯。

山东神州调味食品有限公司的低脂鲜椒牛肉酱，除了“低脂”，还使用天然食材提取物替代白砂糖，减轻代谢负担，提升甘甜回味，丰富产品口味的层次感。

除了“减脂”，更值得关注的是，本次研讨会的部分创新产品应用了健康化食材，如药食同源原料。上海爱普食品配料有限公司的当归香精采用甘肃产地的当归原料，利用GC-MS气质联用仪获取当归香气的组成成分，再利用分离萃取技术获得提取物，辅以调香技术增强当归的特征风味，浓郁、纯正，而且可以广泛应用于方便食品、复合调味料等领域。

健康化趋势还体现在味料同源的咸味香精调味料产品逐渐增多。北京味食源食品科技有限责任公司的鲜藤椒液体香精，运用了色谱分析方法，在解析藤椒鲜爽香气呈香机理的前提下，创新运用现代调香技术，调配出具有新鲜藤椒香气的液体香精产品，解决了鲜花椒鲜香特征香气散失快、不耐温、应用成本高的难题，填补了鲜藤椒风味的市场空白。上海爱普食品配料有限公司的香菜微胶囊香精，采用顶空萃取技术提取香菜植株的香气，利用GS-MS气质联用仪分析香气的组成成分，经调香、喷雾干燥研发出具有缓释功能的微胶囊产品，具有新鲜、清新、自然的香菜风味，可以广泛应用于方便食品、肉制品、复合调味料等领域。

在中国食品科学技术学会副理事长邵薇看来，随着国民健康意识的提升，少糖、低盐、减脂、少油等需求增长，功能多元化是咸味香精调味料行业的新亮点，风味与功能双导向是行业未来发展的重要方向。

场景拓宽 寻找新的增量市场

你有没有想过，涮肉用的芝麻花生酱做成奶茶，还能喝出醇厚的花生和芝麻香；传统的中式菜肴麻婆豆腐，加入芝士，融合出中西合璧的高蛋白、高钙质、低油脂的预制菜……在此次研讨会上，以六必居“二八酱”和陇南利和“辛禧”风味油酱为代表的创新产品正在通过拓展消费场景、满足消费者多元化和个性化消费需求，吸引新的消费群体，寻找新的增量市场。

研讨会现场展示的香精类创新产品

“二八酱”是老字号六必居的招牌产品，通常用于涮肉调料或凉拌菜等，是一种由芝麻和花生制成的酱料，原料选用一级湖北芝麻和辽宁花生，遵循传统工艺，严格品质管控，细度可以达到98%以上。本次会议上，“二八酱”摇身一变，跨界制作“二八酱”奶茶和岩烧乳酪，根据年轻消费人群的喜好进行研发创新。

不只是六必居，烟台欣和企业食品有限公司的黄飞红麻辣花生风味拌面酱，也是将其拳头产品黄飞红麻辣花生的产品线继续扩大，制作出同样风味的拌面酱料。

陇南利和萃取科技有限公司的“辛禧”风味油酱，则是将传统原味豆腐生产线，改造升级为“风味油酱”工艺，既延长了保质期，又解决了夏日储存问题，简单加热即可出菜。因为加入了芝士，东西方饮食文化实现了融合创新，既解决了传统川菜高牛油的问题，又能一酱成菜，简单烹饪出传统美味菜肴，让中国美食走向全球。

国家食品安全风险评估中心标准三室主任、研究员张俭波和康师傅控股有限公司方便食品开发主管张彦涛格外关注传统产品的新应用场景。在他们看来，随着下游食品企业多元化、定制化的“小”产品越来越多，也在倒逼着上游香精香料调味料供应商不断创新。

强化校企合作 加速科技创新成果转化

产品创新比例远超技术创新——这是在本次研讨会上，面对本年度的创新产品，多位专家提出的一致观点。

到底应该如何把更多的科技创新成果应用到咸味香精调味料产业中？想要实现这一目标，校企合作是最高效、直接的举措。

会上，上海交通大学农业与生物学院特聘教授肖作兵表示，高等院校在创新引领中发挥着重要作用，拥有丰富的资源，包括图书馆、实验室、先进的科研设备和专业的研究团队，而企业则拥有产品创新需求和丰富的市场资源、生产实践经验等优势。通过校企合作，可以实现资源共享和优势互补，促进技术研发与创新，加快科研成果的转化和应用，也有助于培养适应风味配料行业发展的高素质人才，推动风味配料行业的标准化和规范化建设。

旺旺集团生产研发群群总曹永梅、统一企业（中国）投资有限公司商业研究所研发经理杨丽则更为关注企业对食品添加剂的理性认知。在她们看来，随着人们对健康的关注度越来越高，不少食品企业围绕标签、标识做文章，使用“零添加”“无添加”“不含防腐剂”等字样宣传产品，这种行为对消费者造成了误导。咸味香精调味料企业要持续夯实产品安全与健康的科技内涵，促进行业健康可持续发展。各方应持续加强食品添加剂的科普宣传，提升消费者的科学认知水平，使消费者能够辨识谣言，并做到不信谣、不传谣。

在与会专家看来，咸味香精调味料行业正迎来由新人群、新场景、新需求带来的产品升级浪潮，打破传统固有思维模式，拥抱消费者带来的产品共创思路，将发现和创造更多市场机会，更好地适应和满足消费者的需求，丰富新一代人的烹饪用餐体验和生活体验。

（白 驹）

声 音

优化注册管理要求 保障特医食品营养安全

□ 幽 月

近日，国家市场监督管理总局发布《特殊医学用途电解质配方食品注册指南》《特殊医学用途碳水化合物组件配方食品注册指南》和《特殊医学用途蛋白质组件配方食品注册指南》，对三类产品的注册管理要求进行了优化，指导企业进一步落实食品安全主体责任、保障特殊医学用途配方食品（以下简称“特医食品”）的营养安全。

特医食品是指为满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或者特定疾病状态人群对营养素或者膳食的特殊需要，专门加工配制而成的配方食品，在病患的疾病治疗、康复和机体功能维持等方面发挥着重要的营养支持作用，其质量安全更是关系到特殊人群的身体健康和生命安全。自2016年《特殊医学用途配方食品注册管理办法》实施以来，我国陆续发布了多项相关政策，从行政审批许可、市场准入等方面不断完善特医食品相关法规体系建设。政策引领，建设步伐愈加坚定。在此背景下，我国获批特医食品数量整体呈增长的趋势，根据食品伙伴网统计，截至6月30日，累计共有192款特医食品获批。此前，国家市场监督管理总局通报2023年特殊食品安全监管工作情况显示，特医食品2023年共批准产品注册70个，年度注册数量创历史新高。

特医食品在我国的发展历程中，经历了从无到有、从引进到自主研发的转变，在管理上的严格程度仅次于药品。此次发布的指南中对三类产品的注册管理要求进行了优化，涉及产品配方设计依据、生产工艺设计、稳定性研究、研发生产能力四个方面，将为特医食品的研发、生产及审评提供更加明确和规范的指导，有利于降低企业研发成本、缩短注册时间，也有利于更好满足患者临床营养需求、促进特医食品产业高质量发展。

我国特医食品行业起步较晚，但随着相关政策的不断发布，特医食品行业迎来快速发展期。正如国家市场监督管理总局在解读指南中所说的“继续研究特医食品分类注册指南，成熟一个、发布一个”。从严格产品注册要求到优化注册管理流程、规范标签标识等，在遵循食品安全“四个最严”要求下，我国特医食品注册管理要求的不断优化，对于特医食品的研发、注册是件好事，也将持续推进健康中国建设。

山西2024年暑期大学生实习实训启动仪式举行

本报讯（记者 **刘自昌**）7月17日，山西2024年暑期大学生实习实训启动仪式暨岗前教育培训会在太原举行。山西省机关事务管理局、山西省教育厅、山西省财政厅、山西省人社厅有关负责同志和来晋实习实训的高校师生代表共600余人参加活动。

此次活动是今年面向来晋实习大学生开展的首场全省示范性活动。据悉，从今年4月开始，山西省各级单位通过赴上海、长沙、武汉、重庆、成都等城市同当地高校举办人才宣介专场活动与线上媒体发布相结合的方式，面向全国高校学子持续发出来晋参加实习实训的邀约。截至目前，全省各级单位共发布大学生实习岗位62645个，收到来自1505所高校的37120名大学生的实习申请。其中，成功匹配实习岗位29238人；已在岗或完成实习15347人，创历年同期人数之最。

打造“实习山西”品牌，是山西面向全国高校引育人才、延揽人才、重用人才的重要一环。自2021年以来，已有7.3万余名高校学子来山西参加实习实训、实践锻炼，其中有一大批优秀毕业生已扎根山西就业创业，成为推动山西高质量发展的新生代主力军。

广西灵山多措并举助力企业上规工作跑出“加速度”

本报讯（记者 **刘晓磊** □ **叶 秋 张译尹**）近年来，广西壮族自治区灵山县通过精准摸排、精心指导、精确服务等多项举措全力做好规上工业企业培育工作，不断积蓄工业高质量发展强劲动能。

灵山县工业和信息化局积极发挥服务专班作用，定期对全县工业企业开展大走访活动，精准摸排上年度临规工业企业以及本年度计划新建投产企业情况，建立临规工业企业培育库，逐企建档立卡，动态更新完善规上企业后备库，将成长性高、经营性好的20多家企业列入培育库，定期走访调研，及时掌握企业发展困难和问题，坚持问题导向，分类精准施策，靠前提供“一对一”服务，扎实有序推进企业上规工作。2024年上半年，全县新增规上企业6家，预计全年将新增规上企业10家以上。近三年全县新增规上工业企业39家，截至目前全县共有在库规上企业104家，突破“百家”大关。

广西忻城县农业农村局“虫口夺粮”7700多吨

本报讯（记者 **刘晓磊** □ **黄珍花**）今年以来，广西壮族自治区忻城县农业农村局以高度的责任感和使命感，开启“虫口夺粮”行动。

忻城县农业农村局运用田间调查、系统普查、点灯诱虫、定点监测等方式，随时掌握翔实的病虫草鼠害发生趋势，上半年共发布病虫情报16期，预报准确率达95%以上；针对田间各类害虫发生规律和发生地区不同，组织技术人员有针对性地开展局部指导、分类指导、重点指导，发放各类防治明白卡15000份，开展农作物病虫害防控专题培训11期350人次；建立粮食生产统防统治、玉米草地贪夜蛾综合防控、水稻病虫害综合防控示范样板共6000亩，采用“精准预测+物理防控+统防统治+化学防治”的技术模式，开展重大病虫害综合防治。经验收，示范区防治效果达95%以上。

据植保专业统计，忻城县上半年挽回粮食作物重大病虫害损失7736.55吨，实际损失651.39吨，全县因病虫害造成的产量损失率控制在1.5%以下，成功奏响了上半年的丰收之曲。

江苏省江阴市璜土镇整治河道 扮靓幸福乡村

本报讯 近年来，江苏省江阴市璜土镇牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，将璜土河河道环境改造作为璜土镇年度十大民生实事工程之一。自2022年以来，璜土镇开始美丽幸福河湖的打造，在河湖治理上下足功夫，不仅完成了河道清淤、岸坡垃圾整治，还实施了驳岸修复改造、两岸绿化提升项目。曾经的“黑榜”河道摇身一变成为了环境优美、水质优良的“红榜”河道，大大提升了群众的幸福感、获得感。

该镇始终坚持河长是河道整治、水环境治理的第一责任人，要求河长定期巡河，对巡查发现的问题及时反馈并交办各责任单位进行整改，不断提高河长制工作知晓率。

接下来，璜土镇将“软硬”结合、“建管”并重，将田园风光、现代农业和水文化要素进行融合，绘就一幅优美水利风景“画卷”。

（徐良 郝庆）

市场观察

小型健身器材成爆款 “她”运动升温

□ 本报记者 **刘 元**

健身热潮持续升温，以软式壶铃为代表的各类小型健身器材销量呈现井喷态势。有观点认为，全民健身热潮以及女性消费者健身热情高涨是小型健身器材热销的主要原因。

小陈是一位带货主播，经常出镜让她对自己的身材有一定要求。“运动能帮助我在工作和生活中得到放松，找到平衡。今年‘618’，我网购了壶铃和普拉提球，这类占地小、不扰民的器材很适合在家运动。”

多位运动用品网店工作人员也表示，软式壶铃、健腹轮、普拉提球这类小型健身器材近年来销售十分火爆，前来咨询的消费者中女性居多。

南方都市报发布的《2024年618电商消费意愿调查报告》显示，今年“618”，消费者运动方面的计划花费中，壶铃、哑铃、弹力带等简单方便的健身器材占比27.35%，排名第二。京东数据显示，“618”期间，壶铃、甩脂机等产品成交额同比增长超130%。

软式壶铃等器材从冷门变为爆款，本质上是居民健身意识的提升。Keep发布的《2023国民健身趋势趣读》显示，2023年规律健身人群平均每周健身2.47天，平均每天健身43.5分钟。

消费内容社区什么值得买运动行业负责人宫晓非告诉记者：“近年来，由于全民健身意识持续提升，更多人愿意为自己的健康‘买单’，掀起了一股健身热潮，碎片化健身、居家健身受到重视。相对于传统的大重量无氧训练，软式壶铃、健腹轮、普拉提球等轻量级训练具有受伤风险较小、器材好上手、塑形效果显著、对场地要求不高等优点，成为了碎片化健身的‘神器’。整体来看，健身小器械仍具备很大增长潜力。”

与此同时，有观点认为，女性消费者逐渐成为健身市场的消费主力，也助推了小型健身器材热销。女性是普拉提、瑜伽等运动的绝对消费主力。“这类运动在家就能练，很方便，不仅对身体塑形有好处，还能让我认识更多志同道合的人。最近我也在关注其他社交属性强且有趣的运动，比如羽毛球、匹克球等。”小陈表示。

像小陈这样的消费者不在少数。据国家体育总局发布的《2023中国健身行业数据报告》，女性消费者占比达到55.41%，已经成为健身消费市场的主要力量。这一趋势不仅反映了女性对健康生活的追求，也展现了她们在消费领域的独特选择与偏好。

女性消费者的增多直接体现在了消费端。在消费内容社区什么值得买平台内，小型健身器材的销售增长态势显著，主要集中在瑜伽类和力量训练类相关的器材产品。2024上半年，瑜伽运动中常用的瑜伽球、弹力带GMV增长高达318%、192%，女性力量训练常用的壶铃增长58%。此外，用于放松肌肉的筋膜枪和泡沫滚轴分别增长了135%和115%，反映出消费者对运动后肌肉恢复和放松的重视。

据石景山区某商业健身房店长观察，除了传统的跑步、游泳外，瑜伽、普拉提、单车等轻量级运动方式也很受女性消费者欢迎。

宫晓非表示，女性消费者往往更加关注塑形和身体柔韧性的提升，而瑜伽垫、拉力带、壶铃等这类小型健身器材，因其针对性和多功能性，成为她们放松身心和管理身材的理想选择。同时，相较于男性群体，一些女性格外注重隐私，在家中使用小型健身器材进行锻炼，可以为她们提供一个安全、私密的锻炼环境，避免在公共健身房可能遇到的不便。因此，女性消费者的增多和其对健身的特定需求，在一定程度上推动了小型健身器材市场的增长。

除小型健身器材外，女性运动场景正呈现出多元化的特点。中研普华产业研究院发布的《2024-2029年健身产业现状及未来发展趋势分析报告》显示，从2023年至2024年3月，关于女性运动话题内容的发布量同比增长150%。今年3月份以来，女性拳击相关团购量同比增长234%。由女性用户贡献的运动健身订单量同比增长380%，攀岩、台球、溜冰、壁球、乒乓球是女性消费者订单量增长最快的项目，同比增幅均超过300%。

业内专家表示，越来越多女性参与到羽毛球、飞盘、骑行等运动项目中，这些运动不仅满足了女性对健康的需求，还满足了女性的社交需求，成为了扩展朋友圈的新手段。

宫晓非指出，当前，人们更倾向于选择易于上手、成本较低且社交属性强的体育运动。然而体育用品并非快消品，随着基础运动装备需求得到满足，市场会趋于饱和。目前来看，相关装备市场稳定增长、消费者对个性化和定制化产品的需求日益加强，都为体育用品企业带来了推出特色产品的机会。企业还需在设计、技术方面“两手抓”，满足消费者多元需求，开辟更广阔的市场空间。

高温天气催热宠物“降温经济”

□ 本报记者 **张钰格格**

近日，中央气象台官网显示，全国多地发布高温红色预警。闷热潮湿的三伏天让人难耐，为了更好度夏，养宠人积极寻找适合宠物的夏季消暑产品。

记者在天猫狗窝热销榜看到，排名第一的犬用“夏季凉席窝”近七天销售量超过4000件，已蝉联榜首一周。热销榜上排名前三的产品近七天总销量超过8000件，排名前十的产品描述均带有“凉席”“降温”“夏季”等字样。记者咨询了榜单上销量较高的店铺，客服人员告诉记者，“随着气温的升高，夏季宠物窝销量逐渐攀升。店铺内销售的夏季宠物窝的表面是一层可拆卸的藤席，藤席冰凉清爽且材质耐磨，十分适合宠物夏季消暑使用，受到网友的好评。”

酷暑难耐，各类自制的“降温神器”也层出不穷。京东超市北京小屯西路店的售货员告诉记者，“上周末来了一位顾客买走了五个大号不锈钢盆，说是买回家给五只猫咪当猫锅降温。”除此之外，记者在社交平台上看到，用“冰袋+泡沫箱”搭建宠物空调屋、用“不锈钢锅+冰块”有效传冷、将“抽屉式狗厕所+冰晶盒”改造成冰床……充满智慧的消费者们用低成本的材料，为宠物们营造清凉舒适的环境。

夏季气温高，宠物水碗中的细菌也滋生得更快，许多消费者在夏季更换了宠物智能饮水机。业内人士指出，宠物智能饮水机能够提供持续、干净的饮用水，满足宠物在高温天气下的饮水需求。同时，智能饮水机还能够自动过滤水质，保持水源的清洁，避免了宠物饮用不干净的水而引发健康问题。

不论是购买材料自制“降温神器”，还是直接购买消暑商品，在养宠人的助推下，宠物“降温经济”正在不断升温。中国企业资本联盟副理事长柏文喜对记者表示，养宠人对宠物的关爱和关注程度增加，越来越多的人意识到宠物在高温天气下的需求和感受，从而推动了宠物降温产品的销售和市场需求的增长。同时，宠物降温产品的创新和技术的进步也促进了宠物“降温经济”的发展。

公告栏

莱州市临港产业园扩区规划环境影响报告书 环境影响评价公众参与公告

规划名称：莱州市临港产业园扩区规划。规划概况：莱州市临港产业园原规划面积3.66平方公里，产业定位主要为粮食加工业、资源综合循环利用业、黄金循环经济产业、能源装备制造产业。产业园扩区调整后规划面积6.33平方公里，四至范围：东至规划疏港铁路场站（沙岭村），南至永祥路，西至同德路，北至文三路及山东黄金尾矿库。重点发展综合物流、粮食加工、资源综合循环利用、黄金循环经济、能源装备制造等产业。公示具体内容详见莱州市人民政府网站。规划实施单位：莱州市人民政府三山岛街道办事处。联系人：袁科长0535-2686060。

拍卖公告

受新疆农人种子科技有限责任公司管理人委托，我公司将于近期对新疆农人种子科技有限责任公司破产资产进行公开网络拍卖，资产明细如下：位于新疆昌吉市农业园区昌五路西侧，现园博国际酒店5至19层房产，每层单独拍卖。总建筑面积：18083.7平方米，用途：办公，土地出让年限：2063年8月16日，房产有抵押，12层、15层至19层有租赁，12层为园博园酒店办公室，15层至19层为营业中的园博国际酒店，房权证、土地使用证双证齐全。其他资产：烤箱、消毒柜、树木、餐桌等。1、网络拍卖平台：中拍平台。2、网络拍卖时间：2024年8月8日12:00至2024年8月9日12:00（延时除外）。3、预展时间：自本公告刊登之日起，至拍卖会开拍之日止。4、预展地点：标的物所在地。5、咨询、预约看样电话：唐总13609947727.

新疆九鼎轩拍卖有限公司

冉景英：本院已受理原告德江县丽景电竞酒店诉你服务合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书、诉讼风险提示书、廉政监督卡、告知审判组织通知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内，定于2024年9月2日下午15:00分在德江县人民法院高清一法庭，逾期将依法缺席审判。

贵州省德江县人民法院

冯廷干：本院受理原告徐士长诉你与刘兵买卖合同纠纷一案，现依法向你方公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知、（2024）院1523民初3985号民事裁定书、合议庭组成人员通知书以及开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩和举证期限均为公告届满期15日内，并定于举证期满后的第3日上午8时40分（遇节假日顺延）在本院公开审理，逾期依法判决。

安徽省舒城县人民法院

刘玉波：本院受理的原告张俊永诉你不当得利纠纷一案，现依法向你公告送达(2024)冀0433民初802号民事起诉状副本、应诉通知书、司法公开告知书、诉讼权利义务告知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第三日上午9时(遇法定休假日顺延)在馆陶县人民法院第四审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省馆陶县人民法院

侯贵林：我院受理原告宋云翠诉你民间借贷纠纷一案，已审结。因你下落不明，现依法向你公告送达(2024)川1324民初2513号民事判决书，限你自公告之日起30日内到仪陇县人民法院马鞍法庭子以领取，逾期未领取即视为送达。如不服判决，可在送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于南充市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

四川省仪陇县人民法院

福建国美安达网络科技有限公司：本委受理苏文城、黄见锋、杨丽山、欧锦辉与你单位劳动争议一案，现依法向你单位公告送达榕仓劳人仲案字〔2023〕678号、〔2023〕679号、〔2023〕680号、〔2023〕681号《裁决书》，请于本公告发出之日起30日内到本委领取《裁决书》。逾期未领取，自公告之日起经过30日即视为送达。仲裁委地址：仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层。电话：83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会

赵瑞亚、董忠恒：本院受理原告重庆市中和农信小额贷款有限公司诉你与孙文刚金融借款合同纠纷一案，现已审理终结。现依法向你们公告送达（2024）豫0928民初3275号民事判决书。限你们自公告发出之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省濮阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省濮阳县人民法院

敖日格乐：本院受理原告韩富全诉被告敖日格乐民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状、应诉通知书、权利义务通知书、举证通知书、开庭传票等。自公告之日起，经过三十日，即视为送达。提出答辩状期限和举证期限分别为公告送达期满后15日和30日。并定于2024年9月3日8时30分在本院香山人民法庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

内蒙古自治区扎鲁特旗人民法院

更正：福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会于2023年12月26日在消费日报刊登的一则公告中，“苏文斌”应为“苏文城”，特此更正。

关于召开抚州市秦杉贸易有限公司股东会议的通知

黄少勤：根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程规定，本公司定于2024年8月15日在漳州市龙文区万达嘉华酒店6楼会议室召开公司股东会议，会议议程：注销抚州市秦杉贸易有限公司事宜。请您收到通知后按照通知时间准时参加，如不参加视为主动放弃权利。

抚州市秦杉贸易有限公司

减资公告

卢氏县丰创消防工程有限公司(统一社会信用代码：91411224MACFD9NP9C)经股东决定，拟向公司登记机关申请减少注册资本，由原注册资本人民币100万元减少至10万元，请有关债权债务人自公告见报之日起45天内向本公司提出清偿债权债务或提供相应的担保请求，特此公告。

遗失声明

杨化文遗失不动产权证，坐落：1142建设三路，土地用途：城镇住宅用地，宗地面积：889.7平方米，宗地代码：4114220000000GB01304，不动产权证号：睢国用(08)第00196号，声明作废。

遗失声明

海南特味思恋贸易有限公司遗失公章：4601077012990，声明作废。

遗失声明

吉水县诚信顺利汽车发展有限公司遗失公章：360822010794，声明作废。

遗失声明

麻城市源鹏家居有限公司遗失公章：42118130036260、合同章：42118130036258、发票章：42118130036257，声明作废。

遗失声明

广西乐贝体育培训有限公司遗失公章：4508028014373，声明作废。

遗失声明

荔波奇石文化旅游有限责任公司(统一社会信用代码91522722MA6DRH134H)遗失财务章、合同章、法人章(熊九龙)各一枚，声明作废。

遗失声明

浙江乐栩文化传媒有限公司(统一社会信用代码91330402MA2BAC2P58)遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明

天津耿好了生物科技有限公司(统一社会信用代码：91120222MACEHTTE22)遗失发票专用章，声明作废。

遗失声明

汝阳县鑫祥服装服饰厂遗失公章：4103260050483、财务章：4103260050484、发票章：4103260050485、法人章(梁胜涛)：4103260050486，声明作废。

遗失声明

鄂尔多斯市长河盛世商贸有限责任公司(统一社会信用代码：91150625MAC6UJ3Y7T)遗失公章一枚(编码：1506251000937)，声明作废。

遗失声明

桦甸市缘昇堂参茸特产有限公司遗失财务章：2202824394819、法人章(李芸)：2202824394820，声明作废。

遗失声明

贵州晷景恒裕新能源有限责任公司(统一社会信用代码91520626MACM1JKL5F)遗失财务专用章：5206261091000，声明作废。

遗失声明

桂林聚合生态农业种植有限责任公司遗失公章：4503050055858，声明作废。

遗失声明

济源市三汇养殖专业合作社遗失公章：4108810074423，声明作废。

遗失声明

柳州市城中区胡军贸易商行遗失公章、财务专用章，声明作废。

遗失声明

长春市九台区春库集成灶有限公司将财务章(编码：2201813484912)法人章丁春库(编码：2201813140263)丢失，声明作废。

遗失声明

包头市建坤科技有限公司遗失法人章(王瑞平)，印章编码：15020310060476，声明作废。

遗失声明

哈尔滨搏众职业培训学校(统一社会信用代码：52230100571900184J)遗失公章、财务章、法人章(任勇)各一枚，声明作废。

登报电话：13234516797