

消费日报

2024年7月25日
星期四
总第8742期
第5801期
今日4版

上半年批发和零售业增加值达6.1万亿元

本报讯 据国家统计局数据,今年1至6月,我国批发和零售业增加值达6.1万亿元,同比增长5.7%,占GDP比重为9.87%;商品零售额20.97万亿元,同比增长3.2%。我国批发和零售业发展稳中有进,为畅通国民经济循环提供了有力支撑。

(新文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

学习贯彻党的二十届三中全会精神

中国眼镜协会党支部传达学习贯彻党的二十届三中全会精神

结合协会重点工作 推动行业高质量发展

本报讯(记者 解磊)7月19日,中国眼镜协会党支部召开党员大会,传达学习贯彻党的二十届三中全会精神。会上,全体党员学习了《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》,深刻领会全面深化改革、推进中国式现代化的重大意义和总体要求。

会上,各位党员立足各自工作和岗位实际,就党纪学习教育期间的心得体会和理解感悟进行分享和交流,充分展示新时代年轻党员干部担当作为、积极向上的精神风貌。大家表示,在工作中要时刻牢记党的宗旨,保持廉洁自律,坚决抵制各种诱惑,以实际行动维护党的形象和利益;要将党纪教育与实际工作相结合,将革命先辈们的奋斗精神融入日常工作中,勇于担当、积极作为,充分发挥党员的先锋模范作用,切实履行党员的责任和义务,在行业发展和企业服务等方面为会员单位提供更优质的服务,为推动眼镜行业的发展贡献自己的力量。

为检验党纪学习教育工作阶段成效,会后还开展了党纪学习教育知识测试,采取闭卷方式进行。本次测试检验了前期的学习效果,知识短板和自身差距,提升了党员干部综合学习水平。

疏通“堵点”“换”出内需新活力

万元级产品受青睐 大家电以“旧”换“优”需求大



消费者在选购大家电产品。黄芷凌 摄

本报记者 赵曦 黄芷凌

相对于其他品类家电产品而言,大家电历经多轮以旧换新,已经建立了相对成熟的收旧与换新体系。也正因此,新一轮以旧换新活动启动以来,大家电市场展现出强劲的增长动力,消费者对于万元级品质大家电的接受度不断提升,以“旧”换“优”的趋势明显。

政企联动:

部分品牌销售额增长88%

“今年以旧换新的补贴力度比以往的活动优惠更高,来换新的消费者可以获得原价10%的优惠,最高能拿到1000元的补贴。如果是全套换新,消费者最高可以享受5000元的优惠,这相当于直接送了一个大家电。”北京市苏宁易购刘家窑旗舰店店长告诉记者。

今年3月国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,4月商务部等14部门发布《推动消费品以旧换新行动方案》,此后,各地政府也陆续发布具体实施方案推动以旧换新深入发展。以北京市为例,北京市商务局自5月31日起向在京消费者发放绿色智

能消费品以旧换新补贴,消费者购买符合条件的适用商品时,在企业所有优惠的基础上再享受商品销售价格10%的补贴;如交售电冰箱、洗衣机、空调等指定类旧品,参与政策实施的企业还会额外给予消费者所有折扣优惠后商品销售价格2%的补贴。

除了各地政府,线下卖场及线上购物商城也积极响应政策号召,大力推出以旧换新优惠活动。3月18日,京东宣布在家电家居品类上联合合作伙伴投入30亿元,持续加码大家电家居以旧换新补贴;3月29日,苏宁易购携手超30家家电生产企业开启以旧换新活动,推出“支付立减10%”等优惠;4月30日,美的集团宣布拟投入80亿元大力推动全品牌、全品类产品的以旧换新和设备更新。

上述店长告诉记者:“6月以来,因为叠加了北京市和苏宁易购的补贴,实际给予消费者的优惠力度非常大,店铺总销量增长30%,以旧换新的成交额占到了总销量的60%。”另据海尔智家工作人员介绍,海尔智家推出政企双补贴最高至20%,单台最高补贴至2000元的以旧换新优惠活动,在“618”促销期间,参与海尔以旧换新的用户数量增长104%,销售额增

幅88%。北京红星美凯龙相关负责人也表示:“以旧换新政策为红星美凯龙北京区域带来了明显的增长动力,以西门子为例,通过以旧换新额外拉动销售150万元。”

品质消费:

家电市场进入“增量和存量并重时代”

“我是给父母换空调,老空调噪音很大,调风也不方便,我母亲夏天宁愿热着都不愿开,说吹得头疼。这次我特别挑了这款空调,它不会直吹,还有智控睡眠功能,运行起来非常安静。”北京市民张女士向记者分享了她的换新经历,“对我来说,肯定是更注重产品的性能。”

“来线下门店的消费者更看中产品的功能性,那些又节能、功能又丰富的高品质产品比较受欢迎。店内标价超过一万元的冰箱和空调,只要能满足消费者的特定需求,他们通常都愿意为此买单。”上述店长告诉记者。西门子红星美凯龙北京至尊Mall店销售人员表示,除了价格以外,消费者也很注重家电的品质,“是不是一级能效”“有什么智能化功能”都是消费者经常问到的问题。

海尔热水器市场部工作人员同样向记者介绍说:“此轮家电以旧换新,消费需求是从‘有没有’向‘好、更好’转变。消费者换新时提及频次最高的词汇是‘智慧’‘美居’‘健康’‘绿色’,这四个高品质生活场景的升级需求,远超过功能、价格、容量等基本层面的要求。”

商务部流通发展司负责人表示,我国家电家具市场已从单纯的“增量时代”进入“增量和存量并重时代”,推动消费品以旧换新能够释放家电消费潜力,促进高质量消费品更多进入居民生活。

绿色回收:

建立“去旧更容易”机制

日前,有媒体对消费者以旧换新情况进行

问卷调查,结果显示,38.62%的消费者看重回收服务的便捷性,关注是否上门回收、是否免费拆装、下单的流程等问题。

为切实解决旧品到哪里换、怎么换等消费者关心的难题,此次参与以旧换新活动的相关企业大多致力于建立“去旧更容易”的有效机制。上述店长表示:“拆旧换新、清理回收都是免费为消费者提供的服务,即便消费者居住在无电梯的老式小区,我们也不会额外收取任何爬楼费用。”同时,借助苏宁、海尔等企业推出的手机软件,消费者可在线上轻松完成从旧家电估价到预约拆卸、安装、回收家电的全过程。

《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》强调,要完善废旧产品设备回收网络,畅通资源循环利用链条,推动更多企业参与家电回收。据海尔智家工作人员介绍,海尔智家利用“互联网+回收”创新模式,打造了行业首座实现“回收—拆解—再生—再利用”的200万台,循环新材料再生3万吨,年碳减排能力约1.7万吨,相当于1年种植了155万棵树。

同样作为参与家电回收目标责任制行动的企业,美的在2024年一季度,通过覆盖中国区区县及重点乡镇级市场的绿色回收网络,实现绿色回收量93万台/套;格力电器旗下珠海格力绿色再生资源有限公司与佛吉亚(中国)投资有限公司签署合作谅解备忘录,双方将于2024年年底成立合资公司,共同开发、制造、销售再生塑料,到2030年实现15万吨化合物销售目标,赋能绿色循环经济。

全国家用电器工业信息中心研究部主任宋敬宇指出:“在以旧换新体系中,最重要的就是回收环节。要确保回收渠道的正规,回收标准的统一,价格的透明;要完善拆解流程,避免非法拆解旧家电的问题,确保在规范化、标准化中做到高效回收和资源再利用。”

全国奶类产量同比增长6.3%、生鲜乳抽检合格率100%

2023年我国奶业实现量质双升

本报讯(记者 暴梦川)日前,中国奶业协会发布了《中国奶业质量报告(2024)》(以下简称《报告》)。《报告》指出,2023年,中国奶业生产能力和竞争力持续提升,质量安全水平高位再提升,国产品牌美誉度和国际竞争力逐步增强。

一是奶业质量持续提升。2023年,全国奶类产量4281.3万吨,同比增长6.3%;乳制品产量3054.6万吨,同比增长3.1%。2023年,全国生鲜乳抽检合格率100%;乳制品总体抽检合格率99.87%;生乳中乳蛋白、乳脂肪等质量安全指标达到较高水平;菌落总数、杂质度和体细胞监测平均值分别符合国际和欧盟限量标准;三聚氰胺等重点监控违禁添加剂抽检合格率连续15年保持100%。

二是产业素质加快提升。2023年,全国奶牛存栏百头以上规模养殖比例达到76%,同比提高4个百分点;奶牛平均单产9.4吨,较上一年增加200千克;规模牧场99%以上配备全混合日粮搅拌机;原料奶生产100%实现机械化挤奶。

三是消费回升态势显现。2023年,规模以上乳制品加工企业主营业务收入4620.9亿元,同比增长2.6%;人均乳制品消费量42.4千

克,比上一年增长0.4千克;奶业主产省生乳收购均价3.84元/千克,同比下降7.7%。

四是民族奶业竞争力持续提升。2023年,国产奶与进口奶抽检数据显示,黄曲霉毒素M1符合中国、美国及欧盟限量标准,铅、铬、汞、砷等污染物指标合格率100%;国产奶的乳铁蛋白、β-乳球蛋白和糖原酸等指标均优于进口同类产品。

《报告》还对2024年中国奶业质量安全工作进行了重点部署。中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清对《中国奶业质量报告(2024)》进行解读时表示,2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,要加强优质奶源基地建设,推动乳制品工业发展,加强婴幼儿配方乳粉监管,严格乳制品质量安全监管,加强奶业宣传引导,确保奶业持续健康发展。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

产品服务双升级

「中国游」惊艳世界

□ 肖睿平

“China Travel(中国游)”正当时,“144小时免签”政策再“出招”。

7月15日,国家移民管理局宣布,中国144小时过境免签政策适用口岸扩大至37个,中国入境旅游热度再度攀升已成定局。

今年以来,“中国游”已成国际旅游新热点。2013年1月中国正式实施的72/144小时过境免签政策,如春风化雨,不断滋润着入境旅游沃土。数据显示,今年上半年全国各口岸共入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%。其中,通过免签入境854.2万人次,同比增长190.1%。“中国游”这一标签在全球社交媒体上引发热潮,相关视频播放量已突破10亿次。

“中国游”全球出圈看似偶然,实则必然,其背后一系列政策措施的不断优化、综合国力的日益强盛、文化自信的强势攀升,无一不是“中国游”惊艳世界的自信和底气。

到中国旅游更方便了!免签政策的实施,不仅极大程度简化入境手续,缩短等待时间,更在心理层面消除了外国游客的顾虑,激发了其对中国旅游的热情。这种便捷与高效,让越来越多的外国游客选择将中国作为他们的旅行目的地,更让中国拥有了更多和世界“打招呼”的机会。

外国游客的纷至沓来,让“打卡中国”迅速成为社交媒体上的热门话题。从巍峨壮丽的长城到底蕴深厚的故宫,以及上海外滩的繁华夜景、成都大熊猫的憨态可掬和桂林山水的秀丽、张家界的神奇……都让外国游客们流连忘返、赞叹不已。他们用镜头记录下一个个令人难忘的瞬间,并通过短视频、图文等形式,在Instagram、TikTok、微博等平台上广泛传播,让“中国游”成为全球互联网、社交平台当之无愧的“流量密码”。

在惊叹美景之余,大量海外游客也被中国美食所吸引。“在中国晚上出门最害怕的竟是路边小吃”这个梗的背后,是中国美食以其独特的风味和深厚的文化底蕴征服了无数外国游客的味蕾。他们纷纷在社交媒体上晒出美食照片,分享品尝心得,甚至有人因此爱上了中国菜,成为了中国美食的忠实粉丝。

这样的中国不一样!真实的旅行体验,打破了外界对中国的刻板印象,消除了对中国的误解。外国游客们惊叹于中国城市的现代化与便捷,完善的移动支付、绝大多数景点实行免预约,这些举措不仅提升了旅游服务的智能化水平,更让外国游客享受到无缝衔接的便捷。呈现在全球游客面前的,是一个充满活力与创新的中国,体现了中国开放大门越开越大的决心与诚意。

中国旅游不仅为全球游客提供了丰富多元的旅行体验,更在文化交流、经贸往来与友好互动中发挥了桥梁作用。美国《精舍商业观察》报道称,“city不city”作为流行语广泛传播,彰显了中国发展的魅力。外国游客不断创作这一流行语,勾勒出生动真实的中国。

然而,面对“中国游”的火爆现象,我们并未止步于当前的成就,相反却以更加开放的姿态,持续深化与各国的旅游合作与交流。一方面,中国不断扩大免签政策的适用范围和期限,为外国游客提供更加便捷的入境条件;另一方面,也在不断优化旅游产品和服务质量,提升旅游体验的舒适度和满意度。

“中国游”不仅仅是一场旅行体验,更是一次次深刻的文化交流与心灵碰撞。外国游客在中国旅行的过程中,不仅是在欣赏美景、品尝美食,更是在与中国文化进行对话,与中国人民建立友谊。他们走进古老的村落、踏入艺术的殿堂,他们深入市井小巷,亲身体验感受最真实的中国,对中国文化有了更加深入、全面的了解,也对中国产生了更加深厚、真挚的情感。这种双向的文化交流与传播,不仅让世界听到了中国最强音,更促进了世界文化的多样性和繁荣,同时也为构建人类命运共同体贡献了别样力量。

身打造精密缝纫设备,同时涵盖从铺布、裁剪、整烫到输送管理等一系列生产加工面料产品所需的关键机械。近年来,中国缝制机械行业经历了从机械式缝纫机到计算机控制缝纫机,再到智能缝制技术及数字化整套解决方案的转型升级,现代化制造能力显著提升。尽管面临全球经济波动和国内外市场需求变化等挑战,但行业依然展现出强大的韧性和发展潜力,特

6项缝制机械行业标准批准发布

我国缝制机械行业标准体系进一步完善

均为修订项目,旨在推动缝制设备从传统机械结构向数字化转型升级。具体来看,新标准涵盖了家用缝纫机针板、梭芯套以及工业用缝纫机的多个方面,包括筒式绷缝缝纫机、中速曲折缝缝制机、计算机控制花样绷缝缝纫机和单针直线平缝缝制机线迹收紧率测试方法等,标准的修订将更加注重产品的技术性能和安全性要求,推动缝制机械企业加强质量管理,提升产品质量和技术水平,同时,新标准还将引导企业加强研发创新,推动行业技术进步和产业升级。

缝制机械行业作为技术密集型产业,专为服装、鞋帽、箱包等制造行业

身打造精密缝纫设备,同时涵盖从铺布、裁剪、整烫到输送管理等一系列生产加工面料产品所需的关键机械。近年来,中国缝制机械行业经历了从机械式缝纫机到计算机控制缝纫机,再到智能缝制技术及数字化整套解决方案的转型升级,现代化制造能力显著提升。尽管面临全球经济波动和国内外市场需求变化等挑战,但行业依然展现出强大的韧性和发展潜力,特

别是在智能制造和工业4.0的推动下,中国缝制机械行业市场持续扩大,缝制机械行业正加速向数字化、智能化方向迈进。与此同时,随着消费者对服装品质和个性化追求的升级,缝制机械行业将更加注重产品的灵活性和可定制性,以满足不同消费者的多样化需求。

本批次标准的修订与发布,不仅有助于提升缝制机械的技术水平,还将对服装、箱包、鞋帽和家纺等下游生产产业的智能化升级起到强有力的推动作用,提高其经济效益。随着新标准的正式实施,将推动行业向更高质量、更高效、更智能化的方向发展。