

消费日报

2024年7月24日

星期三

总第8741期

第5800期

今日8版

五部门:2027年我国节水产业规模达到万亿元

本报讯 7月22日,国家发展改革委等5部门联合发布了《关于加快发展节水产业的指导意见》,要求到2027年,节水产业规模达到万亿元,培育形成一批专精特新“小巨人”企业,初步建立以企业为主体、市场为导向、创新为动力,产学研用相结合的节水产业发展格局;到2035年,培育一批百亿级龙头企业,节水技术工艺、产品装备制造和管理服务达到世界先进水平,节水型生产生活方式全面形成。

(辛文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

学习贯彻党的二十届三中全会精神

中国轻工联党委中心组专题学习党的二十届三中全会精神

本报讯 7月22日,中国轻工业联合会党委书记张崇和主持召开中心组学习会,专题学习党的二十届三中全会精神。专职党委副书记王世成作领学辅导。执行秘书长、资产财务部主任桑叶,党建人事部副主任韩雪梅交流学习体会。

会议认为,党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》共2.2万字,涉及15个方面300多项重要改革举措,科学谋划了围绕中国式现代化进一步全面深化改革的总体规划,明确了改什么、怎么改等根本性关键性问题,是党的历史上又一纲领性文献。

会议认为,习近平总书记在全会上发表的重要讲话,深刻阐述了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的重大意义、总体要求、重要举措、根本保证等重大问题,对贯彻落实全会精神提出明确要求,具有极强的政治性、时代性、战略性、指导性。

会议强调,会社系统要深刻领会党的二十届三中全会的重大历史意义、现实意义、战略意义,深刻把握《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国



图为学习会现场。张永利/摄

现代化的决定》的丰富内涵和精神实质,推动党中央关于全面深化改革的重大部署在轻工系统落地落实。

为推动会社系统学习贯彻党的二十届三中全会精神,张崇和提出三点要求:

一、深刻领悟把握会议精神。会社系统广大党员干部要把学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,深刻领会会议的重大意义和精神实质,深刻把握“推进中国式现代化”这一进

一步全面深化改革的主题,深刻把握“六个坚持”这一进一步全面深化改革的重大原则,深刻把握“党的领导”这一进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证。进一步统一思想、统一意志、统一行动,把三中全会的战略部署转化为推进中国式现代化轻工实践的强劲力量。

二、精心组织学好会议精神。各级党组织要加强领导,精心组织学习,扎实推进领导干部专题学、党员干部示范学、线上线下全员学、青年群

体创新学。各级党组织班子成员要发挥表率作用,先学一步、深学一层,带头做好宣传宣讲,带头抓好贯彻落实。要综合运用中心组学习、专题读书班、“三会一课”、青年理论学习小组,组织广大党员干部深学细悟、研讨交流。要利用两委会联系支部制度,加强督促促学考学,加快形成学习贯彻党的二十届三中全会精神的强大声势和浓厚氛围。

三、结合实际贯彻会议精神。要把学习贯彻党的二十届三中全会精神与当前正在进行的党纪学习教育、巡视整改工作衔接好,与深化轻工工业高质量发展结合好,确保各项任务逐项落实、见到实效。要围绕构建高水平社会主义市场经济体制、健全国家标准体系、完善扩大消费长效机制、推动高质量发展、加强教育科技人才支撑、推进生态文明建设等重点任务,结合实际,推动全会精神在轻工行业落地生根。党纪学习教育接近尾声,各级党组织要把握学习进度,做好警示教育、检视整改及学习总结等工作,借助巡视整改之力,检视梳理排查问题,推动会社系统全面从严治党向纵深发展,为轻工行业高质量发展提供坚强保障。

中心组成员参加会议。(中轻)

饮用水中溴酸盐惹争议,中国饮料工业协会表示——

严谨标准体系 有效保障人民群众饮水安全

□ 本报记者 解磊 文撰

近日,香港消委会推出的30款瓶装水测评报告引发热议。报告显示,农夫山泉和百岁山两款样品溴酸盐含量达到欧盟标准上限。三天后,香港消委会就此次测试因样本归类出现误差而引起的误会表示歉意。

虽然是一个误会,但检测报告中提到的溴酸盐还是引起了众多消费者的关注和讨论——溴酸盐从何而来?是否真的会致癌?饮用水还能放心喝吗?记者进行了相关采访。

相关产品没有安全问题

7月15日,香港消委会在《选择》月刊第573期发布了《饮水思源30瓶装水口味、矿物、安全检测》一文,在面搜罗了30款较常见的瓶装水样本进行测试。测试结果显示,来自农夫山泉和百岁山的样本溴酸盐达到每公升3微克,即0.003毫克/升,该数字达到了欧盟对于经臭氧处理的天然矿泉水和泉水的溴酸盐最大对比限值。

消息一出,立刻引发了众多消费者对相关品牌和产品的质疑与讨论。

随后农夫山泉方面表示,香港消委会所发表的文章基于错误的理解和非专业的分析,针对农夫山泉产品溴酸盐含量情况作出了不客观的评价,给农夫山泉的声誉造成了巨大伤害。同时,百岁山通过官方微博发布声明,香港消委会的抽检结果中,“百岁山”产品溴酸盐检测结果为0.003毫克/升,该结果远低于中国及世界卫生组织的标准数值,同时符合欧盟标准。

7月18日,香港消委会官网发布澄清声明称,了解到有关产品既不是天然矿泉水,亦非纯净水,而是饮用天然水,采用的标准为《食品安全国家标准包装饮用水》(GB19298-2014),因此将该样本改列为一独立类别饮用天然水并重新评分。至于溴酸盐方面,香港消委会根据欧盟有关饮用水的溴酸盐最大限值为每公升10微克计算,此限值与《食品安全国家标准包装饮用水》(GB19298-2014)一致,而该样

本的检出量(每公升3微克)属饮用水水质标准范围内,并远低于上述标准值,可以安全饮用。重新评分后,该样本的整体表现由4.5星调整至5星。香港消委会对此次测试因样本归类出现误差而引起的误会,表示抱歉。

香港消委会强调,“不论月刊文章、新闻稿及其他通讯文件,以至记者会上的发言均清楚指出,全部30款测试样本没发现有害物质超出世界卫生组织的相关标准值,所有样本均可安心饮用。文章的重点为各样本的性价比和瓶装水的胶樽对环境所构成的影响,并非产品有安全问题”。

中国食品产业分析师朱丹蓬告诉记者,“目前来说,每升3微克溴酸盐,对于身体的危害非常小,香港消委会也称之为安全产品。抛开剂量谈致癌并不科学也不合理,所以我们要理性地看待这个事情,我觉得农夫山泉也好,其他品牌也好,溴酸盐含量只要在国家的规定范围之内,都是安全可靠的。”

我国构建“最严谨标准体系”

随着事件的持续发酵,溴酸盐这一平时鲜为人知的化学物质,一夜之间成为了公众关注的焦点。溴酸盐,特别是以溴酸钾和溴酸钠形式存在的化合物,因其潜在的健康风险而备受瞩目。尽管它本身无色无味,但在水消毒过程中却可能悄然生成,成为一个影响饮用水安全的不容忽视的因素。

中国饮料工业协会(以下简称“中饮协”)相关负责人告诉记者,在自然界的水源中几乎不存在溴酸盐,但普遍含有一定量的溴化物。饮用水中的溴酸盐是臭氧消毒工艺的副产物。臭氧能够高效杀死病毒、细菌等微生物,保障饮用水的安全,是国际上通用的饮用水消毒工艺。

“针对溴酸盐是否有危害有很多研究。”中饮协相关负责人表示,美国纽约州卫生部的研究表明,摄入大量溴酸盐会出现胃肠道症状,如恶心、呕吐、腹泻和腹痛。可能导致以上症状的溴酸盐摄入量是饮用水标准限量的数千倍。世界卫生组织的相关研究表明,没有足够证据证明溴酸盐对人体有致癌性,但是大剂量试验对动物的致癌性比较明确。所以,溴酸盐没有被确认为“致癌物”,而是属于在“可能的致癌物”类别。

据该负责人介绍,国际上基于对溴酸盐安全性的充分研究和评估,就其安全限量标准达成共识。目前,世界卫生组织、国际食品法典委员会、欧盟等国际组织和美国、日本、中国香港等主要国家与地区均规定饮用水中溴酸盐限量小于等于10微克/升。我国《生活饮用水卫生标准》《食品安全国家标准 饮用天然矿泉水》《食品安全国家标准 包装饮用水》中同样规定溴酸盐限量小于等于10微克/升。

针对我国的饮用水安全状况,该负责人表示,我国通过持续优化构建“最严谨标准体系”,不断提高检验检测能力,构建全过程监管体系,使人民群众饮食饮水安全得到保障。从饮用水的标准体系来看,《生活饮用水卫生标准》设置了97项指标,《食品安全国家标准 包装饮用水》设置了21项指标,《食品安全国家标准 饮用天然矿泉水》设置了39项指标。标准体系涵盖了所有的饮用水类别,严谨地规定了食品安全指标和限量。“对于广大消费者而言,正规企业生产的符合标准规定的包装饮用水是安全的,可以放心饮用。”该负责人说。



图为消费者正在选购瓶装饮用水。



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

不同品牌7号篮球重量有差距? 业内呼吁执行标准应尽快统一

□ 本报记者 刘元

近年来,“村超”“村BA”等民间篮球赛事不断涌现,越来越多的运动群体爱上篮球,进一步带动了篮球相关产业的发展。

高中生小金很喜欢打篮球,但平时打球时会有一些困惑,“打球时经常会遇到篮球重量不一的情况,即使是学校采购的篮球可能也会因品牌、生产批次不同而重量有差别,这对投篮精准度的影响很大;家里网购篮球也需要等到到货后上手感受一下分量,因此我会长期选择同一个品牌的同一款篮球。”

记者浏览电商平台发现,不同品牌的同一型号篮球确实存在一定重量差异。例如,多个品牌的7号球实际重量分别为:超过600克、600克至650克、570克至650克。

对此,中国体育用品业联合会相关专家告诉记者,实际上,在现有标准体系下,篮球生产厂商部分执行我国篮球标准,部分执行国际篮联篮球标准,因此目前市场上同一型号篮球重量间有一定差别。

“现行国标GB/T 22868-2008《篮球》对于篮球的重量要求很宽泛,在市场上销量最多的7号球为例,无论是竞赛用球还是日常活动用球,C类球重量在560克至665克之间,误差范围105克;A、B类球重量在567克至650克之间,误差须控制在90克以内。”上述专家介绍,而7号篮球重量在600克至650克之间是国际篮联(FIBA)在官方篮球规则中作出的要求。

有生产厂家向记者透露,目前行业内有一部分企业把所产7号球的重量

控制在560克至580克之间以降低成本,“现在生产篮球用的橡胶成本大概在每吨13000元,有些厂家会利用中胎变薄、缠纱变少、皮料变薄等方法,通过减重来节省成本,走国标重量的下限值。由此带来的直观影响,一方面是正规比赛时运动员拿到执行不同标准的球时会发现手感偏重,影响正常发挥;另一方面球的寿命会变短,这些较轻的篮球一定程度上影响了篮球运动的发展。因此,也有观点认为国标需就目前情况进行更新修订。”

实际上,在业内共同努力下,近年来篮球标准正在向国际篮联要求逐步靠拢,此前修订的团标《小篮球运动器材与场地》已经将7号球的重量要求与国际篮联统一。上海兰华制球有限公司市场部经理杨成介绍,团标将竞赛一级和竞赛二级的篮球质量进行了一致性规定,7号球与6号球与国际篮联的要求完全一致,5号球与4号球则与中国篮协的小篮球规格保持统一,在日常活动用球的质量要求上,则做了适当程度的范围放宽处理。另外,3号球作为运动启蒙阶段的用球,仅对日常活动用球的质量做出规定。

最后,业内专家建议消费者可根据个人用途选择适合的球类产品。按照标准,球类产品按用途分为日常活动用球,竞赛用球(二级)及竞赛用球(一级),用途不同对于性能参数及质量要求也不同。应尽量选择规模较大、产品质量和服务质量较好的商家购买,对于产品标识不清晰的,如标注“某比赛用球”的产品,其分类不一定为竞赛用球,需仔细查看说明书及产品标签。

真正的市场繁荣需要主流消费者认同

□ 肖睿平



炎炎夏日,冰凉的雪糕无疑是人们消暑解渴的首选。曾经,价格“刺客”让消费者买个雪糕都小心翼翼,但是今年夏天,“冰淇淋重回5元时代”登上热搜,平价雪糕成为今年雪糕市场的主流,并且销量出现明显增长,说明亲民的价格、实实在在的品质,才是长久之道。

近年来,高价雪糕“刺客”曾让无数消费者望而却步,即便是简单的消暑需求,也需精打细算,生怕一不留神就落入价格陷阱。今年,随着平价雪糕的强势回归,我们不难发现,真正能够长久留住人心的,永远是那些既亲民又不失品质的产品。它们以合理的价格,提供了与高价雪糕相媲美的口感与体验,让消费者在享受美味的同时,不必再为钱包而担忧。这不仅是雪糕市场的一次自我净化,更是对消费者需求的深刻洞察与响应。

一支雪糕动辄卖几十元上百元,价格贵得离谱,却还有人排队购买,其实是把雪糕消费带入了畸形之中。事实上,排队购买高价雪糕的是极少数人,却被无限放大、炒作。天价雪糕有少数特定消费群体,但决不会成为主流。天价雪糕的存在,只是满足了少数人的消费观,却让大多数普通消费者望而却步。更重要的是,这种基于价格而非品质的追捧,最终只会让市场陷入一种虚假的繁荣之中,难以持续健康发展。而平价雪糕的强势回归,正是对这一现象的有力回击,因为真正的市场繁荣建立在主流消费者认同与参与之上,而非少数人的追求。

平价雪糕的回归,不仅是对高价雪糕的一种纠正,更是市场自我纠错的重要体现。无论市场如何变化,稳定的价格、稳定的品质始终是消费者最基本也是最重要的需求。当前,消费者越来越趋向于理性消费,他们更加注重产品的性价比,而非盲目追求品牌或价格标签。因此,对于商家而言,只有真正站在消费者的角度,提供既符合其需求又具有竞争力的产品,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

推而广之,在其他消费领域,消除价格“刺客”,让消费者变得理性、公平、合理,才是提升消费者信心、激发其购买欲望的关键所在。当消费者不再因为担心被“刺”而犹豫不决时,他们的购买欲望自然会得到释放,从而带动整个市场的繁荣与发展。从这个角度上说,平价雪糕的回归,也是对整个消费市场的一次深刻启示。