

特色区域

甘肃广河皮革毛纺产业集群年产值逾27.48亿元

一座现代化皮革之都正在迅速崛起

□ 本报记者 史晓菲

近日,甘肃省工信厅公布了2024年度甘肃省中小企业特色产业集群名单,广河县皮革毛纺产业集群位列其中,标志着临夏中小企业特色产业集群培育工作迈上新的台阶。记者近日从中国皮革协会制革专业委员会2024年会上获悉,截至目前,甘肃广河县年皮革交易量2000多万张,交易量占整个西北地区皮革交易量的60%以上;皮革毛纺产业集群年产值达27.48亿元,占全县工业总产值75%以上,是该县县域经济建设的重要支撑。

从最初的服装革发展成原生态革、蓝湿革、成品革、皮具皮件、鞋鞋、服饰、箱包和生物明胶等多种皮革制品,不断引进新技术、新工艺,开发出

适应市场需求的新产品,甘肃皮革行业持续加大科研投入。同时,牛羊产业已成为当地链条最完整、类型最完备、要素最齐全、优势最突出、效益最明显的支柱产业、富民产业。当地引进先进设备和专业人才,积极推进技术创新,生产更多受市场欢迎的产品。

据介绍,广河县是甘肃省临夏回族自治州牛羊全产业链发展的重要板块,以省级经济开发区为依托,产业链上下游的企业,创新研发包袋革、服装革、沙发革、汽车坐垫革等高端产品。数字显示,广河县牛存栏14.3万头、羊存栏135万只,牛羊年屠宰量分别达8万头、120万只,为发展皮革产业提供了丰富的原皮资源。全县现有皮革加工企业12家,年加工牛皮110万张、羊皮600万张,已成为西北地区最大的皮革制品

生产供应区。各大企业加工生产的蓝湿革、服装革、鞋面革等成品革广受市场青睐,尤其羊皮革质地柔软、手感细腻,优品率达65%以上,已出口澳大利亚、法国、意大利等国家,被用于国际大牌女鞋、包包的生产制作;牛皮革厚薄均匀、里而清晰、丰满度高,具有丝绸般的鲜艳颜色和柔滑质感,被广泛应用于国内知名品牌沙发、箱包、汽车坐垫的生产加工。其皮革毛纺产业集群被列入“全省八大中小企业特色产业集群”,一座现代化皮革之都正在迅速崛起。

目前,广河县正以新型工业化化方向,以发展新质生产力为重点,以牛羊全产业链为抓手,坚持不懈强龙头、补链条、聚集群,推动皮革产业转型升级、高质量发展,努力打造西北皮革产

业基地。未来,广河县将致力产业链发展,做强皮革加工基础支撑;积极承接产业转移,提升皮革加工发展质效;强化发展平台支撑,培育皮革加工产业集群;打造皮革加工产业基地。

中国皮革协会理事长李玉中指出,“新质发展”,意味着要培育新动能,打造新优势,实现产业升级和价值链跃升。要勇于面对行业发展中遇到的困难和问题,敢于啃硬骨头,通过技术创新、管理创新、模式创新,不断提升自身竞争力。要加强质量支撑和标准引领,提升产业链、供应链韧性和安全水平,形成协同发展的良好生态。要坚持以科技创新引领产业创新,促进皮革产业高端化、智能化、绿色化升级,更好满足和创造市场需



图为北京某玩具城内售卖的“遛娃神器”。

□ 本报记者 暴梦川 文/摄

近年来,一种号称“遛娃神器”的新型儿童推车因其轻便小巧,便于折叠、易收纳、携带等特点,受到年轻父母的推崇。然而,随着“遛娃神器”销量的增长,其产品质量问题也日益凸显,引发了家长们的广泛关注。

“遛娃神器”频陷质量问题风波

据央视报道,不久前,广东珠海一对父母用“遛娃神器”带着2岁的宝宝外出遛弯儿,没想到推到一处地面裂缝时,前轮卡在缝隙里、后轮离地,几乎一瞬间,推车自动折叠,宝宝直接脸朝下摔在地上。随后,宝宝被诊断为“下唇部贯通伤,上唇部黏膜挫裂伤”,经门诊复诊,还需进行一年抗瘢痕治疗,一年后根据恢复情况再决定是否需要进行进一步治疗。

此事事件曝光后,众多家长纷纷在网络上分享自己在使用“遛娃神器”时遇到的安全隐患,如产品容易侧翻、塑料件断裂、使用时自动收车等。

事实上,“遛娃神器”的质量问题并非首次曝光。早在2020年,国家市场监督管理总局就因为缺少制动装置或束带装置、整车稳定性不足易导致倾倒等行业问题,督促多家企业召回“遛娃神器”共计25.8万件。然而,尽管有前车之鉴,但市场上“遛娃神器”的质量问题依然层出不穷,严重威胁着婴幼儿的安全和健康。

部分产品无3C认证

7月22日,记者在北京市丰台区某玩具城实地探访发现,尽管“遛娃神器”依然占据显眼位置,但不少家长在选购时显得尤为谨慎。一位家长表示:“现在市场上的‘遛娃神器’品牌众多,质量参差不齐,我们真的非常担心安全问题。”

为了规范市场,保护消费者权益,国家对儿童推车产品实行了强制性认证制度。国家市场监督管理总局介绍,儿童推车产品于2005年被列入3C认证目录,属于儿童用品大类中的童车类产品,认证依据为强制性国家标准GB 14748-2006《儿童推车安全要求》,“遛娃神器”适用上述标准,在3C认证目录范围内。

然而,记者在玩具城发现,尽管大部分儿童推车都标注了3C认证,但仍有少数产品未找到3C证书编号。当记者询问产品是否有3C认证时,商家只提供了说明书上印有3C认证标志。而对于部分价格较便宜的儿童推车产品,商家并未拿出符合3C认证的证明。一位商家宣称“这些推车质量绝对没有问题”,但面对记者的追问,却无法提供充分的证据来支持这一说法。

同样的情况也出现在电商平台。在某电商平台,大部分“遛娃神器”产品将3C证书编号写在产品参数里,记者根据商家提供的3C证书编号,在国家市场监督管理总局的全国认证认可信息公共服务平台中查询到了相关产品的3C证书。但在一款售价为119元的儿童推车宣传页中,记者并未看到3C认证证书,在产品参数栏里也未发现3C证书编号。当记者询问客服人员该产品是否有3C认证时,客服人员的回答是“有质保可以放心选购”。

“作为消费者,真的很难分辨哪些产品是真的安全、有质量保证的。”一位准备购买儿童推车的消费者向记者吐槽,“我想买一款价格实惠、安全有保障的产品,但这些儿童推车价格从一二百到上千元都有,我只能凭借价格的高低以及产品的观感来判断好坏。”

“便宜没好货”?

事实上,“遛娃神器”的质量还真的和价格密切相关。

针对“遛娃神器”质量问题,近期,中国玩具和婴童用品协会(以下简称“中国玩协”)对多家电商平台销量较高的“遛娃神器”开展了产品质量专项摸底调查。此次摸底调查产品涵盖300元以下、300—499元、500—899元以及900—1800元4个价格区间,总计106批次,总销量超过130万辆。其中,300元以下“遛娃神器”销量超过100万辆,占比74.9%,该价格区间的产品合格率也是此次摸底调查最低的,为7.5%;300—499元“遛娃神器”产品合格率为18.8%;500—899元“遛娃神器”产品合格率为69.0%;900—1800元“遛娃神器”产品全部合格。在不合格问题中,比较严重的质量问题有三项:动态耐久性不符合要求和存在危险夹缝、剪切、挤夹点,占比分别为54.9%、42.3%和25.4%。

针对本次“遛娃神器”摸底调查发现的问题,中国玩协方面表示,将组织质量相关培训,提高企业对产品质量重要性的认识;组织有关技术专家帮助企业深入查找原因,提出改进措施,提高质量安全水平;持续开展质量跟踪监督,加大对重点企业摸底调查力度,帮扶企业健全质量管理体系。

中国玩协提醒消费者,在选购“遛娃神器”时,应避免购买“三无”产品,购买前要确认所购产品的使用年限段,了解使用常识,购买时勿单纯追求轻便、价格和外观,而忽视了产品的安全性。

内蒙古呼和浩特市市场监管局(知识产权局):
深入推进知识产权协同保护工作

能职责及知识产权工作开展情况进行了简要介绍,并结合各自的履职职责阐述了下一步的工作思路。随后双方就知识产权的前置保护、调查取证、证据认定标准、数据平台建设、信息互通、公益服务以及知识产权发展科、知识产权保护科、知识产权保护中心负责人,呼和浩特市蒙正公证处党支部书记、主任李昱,党支部书记、主任王泽龙参加了会议。

座谈会上,双方分别就本部门职

配方“加”“减”护航婴童健康成长



图为孕婴童展中了解产品的消费者。

□ 本报记者 闫利文/摄

液体钙、维生素、益生菌、DHA……7月17日—19日,在上海举办的2024 CBME国际孕婴童展(以下简称“孕婴童展”)上,安琪纽特、健敏思、光明、贝因美等众多国内外品牌纷纷亮相,琳琅满目的婴童营养补充品更是让消费者挑花了眼。随着消费者对婴童健康关注度的不断提升,市场对高品质婴童营养补充品的需求也在不断增长,对于婴童来说,如何才能实现科学营养摄入?婴童营养补充品又该如何挑选呢?

增加营养成分 实现精细化育儿

营养是健康的基石。近几年,随着一系列国民营养政策的出台,大众对健康管理的认知逐渐深入。其中,婴童群体的精准营养品消费成为趋势。艾瑞咨询发布的《2024全龄儿童健康成长趋势白皮书》显示,新生代家长对儿童营养品需求全面且具有针对性,推动儿童营养品市场迎来分龄营养新阶段。各方共同推动分龄营养产业发展,满足消费者多元化需求,推动儿童营养品市场持续发展。以学前阶段(0—6岁)为例,这一阶段,婴幼儿的营养和免疫力是关键,家长倾向于根据婴童发育状况适时添加辅食、营养品,尤其重视DHA、铁和维生素A的补充。

“DHA俗称‘脑黄金’,我平常也会在家里给3岁的宝宝备点DHA藻油产品,希望能促进宝宝的大脑和视网膜发育。”

来自上海青浦区的刘女士告诉记者,在宝宝出生后,她经常会观看一些婴幼儿喂养科普视频,关注母婴博主发布的产品测评,结合宝宝的实际情况,在咨询医生后选购一些营养补充品。

像刘女士一样,在孕婴童展现场,有不少消费者为家中婴童选购营养补充品。记者注意到,在孕婴童展上,各大品牌推出的婴童营养补充品也集中在DHA、维生素、钙铁锌等领域。根据定位,产品配方在相关营养成分的添加上下了功夫,满足新一代母婴用户精细化育儿需求。以维生素D凝胶原果为例,除添加维生素D外,部分品牌的产品还

额外添加亚麻籽油等,助力婴童健康成长。

育儿专家魏光宇接受记者采访时表示,家长不要盲目选购婴童营养补充品,而是要先了解婴童“缺不缺”,再考虑“补不补”。比如维生素AD的选择不只看品牌,也并非越贵越好,还是应该看产品配方,以及是否足量添加专家共识中建议的产品含量等。

减少过敏原 呵护敏感婴童

7月8日是“世界过敏性疾病日”,今年的主题是“克服障碍,防治食物过敏”。

食物过敏是由免疫系统对特定食物成分的正常反应引起,儿童食物过敏发生率显著高于成人。记者注意到,在此次孕婴童展上,越来越多的企业推出产品配方中减少过敏原,保障婴幼儿健康成长。

以健敏思为例,作为澳企Forestpark旗下综合膳食营养补充品,在本届展会上,该品牌展出了敏感婴童放心吃的小蓝盒液体钙、维生素AD、多效DHA、赖氨酸钙铁锌等产品。

健敏思自2019年进入中国市场以来,持续关注中国敏感婴童的营养补

第二届动力电池质量安全大会启动会在京召开

持续推进动力电池产业强企强链高质量发展

本报讯(记者 张钰格格)7月22日,2024第二届动力电池质量安全大会(以下简称“大会”)启动会在北京召开。据大会组委会介绍,大会将以“数智时代动力电池产业的质量安全”为主题,拟定于今年9月19日至20日在广东深圳举办。

新能源汽车是全球汽车产业转型升级、绿色发展的主要方向,也是我国汽车产业高质量发展的战略选择。据公安部7月8日发布的最新统计数据,截至2024年6月底,全国新能源汽车保有量达2472万辆,占汽车总量的7.18%。其中,纯电动汽车保有量1813.4万辆,占新能源汽车总量的73.35%。今年上半年新注册登记新能源汽车439.7万辆,同比增长39.41%,创历史新高;新能源汽车新注册登记量占汽车新注册登记量的35.41%。

但由于当前我国动力电池产业的安全分级、电池检测体系、科普宣传等方面还存在不足,使部分消费者仍对新能源汽车“望而却步”。中国消费品质量安全促进会理事长兼秘书长王晶对记者表示,“动力电池企业要将质量安全放在首位,建立动力电池全生命周期的状态技术评价体系,共同推动行业高质量发展。未来几年将是动力电池产业发展的重要窗口期,行业企业将紧紧抓住产业变革的机遇,不断创新,优化产业结构,提升发展质量,助力我国从新能源汽车制造大国向制造强国转变。”

启动会上,大会承办代表、湖北德普电气股份有限公司董事长陈畅介绍了大会筹备情况。陈畅表示,本届大会在第一届的基础上,进一步提升质量,深化交流,更加聚焦企业 and 专业机构,将重点邀请新能源汽车领域两院院士、高校和专业机构学者、国外电池法规专家;国内领先的动力电池、新能源汽车等重点产业链企业人员;国内外知名企业、动力电池产业链上企业人员等嘉宾,通过大会集聚带动产业集聚,持续推进动力电池产业强企强链高质量发展。他向记者透露,“大会主题演讲内容包括动力电池先进前瞻技术、动力

电池质量提升和动力电池安全等多个消费者关注的方面。”

记者从大会组委会获悉,本届大会旨在搭建动力电池质量安全的交流、合作、创新、共治的公共技术服务平台,召集汽车行业的相关单位研讨和推进动力电池质量安全相关测评标准,规范引导动力电池质量安全测评活动,共同提升动力电池产品质量安全水平,不断增加动力电池企业创新发展实力。同时,促进行业合作、深化技术交流,为推动动力电池产业高质量发展、为实现“双碳”愿景贡献力量。

地方动态

福建永泰印发依法处置市场监管领域恶意投诉举报行为指导意见

本报讯(记者 王儒 □ 林士卿)近日,福建省福州市永泰县市场监督管理局等五部门联合印发了《依法处置市场监管领域恶意投诉举报行为持续优化营商环境指导意见》(以下简称《指导意见》),为依法处置永泰县辖区内市场监管领域恶意投诉举报行为提供了方向指引,全力维护消费者合法权益,持续优化营商环境。

《指导意见》以服务发展、服务民生为目标,以激发市场活力和社会创造力为目标,明确了不以生活消费需要为目

的购买、使用商品或接受服务,借假消费维权、打击假冒伪劣名义滥用投诉、举报、信访等权利谋取利益,以及“知假买假”“掉包”等人为制造索赔理由,向政府有关部门投诉举报等恶意行为的具体判定方法;确定了甄别核实恶意投诉举报信息、编制共享恶意投诉举报异常名录、合理运用行政处罚裁量权,以及规范开展行政复议审查等方面内容;强调了落实行政执法和刑事司法工作双向衔接机制,加强市场监管、公安、检察、司法、审判等部门协作配合和信息

共享等相关工作内容,鼓励市场监管部门积极履职、主动作为的同时,加强执法监督和廉政风险防范,防范处置恶意投诉举报行为过程中的执法风险。

根据《指导意见》,永泰县市场监管局将坚持持续监管与服务并重,规范与保护并举,通过培训、送法进企、行政约谈等多种形式,督促指导辖区市场主体落实主体责任、守法诚信经营,动员全社会共同参与诚信市场环境和消费环境建设,为推动永泰县高质量发展作出更大贡献。

本报讯(记者 闫廷 □ 王晓雨)为进一步加强知识产权协同保护力度,提升知识产权保护质效,近日,内蒙古呼和浩特市市场监管局(知识产权局)与呼和浩特市蒙正公证处召开知识产权协同保护工作座谈会,并签署《知识产权协同保护合作备忘录》。呼和浩特市市场监管局(知识产权局)党组成员武永厚,知识产权发展科、知识产权保护科、知识产权保护中心负责人,呼和浩特市蒙正公证处党支部书记、主任李昱,党支部书记、主任王泽龙参加了会议。

座谈会上,双方分别就本部门职

公告栏

林莉:我院受理原告代告诉你民间借贷纠纷一案,已审结。因你下落不明,现依法向你公告送达(2024)川1324民初386号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院递交上诉状及副本,逾期不领取即视为送达。如不本判决,可在送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于南充市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

四川仪陇县人民法院

何俊晓:我委于2024年6月27日向你下达了(文号:平新卫医加罚告【2024】2号)《加处罚款事先告知书》,告知你俊晓因你未缴纳(文号:平新卫医罚(2023)18号)《行政处罚决定书》上的罚款,我委拟对你作出:加处罚款人民币玖万肆仟肆佰元(¥94400)的行政处罚。当事人何俊晓享有在本告知书中送达之日起5个工作日内向平新卫医卫健委员会提出陈述申辩、听证的权利。逾期视为放弃听证。因告知书无法送达当事人何俊晓,现予以公告送达。自公告之日起30日逾期视为送达。本告知书送达后即发生法律效力。特此公告。

平顶山市新华区卫生健康委员会

李鹏翔:本院受理马晓娟诉你不当得利纠纷一案,已审理终结。因你下落不明,现依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定,向你公告送达(2024)内0526民初1793号民事判决书。限你自公告之日起,30日内来本院领取判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于通辽市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区扎鲁特市人民法院

遗失声明
长春市南关区佳润信息咨询有限公司(统一社会信用代码91220102MA17N6B15B)遗失公章、财务章、法人章(李丽娜),声明作废。

遗失声明

务川自治县黔北贝贝母婴用品有限公司 遗 失 公 章 : 5203264116983, 声 明 作 废。

遗失声明

汝南县工程建设项目审批制度改革工作领导小组办公室 遗 失 公 章、财 务 章、法 人 章(李丽娜), 声 明 作 废。

遗失声明

哈尔滨瀚科技开发有限公司(统一社会信用代码91231010368020208B)遗失公章、财务章、法人章(李亚宇)各一枚, 声 明 作 废。

遗失声明

哈尔滨市香坊区谢黑龙烤肉拌饭新松茂店店遗失黑龙江省食品小经营核准证副本,核准证编号: XJYB(2021)230110003012, 声 明 作 废。

遗失声明

夏县福峰镇牛氏石料加工厂(统一社会信用代码91140828MA0H2MBP8U) 遗 失 公 章 一 枚, 声 明 作 废。

遗失声明

遵义顺启商贸有限公司公章、财务章、法人章,未经公安机备案, 声 明 作 废。

遗失声明

江西恒益牧业有限公司(统一社会信用代码:91360921MA35K87F5F) 遗 失 公 章、印 章 编 号: 3609210502432, 法 人 章(法人:龚邦国)各一枚, 声 明 作 废。

遗失声明

卢氏县城关家家福超市遗失公章、法人章(王瑞之印), 声 明 作 废。

遗失声明

吉林嘉通风机有限公司将公章(编码:2201813847057) 法 人 章 周 建 富(编 码: 2201813847098) 丢 失, 声 明 作 废。

遗失声明

吉林省银程工程咨询有限公司(统一社会信用代码91220103MA177T4327) 遗 失 公 章、财 务 章、合 同 章、法 人 章(刘 福 贵)各一枚, 声 明 作 废。

遗失声明

新乡市凤泉区大块镇吉鑫机械加工厂 遗 失 公 章、编 码: 4107002221553, 声 明 作 废。

登报电话: 13234516797