

感恩同行 共赴美好 今天我们一起一岁啦!

消费日报《大国工匠》自2023年7月创刊,至今已有一年的时间。本刊从最初的每月一期,增加到如今的每月两期,截至今年6月累计发布14期,共计56个版面,采写原创稿件151篇,超20万字,独家专访大师工匠超20人次。

《消费日报》由中国轻工业联合会主管主办,是我国消费领域中一张全国性、全方位、大容量的综合性日报。其立足消费领域,依托轻工行业,面向城乡市场,最先发布相关的专业权威信息以及消费景气预报。《大国工匠》的创立旨在大力弘扬工匠精神,展示传统非遗文化,宣传工艺美术行业风采,打造永不落幕的行业展会,拓展大师品牌知名度,更好地为传统非遗技艺做好宣传。《大国工匠》自创刊以来,面向广大工美大师、工作室、知名产区及品牌积极开展宣传报道工作,以杭州第19届亚运会、中国国际进口博览会、2023中国工艺美术大师传承创新工作会议、2024中国工艺美术博览会、全国文房四宝艺术博览会为新闻线索,独家采访中国工艺美术大师朱炳仁、袁师永、赖德全、吕俊杰、崔奇铭、裴永中、蒋善、李志刚、谢强、陈礼忠、轻工大国工匠杨松源、甘肃省工艺美术大师李海明、广东省工艺美术大师徐结根、河南省级工艺美术大师李学武、管传义、浙江省省级非遗传承人朱中华、浙江省工艺美术大师朱军岷,高级工艺美术

师胡一金等行业领军人物,进行深度新闻报道。

在“技强轻工”版块,《大国工匠》聚焦福建技术师范学院、河北传媒学院美术与设计学院京绣工作室、中国科大全国手工造纸技艺传承与发展研修班、无锡工艺职业技术学院、苏州大学苏绣艺术研究院、北京市工艺美术高级技工学校、北京轻工技师学院等高校,展示大师进校园成果,宣传现代院校在培育工艺美术人才方面的教学成果。

本刊三版聚焦百姓收藏,围绕黄金珠宝、文房茶器、陶瓷雅玩等品类消费热点新闻及行业最新动态进行报道,涉及踏青皮、一元珠宝、话术套路、宝石变质、直播话术违规等热点话题。其中,“消费新说法”栏目,得到了北京柏舟律师事务所孙发耀律师的大力支持,合作发布热点消费法律解读,以专业权威的法律视角为广大读者普及法律知识,对于不良经营行为进行深度曝光,为广大消费者维权建言献策,持续为收藏市场与线上交易的良性化发展起到积极促进作用。

2023年11月,《大国工匠》重启“大师来了”直播,依托消费日报超600万粉丝抖音官方账号,带领网友参观展览、欣赏珍品、走近大师。直播实时在线观看人数平均超万人,在维护原有用户基础的前提下,每期直播均有新增用户。

《大国工匠》凭借成熟的直播团队及行业深度

报道能力,持续为广大大师工匠开展各类直播访谈活动,服务中国文房四宝艺术博览会、中国工艺美术博览会、中国陶瓷博览会等众多行业专业展会。

2024年3月底,全国文房四宝艺术博览会期间,《大国工匠》团队为本次博览会提供了大篇幅、大版面的新闻报道,并开展3场,共计9个小时的“云上”进展直播活动。直播中,展示了周虎臣·曹素功、红星宣纸,一得阁、荣宝斋、戴月轩、马利等文房四宝老字号企业,为进贤文笔,浙江湖州湖笔,安徽宣纸宣墨,广东端砚,江西歙砚等知名产区搭建展示平台,为众多中国文房四宝行业大师提供宣传推介的窗口。

2024年5月,第四届中国工艺美术博览会隆重召开,《大国工匠》主动作为,积极参与,从3月起面向广大参展团及工美大师开启新闻报道工作,持续为展前预热、展中报道、展后回顾总结提供宣传支持,在报纸及新媒体平台累计刊发稿件超20篇、超3万字,全面展示福建、北京、河南、江苏、扬州、西藏等展团风采,为袁师永大师、赖德全大师、吕俊杰大师采写个人专访。开展“大师来了”直播5场,累计15个小时,观看人数近8万人次。在展会结束后,《大国工匠》依托参展大师资源,对各地工艺美术行业协会、学会及优秀大师持续开展采

访报道工作,为打造永不落幕的工美博览会贡献媒体力量,为工美行业及优秀非遗项目搭建长效宣传阵地。

值此《大国工匠》创刊一周年之际,我们诚挚感谢中国轻工业联合会中国工艺美术大师工作委员会对本刊的大力支持。衷心感谢中国文房四宝协会及《中国文房四宝》期刊,中国少数民族用品协会,中国工艺美术协会,中国工艺美术学会,中国礼仪休闲用品工业协会,河南省工艺美术行业协会,扬州市工艺美术行业协会,西藏自治区工艺美术行业协会,长久以来对本刊的大力支持。

特别感谢北京工美大厦商场,管传义大师毛尖主题展馆,崔奇铭大师工作室,杨松源大师工作室,永康金工世家楚宝堂,北京仰玉轩等单位,对本刊采访提供的帮助。感谢北京柏舟律师事务所及孙发耀律师对本刊“消费新说法”栏目的法律支持。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。回首来路风雨兼程,展望未来满怀信心。未来,《大国工匠》将继续在中国轻工业联合会的正确指导下,为弘扬工匠精神作出专业全面的报道,为展示传统非遗文化及大师风采搭建优质宣传窗口,为工艺美术行业的持续发展贡献媒体力量。

《大国工匠》编辑部

用“绣花功夫”谱写广绣发展新篇章

专访首届传统工艺大国非遗工匠、广东省工艺美术大师王新元



广绣作品《红棉飞雀》



□ 本报记者 贾淘文

王新元大师深耕广绣二十余年,其广绣作品和工艺技法,既遵循代代传承的传统工艺,又有与时俱进的创新。他凭借着对广绣技法的全面掌握以及对广绣艺术的深刻理解,大胆创新、顺势而为,不断延伸广绣的题材,积极拓展传统广绣新的审美路径。在其广绣作品中,将油画、摄影、雕塑、国画、书法的线条、结构、色彩、光影变化融为一体,呈现出中西融合、融古汇今的独特艺术风貌,开拓性地将名画、文物青铜器、人物肖像、动漫等内容融入创作之中,助力广绣迈进更为广阔的艺术空间。同时,他将广绣的创作融入生活日常,广绣口罩、胸针、发夹、果盘、台灯、车载香薰等文创产品的问世,让广绣“走”出博物馆,“飞”向全世界。

王新元大师向记者介绍:“广绣与潮绣合称为粤绣,是中国的四大名绣之一。广绣是以广州为中心的珠江三角洲地区民间刺绣工艺的总称。迄

◀ 大师简介:

王新元,首届传统工艺大国非遗工匠荣誉称号获得者,国家级非遗代表性项目粤绣(广绣)代表性传承人,广东省工艺美术大师,正高级工艺美术师,广州市工艺美术专业高级职称评审专家,享受荔湾区政府特殊津贴专家。现任中国工艺美术协会理事,中国刺绣专业委员会委员,广州市民间文艺家协会副主席,广州市荔湾区青年非遗传承人协会会长。获评2022年度广州市最美退役军人、2023年度广州好人、2023年广东省优秀非遗传承人、广东省最美非遗人物30强等荣誉称号。

今为止,广绣流传已有两千多年的历史,2006年5月20日,广绣被列为首批国家级非物质文化遗产名录。广绣针法多变,针步均匀,匠人巧妙运用针法纹理表现物象的肌理,讲究刺绣的针法技术,更注重绣品的艺术效果,讲求“功为艺用”。其作品题材广泛,色彩丰富,注重光和影的和谐运用,按刺绣材料分,广绣主要有真丝绒绣、金银线绣、线绣和珠绣四类。”

谈及广绣的未来发展,王新元大师表示,中国从来不缺奢侈品,只是中国的奢侈品“藏得太深”,人们对传统手工技艺了解得太少。他对记者说:“这么多年,我一直在为广绣的发展和推广不断努力,在我的心里始终在思考一个问题——‘什么时候广绣的名气可以像中国功夫一样,在全世界都叫得响。’虽然这个目标很大,但是我坚信在一代代广绣匠人不断锐意创新的努力下,广绣的五彩华光一定会成为中国优秀传统文化的代表,在世界的大舞台上大放异彩。”

(下转 A2 版)



广绣作品《海空一体》



广绣作品《百鸟朝凤》