

党的十八大以来,从中央全面深化改革领导小组,到中央全面深化改革委员会,习近平总书记主持召开72次重要会议,引领波澜壮阔、气象万千的改革航程。

这是改革的催征鼓点。72次中央深改委(领导

小组)会议锚定全面深化改革总目标进行顶层设计,审议通过超过600份改革文件,指引各方面出台3000多项改革方案,展现了习近平总书记逢山开路、遇水架桥的改革精神和不断发展、日臻精深的改革之道。(下转A2版)

消费日报

2024年7月17日

星期三

总第8736期

第5795期

今日4版

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

必须坚持自信自立

新华社北京7月15日电 7月16日出版的第14期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《必须坚持自信自立》。这是习近平总书记2013年1月至2024年3月期间有关重要论述的节录。

文章强调,中国人民和中华民族从近代以后的深重苦难走向伟大复兴的光明前景,从来就没有教科书,更没有现成答案。党的百年奋斗成道路是党领导人民独立自主探索开辟出来的,马克思主义的中国篇章是中国共产党人依靠自身力量实践出来的,贯穿其中的一个

基本点就是中国的问题必须从中国基本国情出发,由中国人自己来解答。我们要坚持对马克思主义的坚定信仰、对中国特色社会主义的坚定信念,坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,以更加积极的历史担当和创造精神为发展马克思主义作出新的贡献,既不能刻舟求剑、封闭僵化,也不能照抄照搬、食洋不化。

文章指出,自信才能自强。中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰,这是人类文明的奇迹,也是我们自信的底气。党的百年

奋斗历程和伟大成就是我们增强“四个自信”最坚实的基础。当今世界,要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的话,那中国共产党、中华人民共和国、中华民族是最有理由自信的。我们走自己的路,具有无比广阔的舞台,具有无比深厚的历史底蕴,具有无比强大的前进定力。推进中国式现代化,必须坚持独立自主、自立自强,坚持把国家和民族发展放在自己力量的基点上,坚持把我国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

文章指出,没有坚定的制度自信就不可能

有全面深化改革的勇气,同样,离开不断改革,制度自信也不可能彻底、不可能久远。我们全面深化改革,是要使中国特色社会主义制度更好;我们说坚定制度自信,不是要固步自封,而是要不断革除体制机制弊端,让我们的制度成熟而持久。随着中国特色社会主义不断发展,我们的制度必将越来越成熟,我国社会主义制度的优越性必将进一步显现,我们的道路必将越走越宽广,我国发展道路对世界的影响必将越来越大。中国发展前景是光明的,我们有这个底气和信心。



近日,国家发展改革委等五部门联合发布了《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,推动消费业态转型升级,持续激发消费市场活力。一直以来,传统消费在消费市场中占据主流,但随着大众消费需求的逐步升级,以及以网络购物、直播带货、数字文化等为代表的消费新业态、新模式快速发展,数字消费正在成为扩内需、稳增长和促转型的重要动力。着力打造以数字消费为主的消费新场景,可以有效拉动消费升级,激发消费潜力,进一步推动经济高质量发展。

本月初,“2024全球数字经济大会”在北京举行。大会发布的《全球数字经济白皮书(2024年)》显示,中国、美国、德国、日本、韩国等主要国家数字经济持续快速发展。在此背景下,作为数字经济的重要组成部分,数字消费也成为推动经济持续增长的重要引擎。这一点在以网络购物为代表的网络零售中可见一斑。2023年底,我国网民规模已达10.92亿人,庞大的网民规模奠定了超大规模市场优势,借助这一优势,人们的消费半径不断拓宽,消费潜力持续释放。2023年,我国电子商务交易额约为46.83万亿元,比上年增长9.4%;网上零售额达15.42万亿元,近五年累计增长45.1%,其中实物商品网上零售额占比达到27.6%,创历史新高。我国连续11年成为全球规模最大的网络零售市场,数字消费新动能愈加强劲。

不仅仅是网络购物,在智能化飞速发展的当下,众多消费新场景都与数字科技紧密相连:在无感支付智能便利店,顾客刷脸或扫码进店后,挑选完商品直接出店就能自动结算;游客来到“5G+虚拟现实”智慧商圈,通过手机就可以看到各网红打卡点的位置,查找十分方便;在演播厅和直播间里,数字主持人24小时播报不离线,人工智能突破了人类的工作时限……可以想象,无论是购物、旅游、支付,还是娱乐、医疗、教育,数字消费已经渗透到各个行业领域,为经济发展注入源源不断的活力。

作为一种新的消费模式,如何进一步培育壮大数字消费,营造更多消费新场景,促进消费增长,需要政府、企业和消费者的共同努力。

政策引导,优化数字消费环境。政府部门要加大对数字消费的政策支持力度,加强数字基础设施建设,优化数字消费环境。加强数字消费领域的立法工作,完善相关法律法规,为数字消费提供有力的法治保障;加大对数字消费基础设施建设的投入,提高网络速度和覆盖范围,降低消费者使用数字消费的门槛;加强对数字消费的监管,打击网络诈骗、侵犯消费者权益等违法行为,维护数字市场秩序。

企业创新,提升数字消费体验。企业是数字消费的主体,只有不断创新,才能满足消费者日益增长的需求。因此,企业应加大对数字消费技术的研发投入,提升数字消费的安全性、便捷性和个性化水平。比如,企业通过大数据、人工智能等技术,实现对消费者需求的精准把握,为消费者提供更加个性化的产品和服务。

消费者教育,提高数字消费素养。消费者是数字消费的最终受益者,提高消费者的数字消费素养,对于培育壮大数字消费具有重要意义。政府、企业和社会各界可以加强对消费者的数字消费教育,培育数字消费文化,提高消费者对数字消费的认识和理解。同时,消费者自身也应提高数字消费素养,学会合理消费,并防范数字消费可能带来的风险和陷阱,维护自身的信息安全及合法权益。

《全球数字经济白皮书(2024年)》显示,目前,世界各国都在加快推动数字经济在重点领域的发展。在全球化背景下,中国将继续深耕数字技术领域,释放其更大的消费潜力,不断拓展消费增长空间,推动数字消费技术创新,优化数字消费环境,提高数字消费的普及率,提升数字消费体验,塑造数字消费新风尚,并加强与世界各国在数字消费领域的交流与合作,共同应对数字消费带来的挑战,共享数字消费发展的红利,为促进全球经济共同繁荣贡献力量。

培育壮大数字消费 促进全球经济共同繁荣

肖睿平

新思想引领新时代改革开放

创新中国生机勃勃

——从科技创新看新时代改革开放

创新决胜未来,改革关乎国运。把握创新与改革的内在逻辑,习近平总书记有过生动的比喻:“如果把科技创新比作我国发展的新引擎,那么改革就是点燃这个新引擎不可少的点火系。”

6月24日,全国科技大会、国家科学技术奖励大会、两院院士大会上,习近平总书记深刻总结新时代科技事业发展的“八个坚持”重要经验,其中一条正是聚焦改革:“坚持以深化改革激发创新活力”。

“科技领域是最需要不断改革的领域。”党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把科技领域作为全面深化改革的重要方面,谋划推动科技体制改革全面发力、多点突破、纵深发展。

惟改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜。新时代以来,科技体制改革打开新局面,创新源泉充分涌流,创新成果不断涌现,新质生产力的发展方兴未艾,我国跻身创新型国家行列。这一历史性一跃,全面深化改革是有力支撑和关键变量。

总体谋划

创新是一个系统工程,改革必须全面部署

大渡河波涛滚滚,输电铁塔的银色导线正凌空拉向对岸。

10天的紧张作业,金沙江上游—湖北±800千伏特高压直流输电工程跨大渡河段的导线展放作业终于完成。

来自国网四川送变电公司的施工班长盛宇强参与过5项特高压工程建设,见证了我国特高压技术从“白手起家”到“领跑世界”。现在,特高压领域的国际标准几乎全由我国制定。

点亮万家灯火,背后是数千家单位的联合攻坚,几十万人的共同参与,更是新型举国体制壮阔实践的缩影。

“没有单位,只有岗位”,政府、市场、社会有机结合,协同攻关,集中力量办大事——习近平总书记多次强调的“充分发挥新型举国体制优势”,引领着科技体制的深层次改革,催生了一个又一个里程碑式的科技成就:望苍穹,月背采样,北斗组网;瞰大地,高铁飞驰,盾构突进;探深海,万米深潜,海底采矿……

创新是一个系统工程,“改革只在一个环节或几个环节搞是不够的,必须全面部署,并坚定不移推进”。

2023年仲春,一项改革为人瞩目:组建中央科技委员会,重组科学技术部。“加强党中央对科技工作的集中统一领导,统筹推进国家科技创新建设和科技体制改革”,成为这项重要部署的关键着力点。

改革如弈,既需要纵览全局的顶层设计,也需要对关键节点的精准落子。

重点领域锚定改革锐度。“发展新质生产力,必须进一步全面深化改革”。改革越向纵深,创新越是澎湃。打通机制堵点,破解转化难题,新质生产力的“养分”愈加充沛。

中国高速磁浮列车跑出了600公里的时速,是改革激发创新活力的鲜活注脚。企业牵头实施攻坚,集成各地应用成果,屡屡突破技术难关,气动阻力降低17%、能耗节约30%以上……高速磁浮列车已列入多地的交通网规划,将重新向世界定义“中国速度”。

《深化科技体制改革实施方案》143项改革任务业已完成,科技体制改革三年攻坚方案接续落实,逢山开路、遇水架桥,改革只有进行时。

聚焦关键

进一步打通科技和经济社会发展之间的通道

“科研和经济联系不紧密问题,是多年来的老大难。”

破解科研、经济“两张皮”,习近平总书记明确了方法论:“解决这一问题根本上要靠改革”“改革的目标只有一个,那就是要进一步打通科技和经济社会发展之间的通道”。

打通通道,创新主体是“动力源”。

“强化企业科技创新主体地位”,习近平总书记多次强调。这项被视作“深化科技体制改革、推动实现高水平科技自立自强”的关键举措,也是促进科技成果转化应用的改革路径。

洞庭湖畔,决口合龙。极限77小时抢险救援,合龙比预计时间快了10余个小时。背后,科技力量不可或缺。

沿堤水面,无人测量船来回穿梭,探查水下水地形和水流速度,为抢险筑堤提供关键水情

参数。

这艘无人测量船,来自上海华测导航技术有限公司。

华测导航所在的上海市北斗西虹桥基地,聚焦强化企业科技创新主体地位改革目标,推动创新要素围绕企业需求布局。企业足不出园,就可无缝对接相关重点科研院所。

“十四五”以来,企业研发经费投入占全社会比重超77%,科技创新主体地位进一步凸显。打通通道,创新平台是“加速器”。

中国创新挑战赛已连续举办8届。在2023浙江宁波主赛场上,13项重大技术需求吸引52个团队现场揭榜挑战。“过去企业买不到想要的技术,科研人员守着成果却找不到买家,这场国家级赛事精准对接产业需求和科技供给。”宁波市科技局副局长陈善福分享变化。

创新需求在哪里,改革就跟进到哪里。中国创新挑战赛是科技攻关组织方式改革的生动实践,采取“发榜+打擂”的方式,推进科研成果加速转化。8年来赛事共汇集企业创新需求3.4万余项,签订意向合同5500多个。

重大项目组织方式改革持续深化,“十四五”规划纲要提出,实行“揭榜挂帅”等制度。这也是“揭榜挂帅”首次写入五年规划,9000多万名科技工作者的创造性得以更充分地激发。

科研成果转化应用,是一道世界难题。火热的探索连点成面、积厚成势,破题,期待中国方案。

系统推进

深化教育科技人才体制机制一体改革

6月24日召开的全国科技大会、国家科学技术奖励大会、两院院士大会上,习近平总书记指出“要增强系统观念,深化教育科技人才体制机制一体改革”。

党的二十大报告首次将教育、科技、人才合为一个部分作出部署。三者内在一致又相互支撑,要“有机结合起来,一体统筹推进,形成推动高质量发展的倍增效应”。

科技体制改革,放在教育、科技、人才“三位一体”的框架下审视,一个递进逻辑清晰而有力:科技创新靠人才,人才培养靠教育。

人才之于创新——“人才是创新的第一资

上半年国内生产总值同比增长5.0%

国民经济运行总体平稳、稳中有进

国家统计局7月15日发布数据:初步核算,上半年国内生产总值616836亿元,按不变价格计算,同比增长5.0%。国民经济延续恢复向好态势,运行总体平稳、稳中有进。

从三大产业看,夏粮再获丰收,工业生产较快增长,服务业继续恢复。上半年,农业(种植业)增加值同比增长4.0%;规模以上工业增加值

同比增长6.0%;装备制造业增加值同比增长7.8%。高技术制造业增加值同比增长8.7%,增速分别快于全部规模以上工业1.8和2.7个百分点;服务业增加值同比增长4.6%。

投资规模扩大,高技术产业投资增长较快。上半年,全国固定资产投资(不含农户)245391亿元,同比增长3.9%;扣除房地产开发投

资,投资同比增长8.5%;高技术产业投资同比增长10.6%,其中高技术制造业和高技术服务业投资同比分别增长10.1%、11.7%。高技术制造业中,航空、航天器及设备制造业,计算机及办公设备制造业投资同比分别增长38.3%、12.1%;高技术服务业中,电子商务服务业、科技成果转化服务业投资同比分别增长24.1%、17.4%。

货物进出口较快增长,贸易结构持续优化。上半年,货物进出口总额211688亿元,同比增长6.1%。其中,出口121298亿元,同比增长6.9%;进口90390亿元,同比增长5.2%。

居民收入持续增长。上半年,全国居民人均可支配收入20733元,同比增长5.4%,扣除价格因素实际增长5.3%。(人民日报)