

消费日报

2024年7月16日

星期二

总第8735期

第5794期

今日4版

上半年我国货物贸易进出口总值超21万亿元

本报讯 海关总署近日发布数据显示:今年上半年,我国货物贸易进出口总值21.17万亿元,同比增长6.1%,历史同期首次超过21万亿元。上半年进出口增速逐季加快,其中,二季度增长7.4%,较一季度和去年四季度分别提高2.5个和5.7个百分点,外贸向好势头进一步巩固。

从出口额、进口额来看,上半年,我国出口12.13万亿元,同比增长6.9%;进口9.04万亿元,同比增长5.2%。

(关文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

智能化走向深入,绿色化底色更浓,集群化步伐加快

轻工业转型升级提速

打通工业互联网「神经系统」

推动制造业进一步发展

肖睿平

工业和信息化部日前印发的《工业互联网专项行动计划2024年工作计划》(以下简称《工作计划》)提出14大任务类别共49项重点工作。其中,实施标识“贯通”行动被提到重要位置。同时,为推动标识解析由“建”到“用”,《工作计划》特别提到加快推进轻工、食品、纺织等与标识解析深度融合,打造供应链金融、全产业链追溯、数字化营销等典型应用标杆。今年初,工业和信息化部等十二部门印发《工业互联网标识解析体系“贯通”行动计划(2024—2026年)》,此次《工作计划》进一步落实相关举措。

《工作计划》提到,增强国家顶级节点多标识兼容、体系监测、应急保障等能力,支持企业、园区、行业、地方建设和接入标识解析二级节点。据专家介绍,目前,国家顶级节点已初步实现多标识体系对接兼容,但由于我国工业门类众多,不同行业均有自己的标识编码,标识互联、数据互通仍需持续推进。聚焦到行业、门类众多的制造业来说,工业互联网标识“贯通”的作用将更加凸显,也必将在提高生产效率、实现精准管理、增强供应链协同、提升产品质量等方面推动整个制造业进步。

工业互联网标识“贯通”可以实现设备、产品、原材料等生产要素的全程追踪和管理。最显而易见的是,我们可以通过实时获取和分析数据,实现制造企业优化生产流程,对生产过程、库存、物流等环节精准管理,确保生产计划精确执行,减少库存积压和生产浪费。甚至在生产过程中减少废品率和返工率,减少停机时间,提高设备利用率,从而大幅提升生产效率,增强企业竞争力。相应地,当企业生产发生问题时,可以迅速定位和追溯源头,提升生产和生产过程的安全性。

工业互联网标识“贯通”使得供应链各环节的信息透明化,实现从原材料供应商到最终客户的全链条信息共享和协同,能够提高供应链的响应速度和协调能力,增强供应链的韧性和弹性。并且,通过追踪产品在终端使用过程中的表现,企业可以根据大数据改进产品设计和生产工艺,进一步创新产品设计、优化生产工艺和开发新业务模式,甚至促进个性化和定制化生产。这意味着,企业可以“按需”生产,增强市场竞争力和客户满意度。

另外,在精准管理和资源优化方面,工业互联网标识“贯通”有助于减少能源消耗和生产浪费,降低环境污染。企业可以更好地实施绿色制造和循环经济模式,提升可持续发展能力。

可见,打通工业互联网“神经系统”必将推动制造业进一步发展,制造业的发展将带来消费品的提质增效。正如《工业互联网标识解析体系“贯通”行动计划(2024—2026年)》所明确的重点任务之一——全面赋能消费品“三品”战略。结合消费品工业增品种、提品质、创品牌的“三品”战略,加快推进轻工、食品、纺织、消费电子和锂电池等消费品与工业互联网标识解析体系的深度融合。加快推进基于工业互联网标识的消费品全产业链质量追溯体系建设,通过标识关联生产加工、仓储配送、流通消费、回收利用等环节,推进消费终端适配工业互联网标识,推广消费品质量追溯、数字化营销、全生命周期管理等应用模式,优化消费服务体验。探索利用工业互联网标识构建消费大数据平台,开展需求预测,进一步推动消费升级。

打通工业互联网“神经系统”,实施标识“贯通”行动,就是全面的数字化和智能化转型。在这个过程中,制造业可以在激烈的市场竞争中保持领先地位,实现高质量发展。这不仅对企业自身有利,也推动了整个制造业和社会经济的进步。

广东潮州,传统陶瓷变身电子元器件,不仅遍布于家用电器、数码设备等消费品领域,还延展到生物医药、芯片封装等高科技行业。

湖南醴陵,传统瓷窑升级为智能车间,智能设备揽下“瓷器活”,流程精简,效率提升,24小时内陶瓷产品,节约人力也提升效率。

浙江建德,陶瓷企业联合电力部门广泛开展光伏并网,降低用能成本的同时,实现绿色用能。

发力高端化、瞄准智能化、锚定绿色化,从日用陶瓷、艺术陶瓷到美观实用的建筑陶瓷,科技满满的特种陶瓷,陶瓷业转型升级正提速。

“我国是陶瓷生产大国,年产量和出口量均居世界首位。”中国陶瓷工业协会有关负责人介绍,近年来,各地以智能化为抓手,不断推动陶瓷产业从低端向中高端升级、由粗放向精细转变,在更好满足定制化、个性化消费需求中提升产业竞争力。

以醴陵为例,2020年以来,全市100余家陶瓷企业累计投入近4亿元

升级工艺和设备,引进约1100台套自动化智能化生产装备,智能化替代率超70%。

不只陶瓷业,新一轮技术革命和产业变革深入推进,数字化智能化成为轻工业转型升级的主攻方向。“作为国民经济的传统优势产业和重要民生产业,轻工业涵盖吃、穿、住、行等领域。”中国轻工业联合会会长张崇和说,轻工业加快转型升级、提质增效。今年前5月,轻工业实现营业收入8.8万亿元,同比增长2.5%;实现利润5242.9亿元,同比增长18.7%,增速高于全国工业15.3个百分点。

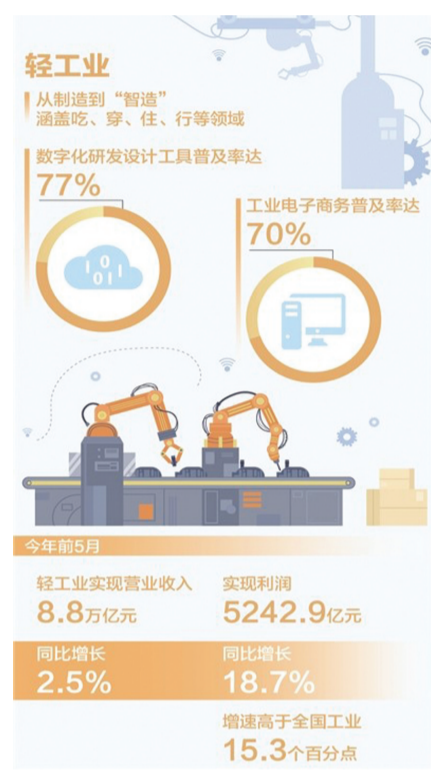
智能化走向深入。编制《轻工业数字化转型发展报告》,发布70项数字化转型创新成果,促进轻工业企业平台化设计比例达16.3%,智能化生产比例达12.2%,分别高于制造业平均水平5.7个百分点和5.6个百分点。目前,轻工业数字化研发设计工具普及率为77%、工业电子商务普及率达70%,正加速向智造跃升。

绿色化底色更浓。去年6月,《轻工行业重点领域碳达峰实施方案》发布,提出6方面18项重点任务,推动轻工行业发展绿色家居、节能家电、绿色包装等。轻工业绿色工厂达1041家,占全国的1/5;绿色供应链管理企业达147家,占全国的1/4。

集群化步伐加快。四川宜宾培育动力电池产业,辽宁大连发展特色食品产业集群,浙江永康建设“世界五金之都”……轻工业绿色工厂加速形成,培育形成50个年营业收入超300亿元、总规模超4万亿元的轻工产业集群方阵。312个轻工产业集群主营业务收入占行业总收入的40%以上,成为轻工业高质量发展的支柱力量。

“未来一个时期是我国轻工业转型升级、迈向高质量发展的关键时期。”张崇和表示,要把培育发展新质生产力作为轻工业发展的重中之重,进一步强化政策支持,完善创新体系,塑造发展新优势。

(人民日报)



原材料短缺,羽毛球一定要用真羽毛吗?

人造羽毛球:价格相似更耐打

□ 本报记者 刘元

近日,羽毛球价格连涨的消息冲上热搜。7月初,红双喜、尤尼克斯、亚狮龙、超牌等品牌羽毛球迎来新一轮涨价。记者发现,多款热销款式处于缺货状态,羽毛球整体普遍涨价两三成。

业内人士在接受记者采访时表示,此轮涨价的主要原因是原材料短缺。在此背景下,人造羽毛球再次成为球友关注的焦点。专家认为,长远来看,人造羽毛球发展潜力巨大。

原材料短缺 羽毛球迎多轮涨价

“一直打的超派羽毛球从之前的一筒140元涨到现在190元,平时一起约球的朋友都在找‘平替’。”家住北京市石景山区的羽毛球爱好者韩女士告诉记者,羽毛球属于易耗品,毛掉多了飞行轨迹就乱了,大部分业余爱好者把握不好击球点可能不到两个小时就能打坏一只球。

记者咨询了红双喜淘宝官方旗舰店的客服,客服表示近期羽毛球价格上涨的原因主要是原材料价格上涨,且短期内供货可能较为紧张。尤尼克斯相关负责人表示,近期羽毛球主要涨价原因为原材料价格上涨。

同样,羽毛球经销商老汪也证实了这一说法。“今年羽毛球已经涨过三次价了,前两次是在1月和4月。这次给经销商的涨价原因为原材料紧缺,市场行情所致。”据老汪介绍,此次羽毛球行业整体都在调价,涉及的品牌有李宁&凯胜、登路、翎美、红双喜、威克多、超牌、威肯、亚狮龙、尤尼克斯等。

什么值得买运动行业负责人宫晓非表示,羽毛球价格上涨主要是受到供求关系的影响,羽毛球供应量减少,直接导致原材料短缺,从而推高了采购成本;原材料成本的提升,对一些小型羽毛球生产商构成压力,会导致部分难以维持生产的厂商逐渐退出市场,进一步加剧供应紧张的局面;除原材料成本外,人工、运输等其他生产成本的上涨也会对最终产品价格产生影响。

此外,羽毛球价格上涨的原因也与需求上涨有关。羽毛球爱好者Eric告诉记者,羽毛球是全民流行的体育运动项目,运动热度较高,今年有很多新玩家涌入市场,需求增加也影响了羽毛球价格。

国家体育总局此前发布的《全民健身现状调查报告》显示,除了“健步走”,羽毛球是中国参与人数最多的体育运动,高达2.5亿人。美团数据也显示,今

年以来,打羽毛球的白领消费者正在增多;随着暑期来临,不少学生群体也加入到这项全民运动中。今年上半年,在什么值得买平台,羽毛球相关商品销售额同比增长15.98%。

“羽毛球运动因其入门相对容易,且所需设备维护成本较低等优点,吸引了越来越多的人将其作为日常的锻炼方式,随着市场需求的不断扩大,也在一定程度上推动了价格上涨。”宫晓非表示。

人造羽毛球发展潜力大

据了解,羽毛球最主要的材料是天然羽毛,但不是所有的鹅毛、鸭毛都可以用来做羽毛球。一般一只成熟鹅、鸭的翅膀外部的第二根或第三根羽毛才能拿来制作羽毛球。加工期间厂家还要使用的大羽在20根左右。因此,一只羽毛球平均需要耗鹅1.14只,或者耗鸭0.8只。

在羽毛球不断涨价的同时,也有人发出疑问:“羽毛球,一定要用真羽毛吗?”实际上,近年来,不断有企业尝试以人造羽毛球代替天然羽毛球。记者了解

到,新近开发出的低密度聚乙烯毛叶和碳纤维杆羽毛球,有更接近天然羽毛球的击打感,价格也与之相似,但远胜天然羽毛球耐打。世界羽联认为,人工合成羽毛球可以减少约25%的天然羽毛球使用量。

但就现阶段技术来讲,人造羽毛球仍不能为大部分人提供舒适自然的体验,不为人所接受。“之前也买过人造羽毛球,一只基本能打一个月,但飞行速度慢,手感也比较奇怪。”韩女士告诉记者。

“目前威克多、尤尼克斯、李宁都有做人造羽毛球,但从店内销售情况来看,人造羽毛球销量不到羽毛球总销量的1%,多是常在户外打球的人会买,使用评价褒贬不一。”老汪告诉记者。

也有观点认为,目前人造羽毛球与天然羽毛球之间的关系类似新能源车与燃油车早期的关系。“两者的出现都是对原材料紧缺的响应,技术的革新总能带来生活资料的迭代,天然羽毛的高成本和供应限制会促进人造羽毛球技术的研发和应用。但在发展过程中,消费者对传统产品的情感依赖和实际需求的考量会在一定程度上影响新技术的接受度。”宫晓非指出,目前人造羽毛球在技术成熟度上尚不能完全媲美天然羽毛球,这与新能源汽车早期面临的市场接受度问题类似。但从长远看,人造羽毛球展现出了很大发展空间,随着产业模式的不断成熟,人造羽毛球有望凭借耐用性和成本优势,在羽毛球运动市场中占据一席之地,会有越来越多的羽毛球爱好者和专业球员选择使用人造羽毛球。

今年中欧班列累计开行1万列

本报讯 今年第1万列中欧班列7月10日从武汉吴家山站开出,较去年提前19天达到1万列;累计发送货物108.3万标准箱,同比增长11%,呈现量质齐升的良好态势。

上半年,西(经阿拉山口、霍尔果斯口岸)、中(经二连浩特口岸)、东(经满洲里、绥芬河、同江北口岸)3条运输主通道中欧班列开行量同比分别增长13%、20%、5%;累计开行南通道中欧班列111列,同比增长15倍,积极参与跨里海国际运输走廊建设,自7月1日起跨里海中欧班列实现“一日一班”常态化开行。中欧班列与西部陆海新通道、中老铁路紧密衔接,进一步拓展了中欧班列运输服务网络,“畅通高效、多向延伸、海陆互联”的通道

网络格局日益成熟。

截至目前,中欧班列已通达欧洲25个国家224个城市,连接11个亚洲国家超过100个城市,服务网络基本覆盖欧亚全境;运输的货物品类达53大类5万余种,综合重箱率稳定在100%。以新能源汽车、锂电池、光伏产品“新三样”为代表的高附加值、高科技产品成为中欧班列运量新的增长点。

(民文)

本报讯 商务部、中国人民银行、金融监管总局、国家外汇管理局联合印发的《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》(以下简称

四部门发文支持跨境贸易和投资高质量发展

“意见”)近日对外公布。

意见围绕稳外贸、稳外资,深化“一带一路”经贸合作和对外投资合作等重点领域和促融资、防风险、优服务等关键环节,提出5方面11条政策措施。一是推动外贸提质升级,优化外贸综合金融服务;二是促进外贸提质升级,加强外贸金融服务保障;三是深化“一带一路”经贸合作和对外投资合作,完善多元化

投融资服务;四是便利跨境贸易和投资发展,优化支付结算环境;五是做好跨境贸易、投资与金融风险防控,守牢安全底线。

商务部财务司负责人说,意见

坚持目标导向和问题导向,坚持经济和金融一盘棋思想,着力解决经营主体反映的融资难、融资贵“老问题”和融资堵点、结算卡点、风控痛点“新梗阻”。下一步,商务部将会同相关部门,指导各地有关部门和金融机构深化协作,推动政策措施落实落地,更好支持跨境贸易和投资高质量发展。

(商文)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报出版社

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:解磊

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com