2024海名珠宝展·北京站举办

沉香、复古首饰、进口宝石等受追捧 多元化设计引领潮流

本报记者 **卢 岳 □ 王紫茜 王鑫坤**

7月7日,为期四天的海名珠宝展·北京站已圆满落下帷幕。记者看到,展会现场热闹非凡,参展商与消费者积极互动,点燃了现场的氛围。据悉,此次展会汇聚了超1000家参展企业,荟萃了全品类珠宝,如翡翠玉石、珍珠彩宝、琥珀蜜蜡、松石、南红、黄金、沉香,以及古董首饰、设计师款式等产品,令人目不暇接。

据统计,2023年中国金银珠宝类商品零售累计值增长至3310亿元,增长率为9.8%。在宏观经济环境和消费需求的共同影响下,我国饰品行业消费市场将继续扩大。值得注意的是,沉香以其独特的文化韵味与收藏价值备受消费者关注,复古首饰则以其经典的设计元素与复古风情引领潮流,而各色国外珠宝的引入更是为市场增添了多元化选择,能够满足消费者的个性化需求。

沉香:以味养人,兼具时尚属性

走进展会现场,记者注意到,沉香制品深受消费者的喜爱。

传世藏宝阁展位负责人王先生在接受记者采访时表示,“沉香制品主要包括手串、手把件等,攥在手里能够散发出类似人参等药物的香气。”记者了解到,沉香具有镇静安神、行气止痛等功效,被誉为养生保健的佳品。“沉香制品源自白木香树,经历风吹日晒后,树木倒地腐朽后菌群慢慢结成香。此外,沉香的油脂一般存于表皮内,因而味道留存时间较为持久。”

在名人沉香店,记者看到,店内展品价格不等,既有100元以内的,也有2000元以上的沉香制品。该店工作人员向记者介绍,“最好的沉香可以沉下水,即沉水料(料内油性大、香味足)。同等大小的沉香制品,沉水与不沉水价格可以相差几十倍,店内一条男性手链售价2000元,如若替换为沉水料价格可以达到7-8万元。”

记者在现场观察到,一段时间内,前来购买沉香制品的消费者大多为年轻人,其中20-30岁的女性消费者居多。

酷爱沉香的“00后”消费者田女士(化名)告诉记者,“我特地来看看沉香手串,其简约的设计和细腻的触感不仅可以成为日常出行的时尚单品,而且沉香特有的香气有助于调和情绪、舒缓压力、放松身心。”

复古珠宝:古朴气质,回归潮流之选

除了沉香,记者看到,复古珠宝也吸引了不少消费者前来咨询、选购。

在Vintage控-西洋回流店,欧洲古董珠宝琳琅满目。记者注意到,该店珠宝品类繁多,且都是18K包金,主要包括项链、戒指、耳夹等。同时,产品以奢侈品为主,涵盖迪奥、纪梵希、香奈儿等品牌。该店工作人员表示:“这些珠宝已有百年历史,卖的都是几十年前的老款式,具有一定的收藏价值。”

正在选购古董珠宝饰品的消费者张女士在接受记者采访时说,“我平时很喜欢戴古董珠宝,自己也收藏了很多。除了老款,我也买了些现代款产品。”

木瓜vintage-中古首饰工作人员告诉记者,“现如今,市面上现代款产品主要有鎏金饰品,呈复古样式,工艺相比包金镀金更好;也有现代铸金饰品,抗腐蚀性强,几年不褪色。但这些很多都是孤品,现在很难碰到,而且古董首饰款式大小固定。除此之外,这些首饰都是包金,里面可能含铜、银、锌等其他金属,价格不贵,除非有品牌溢价,比如可能会出现贵数倍的情况,小品牌一般为几百元,大品牌贵的为几千元。

喜欢老物件的小红书网友表示,“每一件老物件都是有故事的,都经历了漫长的手工制作,才得以存在。对我来说,一件古朴清丽、年份久远的饰品,给予了我内心真正的平静。”

国外彩色宝石:稀缺性强,颜值与高级感并存

中国珠宝玉石首饰行业协会发布的《2023中国珠宝行业发展报告》指出,2023年中国珠宝首饰市场总规模突破8000亿元大关。按销售额计算,2023年彩色宝石产品市场约为310亿元。

“近年来,随着人们生活水平的提高,对珠宝饰品的需求也在不断增加。尤其是彩色宝石这类高颜值、高价值的珠宝品类,更是受到了消费者的青睐。”资深出版人、华文未来创始人余一途表示。

星诺鑫珠宝-阿富汗青金石工作人员在接受记者采访时表示:“青金石因颜色浓郁、质地细腻逐渐受到消费者的欢迎。天然青金石含有的矿物成分和微量元素,使佩戴者能够补充人体稀缺的矿物质和微量元素,起到增强人体免疫力,加快人体新陈代谢的作用。目前市面上的青金石99%都来自阿富汗,且优质石料有限。同时,青金石产品按克卖,入门级10元一克,高质量的80-100元一克。”

除此之外,蓝上珠宝-高端多米尼加蓝珀工作人员告诉记者,“蓝珀是全世界最高端、最稀有、最贵的琥珀。因为琥珀的常见颜色是黄色,蓝色是所有琥珀种类中产量最低的,且具有产地唯一性。”记者在展会上看到,此类产品因其稀缺性、高级感而备受消费者的关注。

海关总署数据显示,2023年我国珠宝行业进出口总额为1453.34亿美元,同比增长8.62%,创历史新高。其中,进口总额为1140.06亿美元,同比增长9.94%,已连续三年实现进口增长。

欧洲杯“看球房”预订火热 更多消费者为兴趣买单

本报记者 **卢 岳 □ 王紫茜**

2024年欧洲杯临近尾声,“看球房”预订热潮不断高涨,成为消费者追求极致观赛体验的新选择。这一转变不仅反映了球迷们对比赛的热情,更凸显了当代社会兴趣消费的崛起,以及消费者对个性化、高品质体验的新追求。

“看球房”预订热度持续上涨

“为了不错过欧洲杯决赛之夜的精彩时刻,我提前预订了一家能够沉浸式观赛的酒店。这样既能尽情享受比赛带来的紧张刺激,也不打扰家人的休息,实现了观赛的自由。”资深球迷王先生在接受本报记者采访时表示。

记者了解到,与王先生一样选择在近期入住酒店观赛的消费者不在少数,中国市场的“看球房”预订量持续上涨。

同程旅行相关报告显示,自6月15日欧洲杯开赛以来,平台上“看球房”相关搜索热度环比上涨210%。6月30日进入淘汰赛阶段后,“看球房”预订热度较上月同期上涨超过3倍。其中,配备超大屏幕和影音设施的酒店最受球迷欢迎,临近酒吧聚集地等娱乐场所的酒店也成为年轻人开房看球的热门之选。

据悉,从预订城市的分布来看,成都、北京、深圳位列前三,长沙、苏州等新一线城市也跻身榜单前十。此外,三线及以下城市的影音房预订热度出现明显上升,越来越多的小镇青年在下班之后约上三五好友,加入开房看球的队伍,在生活的闲暇中体验观赛乐趣。

记者注意到,随着“看球房”需求的激增,其价格也水涨船高。2024年欧洲杯赛事期间,带有全套家庭影院、高清巨幕投影等设施的酒店客房价格往往比普通客房高出10%-30%。据了解,“看球房”和影音房的价格在欧洲杯期间环比上涨了16.8%,而其他酒店的平均价格上涨为5.2%。

对标消费者需求 打造个性化观赛体验

面对旺盛的市场需求,众多酒店也积极响应,通过捕捉球迷们的消费需求,精心打造个性化观赛体验,实现足球激情与优质服务的深度融合。

2024年欧洲杯期间,白玉兰酒店推出了限量版欧洲杯主题房。据悉,房间内,足球元素跃然眼前,营造出浓郁的足球氛围。为满足不同球迷的味蕾需求,酒店推出了一系列融合欧洲各国特色的菜品和零食套餐。另外,酒店准备了丰富的夜间活动,如球迷见面会、足球主题派对等,球迷们在享受比赛的同时,也能拥有更多交流互动的机会。值得一提的是,为了让球迷们不错过任何一场精彩比赛及相关资讯,白玉兰酒店还提供24小时赛事新闻更新服务,让球迷们可以随时掌握最新的比赛动态和精彩瞬间。

除此之外,丽怡酒店也凭借其优质贴心的服务让消费者享受到轻松舒服的观赛体验。记者了解到,丽怡酒店的“怡商旅”空间充分运用私密客房空间休闲社交的功能,为消费者打造既舒适又充满乐趣的观赛环境。据悉,丽怡酒店行政套房的独立设置与有效隔音设计,使球迷们在观看比赛的同时可以免受外界噪音的干扰。而在行政套房内,通过多功能家具,MAXHUB高效智能会议屏配置等应用打造出的独有空间,也为球迷们的聚会提供了便利。他们可以在这里尽情欢呼、畅饮啤酒、品尝夜宵,仿佛置身于比赛现场一般,尽情享受足球带来的无限乐趣。

兴趣成为人们消费决策的重要因素

欧洲杯“看球房”预订热潮的出现,不仅反映了一场场比赛带给球迷的直观震撼,也深刻地折射出当代社会兴趣消费的兴起。同程旅行相关负责人认为,“兴趣正成为人们消费决策中的关键因素,消费者对于功能性产品的关注点回归到‘性价比’,但在体现情绪和价值观的兴趣消费上却表现出更强的花钱意愿,有更多消费者愿意为看一场球等特定的兴趣和体验买单。”

北京社科院研究员王鹏在接受记者采访时谈到,“现如今,消费者愿为‘兴趣买单’的新观赛体验,无疑是对传统观赛方式的一次革新。这种革新不仅改变了观赛的物理环境,更在于它重塑了观赛的体验,将社交、娱乐等元素融入其中,使观赛成为一种综合性的消费活动。”

面对观赛方式的多元化演进,王鹏认为,“这也说明消费者在消费选择上呈现出新的特点:第一,随着市场多样化和消费者需求细分化,消费者越来越注重个性化的消费体验。他们愿意为那些能够满足自己的兴趣爱好、提供差异化服务的产品或服务支付更多;第二,消费者更加重视消费过程中的每个环节,比如消费者除了关注比赛,还会关注观赛环境的舒适度、社交氛围的营造和娱乐活动的丰富程度;第三,情感共鸣与价值观认同成为消费决策中的重要驱动力,如消费者可能因为对某个球队的热爱、对某种观赛氛围的向往或者对某种社交活动的兴趣而选择特定的观赛方式。”

值得注意的是,“兴趣消费的背后,还反映了更深层次的社会和文化现象。”业内人士指出,欧洲杯作为世界顶级体育赛事之一,其影响力远远超出了体育本身,成为了一种文化现象和社会事件。球迷消费行为的改变,意味着其开始追求更高品质和更具个性化的消费体验。这一趋势,不仅推动了相关产业的发展和升级,也为经济增长注入新的动力。

机械解密、恐怖沉浸、RPG等消费场景细分

差异化密室设计满足多元需求

本报记者 **卢 岳 □ 王鑫坤**

据艾媒咨询发布的《2022-2023年中国密室逃脱行业发展及消费洞察分析报告》显示,密室逃脱产业通过不断更新迭代,以极强的沉浸式体验吸引了越来越多新的消费者,预计2026年市场规模将达175.9亿元。

近些年,线下娱乐产业受到疫情的影响,消费频次大大减少。而密室产业虽仍未恢复到疫情前的状况,但已形成了各具特色的主题类型,如机械解密类、恐怖沉浸式、实境RPG(角色扮演)类等,吸纳着不同的受众群体,推动着产业经济的持续复苏。

机械解密类:从“大而杂”走向“小而精”

作为曾经的大型机械密室逃脱龙头品牌,游娱联盟(北京)科技文化发展有限责任公司(以下简称“游娱联盟”)的品牌线下门店最大占地规模达34000平方米,估值曾达数亿元,并在北京拥有六家门店。但截至目前,“游娱联盟”现阶段在北京仅剩两家门店(阿拉伯馆以及泰国馆)正常营业,并且都曾处于暂停营业状态。记者看到,“游娱联盟”的现状是密室逃脱产业发展的一个缩影:在市场经济回暖的背景下,随着产业的洗牌更迭,追求大造景、大型机械的密室主题已不再受到密室经营者、消费者的青睐,小体量的精品密室带来全新消费场景。

“203密室逃脱”品牌正是其中的典型案例。40岁的孙女士告诉记者,“他们家的密室造景都比较小,但空间利用率却非常高,机关互动感很强,孩子们很喜欢。”

记者看到,目前“203密室逃脱”在北京已有八家门店,其主题面向的消费群体十分广泛。诸如适合小孩子娱乐的《一天零一夜》、亲子推荐的《王牌任务》、迎合职场人士的《BOSS大作战》等等。

值得注意的是,如今的消费者已不满足于追求简单的娱乐,更希望从主题中收获更加深层次的体悟。“‘203’的《灵探游戏》就是根据当年的‘豫章书院’案件改编而来。在经济大环境下,很多机械密室不得不削减成本,而通过升华主题赋予玩家精神内核,便可实现门店、玩家双赢,用小场景迸发大能量。”“密室爱好者小田(化名)说道。

恐怖沉浸式:专业化运营造就沉浸式消费体验

记者了解到,密室产业经历数个发展阶段,热门主题已从最开始的鬼屋、机关为主的机械密室,过渡到主打剧情及NPC演绎的声光电(通过设计音、光效深化感官体验)密室。在此基础上,主打恐怖主题的密室也逐步探索出了一条可行性道路,力求为玩家提供沉浸式的互动体验。

在国内诸多密室当中,“UMEPLAY”是最早一批将重心放在“表演”上的品牌,通过声光电设计、道具场景的构建及NPC(提供任务指引,少量互动)的演绎让玩家得以像观影一样体验密室内容。

“以我们家的主题来说,已经很久不用NPC的称呼了,有更专业性的术语:沉浸式演员。他们每天要承担比一般密室更大的工作强度和互动量,为的就是为玩家提供更真实、有趣的互动体验。”UMEPLAY逃脱艺术(北京朝阳店)店长尹乾坤在接受记者采访时表示。

在大众点评平台,记者发现,UMEPLAY逃脱艺术(北京朝阳店)的主题价格大多为398元,且游玩时长为75分钟。同比北京市的其他知名密室品牌,其售价也近乎位于最高梯队。

尹店长补充到,“高价格确实会对销量有影响,但是很小。密室产业还是以内容为王,目前玩过我们家主题的消费者,至少有90%是认可一分价钱一分货的。”据了解,沉浸式密室面向的群体主要是“老玩家”,复购率为检验密室优劣的主要指标。以上述门店为例,其热销主题《REVIVER》会被部分老玩家复刷几十甚至上百次。

“其实当下的经营状况是比疫情前要差的,报复性消费并未出现。为了扭转运营不佳的态势,每个门店都需要根据当地市场状况做调研,采取一些积极的措施,不然只会自生自灭。”尹店长表示。

实境RPG:“高自由度”还原“真实”角色体验

据悉,实境RPG密室不同于传统的密室类型,通常涉及高成本的场景设置、大量的高水准演员参与以及具有高度自由度的玩法体验。“其实和网络游戏很类似,游戏能够整合各种艺术表达以营造真实感,如音乐、歌舞、戏剧、电影等等。对于消费者来说,参与此类密室也同样能看到越来越多的艺术和表达。在未来,‘实境’必是密室设计重要阵地。”资深密室测评人容若谈到。

“广义上讲,所有的密室主题都属于‘RPG’:玩家在虚构世界中扮演虚构的角色。但实境RPG密室则更进一步,强调玩家与NPC在扮演角色过程中的‘自我意识觉醒’与‘极高自由度’。部分情况下,通过探索NPC角色或者玩家角色的故事,多位玩家的不同抉择叠加,甚至能引发几十种甚至完全开放的结局。”业内人士表示。

2021年,各大城市的实境RPG密室主题井喷式涌现。2021年6月,EGA杭州峰会首次为“实境RPG”颁发奖项,诸多获奖主题的授权费用甚至高达百万元;同年,杭州实境RPG主题已多达30个,而在前一年初,此数据还不超过5个。

这一时期之后,实境RPG密室品牌表现出极强的创作热情:讲求对抗性玩法的《安卡拉之心》,玩法简单易于上手;剧情体验类的《和平饭店》,能够强化玩家的情感羁绊;惊悚体验类的《消逝的光芒》,使玩家代入紧张刺激的末日求生体验……当中很多模式,直至今日仍被广泛应用。

“就目前看来,先前产业门店数量的收缩对实境RPG密室确实产生了一定影响,但该品类的长处就是迭代升级。在近一年中,尽管新主题数量较往年相比大幅度减少,但无论是商业逻辑、作品形态还是运营模式都有了十分积极的变化,密室产业正在开辟一条崭新的道路。”EGA 密室逃脱产业平台工作人员告诉记者。

债权转让暨联合催收公告

根据广州农村商业银行股份有限公司羊城支行与广东粤财资产管理有限公司于2013年10月29日签订编号为穗农商转(2013)第003号《债权转让协议》,广州农村商业银行股份有限公司羊城支行将其对下列公告清单所列借款人、关联人、担保人等债务主体依法享有的主债权及担保合同项下的全部权利,依法转让给广东粤财资产管理有限公司。广东粤财资产管理公司将上述债权依法转让给邱延礼、广东瀛江资产管理有限公司并于2016年4月1日签订编号为GDFAMC01-2016041号《债权转让合同》。邱延礼、广东瀛江资产管理有限公司将上述债权依法转让给广州秉臻投资有限公司并于2019年5月18日签订编号为(2019)债转字第19008号《债权转让协议》。广州秉臻投资有限公司将上述债权依法转让给惠州市志建企业投资有限公司并于2024年7月8日签订(2024)秉臻债转字第2024005号《债权转让协议》。现广州农村商业银行股份有限公司羊城支行、广东粤财资产管理有限公司、邱延礼、广东瀛江资产管理有限公司、广州秉臻投资有限公司与惠州市志建企业投资有限公司特作公告通知给借款人、关联人和担保人等债务主体应自公告之日起立即向惠州市志建企业投资有限公司履行还款义务。

联系人:徐小姐 联系电话:13650700094

广州农村商业银行股份有限公司羊城支行
广东粤财资产管理有限公司
邱延礼(身份证号:37232419XX0122XXXX)
广东瀛江资产管理有限公司
广州秉臻投资有限公司
惠州市志建企业投资有限公司
2024年7月15日

注:1.本公告清单仅列截止至公告之日债务主体尚欠贷款人民币本金余额,借款人、关联人和担保人等债务主体应按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的权利义务向惠州市志建企业投资有限公司履行还款或清算义务。
2.若借款人、关联人、担保人等债务主体因各种原因更名、改制、歇业或吊销营业执照、注销或丧失民事主体资格的,请相关承责主体或主管部门代为履行还款义务或履行清算责任。
3.下列借款人、关联人、担保人等债务主体如有疑问,请与新的债权人联系。本公告内容如有错漏,与借款人、关联人和担保人等债务主体原签署的交易合同或生效法律文书为准。

附件:债权清单明细表

单位:人民币(元)

档案编号	借款人名称	本金(人民币)	合同编号/借款日期	关联人/担保人名称	案号	
1	增城市新塘依丽美童装厂	145,353.65	96年借字第426号	莫锦泓	(2006)增法民二初字第1132号	(2007)增法执字第2913号
2	湛丽红时装店	200,000.00	借据编号:12025号	/	(2005)增法民二初字第324号	(2005)增法执裁字1531号
3	沙埔煤炭购销部(增城市沙埔镇煤炭购销部)	210,000.00	/	袁志昂、阮伟宽	(2005)增法民二初字第315号	(2006)增法执字第1069号
4	旺盛水泥店	150,000.00	/	单林旺	2002增法民二初字第1326号	(2003)增法执字第764号
5	东林五金加工厂(增城石滩东林五金加工厂)	400,000.00	98年借字第108号	姚国洪(雄)、刘华英	(2007)增法民二初字第1673号	(2005)增法执字第3085号
6	增城市石滩增达饲料店	500,000.00	98年借字第3号	单进来	(2005)增法民二初字第676号	(2006)增法执字第464号
7	广泰铝厂	200,000.00	/	卢楷泰	(2006)增法民二初字第798号	(2006)增法执字第1456号
8	增城市新塘镇兴达摩托车配件维修服务部	250,000.00	96年借字第222号	/	(2006)增法民二初字第1450号	(2007)增法执字第482号
9	新塘镇东远制钉厂(增城县新塘镇东洲远东制钉厂)	250,000.00	/	钟饶明	(2003)增法民二初字第470号	(2003)增执凭证字第2814号、(2003)增法执字第2814号
10	增城县城南粮油饲料购销部(赖志坚)	139,267.00	/	赖金池、赖志坚、赖志豪	(2005)增法民二初字第511号	(2007)增法执字第3217号
11	荔城金山酒店	500,000.00	94年1233字第14号	荔城金荔苑餐厅、黄锦秋、何有强、黄杨君、余欢桂	(2001)增法经初字第599号、(2010)穗中法民二终字第581号	(2011)增法执字第721号
12	增城市永和新展化工有限公司	200,000.00	/	黄平新(黄耀平)、黄建明	(2007)增法民二初字第1024号	(2008)增法执字第1845号
13	华达水泥厂(增城市沙埔镇华达水泥厂)	200,000.00	(93)增证仙内字第368号	阮华兴、张炽培、列汉全	(1999)增仙法初字第149号	(2002)增法执裁字第365号、(2021)增法执字2155号
14	荔城摩托车零配件经营部	200,000.00	97年1232字第57号	/	(1999)增法民初字第424号	(2000)增法民执字第264号
15	增城市松山水泥厂	500,000.00	90增证内经先字第149号	/	(1999)增仙新民初字第148号	(2000)增法执字第746号
16	增城市松山水泥厂	300,000.00	90增证内经先字第151号	/	(1999)增仙新民初字第147号	(2000)增法执字第748号
17	仙村金洲水泥厂	500,000.00	97年借字第108号	/	(1999)增仙法民初字第110号	(2000)增法执字第747号
18	新塘有利种养场	150,000.00	99年借字第11号	/	(2002)增法经初字第1487号	(2004)增法执字第446号
19	增城市江龙物资贸易公司	240,000.00	农信借字2001第021号	郭秋明	(2002)增法经初字第1619号	(2003)增法执凭证字第1068号、(2003)增法执字第1068号
20	东鹏贸易购销部	150,000.00	19930315	江超鹏	(2001)增新法民初字第103号	(2002)增法执裁字第402号、(2001)增法执字第3100号
21	二和毛织厂(营业部)	150,000.00	98年借字第18号	魏文斌	(2008)增法民二初字第1259号	(2009)增法执字第4302号
22	岗丰土石方工程队(岗楼)	175,400.00	96/1232/69	周淑芬、钟意防	(2007)增法民二初字第964号	(2007)增法执字第2122号
23	光明火机厂(营业部)	100,000.00	97年1232字第020号	黄远彬	(2008)增法民二初字第1517号	(2009)增法执字第4599号
24	广州市增城大通营业部	261,500.00	93/038/29	广州市大信电业有限公司	(2002)增法经初字第185号	(2002)增法执字第2381号
25	增城县新塘镇威田铝门窗店(威田铝合金店)	200,000.00	/	黄卫棠	(2004)增法民二初字第431号	(2005)增法执字第4228号
26	增城市新塘镇新华新服装厂	150,000.00	人民币贷款合同	卢浩金、卢植添、卢守成、余锦尧	(2006)增法民二初字第490号	(2008)增法执字第1533号
27	增城县石滩拆船队	60,000.00	93/019/53	姜树棠	(2006)增法民二初字第853号	(2006)增法执字第3876号

本版公告为信息资讯,不作为签订合同及承担法律责任的依据。

上海浦东发展银行股份有限公司郑州分行与中国东方资产管理股份有限公司河南省分公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据上海浦东发展银行股份有限公司郑州分行与中国东方资产管理股份有限公司河南省分公司签署的《资产转让协议》,上海浦东发展银行股份有限公司郑州分行(含各分支行)已将其对下列借务人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部债权(包括但不限于担保债权、违约金债权、损失赔偿权、利息债权及转让方已经缴纳的诉讼费、保全费等)依法转让给中国东方资产管理股份有限公司河南省分公司。上海浦东发展银行股份有限公司郑州分行与中国东方资产管理股份有限公司河南省分公司联合公告通知各债务人及担保人以及其他相关各方。

中国东方资产管理股份有限公司河南省分公司作为上述债权的受让方,现公告要求下列债务人及担保人,从公告之日起立即向中国东方资产管理股份有限公司河南省分公司履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。

2024年7月15日

中国东方资产管理股份有限公司河南省分公司联系人:韩先生 联系电话:0371-86058871 地址:郑州市金水区农业路东26号

上海浦东发展银行股份有限公司郑州分行联系人:公先生 联系电话:0371-87569609 地址:郑州市金水区金水路299号

注:1、本公告清单列示暂计至2024年5月6日的贷款本金余额,借款人和担保人应支付给中国东方资产管理股份有限公司河南省分公司的利息按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定计算。
2、若借务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或清算主体代为履行义务或履行清算责任。
3、清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人,担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中借务人、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符的,以签署的合同等法律文件约定为准。

序号	借款人	截至2024年5月6日 单位:元,币种:人民币			担保详情
		债权本金	债权利息	垫付费用	
1	郑州市第二建筑工程有限责任公司	41,995,616.83	1,563,606.13	128,221.00	抵押物1:汇城(河南)房地产有限公司名下位于金水区北环路61号院11号楼1层102、2层201、3层302,滨(2017)郑州市不动产权第0217828号、第0217829号、第0217830号,面积851.53平方米。抵押物2:汇城(河南)房地产有限公司名下位于金水区花园路85号新闻大厦的房产,郑房权证字第0601019261号,面积2794.92平方米。抵押物3:汇城(河南)房地产有限公司名下位于金水区花园路85号新闻大厦的房产,郑房权证字第0601019258号,面积2598.56平方米。保证人:邓玉坤、赵喜贵。
2	河南昌浩建筑装饰工程有限公司	39,497,893.45	1,715,498.41	122,441.00	保证人:昌建控股集团有限公司、赵建生、周鹏。
3	郑州永越电子科技有限公司	10,850,000.00	1,754,715.17	0.00	抵押物:北京世星杰华科贸有限公司名下位于北京大兴区兴泰街5号院2号楼3层305,面积57.9平方米,2号楼4层405,面积58.15平方米两套住宅抵押;保证人:郑州竹林松大耐材有限公司、张咏辉、赵晓宇。
4	郑州荣奇热电能源有限公司	39,500,000.00	5,045,964.07	0.00	保证人:登封电厂集团有限公司、登封电厂集团铝合金有限公司。
5	登封市君鑫煤业有限责任公司	8,905,100.69	737,270.53	0.00	保证人:登封电厂集团有限公司、登封电厂集团铝合金有限公司。
6	郑州天泓市政工程有限公司	11,998,576.25	320,278.45	0.00	保证人:河南路航道路工程有限公司、李大昌。
7	郑州华茂建筑工程有限公司	17,000,000.00	1,292,000.00	0.00	抵押物:河南物华实业集团有限公司名下中原区郑上路42号院1号楼1-2层8套商铺抵押,权证号:郑房权证字第1101132275号、郑房权证字第1101132278号、郑房权证字第1101116831号、郑房权证字第1101116844号、郑房权证字第1101116848号、郑房权证字第1101116839号、郑房权证字第1101116826号、郑房权证字第1101116830号面积合计1927.47平方。保证人:河南物华实业集团有限公司、周宪。
	合计	169,747,187.22	12,429,332.76	250,662.00	

厦门国际银行股份有限公司珠海分行与深圳市腾展企业管理有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据厦门国际银行股份有限公司珠海分行(下称“转让方”)与深圳市腾展企业管理有限公司(下称“受让方”)分别签订了编号为XIBZ-ZCZR-2024-31、XIBZ-ZCZR-2024-32的《资产转让合同》,转让方将其对公告清单所列借款合同及担保合同项下所享有的全部权益依法转让给受让方,原合同内容不变。现转让方和受让方以联合公告的方式通知下列借款人及担保人上述债权转让事宜。截至本公告日,下列借款人、担保人仍未履行或未完全履行相应还款、担保义务。

深圳市腾展企业管理有限公司作为受让方,现要求下列借款人、担保人自公告之日起立即向受让方履行相应的还款、担保义务。若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任。

借款人名称	贷款本金余额(人民币/元)	借款合同编号	担保人名称	担保合同编号	原贷款行
陈建森	4,711,660.87(截至转让基准日2024年5月1日)	151020210112648 7	陈捷、深圳泓鑫实业有限公司	151020210112648 7BZ-1、151020210112648 7BZ-2	厦门国际银行股份有限公司珠海分行
王兰	9,890,100.00(截至转让基准日2024年5月28日)	151020220703455 4	深圳市尼尔拓普科技有限公司	151020220703455 4BZ-1	
具体以借款合同及生效法律文书计算为准。					

特此公告。

厦门国际银行股份有限公司珠海分行
深圳市腾展企业管理有限公司
2024年7月15日

公告

润德集团有限公司(纳税人识别号:91210200760794712Y)将其对公告清单所列债务人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利,依法质押给抚顺银行股份有限公司望花支行,本公告所示利息为截至公告日(即2024年6月30日)所计算的利息数额,债务人实际应支付的利息数额应计算至其全部债务清偿完毕之日止,不以公告日利息为限。特公告通知各债务人及担保人。

抚顺银行股份有限公司望花支行作为质押权人,现公告要求下列清单中的债务人和担保人自公告之日起向抚顺银行股份有限公司望花支行履行相应合同约定的还本付息及担保义务,直至润德集团有限公司与抚顺银行股份有限公司望花支行签订的《质押合同》所对应的主债权消灭。特此公告。

截至2024年6月30日,大连盛大建筑装饰工程有限公司债权基本情况如下:

债权人	润德集团有限公司
债务人(主债务人)	大连盛大建筑装饰工程有限公司
担保人	钰翔生鲜集团有限公司、大连宏大建筑装饰工程有限公司、大连淀光好运来房屋开发建设有限公司、丹东盛大恒通管业有限公司、周治霖、周星誉、赵美容
本金	94253389.77元
利息	26351518.44元
罚息	36001496.02元
迟延履行金	33379172.88元
案件受理费+保全费	265010.00元
合计	190250587.11元

上述本金、利息、罚息数额为内部数据,实际金额以依据生效法律文书确定的内容和相关法律规定计算出的具体金额为准。

润德集团有限公司
抚顺银行股份有限公司望花支行
2024年7月15日