

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11-0057 ■ 邮发代号:81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 毕业季 家居消费迎来“学生房换新”热潮



□ 本报记者 陆俊文 摄

幼儿园毕业上小学,房间要换新

升级;小学毕业上中学,房间要换新升级;中学毕业上大学,房间要换新升级。每年的毕业季,是孩子房间的换

新季,也是家居消费旺季。记者在北京城外城、宜家家居卖场看见,进入七月,家居卖场客流明显增多,而销售提升较为明显的,是书桌、按摩学习椅、青少年护脊床垫、儿童家具等产品。火热的暑假,也是火热的学生房换新季。

## 以学生房换新为主题的家居消费季

随着七月的炽热阳光洒满大地,不仅标志着一年中最长的假期——暑假的到来,也悄然点燃了家居市场的消费热情。在这个充满离别与希望的季节里,毕业季的浪潮不仅让学子们踏上了新的人生旅程,更在带火一轮家居消费的升级浪潮,尤其是以学生房换新为核心的家居产品,成为了市场上的热门之选。

记者在北京西红门宜家商场看到,虽然不是周末,但商场里客流量比较多,大部分是一家人来逛商场,家长带着孩子,关注的重点也是儿童家具和青少年家具。特别是学习椅和学习书桌展架,驻足的顾客很多。几款可升降书桌是受关注最多的产品。据售货员介绍,最近一段时间,学校椅和书桌是咨询最多的产品,销售量比以前有明显的增长。

城外城是北京较为知名的家居卖场,在这里,参观、选购家具的顾客也很多,特别是在儿童家具展区,记者看到,顾客明显比其他地方要密集。一家儿童家具品牌的销售人员介

绍,进入七月,商场里的客流量明显增多了,出现了一波销售小高峰,与以往不同的是,在这波销售小高峰中,儿童家具、学生家具成为了销售增长的亮点,他们的儿童家具也是商场里销售量增长较快的品牌,因为随着教育理念的进步和学生健康意识的提升,家长们越来越注重为孩子打造一个既舒适又高效的学习环境,因此,品牌知名度高,品质好的学生家具,最受家长的青睐。

## 新技术、智能化产品更受欢迎

记者在走访中发现,今年毕业季火热的学生家具消费,有一个较为明显的特点,新技术、智能化的产品更受欢迎。在宜家,一款可以自动“躺平”和升起的沙发受到很多顾客包括孩子的喜爱,成为商场里的明星产品之一。此外,设计科学、功能齐全、符合人体工学的学生床垫;能够缓解长时间学习带来疲劳的按摩学习椅;智能化、可自动升降的书桌等,也成为了众多家庭的首选。

今年儿童家具、学生家具的热销,不仅体现在传统产品上,更在新技术、智能化产品异军突起。从智能灯光系统,能够根据环境自动调节亮度的学习台灯,到具备坐姿提醒、视力保护功能的智能书桌,再到可以通过手机APP控制的儿童床和储物柜,这些融合了现代科技元素的智能家具产品,不仅提升了使用的便捷性和舒适度,

更在潜移默化中培养了孩子们对科技的兴趣和认知能力。

家长们纷纷表示,智能、健康、安全的家具产品,不仅能满足孩子的学习需求,也为他们未来的成长提供了更多的可能性。

## 毕业季背后的消费潜力与机遇

7月毕业季作为家居消费的一个小高峰,其背后蕴含的市场潜力不容小觑。一方面,它反映了学生群体强大的家居消费需求和年轻一代消费者对生活品质追求和对未来生活的美好憧憬;另一方面,新的需求也为家居行业提供了转型升级、创新发展的契机。商家们应当捕捉这一市场机遇,深入挖掘学生群体的消费需求,推出更多符合他们生活习惯和审美偏好的高品质家居产品。

业内专家表示,深挖毕业季消费需求,不仅是商家提升业绩、拓展市场的有效途径,更是推动供给侧改革、激发消费活力的重要体现。通过不断优化产品结构,提升服务质量,商家们不仅能够满足消费者的多元化需求,还能在激烈的市场竞争中脱颖而出,实现可持续发展。

毕业季不仅仅是带火了家居消费,也是一个新的消费群体的成长和壮大,商家需要以这一新的消费群体为中心,不断创新,为他们带来更多温馨、舒适、智能的消费体验,才能在未来市场上占得先机。

近日,由北京中指信息技术研究院主办的“中指研究院2024房地产市场趋势报告会”在北京举行。

中指研究院在会上发布的《2024上半年中国房地产市场总结及下半年趋势展望》显示,上半年,TOP100房企销售总额为20834.7亿元。其中,千亿以上房企6家,销售额均值1330.8亿元;百亿以上房企44家。

土地市场方面,房地产企业积极适应并调整战略,上半年TOP100企业拿地总额3801亿元。一方面,对于优势地区的优质地块,房企投资积极性较高,竞争也更加激烈。另一方面,对于性价比不高的地块,房企拿地较为谨慎。

报告建议,下半年企业应把握政策机遇,积极融资稳定现金流,并持续提升产品力,打造符合市场需求“好房子”;另一方面,房企应顺应时代发展,积极探索并确立新的发展模式,“轻重并举”或是重要发展方向,企业应加强拓展轻资产业务,积极把握代建机会。(新华网)

上半年百强房企销售总额超两万亿元 千亿以上房企六家

## 美国床垫市场销售额和销量双双下滑

本报讯 根据美国床垫协会ISPA最新发布的《2023年床垫行业趋势报告》显示,与2022年相比,2023年美国床垫市场的销售额下降了6.8%,销量总数也下降了8.0%。2023年,美国生产的床垫和床架的销售额下降7.1%至84亿美元,销量下降9.0%至2630万件。2023年美国生产的所有床垫和床架的平均单价上涨了2.1%。(今日家居)

## 2023年瑞典对我国木材出口贸易额增长

本报讯 2023年,瑞典对我国木材出口明显增长。与此同时,瑞典成为我国第七大锯材供应国。根据海关数据,2023年1-12月,瑞典对我国木材出口总量累计达88.44万立方米,较2022年同期增长了25.89%;贸易额累计达12.17亿元,同比增长1.49%。(今日家居)

## 美凯龙:预计上半年至少亏损10.2亿元 地产行业萎缩导致家居零售市场需求低迷

日前,美凯龙发布公告,预计2024半年度实现利润总额-16.4亿元至-12.1亿元,与上年同期2.57亿元相比,将减少14.67亿元至18.97亿元;归属于母公司所有者的净利润-13.8亿元至-10.2亿元,与上年同期1.2亿元相比,将减少11.4亿元至15亿元。

同期,美凯龙归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-6.9亿元至-5.1亿元,与上年同期7940.09万元相比,将减少5.89亿元至7.69亿元。

对于本期业绩预亏,美凯龙解释称,受国内经济环境波动影响,家居建材行业面对需求收缩、供给冲击双重压力,地产行业的萎缩也进一步导致家居零售市场需求低迷。

美凯龙同时表示,虽然消费需求逐步恢复,但居民消费水平和消费信心仍未完全恢复,经济形势依然面临诸多挑战,地产后周期消费缓慢复苏,行业加速出清,造成商场出租率同比阶段性下滑;在当下充满不确定性的市场环境中,美凯龙对合格商户减免了部分租金及管理费,支持各类已入驻的中小微企业的生产发展。

美凯龙进一步解释称,主动拥抱当今新消费行为模式下的变化,调整战略方向及商场的品类布局,以有利的商业条款吸引设计师、家装公司、新能源汽车等优质品类入驻商场,在招商引资、吸引品牌入驻的初期,暂时性给予了租金及管理费的优惠的商业条款,从而使公司租金收入及管

理费收入出现阶段性下滑。由此,半年度投资性物业估值相应下调逾8亿元。

美凯龙介绍,根据企业会计准则的规定,结合管理层的经营决策、各项资产最新的可回收情况,公司对各类资产的可回收金额进行了定期初步测算,对本期利润负向影响约5亿元,主要包括:因被资助对象经营情况的显著变化,对个别拟自营商场合作方的财务资助计提减值准备;对前期品牌咨询委托管理等业务涉及的应收账款和合同资产及其他类型往来款计提减值准备。

同时,因战略性布局调整形成的本期损失逾1亿元,主要包括:经管理层决策对个别回报率低于预期的门



店进行战略性调整收缩,从而计提了相关一次性损失;基于高端家具自营

零售业务战略调整,补提了存货减值准备。(澎湃新闻)

## 东 扭 西 扯

## 家具企业被罚款带来的警示

□ 双木

在低碳、环保成为社会共识的今天,企业仍然延续老旧生产方式将会有什么样的后果?近日,广东佛山一家家具企业被罚款,给大家具企业带来了警示。

据媒体报道,近日,佛山市顺德区龙江镇康世家具厂因产生含挥发性有机物废气的生产,未在密闭空间或者设备中进行,未按照规定安装、使用污染防治设施,或者未采取减少废气排放措施,被佛山市顺德区龙江镇罚款3万元。

当前,低碳与环保是推动社会

可持续发展的关键力量,这一理念不仅深刻影响着人们的日常生活方式,也对企业尤其是传统制造业提出了前所未有的挑战与转型要求。然而,仍有部分企业未能及时适应这一时代要求,继续沿用老旧、高污染的生产模式,最终遭到了法律的严惩与市场的淘汰。

企业若仍固守于老旧生产方式,其不良后果将是多方面的且深远的。首先,直接的法律后果显而易见,正如康世家具厂所经历的,任何违反环境保护法律法规的行为都将面临严厉的行政处罚,这不仅是对企业经济利益的直接损害,更是对企业

信誉和形象的重大打击。其次,随着消费者环保意识的日益增强,市场对绿色、健康产品的需求日益增长,那些未能跟上时代步伐、提供环保产品的企业,将在市场竞争中逐渐失去消费者的青睐,最终走向没落。最后,从长远来看,持续的环境污染将加剧生态危机,影响人类生存环境,这也是对企业社会责任感的拷问。

作为传统行业,家具制造需要进行木材加工、油漆喷涂等工序,这些环节往往伴随着大量的挥发性有机物排放,对大气环境造成污染。许多中小企业由于资金、技术、意识等多方面的限制,未能及时完成生产方式的转型

升级,继续沿用高能耗、高排放的老旧工艺,这不仅制约了企业自身的发展,也加剧了行业整体的环保压力。

家具行业也可以是高科技,环保型企业。事实上,很多知名大企业已经完成了转型升级,实现了无害化、低碳化、智能化生产,成为绿色工厂。这些企业不仅有效降低了生产成本,提高了产品质量,还赢得了市场的广泛认可,实现了经济效益与环境效益的双赢。

对于众多中小型企业来说,转型升级虽不易事,但却是必由之路。首先,企业应增强环保意识,认识到环保不仅是社会责任,更是企业可

持续发展的内在需求。其次,积极寻求技术升级和改造,引入先进的环保设备和技术,减少污染物排放,提高资源利用效率。同时,加强内部管理,优化生产流程,提升产品质量和附加值。此外,政府和社会各界也应给予中小企业更多的支持和帮助,如提供政策扶持、技术指导、资金援助等,共同推动家具行业的绿色转型。

家具企业被罚款的事件,是对整个家具行业的深刻警示。在低碳、环保成为时代潮流的今天,继续沿用老旧、高污染的生产方式只会被淘汰,只有积极转型升级,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,实现可持续发展。家具行业,作为与人们生活息息相关的传统行业,更应率先垂范,引领绿色消费潮流,为构建美丽中国贡献自己的力量。

第十六届既有建筑改造大会举办

日前,由中国建筑科学研究院有限公司、全联房地产商会联合主办的“第十六届既有建筑改造大会”在北京召开。本届大会主题为“推进‘三大工程’建设,助力城市更新和既有建筑改造”,大会旨在促进城市更新与既有建筑改造全行业的有机联动和密切协作,推进我国既有建筑改造事业高质量发展。

大会以现场会议和视频会议相结合的方式举行,大会现场近千名参会人员,线上开幕式、主论坛、分论坛参会人员约500余万人次。

本届大会组织了2024年度“好小区、好社区建设”典型案例征集活动,评选出“新建类”“更新类”实践案例各10项,大会现场举行了案例发布仪式。

大会同期设置了“城市更新”“老旧小区综合改造”“民用建筑低碳改造”“绿色低碳改造技术与实践”四个分论坛,数十位相关领域的专家围绕城市更新和既有建筑改造领域相关政策、标准规范、科技研发、技术成果、工程案例等展开了深入探讨。