

10年卖出超15亿块月饼

苏州稻香村提供老字号高质量发展“破局”方案



图为稻香村现代化生产线。

近年来,月饼行业经历了由快速增长到深度调整的剧烈阵痛,行业洗牌导致市场份额向头部品牌聚拢,作为糕点食品行业龙头企业、中华老字号稻香村(苏州)不断创新和变革,在群雄混战中破局立足,实现10年卖出超15亿块月饼的佳绩,取得了亮眼的市场表现。

中国社会科学院教授、《老字号绿皮书》主编张继焦在《进化的力量——苏州稻香村的传承与创新》一书中评价称:稻香村两个半世纪的发展史,也是这家老字号的一部“破局”史

——破市场激烈竞争之“乱局”,品牌不断升级之“变局”,产品持续创新之“困局”。稻香村的“破局”之道不仅是与时俱进的守正创新,更是站在时代潮头善于“谋局”,从而为老字号高质量发展提供了值得借鉴的“稻香村方案”。

“科技+绿色”加持供应链生态

随着全社会更加坚定历史自信、文化自信,人们对传统节日愈发重视,也使得中秋月饼产量逐年保持增长,且势头越来越猛。iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,2022年中国月饼产量达43.7万吨,2023年达49.2万吨。在行业不断内卷的趋势下,稻香村依然在2023年月饼产销突破3亿块,保持了稳定的增长势头,而这产销量的达成离不开稻香村完善的供应链体系。这一体系不仅确保了产品的高品质与稳定性,还极大地提升了生产效率和市场响应速度。为稻香村在月饼市场的优秀表现奠定了坚实基础。

科技创新是提高社会生产力水平的根本,也是提高供给体系质量的根本。近年来,稻香村持续加大现代化生产工艺的投入,对多家工厂进行设备升级,提升产能和应急保障能力。目前,稻香村集团在国内外拥有10个现代化加工园区、一百多条现代化生产线,其中8家工厂具备出口资质。值得一提的是,稻香村对于国内外的产品坚持“三同标

准”,即在同一生产线、按相同的标准、达到相同的质量水平,尽量保持中式糕点应有的传统味道。除此之外,稻香村还遵循“绿色生产”宗旨,坚持“绿色运营、节能生产”方针,围绕发展循环经济新动能目标,不断对生产设备和生产工艺进行环保、节能改造,致力于将

“国潮+健康”推动产品升级

当下,国潮已然成为东方时尚的亮眼名片,与此同时,随着公众健康意识的显著增强,月饼这一传统佳节美食也顺应潮流,踏上了减糖、健康的转型之路,成为既承载文化韵味又符合现代健康需求的时令佳品。在行业不断内卷的同时,还通过数据洞察,超9成消费者表示会购买主打“健康化”的月饼。

为此,稻香村主动适应时代与市场变化,去年,稻香村在传承传统手工艺的基础上不断尝试新品研发,还进行了“国潮+健康”双重升级,推出了牡丹鲜花·荣礼、新派苏式月饼伴手礼盒、糖醇月饼等一系列“爆款”月饼礼盒,为消费者带来了更丰富多彩的美味体验。以稻香村牡丹鲜花·荣礼月饼礼盒为例,礼盒包装以寓意富贵吉祥的国花牡丹为设计灵感,尽显国潮美学的魅力。礼盒内含牡丹鲜花月饼、蛋酥牡丹月饼、玫瑰鲜花月饼、糖醇豆沙月饼四种口味。其中,稻香村依托先进的食品科技配比,让牡丹鲜花月饼在保持柔软口感的同时降低了卡路里的摄入量,让人们在体验美食的同时不必为摄入过多热量担忧,符合当下健康的饮食理念,产品上市后不仅备受消费者好评与青睐,还获得了官方认可,入选《中国特色风味食品标志性产品名录》。

“线上+线下”市场营销布局

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,中国月饼消费者主要通过电商平台、线下商超和即时零售平台购买月饼。尤为值得关注的是,像直播电商这样的新型销售渠道,凭借其强大的互动性和高转化率,在创新营销策略的推动下,正为企业开辟出线

上销售的全新增长点,进一步激活了月饼市场的消费活力。

早在2009年,稻香村就敏锐洞察到电商高速发展的趋势,开启“稻香村+互联网”的新型模式,并在2020年抓住电商直播的风口,成为较早一批开启直播带货的中华老字号。

从入驻天猫、京东等电商平台,到与头部主播合作直播带货,继而搭建品牌直播矩阵,稻香村通过抖音、快手等新型电商平台与消费者面对面沟通,并且在实践和探索中不断优化、深化。据悉,稻香村已连续多年领跑各大电商平台糕点和月饼品类销量榜单,而且,稻香村已形成电商业务的全链路运营,并在多地建有电商物流仓,全国单日最高发货量可达数十万单,有力保障了电商业务的发展。

在去年iiMedia Ranking(艾媒金榜)发布的《2023年中国中式糕点品牌排行榜TOP10》和《2023年中国消费者十大首选月饼礼盒品牌榜单》中,稻香村斩获双榜的第一名,可见市场对其高度的认可。

值得一提的是,稻香村还积极部署线下新型门店以及拓展海外市场。稻香村月饼远销至美国、加拿大、德国、意大利、澳大利亚、日本、韩国、新加坡、阿联酋等六大洲近50个国家和地区,覆盖海外线下终端销售网点两千多个。产品在进入COLES等当地大型商超的同时,还通过亚马逊、Weee、Freshgogo等主流线上渠道,让海外消费者也能享受美味的中式糕点。

在月饼领域,稻香村无论是产品品质的卓越性、供应链的高效运作,还是营销策略的创新力,均稳居行业前沿,堪称名副其实的“多边形战士”。面对市场机遇和竞争,稻香村积极调整自身策略和方向,快速反应抢占市场先机,在持续引领月饼行业创新与发展的同时,实现了从规模扩张到品质飞跃的转身,迈上了质效并进的新征程。(桂源)



图为稻香村月饼在美国主流超市上架。

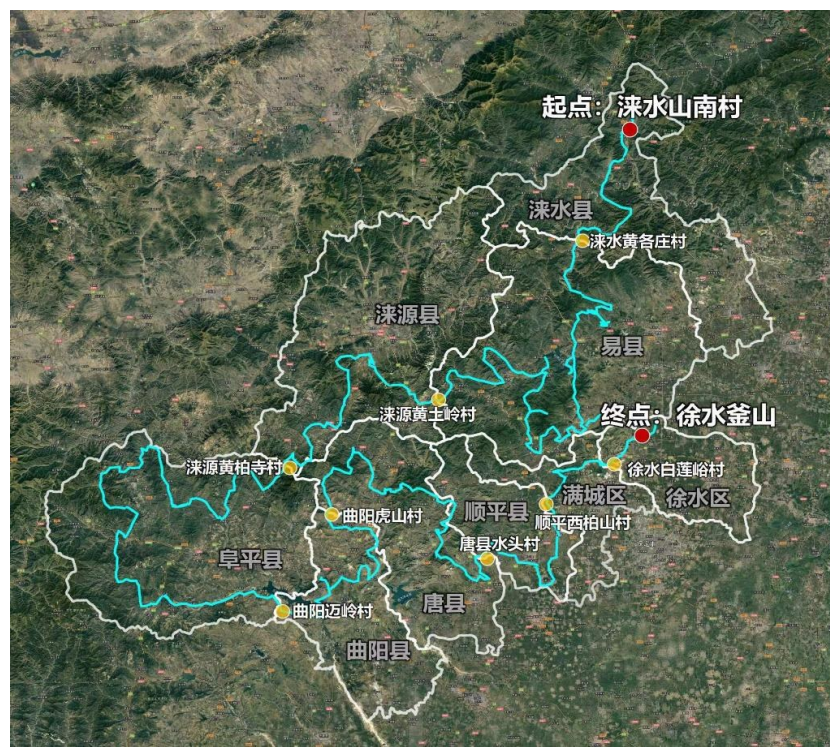
盛夏的野三坡,山峦翠绿,溪流清澈。7月8日,来自北京的张先生和几位爬山爱好者来到河北保定太行步道起点涞水县九龙镇山南村,他们一行几人从这里出发,进村参观平西抗日遗址、登山华山,越水峪沟,步行林荫小道,穿越山间小溪。一路上,他们不时停下脚步举起手机拍照,保留下美好瞬间。历经4个多小时的翻山越岭,来到下一站点九龙镇南湖村参观保定小院。

虽然大家都很累,但喜悦之情还是溢于言表。这次徒步的组织者张先生兴奋地说:“真没白来,既可以参观革命遗址,还能游山玩水锻炼身体,值得‘二刷’。”

5月19日,中国旅游日当天,保定市发布消息,依托太行山东麓雄奇秀美的山水资源,打造太行步道,确定了5条精品线路,规划全长1117公里,串联7县2区四百多个村庄,覆盖三十多个景区景点。保定市着力打造太行步道项目,目的就是弘扬太行精神,依托绿水青山,通过文旅融合,促进乡村振兴。

“太行步道的总起点设在涞水县九龙镇山南村。该村位于平西抗日根据地腹地,分布着中共冀热察区党委、挺进军司令部等十余处红色遗址。”山南村党支部书记王春草说。

近些年,山南村里通过发展红色旅游,村民们增加了收入,但王书记一直琢磨着如何丰富旅游业态,让村民的钱袋子鼓得更满。“我们村有好山好水,可一直不知道怎么用。”王春草说,保定市民提出打造太行步



图为保定太行步道路线图。

道,让他看到了新契机,他立即组织村民先干起来,一个多月时间就改造成5公里示范步道。

“我们在现有基础上改造利用,不破山、不毁田、不改景,随坡就势、因地制宜。去年受洪灾影响,这段路遭到了损毁,如今新修路成为太行步道的一部分,以后这些路就是村里的旅游路、致富路。”走在一段新修的水泥路上,王春草兴奋地说。

来自张家口的李先生说,“这一段步道,道宽多在1.2米左右,坡度在25度左右,安全又舒适。这样的步道能满足步行者近山、亲水、赏景的需求。今天来得匆忙,我们正在合计,下次早点过来,住在村里民宿,多玩两天。”据涞水县文旅局局长智慧介绍,保定太行步道在涞水县境内总长度为86.5公里,九龙镇山南村为起点,龙门乡黄各庄村结束。涉及4个乡镇21个行政村,串联了国家5A级旅游景区野三坡百里峡、4A级景区鱼谷洞、平西抗日遗址、非遗美食、特色产业等元素。全线路建成后可辐射带动两万多人致富,促进黄芩茶、芍药园、林果业等多个特色产业发展。

据悉,为保证太行步道项目推进,涞水县成立了工作专班,由文旅局牵头,涉及的各乡镇和相关部门密切配合,从5月下旬开始施工建设,目前已设计的涞水段精品线路山南至南湖段已完成施工,7月初开放,截至目前已接待体验者1000多人次,反应良好。

(杨志民)

河北保定打造太行步道 文旅融合促进乡村振兴



图为牡丹鲜花·荣礼月饼礼盒。



图为稻香村苏式卷月。

美团打造潮店聚合IP 探索年轻消费新势能 助力本地新供给破圈

□ 本报记者 马佳丽

扎进碧绿深潭的森林溯溪,来一场飞檐走壁的跑酷训练,加入骑行蹦迪的动感单车派对,在昆虫茶馆听取田野虫鸣,到未来感餐厅邂逅美食从天而降。随着暑期的到来,年轻消费者的探索热情再度升温。美团、大众点评APP内的M Chao频道,作为潮店聚合IP,凭借其基于用户真实消费评价数据发掘新潮去处的独特能力,正引领着新一轮的潮流风向标。

7月4日,M Chao发布了2024春夏潮店榜单,覆盖了休闲娱乐、餐饮、演出等多个业态,全国16个城市共1721个吃喝玩乐新潮去处脱颖而出,其中上海、北京、成都的潮店潮玩数量位居全国前列。此次发布还首次将西安、南京、苏州、青岛、大理、三亚、哈尔滨七城纳入潮流目的地,一系列富有个性与特色的“门店”破圈而出,为暑期消费市场注入了更多新活力与创意火花。

三大潮玩关键词 解码潮流消费新势能

在全国各地,主打新奇潮酷的小众玩法,正具象地呈现出当代年轻人的潮流生活方式。M Chao数据显示,各式潮流玩法背后,越来越多人愿意为“新中式”“微度假”“多巴胺”等体验买单。美团、大

众点评数据显示,近一个月,“新中式”相关评论量同比增长超两倍,“微度假”评论量增长超70%,潮流消费热力十足。

汉服写真、禅意餐厅、国风茶馆、非遗扎染……这届年轻人热衷于“中国范”表达个人主张,在吃喝玩乐中更是将“新中式”贯彻到底。在M Chao中,共有69家“新中式茶馆”入选,主要聚焦在杭州、成都、上海等城市。数据显示,近三个月,美团上“新中式茶馆”的团购订单量同比增长137%,笔记攻略数同比增长超两倍。

“为快乐买单、为情绪消费、取悦自我”的“多巴胺”生活方式正悄然兴起。“00后”浙江姑娘小米(化名)便是这一趋势的追随者,她热爱打卡潮店,尤其钟情于通过M Chao体验卡丁车带来的速度与激情。如今,众多年轻人像小米一样,为热爱的运动“刷圈”“刷线”,追寻“多巴胺”带来的快感。在M Chao中,125家运动主题潮店成为释放“多巴胺”的热门选择,涵盖卡丁车、攀岩等一站式潮流运动中心,以及射箭、冰壶等小众体验,更有户外浆板冲浪、森林溯溪等刺激项目,满足年轻人对新鲜与快感的追求。

与此同时,提供多巴胺的运动玩乐正与多种业态融合,创造出新颖的消费模式与体验形态,使年轻人得以重新“定义”休闲度假,不出远门即可享受城市“微度

假”。在上海杨浦的一座写字楼三楼,M Chao门店“RAYGAME光影游戏·沉浸式戏剧”吸引了众多年轻人前来打卡。只需一个多小时,便能穿越到20世纪的巴黎。据门店主理人王峰介绍,该门店还原了1943年完整的巴黎街区,并引入室内降雨系统,复刻下雨时的巴黎街道,为观众带来更加沉浸式的体验。

要好玩更要专业 小众潮店新“潮”澎湃

年轻人涌向潮店拍照打卡的背后,潮店主理人们也在不断重构门店,为这群“追求独特体验、偏爱新鲜感”的年轻人创造更新鲜、更好玩的线下体验。在潮店的众多标签中,热爱与专业的价值日益凸显。武汉的调酒酒吧“LAKESIDE 湖边Whisky·Cocktail”便是一例,其22岁的主理人创新推出“MBTI”主题酒单,并在鸡尾酒Whisky上忌等特调服务上精益求精。同样,“RAYGAME光影游戏·沉浸式戏剧”主理人王峰强调,好的作品才能吸引观众,门店非常注重剧本内容的打磨,因此吸引了许多消费者体验后推荐朋友前来打卡。

不少M Chao商家负责人表示,潮店并非定义年轻人的消费喜好,而是为他们提供空间,让消费自然发生。例如,“理想调香室”便让每个年轻人到店调出专属

香味,其试香墙上有200多款气味。品牌CEO何总认为,与M Chao相遇,如同遇到“同好”,共同为年轻人提供潮流生活指引。因线上平台加持,小众玩法逐渐走向大众。成都的“四川地道户外·洞穴探险店”便是一例,店长晋浩拥有15年探险经验,他认为只要专业工作到位,普通消费者也能体验到洞穴探险的魅力。晋浩表示,在行业人才稀缺、市场认知不足的情况下,入选M Chao为“洞穴探险”等新兴体验提供了重要展示窗口。

不少潮店通过线上团购、直播等多重经营手段成功破圈,实现营收增长。长沙一家可潜水的咖啡馆负责人表示,入选M Chao后,门店线上流量增加,吸引了更多追求潮流和新鲜感的年轻人,客流量同比增长三成。深圳一家半山腰的茶馆也因入选M Chao,客流量翻倍。据美团M Chao数据显示,2023年秋冬季节,入选潮店的商家线上流量同比增长48%,订单量增长146%。

M Chao中的众多玩法,正编织出年轻人的潮流生活图景,体现年轻群体回归本地的新消费浪潮。未来,M Chao将持续挖掘新奇、独特、潮流的线下吃喝玩乐地,帮助年轻人发现身边好玩好去处,助力本地新消费破圈,实现生意增长。“美团M Chao相关负责人表示。

美团“秒提”服务上线

覆盖8万门店 打造便捷团购新体验

本报讯(记者 马佳丽)上线服务形成互补,以满足消费者在线上、线下、到店以及出行过程中的各种即时消费需求。“美团到店餐饮相关负责人表示,这样可以激发新的餐饮消费活力,助力餐饮业提质升级。在快节奏生活的背景下,“到店秒提”这一即时消费模式获得了市场的积极反馈。以CoCo都可海南市场为例,开通美团“秒提”服务后,选择“提前点单、到店秒提”的顾客比例已从四分之一扩大至三分之二。数据显示,已有超过2000万用户使用了“秒提”服务,其中上海、深圳、成都、重庆、长沙的饮品用户对即时性的追求位居全国前列。

“秒提”服务不仅改善了消费者的服务体验,也提高了门店的生意效率和效率。例如,在20平方米的柠檬门店中,应用美团“秒提”功能后,门店的效率得到显著提升,人工核销一单团购的时间从原来的2—3分钟大幅缩短。

美团“秒提”服务上线,覆盖8万门店,打造便捷团购新体验。美团“秒提”服务上线,覆盖8万门店,打造便捷团购新体验。美团“秒提”服务上线,覆盖8万门店,打造便捷团购新体验。

公告栏

福州翼虎广告有限公司:本委受理何美华与你单位因确认劳动关系争议一案,现依法向你单位公告送达仲裁申请书副本及开庭通知,自公告之日起经过30日即视为送达。你单位应在公告送达期满后十日内向本委提交答辩书和有关证据,不按时提交答辩书或不提交答辩书,不影响仲裁程序的进行。本委将于答辩期满后的次日上午9时在本委仲裁庭公开开庭审理本案。仲裁委地址:仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层,电话:83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会福建中间航空发展有限公司:本委受理申请人刘瑞冰与被申请人福建中间航空发展有限公司关于劳动报酬、经济补偿等争议一案(榕劳人仲案字[2024]第1135号),因其他方式无法向你送达仲裁文书,现依法向你公告送达仲裁申请书副本、参加仲裁通知书及开庭通知书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取上述仲裁文书,逾期视为送达。提交答辩书和举证的期限为公告送达后的十个工作日内。本委定于2024年9月6日上午9时在本委开庭审理,逾期将依法缺席裁决。本委地址:福建省福州市鼓楼区古田路128号劳动大厦5楼,联系电话:0591-83305716。

福州市劳动争议仲裁委员会李巧伟、陈祥宇、陈祥瑞(陈祥瑞法定代理人李巧伟,系其母亲):本院受理原告陈祥宇诉被告陈祥宇债权债务纠纷一案,现依法公告向你送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书、民事裁定书及开庭传票,自公告发出之日起经过30日即视为送达,提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后的15日内。并定于2024年9月2日上午9时10分在阿荣区人民法院第七审判庭开庭,逾期将依法缺席判决。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院牛海超:本院受理朱九只诉你方机动车交通事故责任纠纷一案,变更诉讼请求申请书及传票,自公告发出之日起30日即视为送达,提出答辩状的期限为公告送达期满后的15日内,举证期限为答辩期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时(节假日顺延),在本院道路交通法庭开庭依法公开审理本案,逾期本院将依法缺席判决。

河北省涿鹿县人民法院吴家驹:本院受理原告吴家驹诉你2024年0322民初2978号机动车交通事故责任纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自公告起30日视为送达。答辩和举证的期限为公告期满后15日内。并定于答辩和举证期限后的2024年8月29日下午15:00(节假日顺延)在涿鹿县人民法院法庭公开审理,逾期将依法缺席判决。

安徽省五河县人民法院张亚军:本院受理原告刘亮诉你劳务合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2024)冀0423民初1797号民事判决书,自公告之日起30日内来本院城法庭领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于邯郸市中级人民法院,逾期未上诉,本判决即发生法律效力。

河北省涿鹿县人民法院 遗失声明 河南尚高科技发展有限公司遗失合同专用章:4128010072786,声明作废。

鄂托克旗利丰商贸有限责任公司,统一社会信用代码:9115062439747537XD,账号:06121789010000821,核准号:J2055000499801,遗失公章、法人章、财务章、发票章、合同章各一枚,声明作废。

科尔沁右翼中旗巴仁哲里木镇扎木钦嘎查股份经济合作社遗失财务专用章,印章编码:1522010032513(包银泉)名字,印章编码:1522010032514,声明作废。

务川自治县三同汽车维修服务中心遗失公章:5203264114717、合同章:5203264114718、财务章:5203264114721、法人章(郑升):5203264114720,声明作废。

宾县顺发健康按摩会馆(统一社会信用代码92230125MA1B708K9H)遗失公章、财务章、法人章(郭雷)各一枚,声明作废。

齐齐哈尔市康缘新特药有限公司 统一社会信用代码 91230102352201914A)遗失公章一枚,声明作废。

汝阳县易达运输有限公司遗失公章:410326004950,声明作废。

河南飞项建设工程有限公司 遗失公章:4128240052593、财务章:4128240052594、法人章(吕思思):4128240052597,声明作废。

贵州省泛信信息咨询有限公司遗失公章:5227016211520,声明作废。

登报电话:13234516797