

产业出海

中国白酒如何撬动国际市场？

2024年以来,白酒企业“走出去”的意愿空前迫切,“出海”声浪日趋高涨。正如中国酒业协会理事长宋书玉向记者所说:“白酒国际化是必然趋势,国内白酒产业目前已经能够满足中国市场的需...

质量发展行动方案(2024—2027年)(征求意见稿),川酒“出海”任务被单独列出。此后,四川省酒业协会成立,提出四川要对标建设具有国际影响力的世界级知名烈酒产区,争取将降低白酒综合税率纳入各类多边、双边国际贸易谈判...

那么,中国白酒产业本轮“出海”与以往有何不同?酒企应怎样撬动国际市场,让中国白酒“飘香世界”?

抱团“出海”成趋势

从近日中国食品土畜进出口商会公布的1月份至5月份酒类出口数据来看,我国白酒共向75个国家和地区出口,出口总量648万升,总额3.7亿美元。

另据中国酒业协会数据显示,2023年我国白酒总产量约629万千升。海关总署数据显示,2023年白酒商品累计出口量约1.5万千升,出口量占总产量的比重仅为0.2%。

据记者不完全统计,目前A股市场仅有9家白酒上市公司公布了2023年度海外销售业绩。其中,贵州茅台海外营收约43.5亿元,占中国白酒出口总额的75.1%;五粮液出口额约10.04亿元;泸州老窖、水井坊、古井贡酒、老白干酒、天佑德酒、酒鬼酒和华致酒行等7家白酒上市公司,去年海外销售收入总额不足3亿元。

为尽快打开国际市场,“政企联动”抱团“出海”成为新趋势,这在四川和贵州两大白酒产区尤为突出。

5月份,四川省经济和信息化厅发布《着力打造“川酒”品牌推动川酒高

“在全球烈酒增长趋势明确与国家鼓励白酒‘走出去’等背景下,布局国际市场是顺势而为。”贵州茅台方面向记者表示。

洋河股份党委书记、董事长张联东亦表示,全球化时代正在到来,不“出海”就出局、“慢”出海”也出局。

“出海”路漫漫

从目前市场来看,近年来白酒巨头集中“出海”,但白酒国际化进展仍有待提升。海关总署发布数据显示,2023年,我国白酒商品累计出口量1.5万千升,同比下降5.5%;累计出口总额8亿美元,同比增长12%。而2023年国内白酒产量为449.2万千升,照此计算,白酒出口量仅占总产量的0.3%。

宋书玉表示,中国是世界最大的蒸馏酒生产国和消费国,中国白酒在世界烈酒版图占中占据举足轻重的地位。但客观而言,中国白酒在国际化的道路上依然任重道远。随着国内白酒存量竞争的加剧,加之国际蒸馏酒在国内的消费普及越来越广,中国白酒企业需要加快国际化步伐。

事实上,尚处于起步阶段的白酒“出海”计划,也面临着重重阻碍。首当其冲的便是如何将白酒的受众推广到更广阔的消费人群。酒类营销专家肖竹青表示,目前白酒国际化的主要消费人群还是以华人为主,出口白酒并没有得到外国消费者认可。白酒“出海”需要大量的消费体验、文化渗透,同时还需要国际化运营的品牌逻辑。因此,白酒品牌想要真正实现国际化,是一个漫长过程。

值得注意的是,除消费人群外,白酒“出海”还面临国际知名度低、白酒国际通行标准不同、消费群体结构单一等问题。

中国白酒专家,江南大学原副校长、博士生导师徐岩向记者坦言,中国白酒“走出去”,需要在商业模式、文化、技术三方面系统地思考突围之路。

“以技术标准、技术法规、包装标签规则等为代表的技术性贸易壁垒,不仅会变相提高中国白酒国际市场流通的准入门槛,还会在白酒进入进口国市场后,以政策法规的形式给销售、运营带来风险障碍。”泸州老窖方面向记者表示。

山西汾酒方面向记者表示,明确出口定位、加快品牌建设将是中国白酒“出海”需要解决的关键问题,韩国真露和日本清酒的成功值得借鉴。

把握“出海”新机遇

如何完成从“走出去”到“走进来”的升级进阶?对白酒产业而言,共建“一带一路”倡议及浩浩荡荡的中餐“出海”潮,将对白酒“出海”起到积极

作用。

在业内人士看来,作为中餐“出海”的紧密搭档,白酒亦将随之迎来新商机。

“中餐‘出海’会带动白酒销售,但需要一个过程。”眉州东坡总裁梁斌对记者说。

曾担任旧金山世界烈酒大赛评委的钟宇辰向记者表示,国外的中餐餐厅国内已发生了巨大变化,向外国消费者推销中国传统的酒桌文化,需重新寻找中餐与白酒之间的餐饮搭配,如同葡萄酒之于西餐。

除了中餐“出海”带来的机遇,中国白酒在选择“出海”国家时开始变得更为理性。中国酒业协会曾在有关报告中提出,鼓励酒类企业“走出去”拓展国际市场,扩大与“一带一路”沿线国家的贸易规模。事实上,随着共建“一带一路”倡议的深入实施,相关企业对这些国家或地区加快布局。

古井贡酒在2023年年报中表示,公司正统筹推进国内、国际两大市场,在国内加大推进全国化进程;国际市场方面,则希望抓住“一带一路”契机,全面启动全球招商,寻找最佳代理商。

泸州老窖集团及股份公司党委书记、董事长刘淼表示,目前公司已建立23个营销网络,覆盖“一带一路”沿线70多个国家和地区。

可见,伴随着共建“一带一路”倡议的落地生根,中国白酒的全球网络搭建不断完善。在头部品牌的引领下,中国白酒将在国际市场上开辟新的增长空间。(综合)

浙江台州抓“凉”机

制冷设备出口“热”



图为7月8日,星星冷链台州生产基地生产线上的制冷设备。

入夏以来,全球多地遭遇高温“烤”验。近来,浙江台州企业抓住“清凉经济”商机,冰箱、冷柜等制冷设备出口持续增长。

连日来,浙江星星冷链集成股份有限公司(以下简称“星星冷链”)台州生产基地生产线满载运转,最快每10秒就有一台冰箱或冷柜下线。今年5月以来,该企业主打的冰淇淋冷柜每月出口1万台,小型冰箱每月出口4万至5万台。

“我们主要生产家用、商用的冷藏和冷冻柜等,产品出口全球100多个国家和地区。天气热起来了,大家对清凉产

品的需求也在增加。今年上半年,企业出口额达9亿元,同比增长15%。”星星冷链外贸部部长邹雨华说。

邹雨华表示,今年5月1日,中国—厄瓜多尔自由贸易协定正式生效,乘着这股东风,企业出口厄瓜多尔市场的额度同比增长30%以上。

另据了解,为助力冷链产品出口,台州海关向企业提供商品归类等关税指导服务,帮助企业用好原产地利好政策。

统计显示,今年1月至6月,台州28家冰柜、冰箱领域的外贸企业出口额共计10多亿元,同比增长11.21%。

(中新网)

Table with 4 columns: 债权人, 债务人, 债权金额, 担保/质押. Contains details of debt collection for Hebei Provincial Assets Management Co., Ltd.

Table with 4 columns: 债权人, 债务人, 债权金额, 担保/质押. Contains details of debt collection for Zhejiang Provincial Assets Management Co., Ltd.

Table with 4 columns: 序号, 债权人, 债务人, 裁判文书. Contains details of debt collection for Guangzhou Kaitong Investment Co., Ltd.

Advertisement for 'Green出行' (Green出行) featuring a large image of a green car and the slogan '低碳生活从我做起 爱护环境人人有责'.

Advertisement for 'Green出行' (Green出行) featuring a large image of a green car and the slogan '低碳生活从我做起 爱护环境人人有责'.

公告栏

拍卖公告 接受委托,我司定于2024年7月18日10时,通过中拍平台以竞价方式对一批废旧物资、机动车及房产租赁权进行公开拍卖...

天津市信达天下拍卖有限公司 2024年7月11日 拍卖公告

接受委托,我司定于2024年7月18日上午9:30,在全国公共资源交易平台(贵州省·遵义市)国有产权交易系统(网址: http://111.122.63.26/88/TP/Bidder)...

贵州康天拍卖有限公司 2024年7月11日 拍卖公告

受中华人民共和国凭祥海关委托,我公定于2024年7月21日上午10时至2024年7月22日上午10时(延时的除外)在京东商城拍卖平台...

电动自行车锂电池强制性国标公布,并将于11月1日正式实施;江苏南京实施电动自行车赋码管理,建立精准高效的全链条安全监管;7月1日施行的新版《重庆市消防条例》规定,禁止携带电动自行车进入电梯轿厢...

电动自行车存量较大、分布广、使用频,存在较大的监管难度。骨头难啃也要啃,只有横下心去抓、坚定不移地抓,才能走出一条安全之路。比如福建福州鼓楼区国光社区,社区、城管、物业、商家各方一起出主意、想办法,建起了专门的电动自行车充电棚...

发展和安全相辅相成,不可偏废。完善电动自行车全链条治理非一日之功,要始终秉持“时时放心不下”的责任感,抓好发展不停步,扭住安全不放松,共同推动电动自行车安全、便捷使用。为电动自行车扣紧“安全扣”,人民群众的幸福安康就能增添更多保障。(人民日报)

电商经济跑出“加速度” 持续释放消费市场新潜能

各大平台及时跟进消费者对高性价比商品的追求,通过价格竞争赢得用户。业内专家表示,电商所强调的低价优势让网购成为理性消费时代的首选购物方式。

“快递进村”走向深入,超2500吨新疆轮台小白杏经由物流网络出疆,直飞全国各地;“快递进厂”不断拓展,河北衡水建设2000平方米的仓库,为车垫制造和日用品生产等众多厂家提供仓储一体化服务;“快递出海”步伐提速,快递企业加速提升航空物流服务能力,通过新开、增开洲际货运航线及国际定期货运航线,打造安全可靠、自主可控的国际物流供应链体系...

随着互联网技术红利不断惠及全体人民,出现了“90后”“00后”“银发族”、女性群体和农村群体等数字消费新势力。有关平台数据显示,“90后”

份快递日均业务量超5亿件。快递市场规模加快扩大,在促进消费、服务生产和保障民生等方面发挥了积极作用。

“快递进村”走向深入,超2500吨新疆轮台小白杏经由物流网络出疆,直飞全国各地;“快递进厂”不断拓展,河北衡水建设2000平方米的仓库,为车垫制造和日用品生产等众多厂家提供仓储一体化服务;“快递出海”步伐提速,快递企业加速提升航空物流服务能力,通过新开、增开洲际货运航线及国际定期货运航线,打造安全可靠、自主可控的国际物流供应链体系...

随着互联网技术红利不断惠及全体人民,出现了“90后”“00后”“银发族”、女性群体和农村群体等数字消费新势力。有关平台数据显示,“90后”

“00后”网络购物使用率分别达到95.1%、88.5%,是消费需求最丰富的数字消费群体。“银发族”是数字消费增长极,我国60岁及以上银发网民网络购物使用率为69.8%。“银发族”在健康医疗、文旅旅游消费中表现相对突出,健康型、享受型消费升级趋势明显。

业内专家表示,突出“低价”优势的电商大促,不能仅成为消费力的一次集中释放,更应该成为产品创新的集中展示与可持续发展理念的生动实践。电商平台面向未来发展,在提升产品竞争力和服务体验基础上,更应该深挖电商高效供应链支撑下形成的价格成本优势,提升平台自身的渠道效率和运营服务水平,引入AI等新技术,打造电商服务新场景,构建良性竞争生态。(人民网)

安徽出台实施方案推动“以竹代塑”发展

“以竹代塑”资源高效经营,开展国家级、省级竹类种质资源库建设,推进竹林道路、竹山机械化经营试点等基础配套设施建设,每年新增或完善提升新型经营主体10个以上。二是推动“以竹代

塑”产品做优做精,鼓励竹产业重点县因地制宜规划建立污染可控的现代竹材初、深加工小微园,打造一批“以竹代塑”全产业链高质量发展示范县。三是推动“以竹代塑”产品广泛应用,在主要产

区开展竹产品推广对接活动,建设5—10个“以竹代塑”应用推广试点。四是推动“以竹代塑”文化深度融合,创建一批竹产业体验试点,支持建设一批竹生态科普教育试点。(欣文)

天津浦德拍卖有限公司 2024年7月11日 拍卖公告

接受委托,我公定于2024年7月29日在中拍平台(https://paimai.ca123.org.cn)对以下标的进行公开拍卖:标的:天津浦德环境科技有限公司拟处置资产(第四包),拍卖时间:2024年7月30日9时;标的二:天津浦德环境科技有限公司拟处置资产(第五包),拍卖时间:2024年7月30日13时;标的三:天津浦德环境科技有限公司拟处置资产(第六包),拍卖时间:2024年7月30日16时;本次拍卖标的已于2024年7月11日至2024年7月24日在天津产权交易中心有限公司公开挂牌。在挂牌期间内,竞买人须按照天津产权交易中心有限公司办理竞买登记手续,同时与我司联系咨询并办理竞买登记手续。拍卖标的展示时间、地点:详见天津产权交易中心有限公司公开挂牌披露时间与地点。拍卖公告之日起至2024年7月24日(节假日除外)。咨询电话:13110059913。

天津浦德拍卖有限公司 2024年7月11日 拍卖公告

接受委托,我公定于2024年7月30日在中拍平台(https://paimai.ca123.org.cn)对以下标的进行公开拍卖:标的:天津浦德环境科技有限公司拟处置资产(第四包),拍卖时间:2024年7月30日9时;标的二:天津浦德环境科技有限公司拟处置资产(第五包),拍卖时间:2024年7月30日13时;标的三:天津浦德环境科技有限公司拟处置资产(第六包),拍卖时间:2024年7月30日16时;本次拍卖标的已于2024年7月11日至2024年7月24日在天津产权交易中心有限公司公开挂牌。在挂牌期间内,竞买人须按照天津产权交易中心有限公司办理竞买登记手续,同时与我司联系咨询并办理竞买登记手续。拍卖标的展示时间、地点:详见天津产权交易中心有限公司公开挂牌披露时间与地点。拍卖公告之日起至2024年7月24日(节假日除外)。咨询电话:13110059913。

天津浦德拍卖有限公司 2024年7月11日 拍卖公告

接受委托,我公定于2024年7月30日在中拍平台(https://paimai.ca123.org.cn)对以下标的进行公开拍卖:标的:天津浦德环境科技有限公司拟处置资产(第四包),拍卖时间:2024年7月30日9时;标的二:天津浦德环境科技有限公司拟处置资产(第五包),拍卖时间:2024年7月30日13时;标的三:天津浦德环境科技有限公司拟处置资产(第六包),拍卖时间:2024年7月30日16时;本次拍卖标的已于2024年7月11日至2024年7月24日在天津产权交易中心有限公司公开挂牌。在挂牌期间内,竞买人须按照天津产权交易中心有限公司办理竞买登记手续,同时与我司联系咨询并办理竞买登记手续。拍卖标的展示时间、地点:详见天津产权交易中心有限公司公开挂牌披露时间与地点。拍卖公告之日起至2024年7月24日(节假日除外)。咨询电话:13110059913。