“暑期档”旅游掀起文旅消费“新”热潮

进入7月,正是暑期旅游旺季,根据各大旅游企业目前的统计来看,今年暑期旅游市场以长线游为主,亲子游、毕业游和研学游等是暑期较受欢迎的主题产品。7月8日,同程旅行发布《2024暑期旅游消费趋势报告》显示,传统历史文化名城依然是家庭暑期亲子游的首选,北京、西安等人气较高;各地重点博物馆是暑期旅游热点,故宫博物院、陕西历史博物馆等“一约难求”;主要旅游城市的旅游街区、核心商圈是暑期夜游(Night Walk)的重点区域,重庆洪崖洞等深受年轻游客青睐。

图为民众在享受露营生活。

以毕业游、研学游为主
多地铁路和机场已迎来客流高峰

暑假开启,各地机场也迎来客流高峰。随着中高考放榜,各大院校陆续放假,旅游、探亲、商务等客运需求集中释放。据了解,2024年暑期运输从7月1日开始到8月31日结束,共62天。暑运期间,多条特色旅游专列也再次上线。国铁成都局继续开好“熊猫专列”、川青铁路动车组旅游列车;新疆铁路部门加大旅游专列组织力度,计划开行39趟旅游专列;国铁沈阳局计划开行阿尔山、长白山、珠斯花、海拉尔等方向定制化旅游专列67列……

以浙江为例,铁路金华站预计日均发送旅客2.7万人次。7月2日,宁波机场新增多条前往热门地区的航线航班。在高铁嘉兴南站,一个由中小学生组成的研学团即将前往西安开展暑期活动。铁路工作人员介绍,进入暑期,研学团队游客数量大幅增加。同时,来嘉兴研学的学生团队和游客数量也开始增多。

2024年暑期,研学游热度持续攀升,成为旅游市场“主力”。多家旅行社也推出了各种旅游产品,例如包专列的“一站式”研学,和2023年相比,内容上更注重“研”而非“游”。

这几天,江西省吉安市吉安城革命历史陈列馆迎来了研学游热潮。一批又一批学生在老师和家长的陪同下,兴致勃勃地参观馆内的各个展区。解说员刘鹏结合珍贵的文物图片史料,通过详细的讲述,带领学生们回顾红色征程。

“暑假期间,我们每天接待游客量千余人次,研学游团体接待量比平常增长了20%。”吉安城革命历史陈列馆副馆长习占元介绍,为迎接红色旅游热潮,陈列馆完善设施、优化服务,让旅游服务更加便利化、个性化。

近年来,学生游客一直是暑期旅游的主力军,亲子游、毕业游、研学游等市场也随之火热。在业内人士看来,如今家长们越来越重视对孩子的高质量陪伴,愿意陪孩子行走世界、增长阅历,来一场奔向“诗和远方”的亲子之旅。亲子家庭更热衷于主题乐园、文博场馆、历史文化遗迹、休闲避暑及游学等文旅产品。

“高温圈”城市室内景区迎人潮
“Night Walk”成夏季文旅亮点

六月以来,北京、天津、河北、河南、山东、辽宁等省份多个地区已连续多日发布高温预警,部分地区最高气温可达37℃—39℃,局地40℃以上。火热的“高温经济”给避暑清凉游再添一把火。据悉,不仅大城市周边温度适宜的小城成为短途避暑游的首选地,与此同时,室内景区以及不少城市打造的“Night Walk”也点燃了居民的出游热情,不少游客热衷制造属于自己的“清凉假期”。

去哪儿数据显示,连日高温的北京仍然是亲子游群体首选目的地,室内景区更吸引人潮。如故宫博物院、中国国家博物馆等传统热门打卡地。在“高温圈”的周边,也存在气候凉爽的小城,例如河北张家口、秦皇岛,山西大同,山东日照、烟台等。

去哪儿度假相关负责人介绍,每年5月前后,全国各地不少景区都会开放夜游项目,以吸引游客、进一步放大夜间消费,“Night Walk”已经成为每年夏季文旅市场的一个亮点。北京的亮马河畔,天津的海河沿岸、意式风情街,济南的泉城广场、大明湖,石家庄正定夜市等,都吸引了大量消夏的游客。此外,多个景区及公园开放夜游项目,北京雁栖湖景区调整夜游开放时间至晚上10点,洛阳龙门石窟开启夜游。去哪儿数据显示,6月以来,全国景区夜间门票销量环比5月增长四成。

这个暑期,年轻游客的夏日“Night Walk”成为新风尚。在热门旅游城市的核心街区、商圈逛夜市,看夜景,看演出,成为年轻游客暑期旅游的新选择。同程旅行数据显示,今年暑期人气较高的城市及街区主要有:重庆洪崖洞、长沙南门口小吃街、北京南锣鼓巷、西安大唐不夜城步行街、上海新天地、苏州十全街、南京夫子庙、成都春熙路、广州上下九步行街、厦门中山路步行街等。

乘“热”而上
文旅部门纷纷端出“文旅大餐”

贵州发布2024年夏季优惠政策,涵盖门票减免、一票多用、高速五折等,还策划“多彩贵州”夏季音乐节等一系列文旅活动,为游客带来一场场音乐盛宴和互动体验;陕西举办2024陕西夏季暑期文旅消费季,围绕纳凉、避暑、亲水、夏食、夜游等主题,推出“凉夏计划”及优惠措施;四川文旅发布“安逸四川 畅游天府”之“清凉一夏”文化和旅游暑期消费季系列活动……一场场“文旅盛宴”正在全国范围内如火如荼地展开。

近年来,国内旅游市场热点频现,持续激发文旅消费活力,呈现供需两旺、欣欣向荣的态势。为接住暑期经济巨大“流量”,各地文旅部门纷纷铆足劲、出新策,端出“文旅大餐”。目前,多地已经发布了景区门票减免、半价优惠以及限期免费开放等政策措施,以吸引更多的高考学子和家庭游客,进一步增加旅游收入,激活消费市场。

据初步统计,我国各地将在暑期举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,多地针对中、高考毕业生和大学生推出景区免票和优惠政策,针对夜游、避暑游、研学游、亲子游等推出文旅礼包。有关专家表示,今年暑假凭借周期长、旅游需求旺等特点,成为全年最长旅游高峰期。

业内专家表示,除了追求气候上的凉爽,对当地历史、文化进行深度体验,成为今年暑期避暑旅游市场的一个新风尚,越来越多的游客期待在目的地认真欣赏和体验,从更多细节处去感受当地鲜活的生活气息。当前,文旅行业正在步入高质量发展的阶段,应当抢抓暑期文旅市场机遇,点燃增长“新动能”,让消费“马车”开足马力,拉动经济奔腾向前。 (综 合)

暑期安全出游提示:

谨慎参与高风险旅游项目

暑期临近,随着我国全面进入主汛期,极端天气易发频发,日前,文化和旅游部发布暑期出游提示,提醒游客注意安全。

关注汛期安全。密切关注目的地及沿途天气情况,提前了解旅游景区开放情况,合理规划行程。根据气象和地质预警信息及当地安全提示及时调整行程。游览山区、河谷等区域时,注意防范山体滑坡、落石、泥石流、山洪暴发等自然灾害带来的安全风险。

注意防暑降温。暑期出游要做好防暑、防雷、防雨准备,不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。提前预备遮阳防暑物品和药品,及时补充水分,科学调整休息时间,高温时避免长时间在户外活动。户外旅游注意防火避灾。

提高安全防范意识。驾乘机动车或乘坐公共交通工具出游时,全程系好安全带。自驾游时检查好车况,避免疲劳驾驶和酒后驾车。乘坐观光游船时,按规定穿着救生衣,不乘坐未配备必要救生设备的观光游船。严格遵守场所消防及各类安全管理规定,主动了解应急疏散路线。

注重涉水活动安全。不在没有安全保障的水域游玩。谨慎参与划船、漂流、浮潜、深潜等涉水活动和高空、高速、探险等高风险旅游项目,根据自身身体状况量力而行。提前熟知安全提示,听从专业人员指导,不做可能危及自身及他人安全的举动。

健康文明有序出游。尊重目的地风俗习惯,遵守当地法律法规。爱护生态环境,保护文物古迹,爱惜公共设施,遵守公共秩序。遇突发事件或特殊情况,听从工作人员指挥和安排,做到有序疏散。

(法治日报)

安徽菜大师农业控股集团有限公司:

以产业振兴带动乡村振兴

图为工人对蔬菜进行分拣。

“求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。”基层是党事业的肥沃土壤,也是社会治理中的“最后一公里”。推动乡村组织振兴,打造千千万万个坚强的农村基层党组织,培养千千万万名优秀的农村基层党组织书记对全面推进乡村振兴、做好新时代“三农”工作,具有重要意义。

安徽菜大师农业控股集团有限公司(以下简称“安徽菜大师”)作为安徽省级示范农业产业化联合体牵头单位及省级农业产业化重点龙头企业,始终坚持“党建引领高质量发展”理念,深耕农业领域。近日,安徽菜大师旗下岳西县菜大师食品有限公司党支部被中共岳西县委授予“三星级党组织”荣誉称号。此次表彰是对岳西菜大师食品有限公司党支部在党建赋能企业经营和产业发展方面不懈努力的充分认可。

乡村振兴,关键是产业要振兴。产业要振兴,产业融合是核心。安徽菜大师党支部自成立以来,认真落实“穿好两双鞋 挑好金扁担”经营理念,围绕“农场+工厂+市场”三产融合发展模式,以农业产业化为根基,以培育和带动新型经营主体为引领,以利益联结、多元化业态调整为纽带,通过产业联动进行跨界资源集约化配置,夯实一二三产业紧密链接,推动产业融合协同发展。

以岳西为例,岳西菜大师食品有限公司党支部自2022年6月成立以来,就在集团产业链党委“两双鞋”品牌引领下,因地制宜打造“红心绿农”党建微品牌,以“公司+村集体+合作社+农户”为发展模式,以农场为堡垒,以工厂为支撑,推进农业产业横纵融合,推进农业与农村文化、农业服务、农业金融等产业的深度融合,在多地大力发展高山蔬菜、特色水果、药食同源等品牌产业,积极探索农产品订单化、规模化、特色化发展途径。

其中,皖西南公司带动了超500家生产经营主体和超3万亩农业生产基地的发展,惠及农户超3000户,产业订单覆盖24个乡镇的160个村,累计产销蔬菜7800吨,实现农副产品从生产向生态、生活功能拓展,不断满足人们日益增长的美好生活消费需求。同时,集团携手多个国有及大型企业平台,在服务高校等基础上拓宽农产品产销对接渠道,推动市场流通体系与储运加工布局的有效衔接,加快“皖北到皖西南、长三角一体化”流通保障,拓展产地直销路径,助力农业增效、农民增收。

以市场为导向,推进农业产业三产融合。产业的优化发展,关键在市场,集团依托来自高校等稳定市场的订单,通过农业产业链横向与纵向相结合,引导生产要素在产业内和产业间重新配置,促进产业的生产规模、产值结构、技术结构以及资产结构比例关系不断协调优化,推动初级产品流向中间产品与最终产品,不断优化提高产业结构。此外,安徽菜大师以就地采收、就地加工、就地增值的工厂式加工为核心,以当地特色农产品和本地农场基地为基础,配备冷链仓储分拣中心、智能配送系统、物联网智慧溯源模块、食品安全监管系统等平台,并按照“六统一分”管理流程,实现了农产品,特别是本地蔬菜的标准化生产和集中化配送,真正做到了食品安全可溯源,膳食搭配更科学。

图为采摘蔬菜的工作人员。

图为运输农产品的货车。

目之所及,便是征途;行之所至,即是未来。秉承“干净、自强,努力实现现代化农业梦”的目标,在下一步发展中,安徽菜大师将坚持“党建引领 价值创造”,向“联农带农能力更强、项目提质增效能力更稳、招大商引强企能力更优”的“赋能菜大师”升级;向“工厂+市场+农场”深度融合的“三场一体、品质一流”的“品质菜大师”升级;向“员工收入更高、幸福指数更高、社会贡献更高”的“幸福菜大师”升级,从而全面建成“全新菜大师”。

(许 文)

薄机身 大抽屉

TCL超薄平嵌法式冰箱T9 缔造品质生活新体验

图为TCL超薄平嵌法式冰箱T9。

随着现代生活品质的不断提升,消费者对家居环境的追求也日益精细。厨房作为家庭生活的核心区域,其设计和布局更需要精益求精。TCL超薄平嵌法式冰箱T9以其超薄嵌入设计和法式优雅风情,为现代家庭带来了全新的厨房体验。

简约大气 时尚美观 无缝式嵌入
TCL打造出百搭的超薄平嵌冰箱

消费者在日常生活中稍微观察一下就可以发现,以前的嵌入式冰箱之所以不够美观,原因就在于“嵌了,但没完全嵌”。

TCL超薄平嵌法式冰箱T9以其创新的超薄设计,打破了传统冰箱与橱柜之间的界限。其机身采用58厘米超薄机身设计,能够齐平嵌入60厘米的标准橱柜不凸出,提升了厨房的整体美观度。

除了超薄机身,为实现更好无缝式嵌入效果,TCL超薄平嵌法式冰箱T9还采用“平稳嵌入式铰链+底部散热设计”。嵌入式铰链设计使冰箱能够严丝合缝嵌入橱柜,不仅符合时下流行的家电家装一体化新趋势,还能减少冰箱占地空间,做到两侧无缝隙免打扫。即便冰箱贴墙也可以90度直角开门,轻松打开抽屉,使用更加方便。同时,底部散热技术可将散热区域集中在冰箱底部,即使在嵌入安装时,也能确保有效的散热性能。相比传统冰箱侧面散热的方式,TCL超薄平嵌法式冰箱T9的底部散热设计更加高效且安全,避免了因散热不良而导致的冰箱故障或安全隐患。

在外观设计上,TCL超薄平嵌法式冰箱T9继承了法式冰箱的优雅风情。它采用了简约而大气的外观设计,线条流畅,色彩搭配和谐,能够轻松融入各种家居风格中。同时,冰箱表面的材质和工艺也经过了精心挑选和处理,触感细腻,视觉效果出色,让厨房焕发出法式优雅的光彩。

容量大 分区多
精巧设计令美观和空间同时拥有

超薄平嵌冰箱的美观度问题解决了,那么它在容量方面是否仍可维持较大空间呢?毕竟为了嵌入,许多产品在设计上牺牲了太多,甚至连内部空间都不得不给美观“让道”。

TCL超薄平嵌法式冰箱T9给出了不一样的答案。该产品拥有17个精细分区,合计466升的大容量。其中,冷藏室容积为293升,冷冻室容积为156升,变温室容积为17升。超大的容量,让消费者采购一次就能满足一个家庭的日常食物储存需求,无论是日常便餐还是节日大餐,都能轻松应对。

值得注意的是,TCL超薄平嵌法式冰箱T9采用了法式四门储鲜格局的设计。冷藏区的三层隔板可以放饮品,方便拿取,而中部全宽果蔬抽屉,可以实现长梗大件食材轻松容纳,即使是一整根芹菜都能在里面“躺平”。底部的2个干湿分储抽屉,能够实现珍品干货和鲜润果蔬分区存放各自新鲜。冰箱右侧的智慧变温区,可支持冰镇、生鲜、母婴三档调节,精心呵护食材。

在冷冻区,TCL超薄平嵌法式冰箱T9配有法式双层全宽直开大抽屉,配合三阶精钢导轨,使抽拉顺滑一拉到底。更大的抽屉开口也能解决大尺寸食材存放问题,令食材存取更方便,即便是大羊腿、帝王蟹也可实现整存整取。除此之外,抽屉的隔板还可拆卸,能做到隔开分区更有序、拆下空间更宽敞。同样值得注意的是,抽屉的容量变大,其承重能力也变得更强,能达到100千克以上,做到稳当不晃动。

综合实力强劲
用高质价比竞逐法式嵌入冰箱赛道

不光拥有简约大气的外观、合理分区和超大容量,TCL超薄平嵌法式冰箱T9在性能上也是毫不逊色。

首先,它采用了“-40℃晶态膜锁鲜”技术,突破性地将冰箱冷冻温度降低至-40℃,能在食材表面形成一道晶态锁鲜膜,锁住鱼肉本身水分营养,屏蔽外界细菌干扰,留住最初的新鲜原味。

此外,TCL超薄平嵌法式冰箱T9还采用了“多点离子杀菌净味+T-Fresh冷抑菌”技术。多点离子杀菌净味技术能在冷藏室风道多维触点释放亿万级正、负离子群,做到24小时全域主动式杀菌、除味、灭病毒,杀菌率可高达99.99%。而冷冻室T-Fresh冷抑菌技术,在低温状态下,可主动吸附分解异味,抑制细菌生长,守护家人饮食健康,让一日三餐吃得很安心。同时,TCL超薄平嵌法式冰箱T9还配有双循环防异味、APP智能云养鲜等功能。

值得注意的是,TCL超薄平嵌法式冰箱T9在同样超400升容量的普通法式冰箱赛道中,更具质价比。

综上所述,TCL超薄平嵌法式冰箱T9不仅能够提升厨房的整体美观度和实用性,更能为消费者及其家人带来更加健康、便捷和舒适的生活体验。选择TCL超薄平嵌冰箱法式T9,让品质生活从此开始。

(王 洋)