

消费日报

2024年7月9日
星期二
总第8730期
第5789期
今日4版

农产品质量安全总体合格率达98%

本报讯 记者从农业农村部获悉,今年5月份至6月份,农业农村部组织开展了2024年第一次国家农产品质量安全例行监测工作,抽检蔬菜、水果、茶叶、畜禽产品和水产品等5大类产品7835批次样品,总体合格率达98%,同比上升0.5个百分点。(综合)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评

绿色技术引领消费新风尚

为加快先进绿色技术推广应用,近日,国家发展改革委、住房城乡建设部等八部门联合发布《绿色技术推广目录(2024年版)》(以下简称《推广目录》)遴选发布工作,择优推荐先进适用绿色技术。这不仅是对绿色技术创新与应用的一次重要推动,更是对广大消费者发出的一次深刻召唤——共同拥抱绿色消费,为构建可持续的未来贡献力量。

《推广目录》的遴选发布,是国家层面对绿色技术发展的高度重视和积极回应。这份目录所涵盖的节能降碳、环境保护、资源循环利用、能源绿色低碳转型等多个领域,正是当前社会经济发展中亟待突破的关键环节。这些技术的推广与应用,不仅能够显著提升相关行业的绿色化水平,还能够为消费者提供更加环保、节能、高效的产品和服务,从而引领消费新风尚。

从消费的角度来看,绿色技术的推广与应用,意味着消费者将拥有更多元化、更高质量的绿色消费选择。在过去,绿色消费往往被误解为牺牲便利性和舒适度来换取环保效果的行为。然而,随着绿色技术的不断进步和成熟,这一观念正在被彻底颠覆。如今,绿色产品不仅具备传统产品的所有功能,还在节能、减排、环保等方面表现出色,甚至在某些方面超越了传统产品。例如,新能源车以其零排放、低噪音、高效能等优势,正逐步成为消费者的新宠;智能家居系统通过智能化控制,实现了能源的高效利用和环境的舒适调节。

绿色技术的推广与应用,还将促进消费观念的深刻变革。随着环保意识的不断提升,越来越多的消费者开始关注产品的环保性能和可持续性。他们不再仅仅关注产品的价格和功能,而是更加注重产品的生产过程、材料来源、能源消耗和废弃物处理等方面的环保因素。这种消费观念的转变,将推动整个产业链向更加绿色、环保的方向发展,形成良性循环。

为了加快绿色技术的推广应用,国家发展改革委等部门采取了一系列有力措施,通过组织技术路演、开展绿色技术推广推介活动等方式,加大宣传推广力度。同时,还通过中央预算内投资、绿色信贷、绿色债券等金融手段,为绿色技术的研发和应用提供强有力的资金支持。这些措施的实施,无疑将为绿色技术的推广应用注入强大的动力。

然而,绿色技术的推广应用并非一蹴而就的过程,需要政府、企业、消费者等各方共同努力和协作。政府需要继续加大政策支持和引导力度;企业需要积极研发和应用绿色技术,提升产品的环保性能和可持续性;消费者则需要树立绿色消费观念,积极选择绿色产品和服务。只有这样,才能共同推动绿色技术的发展和运用,为构建可持续的未来贡献力量。

标识“贯通”服务工业互联

本报讯 工业和信息化部日前印发的《工业互联网专项工作组2024年工作计划》(以下简称《工作计划》)提出14大任务类别共49项重点工作。其中,实施标识“贯通”行动被提到重要位置,系列举措将推动工业互联网标识解析赋能千行百业。

工业互联网标识解析体系促进产业链上下游数据互通、信息共享,已成为工业互联网的重要纽带和神经系统,为提升产业链供应链韧性和安全水平提供新路径。今年初,工业和信息化部等十二部门联合印发《工业互联网标识解析体系“贯通”行动计划(2024—2026年)》,此次《工作计划》进一步落实相关举措。

《工作计划》提到,增强国家顶级节点多标识兼容、体系监测、应急保障能力,支持企业、园区、行业、地方建设和接入标识解析二级节点。对此,中国信息通信研究院数字基建业务平台——北京泰尔英福科技有限公司研发中心首席专家张发振分析,目前,国家顶级节点已初步实现多标识体系对接兼容,但由于我

国工业门类众多,不同行业均有自己的标识编码,标识互连、数据互通仍需持续推进。

“标识互连一方面要扩大标识应用范围,通过标识‘贯通’行动进一步扩大与主要行业和场景的标识服务互连;另一方面要加大数据互通和应用,加强已互联标识体系的服务接入,推广数据标准及模型,加强数据安全和隐私保护能力,加速促进数据互联互通及应用。”张发振说。

为助力标识解析由“建”到“用”,《工作计划》提出持续深化标识在各环节、各行业、各领域的规模化应用,特别提到加快推进轻工、食品、纺织等与标识解析深度融合,打造供应链金融、全产业链追溯、数字化营销等典型应用标杆。(综合)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

2024国民音乐教育大会在上海举办

AI赋能 共绘音乐教育“智”美新篇章



图为2024国民音乐教育大会开幕式现场。

□ 本报记者 王薛滢

近年来,随着政府对教育事业发展的高度重视,学校美育工作屡次被强调为关键领域,其中艺术教育特别是音乐教育,成为重点推进的对象。与此同时,科技的迅猛进步促使音乐教育领域积极探索与人工智能、虚拟现实等前沿技术的融合路径。在此背景下,以“音乐教育‘ai’时光”为主题的2024国民音乐教育大会于7月4日至6日在华东师范大学举办。

本届大会在中国轻工业联合会指导下,由中国乐器协会、中央音乐学院、华东师范大学、上海展览展览中心有限公司、人民音乐出版社、华夏未来文化艺术基金会联合主办。大会围绕音乐教育核心,直面当今音乐教育全产业链面临的形势与问题,吸引了来自全国音乐教育领域的近千名专家、学者及一线教师积极参与。他们切入热点和痛点,深入研究、交流音乐教育的理念、内容、方法与途径。

聚焦AI技术融合 共谱美育新篇

在21世纪的科技浪潮中,人工智能(AI)技术以其前所未有的速度深刻影响着各个行业的发展轨迹,音乐教育领域也不例外。在本届大会开幕式上,中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会理事长、国民音乐教育大会组委会主席王世成特别强调了人工智能技术在音乐教育领域的应用与融合。他表示,随着AI技术的快速发展,音乐创作、演奏、教学、评估反馈乃至乐器设计与制造等各个环节,都将发生深刻变化,传统音乐教育模式面临全新挑战和机遇。

为积极响应这一时代呼唤,本次大会以“音乐教育‘ai’时光”为核心议题,精心策划了一系列与人工智能紧密相关的论坛与工作坊。这些活动汇聚了来自上海音乐学院、华东师范大学等顶尖学

的专家学者,他们围绕音乐科技的融合、声音疗愈在音乐教育中的应用、智能时代教育变革的基本问题,以及AI融入教学科研与人才培养的探索与实践等前沿议题,展开了深入而热烈的交流与讨论。

值得一提的是,本届大会首次设立了“人工智能在音乐教育中的应用”版块,这一创新无疑为音乐教育研究的新发展注入了强劲动力。华东师范大学校长钱旭红对此寄予厚望,他期望通过这一平台促进前沿技术的交流与探讨,促进高校与社会的互动与合作,共同推动音乐教育研究的新发展。

而在本届大会“AI音乐教育应用”版块课程中,与会专家更是深入探索了AI技术在音乐教育领域的创新应用与深远影响。他们表示,AI技术的融入为音乐教育带来了革命性的变革,通过智能化的教学辅助和个性化的学习体验,极大地提升了音乐学习效率 and 趣味性。随着AI技术的不断发展和普及,跨学科研究的不断深入,AI与音乐教育的融合也将催生更多新的研究领域和成果,推动音乐教育事业持续繁荣和发展。

音乐教育成果丰硕 开拓美育新思路

为积极响应教育强国战略,推动音乐教育的高质量发展及中华优秀传统文化音乐的传承,本届大会精心策划了一系列音乐教育成果的展示与交流互动,为参会者奉上了一场视听双重享受的盛宴,同时也为我国音乐教育事业注入了强劲的新动力。

其中,“万叶杯”论文(教案)征集评选活动颁奖典礼无疑是本届大会的一大亮点。该活动以“美育浸润行动”背景下的国民音乐教育为主题,吸引了海内外外3000余人次的广泛参与,共收到论文近2000篇、教案近1500篇,成为近年来国内规模最大的音乐教育论文(教案)评选活动之一。人民音乐出版社社长、

党委书记吴斌表示,“万叶杯”论文活动不仅为音乐教育界提供了一个展示和交流的平台,更在教育政策的引领下,为培养具有审美情趣和创新思维能力的新一代人才注入了新的活力,进一步推动了音乐教育事业的繁荣发展。王世成在颁奖典礼上也呼吁各界加强跨界合作,整合全产业链资源,让论文成果在音乐教育领域延伸与应用,为音乐教育事业贡献力量。

此外,大会还首次策划“全国基础教育音乐教材展示与交流”活动。多家知名出版社的教材编辑团队与音乐教育专家齐聚一堂,围绕教材的编写思路、特点、使用心得等进行深入交流和探讨,有效促进了各版本音乐教材之间的经验分享与创新实践。

首日的主会场活动现场更是精彩纷呈,教学互动、乐器展示与文艺汇演等环节轮番上演。大会以“科技为音乐插上翅膀”为主题,特别策划了“民族品牌电声乐器展示”环节。美得理旗舰级UP805数码钢琴、蔚科科技的无线电吹管NES-1、魔客科技的魔客琴、吟飞新品电子管风琴(双排键)RSS00T/TF&RS1000T/TF展示了国产电声乐器的创新成果。通过特色乐器展演环节,大会不仅展示了国产电声乐器的新成果,也为音乐教育研究提供了使用国产电声乐器的机会,进一步推动了音乐教育的普及和发展。

“全民美育”深入实施 音乐之美惠及更多群体

7月5日至6日,随着国民音乐教育大会的深入进行,分会场活动以其丰富多样的内容、前沿的学术探讨和生动的实践展示,奏出了一曲“全民美育”的交响曲。这些分会场活动不仅涵盖了音乐教学法、钢琴、基础音乐教育等多个关键领域,还针对幼儿音乐启蒙、音乐教材交

结语

自2018年首次举办以来,国民音乐教育大会已走过七个春秋,始终紧跟国家社会文化发展和教育政策的主旋律,紧扣国民音乐教育发展的脉搏。历届大会主题鲜明,从“音乐教育普及与推广”到“快乐学习”,再到“音乐走进社区、乐器融入家庭”“新时代美育交响”,以及“相信音乐,热爱生活”和“学乐器,为生活增色”,不断探索音乐教育的本质与实施途径。七年间,大会见证了近1000余人的精彩参与,吸引了1.2万余名观众的现场聆听,网络平台上的受众更是超过百万人。在扩大音乐人口、引导乐器消费、提高全民艺术素质方面,大会取得显著成效,为推动国民音乐教育事业的持续发展作出了积极贡献。

王世成表示,国民音乐教育大会旨在搭建交流平台,探寻音乐教育本质,实施有效的音乐教育,提高国民审美素质和人文素养,通过音乐美育达到以美育人、以文化人的目标追求,并实现扩大音乐人口、引导乐器消费的发展需要。

此次音乐教育成果展示与交流盛会,不仅是对过去一段时间我国音乐教育发展成果的一次全面检视,更是对未来音乐教育发展方向的一次深刻探讨与展望。相信在广大音乐教育工作者们的共同努力下,我国音乐教育事业必将迎来更加辉煌的明天。

第十五届奶业大会、奶业20强论坛暨2024中国奶业展览会在武汉召开

奶业承压前行 科技创新与数智化转型成发展重点

本报讯(记者 暴梦川)7月3日至5日,由中国奶业协会主办的第十五届奶业大会、奶业20强论坛暨2024中国奶业展览会在武汉召开。本届大会以“数智赋能引领产业发展增长”为主题,旨在推动中国奶业科技创新、数智化转型和产业融合发展,进一步扩大奶业宣传和推动消费提升,实现奶业高质量发展全面振兴。

会上,工业和信息化部消费品工业司二级巡视员谢立安提供了一组数据:“2023年,全国规模以上企业乳制品产量3054.6万吨,同比增长1.6%。全国规模以上乳制品企业654家,主营业务销售总额4621亿元,同比增长2.57%,高于食品制造业平均2.55%的增速,奶业整体形势稳向上,市场信心稳步回升。”

农业农村部副部长马有祥表示,党的十八大以来,我国奶类生产实现跨越式增长,乳品质量比肩发达国家水平,国产乳品重获消费信任。奶业综合生产能力实现全面提升,取得了历史性成效。我国奶业发展取得巨大成就的同时,行业内也存在不少挑战。马有祥指出,当前奶业形势仍然十分严峻。纵向看,产业链一体化发育不足;横向看,乳品供需适配度亟待提高。

2022年以来,我国乳品消费市场疲弱,原料奶供应过剩,企业喷粉库存压力大,奶牛养殖和乳品加工企业效益下滑或亏损严重。2023年底养殖亏损面达到70%,今年前5个月亏损仍在加剧。马有祥建议,要加强奶源基地建设,落实好各项纾困政策,提升优质饲草供应能力,推广节本增效饲养模式,帮助奶农渡过难关;鼓励乳品企业提高自有奶

源比例,支持小型奶牛场在严格保障质量的前提下就地加工、就近配送鲜奶、酸奶等;鼓励使用生鲜乳生产巴氏杀菌乳、灭菌乳、高温杀菌乳;深化国际合作交流,挖掘国内、国际两种资源,探索高质量的“引进来”和“走出去”。

谢立安则认为,要推动乳品企业技术工艺和装备提升,帮助企业在乳清脱盐制备技术、乳糖提纯制备技术、乳铁蛋白等母乳喂养功能组蛋白提升技术等方面关键技术自主掌控能力上取得突破,逐步打破重要原料和重要技术的进口依赖;继续大力实施“三品”专项行动,积极发展配方奶粉、奶酪、奶油等产品,进一步丰富乳制品种类。

面对当前的困难形势,业内一直在探索破局之道,并将目光聚焦在科技创新和数智化转型上。由中国奶业协会组织编撰的《中国

奶业科技创新与数智化转型典型案例集》在会上公布,48家奶业企业实践案例入选。

同时,会上还发布了《中国奶业科技创新指导意见》和《中国奶业数智化发展意见》。《中国奶业科技创新指导意见》明确,到2030年奶业科技创新水平总体达到世界先进水平的主要目标,并在加强人才队伍培养等6大方面,提出了21项重点任务。

《中国奶业数智化发展意见》则提出,到2030年我国奶业数智化基础支撑体系基本建立,数智技术在智慧牧场、智能工厂、数字营销等领域实现规模化应用,全产业链生产效率、产品质量及效益全面提升,整体竞争力稳步提高,形成20个以上可复制、可推广的典型应用示范,打造10家以上具有引领带动作用的奶业产业链龙头企业。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可