CONSUMPTION DAILY

消费日报

2024年7月8日
星期一
总第8729期
第5788期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

微报眼

前5月我国服务进出口总额同比增长16%

本报讯 据商务部新闻办公室微信公众号消息，1—5月，我国服务贸易继续快速增长，服务进出口总额30219.6亿元，同比增长16%。其中，出口12195.6亿元，增长11%；进口18024亿元，增长19.6%。

（人 文）

消费时评 Consumption commentary

以『整建促』为契机共筑消费新生态

□ 肖睿平

近日，国务院办公厅印发了《政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展”三年行动方案（2024－2026年）》（以下简称《行动方案》）。《行动方案》不仅为政府采购领域指明了未来三年的发展方向，更为广大消费者描绘了一幅更加公平、透明、高效的消费新图景。从消费的角度来看，这一行动方案的实施，无疑将为消费市场注入强劲动力，促进消费升级，保障消费者权益，构建更加健康的消费生态。

《行动方案》将整顿市场秩序作为首要任务，针对政府采购中存在的差别歧视条款、违法违规行为等突出问题展开专项整治，这不仅是对政府采购行为的规范，更是对消费市场公平性的有力维护。公平竞争是市场经济的基石，也是保障消费者权益的前提。政府采购作为公共资源的分配方式，其公正性直接影响市场的整体氛围。通过整顿市场秩序，消除不公平竞争现象，可以确保各类企业无论规模大小、所有制性质如何，都能在同一起跑线上竞争，为消费者提供更多元化、更高质量的产品和服务选择。

法律法规是保护消费者权益的重要武器。《行动方案》提出建设系统完备、操作规范、运行高效的政府采购制度体系，包括推动政府采购法修改、建立政府采购本国产品标准体系等。这些举措将进一步完善政府采购领域的法治环境，为消费者权益提供更加坚实的法律保障。随着政府采购制度的不断完善，消费者在选购政府采购项目中的产品和服务时，将能够享受到更加明确的权益保障，减少因信息不对称或制度缺陷而导致的消费风险。

《行动方案》还强调通过政府采购促进产业发展，特别是中小企业、绿色产品等领域的发展。这一举措不仅有利于推动经济转型升级，也为消费者带来了更多前沿、环保、高性价比的产品和服务。政府采购作为政府宏观调控的重要手段，其采购方向和规模对产业发展具有重要引导作用。通过支持创新产品和绿色建材等，政府采购将引领消费升级趋势，推动消费市场向更加高端化、智能化、绿色化方向发展，满足消费者日益增长的美好生活需要。

《行动方案》的出台，是政府采购领域的一次深刻变革，也是消费市场的一次重要机遇。在各级政府部门的共同努力下，《行动方案》的各项任务将得到有效落实，政府采购市场秩序将更加规范，相关法规体系将更加完善，产业发展将更加蓬勃。这些都将为消费市场带来更加公平、透明、高效的消费环境，为消费者提供更加丰富、优质、安全的消费选择。

央企加快打造原创技术策源地

近日，国务院国资委开展第二批中央企业原创技术策源地布局建设，在量子信息、类脑智能、生物制造等36个领域，支持40家中央企业布局52个原创技术策源地。两批布局后，共有58家央企承建97个原创技术策源地。

什么是“原创技术策源地”？具体应该怎么建？2022年2月，中央全面深化改革委员会第二十四次会议审议通过了《关于推进国有企业打造原创技术策源地的指导意见》。习近平总书记强调：“提升国有企业原创技术需求牵引、源头供给、资源配置、转化应用能力，打造原创技术策源地。”

2022年3月，国务院国资委科技创新局正式成立，并遴选出首批29户“重点支持类”原创技术策源地企业先行先试。经过一段时间的积累、探索，中央企业在打造原创技术策源地方面形成了一些经验做法。

把准战略方向，加强基础研究和应用基础研究。中国空间站遨游苍穹、“天问一号”探秘火星、磁悬浮列车“贴地飞行”……中央企业大力开展关键核心技术攻关，助力我国现代产业体系逐步破解“缺基少核”问题。

优化创新生态，完善产学研合作方式。中国建材构建新材料产业创新发展联盟，吸引了不少行业领军企业和高校院所；中国华能创新研发合作模式，设立首只10亿元规模科创基金，组建650摄氏度高温材料等4个创新联合体……近年来，中央企业在集聚创新要素、深化创新协同、促进成果转化、优化创新生态上持续下功夫，培育优化创新生态。

培育创新人才，打造优秀人才活力竞相迸发的沃土。对关键共性技术、核心技术研发实施“揭榜挂帅”攻关，“揭榜”的研究人员不受职务、职级、职称等门槛限制；建立创新基金、科研奖励性后补助等方式多样的研发资金来源……中央企业不断创新机制，着力培养、引进、用好科技领军人才、卓越工程师和高水平创新团队。

在总结首批中央企业原创技术策源地建设成效基础上，结合科技创新和产业发展新动向、战略性新兴产业和未来产业发展新需求，国务院国资委启动了第二批中央企业原创技术策源地布局建设。至此，中央企业优化形成了8大类60个领域201个方向的策源地总体布局。按照优化后的布局，第二批中央企业原创技术策源地更加突出服务国家战略需求，更加突出前沿颠覆性技术布局，更加突出以科技创新推动产业创新。

下一步，国务院国资委将推动各中央企业加大第一、二批策源地建设力度，结合实际加快推进“鼓励关注类”策源地建设，深入实施“加强应用基础研究”等11个行动计划，力争在量子信息、6G、深地深海、可控核聚变、前沿材料等领域取得一批原创成果，推动中央企业持续完善创新体系、增强创新能力、激发创新活力，加快发展新质生产力。（**人民日报**）

资 讯

我国电子信息制造业市场规模持续扩张

本报讯 7月4日，中国物流与采购联合会发布《中国电子产业供应链发展报告（2024）》（以下简称《报告》）。根据《报告》，我国电子信息制造业市场规模持续扩张，2023年电子产业供应链重点项目中，涉及数智化创新的重点项目数量最多，数智化创新已经成为推动电子产业供应链发展的核心动力。

《报告》显示，我国电子产业供应链市场规模约为37.72万亿元。随着全球信息化、数字化进程的加速，电子信息产品的市场需求不断增长，加上国家层面出台的利好政策，我国电子信息制造业市场规模持续扩张，相关企业数量逐年增长。2023年电子信息制造业企业数量约为41200家，较上年增长约17.26%。

从2013年到2023年，我国电子信息制造业连续11年保持工业第一大行业地位。今年以来，我国电子信息制造业经济运行稳中向好，1—5月行业增加值同比增长13.8%，产品结构持续优化。

据中物联电子产业供应链分会统计，2023年我国电子产业供应链重点项目共有3365个。其中，能源电子、汽车电子产业供应链重点项目分别为345个和291个。随着全球能源结构的转型和汽车产业的智能化发展，能源电子和汽车电子市场呈现出巨大的增长潜力。

《报告》称，在2023年电子产业供应链重点项目中，超过九成的项目涉及数智化创新，数智化创新已经成为推动电子产业供应链发展的核心动力。

（宗 禾）

超1.7万家经营者入驻“消协315”平台

消费者投诉处理效率进一步提高

7月1日，《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式施行，条例进一步加大了对消费者合法权益的保护力度。为提升消费投诉处理效率，中国消费者协会开发的“消协315”平台微信小程序经营者端同步上线运行。“消协315”平台自3月15日上线以来，截至6月底，已有1.7万余家经营者入驻，和解成功率达50%以上。

此次上线的新端口，还可以帮助经营者快速响应消费者诉求，及时与消费者进行沟通协商并迅速采取有效措施加以解决，实现快速和解，将消费纠纷化解在源头。新端口为经营者提供了多项实用功能，包括移动端接收消费者投诉、在线分办、在线和解、经营者管理等，经营者可以随时随地使用手机第一时间处理消费者投诉。

据介绍，“消协315”平台以其高效、便捷的特点，受到了广大消费者和经营者的欢迎。随着微信小程序经营者端的上线，平台将进一步为经营者提供便利，推动投诉处理效率进一步提高，和解率进一步提升。

中国消费者协会有关负责人表示，下一步将持续完善和优化“消协315”平台各项功能，加强对经营者的培训和指导，充分发挥小程序便捷高效处理投诉的作用。同时，也希望广大经营者积极入驻平台，共同承担起维护消费者权益的责任。（**中 工**）

首批“车路云一体化”应用试点城市名单公布

本报讯 近日，工业和信息化部、公安部、自然资源部、住房城乡建设部、交通运输部发布关于公布智能网联汽车“车路云一体化”应用试点城市名单的通知，其中，北京市、上海市、重庆市、鄂尔多斯市、沈阳市等20个城市进入名单。

工业和信息化部的统计数据显示，目前全国共建设17个国家级智能网联汽车测试区、7个车联网先导区、16个“双智”试点城市，开放测试道路3.2万多公里，发放测试牌照超过7700张，测试里程超过1.2亿公里，各地智能化路侧单元（RSU）部署超过8700套，多地开展云控基础平台建设。智能网联汽车“车路云一体化”应用试点将充分发挥前期测试区、车联网先导区、“双智”试点等试点工作的建设基础，推动智能网联汽车“车路云一体化”技术落地与规模应用。

通知提出，各试点城市要及时完善试点工作方案，正式报工业和信息化部、公安部、自然资源部、住房和城乡建设部、交通运输部备案。按照试点工作方案扎实推进建设任务，建立完善协调工作机制，落实资金等保障措施，确保试点工作取得实效，加快形成可复制可推广的经验。

通知要求，各地省级主管部门要加大对试点城市的政策支持力度，加强试点工作的跟踪问效，及时总结工作进展、经验做法和典型案例，每年3月底前报工业和信息化部、公安部、自然资源部、住房和城乡建设部、交通运输部。

（辛 文）

电动自行车用锂电池和充电器将实施强制性产品认证

本报讯 近日，国家市场监督管理总局发布公告，为进一步加强电动自行车质量安全监管，根据《中华人民共和国认证认可条例》有关规定，国家市场监督管理总局对电动自行车用锂离子蓄电池、电动自行车用充电器实施强制性产品认证（CCC认证）管理。自2024年10月15日起，指定认证机构开始受理电动自行车用锂离子蓄电池、电动自行车用充电器CCC认证委托，按照相应的强制性产品认证实施规则和适用标准开展CCC认证工作。2025年11月1日后，电动自行车用锂离子蓄电池、电动自行车用充电器应当经过CCC认证并标注CCC认证标志，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

此外，公告提出，在认证风险可控、保证认证质量的前提下，应积极采信已有合格评定结果，减轻企业负担，便利企业获证。承担电动自行车用锂离子蓄电池、电动自行车用充电器CCC认证、检测工作的认证机构和实验室另行指定。（**辛 文**）

九部门联合印发指导意见推进旅游公共服务高质量发展

日前，文化和旅游部、国家发展改革委、财政部等九部门联合印发《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》。指导意见提出，利用3到5年时间，基本建成结构完备、标准健全、运行顺畅、优质高效，与旅游业高质量发展相匹配的旅游公共服务体系，旅游公共服务有效供给明显扩大，服务效能明显提升，对薄弱领域、高峰时段和特殊人群的服务保障能力明显增强，人民群众对旅游公共服务的满意度明显提高。

指导意见明确五大方面15项主要任务。在优化旅游公共信息服务方面，优化线下旅游服务中心布局，加强线上旅游公共信息服务，加强旅游公共信息服务资源整合。在完善旅游公共交通服务方面，加强旅游交通基础设施建设，提升旅游交通公共服务设施建设和管理水平，优化旅游交通运输服务。在强化旅游应急救援服务方面，加强旅游应急救援机制建设，优化旅游应急救援设施设备布局，增强旅游应急救援的社会参与。在加强旅游惠民便民服务方面，开展形式多样的旅游惠民便民活动，推动旅游惠民便民设施建设改造，提升入境旅游公共服务水平。在促进公共文化服务和旅游公共服务融合发展方面，促进文化和旅游公共服务设施功能融合，丰富旅游场所公共文化服务内容，增强公共文化场所旅游吸引力。

文化和旅游部公共服务司负责同志表示，人民群众对旅游公共服务有着越来越高的期待，如何补齐旅游公共服务短板、弱项，完善配套服务，进一步提升服务水平，营造良好的旅游消费环境，让游客游得安心、游得舒心，是摆在面前的重要任务。指导意见以重大项目为抓手，聚焦重点地区、重点环节、重点时段，明确了当前和今后一个时期推进旅游公共服务高质量发展的总体要求和重点任务，为推进旅游公共服务工作提供政策依据。

据介绍，下一步，文化和旅游部将研究制定并出台旅游公共服务相关标准规范，为各地推进旅游公共服务建设提供业务指导；加强监督检查，建立常态化监督管理机制，推动地方部门落实主体责任，将各项任务落细落实落地。（**新华社**）

图片新闻

巴黎奥运会临近 体育用品出口火爆

随着巴黎奥运会临近，“奥运经济”持续升温。位于山东省乐陵市经济开发区的多家体育用品企业纷纷推出“奥运方案”。其中，泰山体育产业集团为巴黎奥运会摔跤、柔道、自行车等赛事提供多种安全可靠并充满科技智慧的器材。

图为工人在调试即将下线的碳纤维自行车。

（贾 鹏）

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com

快来扫扫我吧！
搜狐新闻客户端
消费日报微信公众平台
《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：
步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑：赵 曦 ● 副总编辑：刘 丁 张丽娜 ● 责编：闫 利 ●新闻中心电话：67605550 ● http: //www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075
● 监督电话：67600827 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印务有限责任公司 地址：北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排：网络照排中心 ● 零售价：2元