

广西横州:擦亮农业品牌 茉莉花香飘世界

□ 本报记者 刘晓磊

横州市位于广西壮族自治区,是中国茉莉之乡、中国茶叶产业示范县。近年来,横州市坚持“标准化、品牌化、国际化”方向,站在服务和融入新发展格局的战略高度,大力发展全产业链,逐步形成横州茉莉花“1+9”产业集群,加快打造世界茉莉花产业中心,打造横州茉莉花“金字招牌”。

示范园引领 推动茉莉花产业高质量发展

横州市创建了国家现代农业产业园、国家有机产品认证示范区;建成全国最大茉莉花种植基地,茉莉花生产数字化试点基地;建成“茉莉极萃园”“香花园”,成功引进一批国内知名企业,打造茉莉花“1+9”延链补链强链产业融合示范点。

强龙头带动,壮大“茉莉花+茶产业”链条。持续推动茉莉花加工流通企业集聚发展,通过招大引强,茉莉花茶企业竞相进驻横州市茉莉极萃园、健康农产品加工产业园等,依托产业龙头带动,推动茉莉花茶管制由“地上”到“机上”。

发展精深加工,拓展“茉莉花+用品、食品”产业链。横州市鼓励企业积极开发茉莉花日化产品、食品、文创产品。



图为茶农正在采茶。

持续补链延链,拓展“茉莉花+旅游、餐饮、体育、康养药用”产业链。以打造“闻香之旅”旅游品牌为主线,深化茉莉文旅IP,持续打造世界茉莉花主题旅游目的地。搭建平台促创新,助推花茶企业与科研院所、高校合作科技项目,鼓励引导企业开展茉莉康养用品研发。

立法加强产业保护管理。2022年1月1日颁布施行的《南宁横州市茉莉花保护发展条例》为茉莉花产业转型升级、健康可持续发展提供法治保障。

强化政策资金支持。横州市出台

了一系列政策文件,涵盖了基地建设、市场建设、品牌和文化建设、质量安全、重大科技创新等方面的奖励扶持内容。

完善标准体系 加强质量安全认证

完善制定产业标准。横州市先后制定17项茉莉花和茉莉花茶行业标准,确保了良性的市场竞争环境,促进了横州茉莉花(茶)产品质量提升。

全面加强质量安全监督。建立并推广农产品质量溯源系统,目前全市有四十多家花茶企业使用溯源系统,赋码量超过300万枚。2018年至2022年,横

州市茉莉花生产质量安全关键技术到位率、病虫害统防统治覆盖率、茉莉花抽检合格率均达到100%。

全力筹建国家茉莉花制品检验检测中心。国家茉莉花及制品质量检验检测中心完成合作修订标准4个,联合申报3个茉莉相关产品生产技术规程地方标准,广西—东盟检测中心获资质认定能力1494项,横州市综合检验检测中心获1125项,横州市目前已具备对茉莉花、茉莉花茶全项检测能力。

擦亮农业品牌 赋能产业发展

广泛创建区域公用品牌和本土品牌。横州茉莉花和茉莉花茶先后获批国家地理标志保护产品。“横县茉莉花茶”获批国家地理标志证明商标,获评“全国优秀茶叶区域公用品牌”,并成为“中欧100+100”地理标志互认互保产品。“横县茉莉花茶”获得马德里国际商标注册,全市现有六十多个茉莉花茶本土品牌。

创新拓展品牌宣传渠道。横州市成功承办5届世界茉莉花大会,并分别纳入第16至20届中国—东盟博览会投资贸易促进系列活动,持续在上海、深圳等地向高铁专列投放品牌推介,推广“横县茉莉花茶”地理标志证明商标,横州茉莉花区域公共品牌标识。

聚焦山西

提升整体竞争力 山西打造一批消费品特色园区

本报讯(记者 任兵兵)近日,山西省政府办公厅发布了《山西省进一步加大招商引资力度推动消费品工业集聚发展工作方案》,聚焦全省重点发展消费品工业行业,实施上下游精准招商,打造一批消费品特色园区,不断提升山西省消费品工业整体竞争力。

今年,山西力争招引15个消费品产业项目集中落户,引进头部企业、龙头企业2家以上,到位投资20亿元以上。2025年,力争招引30个消费品项目集中落户,引进头部企业、龙头企业3家以上,到位投资80亿元以上,重点行业营业收入力争突破400亿元。

为实现这一目标,山西省工信厅进一步完善重点招引消费品产业布局。突出招商重点,着力引进消费品工业头部企业、龙头骨干企业,积极引导培育一批具有成长潜力、上下游产业关联度高的各类科技型中小企业,鼓励承接东部消费品产业链整体搬迁转移,支持存量企业在消费品工业领域投资和扩大再生产,形成特色消费品产业链上下游、左右岸集群式发展的良好局面。

山西省商务厅会同山西省工信厅面向全省征集确定一批消费品特色园区。鼓励各市、山西转型综改示范区、各开发区、各专业镇围绕重

点消费品行业,以“区中园”“镇中园”形式建立消费品特色园区。鼓励各市或其他开发区结合自身实际,围绕本地特色消费品行业和龙头企业按照就高不重复的原则落地企业,积极支持新落地企业参与绿色认证交易,降低出口型企业碳关税等交易成本。鼓励各市、山西转型综改示范区、各开发区根据本地招商比较优势和竞争长板,出台实施更加规范精准的招商优惠政策。支持和鼓励市、县(市、区)、开发区(园区)制定综合性优惠政策包,实施引企助企奖补,给予配套资金支持。鼓励引导撬动社会资本投入园区建设。支持落地企业产品申报消费品领域“山西精品”。

山西省商务厅会同山西省财政

厅研究省级消费品特色园区发展资金支持政策,对达到规定标准和规模要求的特色园区给予一定的资金奖励支持。引导现有各类产业和招商引资支持政策向重点消费品行业倾斜,对重点消费品特色园区和落地企业按照就高不重复的原则落地企业,积极支持新落地企业参与绿色认证交易,降低出口型企业碳关税等交易成本。鼓励各市、山西转型综改示范区、各开发区根据本地招商比较优势和竞争长板,出台实施更加规范精准的招商优惠政策。支持和鼓励市、县(市、区)、开发区(园区)制定综合性优惠政策包,实施引企助企奖补,给予配套资金支持。鼓励引导撬动社会资本投入园区建设。支持落地企业产品申报消费品领域“山西精品”。

村领域畅通了产销对接的渠道,架起了共同发展的桥梁,叫响了“晋字号”特优品牌,有效解决了农产品产销空间距离、信息不对称等问题,让山西农产品市场更加融合,产品流通更加高效,有效推动五市农业农村领域合作走向深入。另一方面也推动实现农产品进社区、进高校、进景区、进全国中高端市场,逐步形成政府强力推动、企业主动创建、社会积极参与的农产品产销渠道建设的良好开端,将在发挥省城“总部经济”带动作用中起到积极的推动作用。

山西五市建立跨区域联保联供合作机制

本报讯(记者 刘自昌)日前,山西省太原市召开山西中部城市群农业农村局局长联席会议暨“菜篮子”联保联供对接会。会上,太原、晋中、忻州、吕梁、阳泉五市农业农村局分别签订了“菜篮子”跨区域联保联供框架协议。

此次跨区域联保联供合作机制的建立,旨在通过资源共享、优势互补、信息互通、市场互融,构建统一开放、竞争有序、安全高效的农产品

供应链体系,建立稳定、高效、互惠的“菜篮子”产品跨区域联保联供合作关系,提升区域农业综合竞争力和应急响应能力,确保实现山西中部城市群“菜篮子”产品的稳定供应、质量安全和价格平稳。

合作内容包括推进生产基地建设、强化信息互通共享、加强农产品质量安全监管合作、建立健全跨区域应急保供联动机制、推动产销联动和品牌拓展等五大内容。

山西简到科技发展有限公司、山西康福养殖有限公司等13家企业分别签订联保联供产销主体和生产基地合作协议。

两项协议将进一步强化“菜篮子”领域合作交流,切实提升中部城市群联保联供服务综合能力,加快形成资源共享、优势互补、统一开放、安全高效的农产品供应链体系。

此次对接活动的成功举办,一方面为太原与中部城市群农业农

地方动态

内蒙古包头市开展风险隐患排查 筑牢生态环境安全屏障

本报讯(记者 闫廷)近日,内蒙古包头市生态环境局组织开展了生态环境风险隐患排查行动。

本次生态环境风险隐患排查于6月18日启动,计划7月底完成,重点对以下七个方面开展生态环境问题大排查:一是排查城乡结合部的厂房、园区内的空厂房是否存在非法生产的“散乱污”企业可能造成环境风险或安全隐患。二是

排查工业废水和固、危废的去向,严厉打击工业废水废渣偷排或变相排放造成环境安全隐患的行为。三是排查矿山企业堆场、排土场、尾矿库是否与环评批复一致,是否存在乱堆乱放、超界堆存造成生态环境安全隐患的问题。四是排查河道与水源保护区区域是否存在垃圾、固废倾倒和污水排放对河道或水源区造成污染的隐患。五是排查渣场、矿坑、沙坑、垃圾

填埋场是否符合环评要求,是否规范填埋,是否存在超负荷堆存,是否对周边土壤及地下水造成环境污染。六是排查环境监测数据弄虚作假行为。七是排查机动车检验检测造假问题。

生态环境风险隐患排查工作按全市10个旗县区分四个排查小组,以“查罚分离、台账监管”的方式推进。

行动将在全面摸清全市生态环境

问题底数、风险状况的基础上,明确整改措施和完成时限,分类分级实施精细化、科学化整治,把体制机制方面的短板弱项填平补齐,把各类风险降到最低。同时,也为甄选一批思想政治坚定、业务素质过硬的年轻干部提供了平台,激发全系统以精神饱满、拒绝躺平、主动担当的“精气神”,全力以赴做好工作,保障生态环境安全。

传递中国诗词的力量。大家实地参观了汤沟酒文化展示中心、白酒酿造车间、手工班窖池群、天启酒窖、香泉井、玉生糟坊等,了解汤沟酒的人文历史、发展历程、酿造技艺和生产规模,现场品鉴了汤沟美酒。

未来,汤沟酒业将与江苏省诗词协会携手共进、并肩前行,传承发扬中国诗酒文化,延续中国酒文化根脉,共筑江苏酒业发展新的高原,共谱江苏诗词的文化魅力,分享了与汤沟酒的故事,

声音

□ 咏鱼

投币、摇杆、按键、落爪……进入暑假,商场、电影院、游戏厅等购物场所人流增多,人们很难抵挡摆放着各类毛绒玩具的抓娃娃机的诱惑,以至于目前衍生出了零食、盲盒、手办等不同抓取物。抓娃娃机仿佛有一种“魔法”,不管什么商品放进去都想让人抓两下“过过瘾”。

抓娃娃机又称造物贩卖,起源于日本,多将商品陈列在透明的箱子内,配有一个机械爪,使用者在投币后通过控制机械爪抓取想要的商品,且不一定能够一次获得想要的商品。早期放置的商品多为毛绒玩具,因此得名“抓娃娃机”。

看似简单的抓娃娃机为什么总能吸引来往的人驻足?这要从大脑的“奖赏机制”说起。

事实上,抓娃娃机吸引人们的点在于它的不确定性。有研究显示,在完成某些行为时,大脑会通过释放多巴胺来让人获得快乐,而完成意料之外的行为时大脑释放的多巴胺会比正常情况多几倍。相较于贩卖商品的属性,抓娃娃机更多的是为消费者提供随机博弈的快感。因此,即使直接购买该商品可能花费更少,但消费者还是倾向于用抓娃娃机为自己制造“意外的收获”。

“赌徒谬误”也能解释上述现象。运气好时消费者可以付出少量金钱获得商品,运气差时会一无所获,但消费者普遍认为“两三次运气差是正常的,但下次运气都差很少见”。这便是“赌徒谬误”,指人们认为随机序列中一个事件发生的机率与之前发生的事件有关,即该事件发生的机率会随着之前没有发生该事件的次数而上升,是一种不合逻辑的错误的推理方式。代入到抓娃娃中,第一次运气差没有抓到娃娃,潜意识里会认为下一次抓到的概率会变大,进而投入下一个币冲动消费,但实际上在没有人为干预的情况下,每次抓到娃娃的概率都是固定不变的。

此外,抓娃娃机的社交属性与社交媒体上海量的抓娃娃攻略也助推了这一消费。在这些攻略中,操纵摇杆时的方向,落爪时按键的次数,不同娃娃抓不同的位置等都“大有说法”。因为单次抓娃娃成功率较低,在消费者反复研究攻略后,便迫不及待想要加以实践,这提高了抓娃娃机的可玩性。在消费者成功抓到后,会认为是自己掌握的“技巧”起了作用,获得额外的成就感,刺激了下次消费。

其实,无论是否抓到娃娃,抓娃娃机都给人们提供了一个获得快乐的机会,这就足以让抓娃娃机成为每个消费场所的顶流。

市场观察

从每年6杯到每年15杯

我国年人均咖啡消费翻倍

“从数据来看,7年前的年人均咖啡消费量仅为6杯,而现在已经增长至15杯,其中现磨咖啡占据了9杯,速溶咖啡为6杯。尽管增长速度已经很快,但与欧美等地区相比,中国的年人均咖啡消费量仍然有很大的提升空间。欧美地区的年人均咖啡消费量高达600杯以上,亚洲的日本和韩国的年人均咖啡消费量也接近300至400杯。这一差距表明,中国咖啡市场仍具有巨大的潜力和发展空间。”库迪咖啡首席策略官李颖波表示。

天眼查专业版数据显示,截至目前,现存咖啡相关企业22.9万余家。其中,2024年1至5月新增注册企业1.8万余家,与2023年同期相比下降22.1%;从成立时间来看,41%的相关企业成立于1至5年内,成立于1年以内的相关企业占22.4%。

中国咖啡市场正在经历一场快速的发展和变革。在这样的市场环境下,咖啡企业如何在激烈的竞争中脱颖而出,成为关键问题。李颖波认为,企业要关注性价比、便捷性、产品及服务体验、品牌影响力这四个关键要素。

“通过提供标准化和机器化的服务,控制房租和人力等成本,企业能够在市场中占据优势。例如,通过在便利店、连锁餐厅、酒店等地开设小型咖啡便捷店,企业可以快速完成市场的布局和辐射。”李颖波说,一个标准的咖啡店需要有完整的营业空间,包括柜台及咖啡机等。而一个便捷店则可以通过调整柜台的标准化、柜体的适配性,让它们能适应不同的选址和场景,极致的店型,面积约为1.5米×0.75米。

谈到未来,李颖波表示,随着咖啡文化的进一步普及,预计喝咖啡的人数将会持续增长,消费者对咖啡品质和体验不断提升的要求,使得咖啡企业必须紧跟市场趋势,提高产品和服务质量,才可能在激烈的市场竞争中获得一席之地。(中青)

华科大紧密对接湖北高质量发展战略需求

本报讯(记者 晓默龙)6月27日,华中科技大学与湖北省生态环境厅合作框架协议签约仪式在梧桐语同学中心举行。

华中科技大学校务委员会副主任梁茜表示,学校与湖北省生态环境系统在党建联动、人才培养、干部培训、科研合作、科普宣传等诸多方面一直保持紧密合作,结下了深厚的情谊,建立了良好的合作关系。华科大将以此次合作签约为契机,紧密对接湖北省高水平保护和高质量发展战略需求,服务区域经济社会发展;紧密对接湖北生态环境保护的创新需求,服务高水平科技自立自强;紧密对接湖北生态环境领域的人才需求,加快培养与输送优秀人才。

湖北省生态环境厅党组成员、副厅长郭新明表示,华科大是国内首批“双一流”

李颖波非常看好便捷型咖啡店,他表示,便捷店型不只是针对下沉市场布局的重要手段,在每一级城市里都应该拥有一个可以高效率拓展的区域。在更高级别城市,需要考好岗位位资源的紧张程度、租金的性价比等因素。“小店转小店的消费场景的革命,以及APP点单的消费习惯的转变,能够让门店很大程度降低房租和人工成本。”

产品质量是企业赢得市场的关键。在保证成本效益的基础上,使用最好的原材料制作产品,是构建企业产品护城河和差异化竞争的重要手段。“咖啡企业需要在产品上下功夫,确保每一杯咖啡都能满足消费者的期待。”李颖波认为,中国咖啡市场与海外市场的主要区别在于国内消费者对咖啡的接受度和熟悉度相对较低。因此,创新显得尤其重要,开发出满足国内消费者对口味需求的产品是赢得市场的关键。风味拿铁和果咖的创新,正是基于这样的市场需求,它们在市场上获得了积极反馈。

品牌营销能力同样不可忽视。李颖波表示,咖啡市场的主要消费人群是青年,那么品牌就需要利用年轻人喜欢的方式与之建立联系,如足球、国风漫画、音乐、游戏和动漫等。通过这些方式,品牌可以与消费者产生更多交集,引导他们熟悉并喜爱咖啡产品。

谈到未来,李颖波表示,随着咖啡文化的进一步普及,预计喝咖啡的人数将会持续增长,消费者对咖啡品质和体验不断提升的要求,使得咖啡企业必须紧跟市场趋势,提高产品和服务质量,才可能在激烈的市场竞争中获得一席之地。(中青)

公告栏
山东鸿泰鼎新材料科技有限公司 功能性莱赛尔纤维项目 环境影响评价公示
(一)建设项目概要:项目位于山东威海火炬高技术产业开发区初村镇,山海路以东,嵩山路和石岭路之间的地块,总投资7500万,占地面积38488m ² ,建设内容包括生产车间、污水处理站等。年可生产功能性莱赛尔短纤维2000t。现对环境影响报告书征求意见稿进行公示。(二)环境影响报告书征求意见稿链接:链接:https://pan.baidu.com/s/1SAUoIz8StcTpQDlpmxTA?pwd=h7bI,提取码:h7bI。公众查阅环境影响报告书纸质版全本,可致电0631-5287422。(三)建设单位名称和联系方式:建设单位:山东鸿泰鼎新材料科技有限公司。联系电话:19861344338。邮箱:sk@hdsd.com。(四)征求意见稿的公众范围:受建设项目影响范围内的公民、法人或者其他组织的代表。(五)公众意见表的网络链接:链接:https://pan.baidu.com/s/1LE9UEtP5OloFBLUZV6xKA?pwd=ksbu,提取码:ksbu。本次网络征求公众意见主要是通过电子邮件的方式提交与联系人联系参与。(六)提交公众意见表的方式和途径:电子邮件sk@hdsd.com。(七)公众提出意见的起止时间:自公示时间起十个工作日。李训建、李宇、李永宁:本院受理原告杨建庄诉你诉国盛权益纠纷一案,现已审理终结。现依法向你方公告送达(2024)豫0928民初1536号民事判决书。限你自公告发出之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省郑州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。
河南省淮阳县人民法院 刘海臣:本院受理原告刘海诉你诉国盛权益纠纷一案,现已审理终结。现依法向你方公告送达(2024)豫0423民初1230号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省郑州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。
河北省临晋县人民法院 钱勇:本院受理原告宋珊珊诉你诉合同纠纷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你方公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书(2024)冀1523民初3333号民事裁定书、合议庭组成人员通知书以及开庭传票。自公告之日起30日即为送达。提出答辩和举证期限均为公告届满15日内,并定于举证期限后的第3日上午8时40分(遇节假日顺延)在本院公开开庭审理,逾期依法判决。
安徽省舒城县人民法院 减资公告 金沙县岚头建材有限公司(统一社会信用代码91520523MA6EGCUB7D)经股东会决议拟向登记机关申请减少注册资本,将注册资本从1000万元减少至10万元,自本公告登报之日起45日内请债权人联系我司处理相关事宜。联系人:周明。
减资公告 惠州鑫景源贸易有限公司(统一社会信用代码91520523MAD47N355A)经股东会决议拟向登记机关申请减少注册资本,将注册资本从200万元减少至10万元,自本公告登报之日起45日内请债权人联系我司处理相关事宜。联系人:刘学文。
减资公告 台州市虹盛建筑劳务有限公司(统一社会信用代码913310210172222,声明作废。
减资公告 九江骏梵广告传媒有限公司(统一社会信用代码,印章编码:360420106138,声明作废。
减资公告 南昌经济技术开发区敏思艺术培训中心有限公司(统一社会信用代码:3601800031381),声明作废。
减资公告 灯塔市洪飞建材装饰商店(统一社会信用代码211022001019044,声明作废。
减资公告 驻马店尚德建筑工程有限公司(统一社会信用代码3142000057324591X)销毁注销公章一枚,声明作废。
减资公告 湖北省鄂律师事务所律师(统一社会信用代码3142000057324591X)销毁注销公章一枚,声明作废。
减资公告 南昌县治理非法运输车辆工作领导小组(统一社会信用代码:141001064352,声明作废。
减资公告 淇里华兴农林专业合作社(营业执照正本遗失,统一社会信用代码9336010566747814,特此声明作废。
减资公告 淇里华兴农林专业合作社(营业执照副本遗失,统一社会信用代码9336010566747814,特此声明作废。
减资公告 贵州鸿莱明建筑劳务有限公司(公章(字样:贵州鸿莱明建筑劳务有限公司,编号:5205261099773),财务章(字样:贵州鸿莱明建筑劳务有限公司财务专用章,编号:5205261099774),发票章(字样:贵州鸿莱明建筑劳务有限公司发票专用章,编号:5205261099775),法人章(字样:何关海印,编号:5205261099776),声明作废。
减资公告 咸宁短柱油茶产业开发有限公司(公章(字样:陈坤印章),声明作废。
减资公告 临沂市艺菲服饰有限公司(统一社会信用代码33108210082364,声明作废。
减资公告 江西微晶木装饰材料有限公司(公章(字样:印章编号:3609220537536,遗失合同章一枚,声明作废。
减资公告 抚州市临川区瑞航劳务服务部(公章(字样:瑞航印章),财务章(字样:361002689577,法人章(孟灿):361002689578,声明作废。
减资公告 抚州市临川区瑞航劳务服务部(公章(字样:3610026888429,财务章(字样:3610026888431,法人章(杨邦章):3610026888432,声明作废。
减资公告 抚州市临川区博文管理服务中心(统一社会信用代码:3610026902776,财务章:3610026902777,法人章(蔡泉):3610026902775,声明作废。
减资公告 吉林省科达建筑劳务有限公司(银行开户许可证,核准号J2410042505201,账号22051013901000000654,声明作废。
减资公告 忻州市忻府区创富农民专业合作社(公章(印章编号:1422018015383,遗失财务专用章,印章编号:1422018015384,遗失法人章:刘秀梅印(无编号),声明作废。
登报电话:13234516797