

“中国浓香型白酒起源地”石碑落成

四川泸州“国窖广场”再添“浓香”地标



图为泸州老窖股份有限公司党委副书记、总经理林锋(左),泸州老窖股份有限公司监事会主席杨平(右)为“中国浓香型白酒起源地”石碑揭幕。

6月26日,“中国浓香型白酒起源地”石碑落成揭幕仪式在位于四川省泸州市的“国窖广场”举行。泸州老窖股份有限公司党委副书记、总经理林锋发表致辞,泸州老窖股份有限公司监事会主席杨平出席仪式。

今年正值泸州老窖酒传统酿制技艺传承700年之际,泸州老窖由中国起源地文化研究中心正式认定为“中国浓香型白酒起源地”。本次认证,是对浓香型白酒起源的一次伟大探索,是“探寻中华文明起源,增强文化自信”重大工程的重要成果。

2024年1月,在北京举办的第十届中国上海国际酒业文化大会上,由泸州市文化广播电视和旅游局申报,泸州老窖股份有限公司组织落实的《中国浓香型白酒文化起源研究课题》,获得研究成果证书和知识产权证书,标志着四川省泸州市被正式认定为中国浓香型白酒文化起源地。

林锋在致辞中表示:“这次认证不仅是对泸州老窖酒传统酿制技艺的肯定,更是对讲好浓香故事,树立浓香品质自信、品牌自信和文化自信都具有里程碑意义的重要事件。”

作为中国白酒浓香技艺的开创者、浓香标准的制定者和浓香品牌的塑造者,泸州老窖是中国浓香型白酒的教科书、起源地、大宗师,是公认的浓香鼻祖、浓香正宗和“酒界黄埔”。

公元1324年,泸州老窖酒传统酿制技艺第一代传承人郭怀玉发明“甘醇”大曲,世间始有大曲酒;1573年,泸州老窖第六代传承人舒承宗始建泥窖酿酒,450余年持续使用至今,成为行业首家“全国重点文物保护单位”;

上世纪50至80年代,泸州老窖是唯一蝉联“国家名酒”的浓香型白酒,并先后两次进行泸州老窖试点,出版《泸州老窖大曲酒》,举办系列培训班,向全国普及浓香型白酒酿制工艺,直接推动了浓香型白酒占据行业75%以上的市场份额,让中国浓香,香飘世界。

700年,24代人,只为酿造好酒。浓香故事由此发生。未来,泸州老窖将坚定保护好占据行业90%以上的酿酒“活文物”国宝窖池,持续培养国家级非遗工匠传承人,为浓香非遗传承注入新鲜血液;将继续做好浓香文化内涵研究,加强传播和传承保护力度,用“传统文化、世界表达”,通过数字化、交互式、沉浸式等现代方式讲好浓香故事,擦亮中国浓香品牌;将加强对老窖池、老作坊、储酒间、非遗技艺等历史文化遗产的保护,提升保护利用水平,积极推动中国白酒老作坊老窖池联合申报世界文化遗产,推动中国蒸馏酒酿制技艺申报人类口头与非物质文化遗产。

泸州老窖是中国浓香型白酒起源地,更是面向未来的传承者、创造者和传播者。随着石碑的落成,在“国窖广场”上,一个新的标志庄重仁立,向世界各地前来探寻浓香起源的人们讲述超700年的浓香故事,传递中国白酒的历史温度。秉承着“做中华酒业巨子,成中华酒文化旗手”的愿景,泸州老窖将继续在传承和推广“中国酒文化”的征途中大步前行,讲好浓香四溢的中国白酒故事,让世界爱上中国浓香。(桂源)

定保护好占据行业90%以上的酿酒“活文物”国宝窖池,持续培养国家级非遗工匠传承人,为浓香非遗传承注入新鲜血液;将继续做好浓香文化内涵研究,加强传播和传承保护力度,用“传统文化、世界表达”,通过数字化、交互式、沉浸式等现代方式讲好浓香故事,擦亮中国浓香品牌;将加强对老窖池、老作坊、储酒间、非遗技艺等历史文化遗产的保护,提升保护利用水平,积极推动中国白酒老作坊老窖池联合申报世界文化遗产,推动中国蒸馏酒酿制技艺申报人类口头与非物质文化遗产。

泸州老窖是中国浓香型白酒起源地,更是面向未来的传承者、创造者和传播者。随着石碑的落成,在“国窖广场”上,一个新的标志庄重仁立,向世界各地前来探寻浓香起源的人们讲述超700年的浓香故事,传递中国白酒的历史温度。秉承着“做中华酒业巨子,成中华酒文化旗手”的愿景,泸州老窖将继续在传承和推广“中国酒文化”的征途中大步前行,讲好浓香四溢的中国白酒故事,让世界爱上中国浓香。(桂源)

泸州老窖是中国浓香型白酒起源地,更是面向未来的传承者、创造者和传播者。随着石碑的落成,在“国窖广场”上,一个新的标志庄重仁立,向世界各地前来探寻浓香起源的人们讲述超700年的浓香故事,传递中国白酒的历史温度。秉承着“做中华酒业巨子,成中华酒文化旗手”的愿景,泸州老窖将继续在传承和推广“中国酒文化”的征途中大步前行,讲好浓香四溢的中国白酒故事,让世界爱上中国浓香。(桂源)

泸州老窖是中国浓香型白酒起源地,更是面向未来的传承者、创造者和传播者。随着石碑的落成,在“国窖广场”上,一个新的标志庄重仁立,向世界各地前来探寻浓香起源的人们讲述超700年的浓香故事,传递中国白酒的历史温度。秉承着“做中华酒业巨子,成中华酒文化旗手”的愿景,泸州老窖将继续在传承和推广“中国酒文化”的征途中大步前行,讲好浓香四溢的中国白酒故事,让世界爱上中国浓香。(桂源)



图为消费者在互动体验区亲身体验产品。

6月28—30日,多品类运动跨界平台 ISPO SHANGHAI 2024 亚洲(夏季)运动用品与时尚在上海国际博览中心开幕。本次会展上,CAMEL骆驼旗下专业户外品牌“喜马拉雅”首次对外亮相。展位以“巅峰攀登”为主题,提炼了登山、极寒等元素,并采取科技实验的方式,通过防水防风测试机、暖感时空体验站等来展示产品的高性能、高参数特点,为用户提供身临其境的体验。

喜马拉雅山峰是所有户外攀登者向往的地方,全球14座海拔超8000米的雪山中,就有10座耸立于此。秉承着喜马拉雅山峰“成为巅峰,却又不止于巅峰”的精神,骆驼发布全新专业户外品牌“喜马拉雅”。该品牌致力于研发多种户外极境的高科技户外装备,产品线涵盖登山、高海拔攀登、滑雪、越野跑、户外露营、旅行等多维场景。在产品设计上,“喜马拉雅”以“专业性能、科技创新、可持续化”为导向,根据户外运动员和爱好者的不同需求,研发和迭代性能优异的户外装备,给用户带来更安全、舒适、可靠的户外体验。

可以说,“喜马拉雅”不仅继承了骆驼品牌在户外装备领域的深厚底蕴,更在此基础上进行了创新与突破。在满足专业户外运动者高标准要求的同时,“喜马拉雅”的发布也进一步丰富了骆驼的品牌矩阵。这一双向赋能的过程,使得骆驼能够更加敏锐地捕捉市场趋势,加速产品迭代,提升用户体验。

会上,“喜马拉雅”品牌通过多种直观测试装置,展示了“喜马拉雅”冲锋衣在防水、保暖、透气等核心性能上的卓越表现,还通过互动体验区让参观者亲身体验产品。例如,通过密闭空间的淋雨、吹风测试,展示冲锋衣的防水、防风性能;暖感时空体验站则利用深潜镜的特殊效果,全方位展示了“喜马拉雅”四大系列的服装。

据悉,本次“喜马拉雅”系列所使用的威锋 MICROCROT-TEX 面料,是与中纺织科学研究院江南分院联合研发,也是中国科学探险协会指定合作面料品牌,经全球32家检测机构认证,防水指数达到30000MMH2O,透湿指数达到11550+G/M2x24H,水压指数≥2800,兼具透气与保暖功能,可经受超过35万次的摩擦测试,具备高强度的耐撕裂性,即便是面对极端恶劣的天气条件,也能为探险者提供全面的防护;内层采用了自发热循环保暖材料,能有效保护身体免受低温的侵袭,让攀登者在极寒环境下也能保持温暖。值得一提的是,威锋 MICROT-TEX 面料的问世,也一举打破了欧美品牌对冲锋衣高端面料的垄断地位。

此次“喜马拉雅”品牌的发布,也标志着骆驼在户外装备领域研发的探索又进一步。随着户外运动的普及,促进健康、积极的户外生活方式深入人心,相信不论是骆驼还是“喜马拉雅”,都将引领更多热爱探险的人们,拥抱自然,探索未知,享受户外运动带来的自由与快乐。(桂源)

“泸州老窖·流动的博物馆”全国巡展首站在北京启幕

2024年,泸州老窖酒传统酿制技艺迎来不断代传承的700周年。自公元1324年开创大曲酿酒历史以来,24代泸州老窖酒传统酿制技艺坚守传承,持续推动着中国浓香型白酒酿制工艺的发展革新。为致敬浓香700年,弘扬中国白酒文化,6月28日,“泸州老窖·流动的博物馆”全国巡展首站在北京正式启幕,开始了为期7天的文化之旅。同时,“何以浓香 于兹为盛——泸州老窖酒传统酿制技艺700周年展”主题云展同期上线,让更多的消费者了解中国浓香历史。

“流动的博物馆”是以泸州老窖博物馆为基础打造的中国浓香白酒主题文化展览。通过文化博览、专题讲座、

文化互动以及“博宴”四大活动板块,展现了中国酒文化以及浓香型白酒在不同时代的起源、繁盛及发展,溯源了泸州老窖作为“中国浓香型白酒起源地”以及“浓香鼻祖”的发展历程,传递酒文化魅力。

在“泸州老窖·流动的博物馆”活动现场,文化博览以时间为线索展现了“溯于先秦、始于秦汉、兴于唐宋、成于元代、盛于明清、耀于民国、成就在新中国”七个时期的浓香历史,以诸多的精品展陈与故事,详实反映出中国酒业与浓香酒史的发展脉络。承载着浓香700年荣耀与匠心的数字展陈,让人眼前一亮。通过数字化的现代触屏技术,观众

轻轻动一下手指,就能生动了解关于中国浓香700周年纪念藏品的前世今生,点滴奥妙。

在文化讲座环节,泸州老窖博物馆馆长杨辰为嘉宾们带来了一场妙趣横生的白酒文化讲座,嘉宾们聆听了“酒城泸州”的发展故事,溯源“浓香鼻祖”泸州老窖的传奇历程。在文化互动环节,来宾们一起参与了活字印刷、拓印等活动,与非遗文化进行“亲密互动”。以纸为媒,以墨为引,来宾们在体验中国非遗文化博大精深的同时,将文字、图案、纹饰等印刻下来,以字代心,纵横排列,制作出对祖国发展的殷切希望,以及对文化自信的美好祝愿。

活动首日,中国民生研究院特约研究员、历史学者、百家讲坛名家纪连海等文化界、商协会的诸多嘉宾莅临现场,以文化为媒,感受中国白酒的发展历史与源远流长。

作为有历史的名酒品牌,泸州老窖在全国巡回展出“流动的博物馆”,希望能为大众提供全新的文化空间、文化体验,这一文化IP不仅宣传泸州老窖,更希望大家能从中感受到中国独特的酒文化历史与魅力。在为期7天的北京站活动结束后,泸州老窖将在全国25个城市陆续开启“流动的博物馆”巡展,继续讲述中国浓香700年的传承故事,让白酒文化流动起来。(方建民)

活动首日,中国民生研究院特约研究员、历史学者、百家讲坛名家纪连海等文化界、商协会的诸多嘉宾莅临现场,以文化为媒,感受中国白酒的发展历史与源远流长。

作为有历史的名酒品牌,泸州老窖在全国巡回展出“流动的博物馆”,希望能为大众提供全新的文化空间、文化体验,这一文化IP不仅宣传泸州老窖,更希望大家能从中感受到中国独特的酒文化历史与魅力。在为期7天的北京站活动结束后,泸州老窖将在全国25个城市陆续开启“流动的博物馆”巡展,继续讲述中国浓香700年的传承故事,让白酒文化流动起来。(方建民)

作为有历史的名酒品牌,泸州老窖在全国巡回展出“流动的博物馆”,希望能为大众提供全新的文化空间、文化体验,这一文化IP不仅宣传泸州老窖,更希望大家能从中感受到中国独特的酒文化历史与魅力。在为期7天的北京站活动结束后,泸州老窖将在全国25个城市陆续开启“流动的博物馆”巡展,继续讲述中国浓香700年的传承故事,让白酒文化流动起来。(方建民)

乐寿农牧集团开展企业文化宣讲活动

为深入贯彻乐寿企业文化,弘扬“老老实实在人,踏踏实实做事”的文化核心理念,激发广大乐寿员工的奋斗精神和荣誉感,在“强质量、重技术、稳增长、补短板”的集团年度工作方针指引下,6月29日,乐寿农牧集团举办了2024年企业文化宣讲会。

企业文化是打造百年乐寿、基业长青的基石。乐寿农牧集团从创业之初十几人的小团队,发展成为如今2000余人的企业,离不开企业文化的引领作用。在乐寿农牧集团董事长郭希君的带领下,集团举办了一场规模宏大的企业文化宣讲会,线上线下共180余人参会,共同回顾了集团深厚的文化底蕴。

郭希君在会议中强调了企业文化的重要性,指出优秀的企业文化能够成为员工的精神信仰和行动指南,有信仰有梦想的人生最精彩。“老老实实在人,踏踏实实做事”不仅是乐寿农牧集团的文化核心理念,更是乐寿人、乐寿面貌的生动体现。乐寿农牧集团始终将关心职工生活放在首位,努力营造一个让每位员工都能感受到温馨与关怀的工

乐寿农牧集团开展企业文化宣讲活动

为深入贯彻乐寿企业文化,弘扬“老老实实在人,踏踏实实做事”的文化核心理念,激发广大乐寿员工的奋斗精神和荣誉感,在“强质量、重技术、稳增长、补短板”的集团年度工作方针指引下,6月29日,乐寿农牧集团举办了2024年企业文化宣讲会。

企业文化是打造百年乐寿、基业长青的基石。乐寿农牧集团从创业之初十几人的小团队,发展成为如今2000余人的企业,离不开企业文化的引领作用。在乐寿农牧集团董事长郭希君的带领下,集团举办了一场规模宏大的企业文化宣讲会,线上线下共180余人参会,共同回顾了集团深厚的文化底蕴。

郭希君在会议中强调了企业文化的重要性,指出优秀的企业文化能够成为员工的精神信仰和行动指南,有信仰有梦想的人生最精彩。“老老实实在人,踏踏实实做事”不仅是乐寿农牧集团的文化核心理念,更是乐寿人、乐寿面貌的生动体现。乐寿农牧集团始终将关心职工生活放在首位,努力营造一个让每位员工都能感受到温馨与关怀的工

Table with columns: 四川仁寿农村商业银行股份有限公司, 贷款逾期催收公告, 客户名称, 身份证号, 逾期日期, 逾期金额, 逾期天数.

Table with columns: 仁寿农村商业银行股份有限公司, 贷款逾期催收公告, 客户名称, 身份证号, 逾期日期, 逾期金额, 逾期天数.

Table with columns: 仁寿农村商业银行股份有限公司, 贷款逾期催收公告, 客户名称, 身份证号, 逾期日期, 逾期金额, 逾期天数.

贵州美泰物业管理有限公司公告

贵州美泰物业管理有限公司(以下简称“美泰物业”)于2018年11月30日与贵州金典房地产开发有限公司、贵州金典房地产开发有限公司(以下简称“金典房产”)共同签订《物业服务合同》,约定由美泰物业为金典房产开发的位于贵州省贵阳市观山湖区金阳南路111号金典国际中心(以下简称“金典国际中心”)提供物业服务。

Table with columns: 序号, 物业费, 欠费金额, 欠费日期, 欠费户名, 联系电话.

傅俊杰与宁波隆翔经济咨询有限公司债权债务转让通知暨债务催收公告

傅俊杰与宁波隆翔经济咨询有限公司(以下简称“隆翔咨询”)签订的《债权债务转让协议》,傅俊杰已将其对隆翔咨询及其债务人享有的全部债权(包括但不限于主债权、担保债权、违约金、损害赔偿金、利息等)依法转让给隆翔咨询,并由隆翔咨询向债务人主张权利。

Table with columns: 债务人名称, 本金, 利息, 抵押情况, 保证情况.

宁波金融资产管理股份有限公司与傅俊杰债权债务转让通知暨债务催收公告

根据宁波金融资产管理股份有限公司(以下简称“宁波金融资产”)与傅俊杰签订的《债权债务转让协议》,傅俊杰已将其对宁波金融资产及其债务人享有的全部债权(包括但不限于主债权、担保债权、违约金、损害赔偿金、利息等)依法转让给宁波金融资产,并由宁波金融资产向债务人主张权利。

Table with columns: 序号, 债务人名称, 本金, 利息, 抵押情况, 保证情况.

宜春兴远实业投资有限公司与宜春市乐善建筑有限公司债权债务转让通知暨债务催收公告

根据宜春兴远实业投资有限公司(以下简称“宜春兴远”)与宜春市乐善建筑有限公司(以下简称“乐善建筑”)签订的《债权债务转让协议》,宜春兴远已将其对乐善建筑及其债务人享有的全部债权(包括但不限于主债权、担保债权、违约金、损害赔偿金、利息等)依法转让给乐善建筑,并由乐善建筑向债务人主张权利。

Table with columns: 序号, 债务人名称, 本金, 利息, 抵押情况, 保证情况.

京瓷恒实(天津)科技咨询有限公司与康利债权债务转让通知暨债务催收公告

根据京瓷恒实(天津)科技咨询有限公司(以下简称“京瓷恒实”)与康利签订的《债权债务转让协议》,京瓷恒实已将其对康利及其债务人享有的全部债权(包括但不限于主债权、担保债权、违约金、损害赔偿金、利息等)依法转让给康利,并由康利向债务人主张权利。

Table with columns: 序号, 债务人名称, 本金, 利息, 抵押情况, 保证情况.

债权转让公告

江西银行广分行持有广东奥园实业投资有限公司3%本金合计51,686,462.92元,不良资产包债权转让,转让价款23,341万元;项目简介:本次债权转让资产1,31个,本息合计57,743.73万元,其中本金51,686,462.92元,利息5,784.69万元,实现债权的费用273.2万元(以2023年4月30日数据为准,具体金额以实际交割为准)。

债权转让公告

广东奥园实业投资有限公司,担保方式为抵押+保证,截至2023年4月30日,贷款本金余额49,886.59万元,本金4,220.35万元,实现债权的费用257.56万元,本息合计54,364.5万元,五级分类为可疑类。

债权转让公告

广州甲瑞美及其制品有限公司,担保方式为保证,截至2023年4月30日,贷款本金余额899.87万元,本息839.28万元,实现债权的费用8.05万元,本息合计1,747.2万元,五级分类为损失。

公告

我们特将与马田公司(编号:ZJXSG_ZXDJK_041220815145560)签署的借款合同项下的债权及从权利全部转让给青岛海融新资产管理有限公司,特此公告。债权转让自公告之日起向受让人主张权利,逾期自行承担法律后果。 告知人:陕西西国际信托股份有限公司

注销公告

根据公告内容,特此公告,自公告之日起3日内向本所(15010410878524)申报登记,逾期不申报登记,视为放弃债权申报权利,特此公告。 告知人:渤海国际信托股份有限公司 2024年7月3日