

消费日报

2024年7月3日
星期三
总第8726期
第5785期
今日4版

6月份制造业PMI为49.5%

本报讯 6月30日,国家统计局发布数据显示,6月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.5%,与5月份持平;非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均为50.5%,分别比5月份下降0.6个百分点和0.5个百分点。从产出看,我国经济总体保持扩张,但持续回升向好基础仍需巩固。
(辛文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评
Consumption commentary

九亿网购用户驱动高质量消费时代

肖晋平

在当今这个数字化飞速发展的时代,一个令人瞩目的数字跃然眼前——中国网络购物用户规模已突破九亿大关。这是近日中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《互联网助力数字消费发展蓝皮书》所披露的数据。这不仅仅是一个冰冷的数字,它背后蕴含着巨大的经济活力与消费潜力,正以前所未有的力量驱动着中国迈向高质量消费的新时代。

九亿网购用户,意味着几乎每两个中国人中就有一个是网购的参与者。他们的每一次点击、每一笔交易,都在深刻地改变着中国的消费生态和市场格局。这九亿人的消费需求和偏好,成为商家和企业竞相追逐的风向标,推动着产品创新和服务升级。在这个过程中,消费不再仅仅是满足基本生活需求的手段,而是成为一种追求品质、享受生活的方式。

互联网技术的普及和应用,为这九亿网购大军提供了便捷、高效的购物体验。从传统的PC端到如今的移动端,从单一的商品购买到多元化的服务消费,互联网让消费者触手可及、无处不在。这种变化不仅极大地丰富了消费者的选择,也促进了市场竞争的加剧和资源配置的优化。在激烈的市场竞争中,只有那些能够不断满足消费者需求、提供高质量产品和服务的企业才能脱颖而出,赢得市场的青睐。

更为重要的是,九亿网购用户的崛起,正在引领着中国消费市场的转型升级。他们更加注重产品的品质、服务的体验和个性化的需求,推动着消费结构的升级和消费品质的提升。这种变化不仅体现在传统商品消费领域,也渗透到了文化、旅游、教育、医疗等各个服务消费领域。在这个过程中,绿色消费、健康消费、智能消费等新型消费模式不断涌现,为经济增长注入了新的动力。

面对九亿网购大军带来的机遇和挑战,我们需要更加深入地理解和把握消费市场的需求变化和消费者需求的变化特点。同时,还需要加强互联网技术的创新和应用,提升消费服务的质量和效率,打造更加安全、便捷、舒适的消费环境。只有这样,才能更好地满足九亿网购用户的消费需求和期待,推动中国消费市场向更高质量、更高水平的方向发展。

九亿网购大军是中国消费市场的重要力量,他们的崛起正在引领着中国迈向高质量消费的新时代。在未来的日子里,这九亿网购用户必将持续发挥重要作用,推动我国经济实现更加稳健、可持续的发展。

山西发布首批不公平格式条款指引清单

持续提升消费者自我保护意识和依法维权能力

本报讯(记者 任兵兵)日前,山西省市场监管局在全国率先制定发布《不公平格式条款指引清单》(以下简称《指引清单》),旨在强化消费者权益保护的社会监督,持续提升消费者自我保护意识和依法维权能力,为促进消费纠纷源头治理、营造安全放心消费环境开拓了新路。

为维护公平公正的市场秩序,切实保护消费者合法权益,山西省市场监管局聚焦民生重点领域经营者利用格式条款,作出减轻或者免除自身责任、加重消费者责任、排除或者限制消费者权利等行为,根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国消费者权益保护法》及《山西省消费者权益保护条例》《合同行政监督管理办法》等相关法律法规及规章规定,针对美容美发、健身、洗衣服务、教育培训服务、汽车销售、住宅装饰装修、房地产交易及房屋租赁、拍卖和旅游等多个与民生息息相关的行业,制定印发了首批66项《不公平格式条款指引清单》,并向社会予以通告。

据记者了解,《指引清单》共涵盖8大领域66项具体条款,全面细致地指导了消费者在应对各类消费合同时的权益保护,提高消费者的自我保

护意识和依法维权能力,从源头上减少消费纠纷的发生。其中,美容美发、健身等行业12项,洗衣服务行业3项,教育培训服务行业10项,汽车销售行业14项,住宅装饰装修行业5项,房地产交易、房屋租赁行业5项,拍卖行业4项,旅游行业13项。针对每项不公平格式条款内容,逐项进行解析,有效指导消费者维护自身合法权益。

《指引清单》的发布不仅为消费者提供了清晰明确的维权指南和强有力的法律支持,同时也为经营者划定了明确的“红线”,警示其必须公平使用合同格式条款,不得损害消费者合法权益。《指引清单》还为各地消费环境建设提供了可复制、可借鉴的经验,将有力推动山西省消费市场的健康发展,也为全国消费环境的整体提升注入新的动力。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

中国礼仪休闲用品工业协会换届大会在京召开

中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

本报讯(记者 王薛滔)6月27日,中国礼仪休闲用品工业协会第四届会员大会在北京召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。中国轻工业联合会副会长、中国礼仪休闲用品工业协会理事长刘江毅作第三届理事会工作报告。中国轻工业联合会副秘书长、党建部主任杨曙光宣读《关于中国礼仪休闲用品工业协会第四届理事会负责人选审核结果的通知》。中国礼仪休闲用品工业协会第三届理事会秘书长杨帆、中国礼仪休闲用品工业协会换届工作领导小组副组长乔梁出席大会。会议由中国礼仪休闲用品工业协会副秘书长张琳主持。

大会以无记名投票方式选举产生中国礼仪休闲用品工业协会第四届理事会。杨帆当选为理事长,乔梁当选为副理事长兼秘书长。

张崇和在讲话中表示,礼仪休闲用品行业是我国轻工业的组成部分,是与文化休闲相关、潜力巨大的综合性消费品产业。中国礼仪休闲用品工业协会成立于2007年,是轻工系统中成立较晚、行业较新、发展较快的协会。十几年来,协会引领行业锐意进取、开拓创新,为推动行业健康发展、满足人民日益增长的美好生活需要作出了积极的贡献。

张崇和指出,过去五年,中国礼仪休闲用品工业协会秘书处服务政府、服务行业、服务企业,做了大量富有成效的工作,标准工作初步加强、人才培养稳步推进、品牌培育深入开展、集群建设促进发展。其中,协会与中国轻工业联合会共建产业集群13个,年产值超过2200亿元,占全行业的40%;完成产业集群复评5项,推动了地方产业升级,促进了行业健康发展。

张崇和对中国礼仪休闲用品工业协会今后的工作提出四点希望:

——加强党的建设,引领行业发

展。要落实中央要求,全面加强党的领导,发挥党组织战斗堡垒作用,发挥党员先锋模范作用。要强化政治建设,巩固主题教育成果,按照中央部署,开展纪律教育,使党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。要引导行业一心向党,聚焦国家战略,营造党建与发展融合互促的良好局面,以党的建设引领行业高质量发展。

——加强自身建设,提升服务能力。要坚守“行业为根、服务为本”的宗旨,结合实际,贴近需求,丰富服务内容,完善服务机制,实实在在做好服务工作。要落实中央社会工作部要求,强化服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的功能,以优质的服务回应企业期待,以优异的成绩回报社会信任,努力在服务行业高质量发展中贡献更大力量。

——加强品牌培育,提升品牌影响力。要引导行业,加强创意设计,提升文化内涵,坚持精品制造,形成礼仪休闲用品的品牌新优势。要办好“中国礼物品牌培育”“集体商标授权产品推荐”系列活动,建好“中国礼物供应商”“中国礼物服务商”服务体系,多维度培育企业品牌、产品品牌、设计师品牌和区域品牌,以全方位品牌培育赋能行业发展,促进行业高质量发展,满足

制鞋行业将告别多个“强标”并行局面

对日常穿用鞋类产品(童鞋除外)的全面覆盖。

记者注意到,在新强标发布之前,只有胶鞋、田径运动鞋、工矿靴这些特定产品具有强制性国家标准要求。皮鞋、旅游鞋、休闲鞋、拖鞋、雪地靴等日常穿用鞋类产品,主要通过推荐性国家标准或行业标准进行要求。而制鞋行业现行主要强制性标准《胶鞋安全技术规范》已经发布实施十年有余,在此期间,鞋用原辅材料、检测技术水平、行业设计生产能力等发生很大变化,急需修订升级。

作为修订升级的内容之一,新强标在物理安全要求方面,增加了钉尖和断针要求,规定“鞋内腔不应有钉尖、鞋内外不应有断针”。

“增加钉尖和断针要求,是为了避免因鞋类生产过程中针尖、断针留存于鞋帮衬里等位置,给消费者穿着造成伤害。”据桑军介绍,2014年发布的童鞋强制性国家标准《儿童鞋安全技术规范》中早已有钉尖和断针要求,从该标准多年实施的经验来看,检测机构收到的关于钉尖、断针的投诉很少且检出率不高,这是企业高度责任感的体现。新强标中增加这一要求,可以督促引导制鞋企业进一步严格管理工艺流程和产品质量,提高鞋类产品的质量安全性,有利于我国制鞋行业的整体发展和提高。

“与物理安全要求相比,化学物质限量要求的挑战性相对更高一些。”据桑军介绍,相较于欧盟、美国等发达国家和地区的化学物质控制法规法案,

制鞋行业将告别多个“强标”并行局面

现行标准在化学物质控制种类和要求方面都已经无法适应当前快速发展的鞋类产品,不能完全满足消费者对鞋类产品的品质需求。

“以化学物质限量要求为例,在保留原有标准可分解有害芳香胺染料、甲醛和含氯苯酚3种化学物质的限量要求基础上,新强标增加了4种化学物质限量要求,包括六价铬、富马酸二甲酯、邻苯二甲酸酐、短链氯化石蜡C10-C13。”桑军表示,对于鞋企来说,化学物质限量要求是新的挑战。生产企业应高度重视并加强原材料和供应链管理,避免将化学物质超标的原材料流入到生产环节中,确保最终的产品符合新强标中化学物质限量要求,保障产品质量安全。
(质文)

国货潮牌“圈粉”海外市场

随着中国外贸向好势头不断巩固,自主品牌产品出口不断增长,不少国货潮牌凭借实力“圈粉”海外市场。

中国贸促会近日发布的信息显示,目前中国品牌遍布全球200多个国家和地区,48个国家品牌进入“世界品牌500强”,品牌对提升出口产品附加值作用显著。“品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现,也是赢得市场的重要资源。”中国贸促会新闻发言人赵萍在日前举行的中国贸促会例行新闻发布会上说。

近期,中国贸促会依据《中国出口商品品牌评价规范》团体标准,从研发创新、国际认证、知识产权保护、市场认可、企业信用、全球化经营等多维度评

价筛选,发布《中国贸促会出口商品品牌认证名录(2022—2023)》,共录入574件出口商品品牌。

“这表明,我国出口商品品牌的综合实力不断增强,品牌影响力日益提升。”赵萍说,下一步将继续完善中国出口商品品牌评价服务工作网络和体系,帮助更多中国外贸企业擦亮“金字招牌”,助力推动中国品牌竞争力加速跃升。

会上发布的数据显示,今年5月,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书56.83万份,较上年同比增长13.64%,表明外贸进出口持续表现出强劲的上行趋势,也彰显中国外贸的韧性和活力。
(外文)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可