

# 消费日报

2024年7月3日  
星期三  
总第8726期  
第5785期  
今日4版

6月份制造业PMI为49.5%

本报讯 6月30日,国家统计局发布数据显示,6月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.5%,与5月份持平;非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均为50.5%,分别比5月份下降0.6个百分点和0.5个百分点。从产出看,我国经济总体保持扩张,但持续回升向好基础仍需巩固。

(辛文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评  
Consumption commentary

## 九亿网购用户驱动高质量消费时代

肖睿平

在当今这个数字化飞速发展的时代,一个令人瞩目的数字跃然眼前——中国网络购物用户规模已突破九亿大关。这是近日中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《互联网助力数字消费发展蓝皮书》所披露的数据。这不仅仅是一个冰冷的数字,它背后蕴含着巨大的经济活力与消费潜力,正以前所未有的力量驱动着中国迈向高质量消费的新时代。

九亿网购用户,意味着几乎每两个中国人中就有一个是网购的参与者。他们的每一次点击、每一笔交易,都在深刻地改变着中国的消费生态和市场格局。这九亿人的消费需求和偏好,成为商家和企业竞相追逐的风向标,推动着产品创新和服务升级。在这个过程中,消费不再仅仅是满足基本生活需求的手段,而是成为一种追求品质、享受生活的方式。

互联网技术的普及和应用,为这九亿网购大军提供了便捷、高效的购物体验。从传统的PC端到如今的移动端,从单一的商品购买到多元化的服务消费,互联网让消费者触手可及、无处不在。这种变化不仅极大地丰富了消费者的选择,也促进了市场竞争的加剧和资源配置的优化。在激烈的市场竞争中,只有那些能够不断满足消费者需求、提供高质量产品和服务的企业才能脱颖而出,赢得市场的青睐。

更为重要的是,九亿网购用户的崛起,正在引领着中国消费市场的转型升级。他们更加注重产品的品质、服务的体验和个性化的需求,推动着消费结构的升级和消费品质的提升。这种变化不仅体现在传统商品消费领域,也渗透到了文化、旅游、教育、医疗等各个服务消费领域。在这个过程中,绿色消费、健康消费、智能消费等新型消费模式不断涌现,为经济增长注入了新的动力。

面对九亿网购大军带来的机遇和挑战,我们需要更加深入地理解和把握消费市场的需求变化和消费者需求的变化特点。同时,还需要加强互联网技术的创新和应用,提升消费服务的质量和效率,打造更加安全、便捷、舒适的消费环境。只有这样,才能更好地满足九亿网购用户的消费需求和期待,推动中国消费市场向更高质量、更高水平的方向发展。

九亿网购大军是中国消费市场的重要力量,他们的崛起正在引领着中国迈向高质量消费的新时代。在未来的日子里,这九亿网购用户必将持续发挥重要作用,推动我国经济实现更加稳健、可持续的发展。

## 山西发布首批不公平格式条款指引清单

持续提升消费者自我保护意识和依法维权能力

本报讯(记者 任兵兵)日前,山西省市场监管局在全国率先制定发布《不公平格式条款指引清单》(以下简称《指引清单》),旨在强化消费者权益保护的社会监督,持续提升消费者自我保护意识和依法维权能力,为促进消费纠纷源头治理、营造安全放心消费环境开拓了新路。

为维护公平公正的市场秩序,切实保护消费者合法权益,山西省市场监管局聚焦民生重点领域经营者利用格式条款,作出减轻或者免除自身责任、加重消费者责任、排除或者限制消费者权利等行为,根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国消费者权益保护法》及《山西省消费者权益保护条例》《合同行政监督管理办法》等相关法律法规及规章规定,针对美容美发、健身、洗衣服务、教育培训服务、汽车销售、住宅装饰装修、房地产交易及房屋租赁、拍卖和旅游等多个与民生息息相关的行业,制定印发了首批66项《不公平格式条款指引清单》,并向社会予以通告。

据记者了解,《指引清单》共涵盖8大领域66项具体条款,全面细致地指导了消费者在应对各类消费合同时的权益保护,提高消费者的自我保

护意识和依法维权能力,从源头上减少消费纠纷的发生。其中,美容美发、健身等行业12项,洗衣服务行业3项,教育培训服务行业10项,汽车销售行业14项,住宅装饰装修行业5项,房地产交易、房屋租赁行业5项,拍卖行业4项,旅游行业13项。针对每项不公平格式条款内容,逐项进行解析,有效指导消费者维护自身合法权益。

《指引清单》的发布不仅为消费者提供了清晰明确的维权指南和强有力的法律支持,同时也为经营者划定了明确的“红线”,警示其必须公平使用合同格式条款,不得损害消费者合法权益。《指引清单》还为各地消费环境建设提供了可复制、可借鉴的经验,将有力推动山西省消费市场的健康发展,也为全国消费环境的整体提升注入新的动力。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

## 中国礼仪休闲用品工业协会换届大会在京召开

中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

本报讯(记者 王薛滔)6月27日,中国礼仪休闲用品工业协会第四届会员大会在北京召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。中国轻工业联合会副会长、中国礼仪休闲用品工业协会理事长刘江毅作第三届理事会工作报告。中国轻工业联合会副秘书长、党建部主任杨曙光宣读《关于中国礼仪休闲用品工业协会第四届理事会负责人选审核结果的通知》。中国礼仪休闲用品工业协会第三届理事会秘书长杨帆、中国礼仪休闲用品工业协会换届工作领导小组副组长乔梁出席大会。会议由中国礼仪休闲用品工业协会副秘书长张琳主持。

大会以无记名投票方式选举产生中国礼仪休闲用品工业协会第四届理事会。杨帆当选为理事长,乔梁当选为副理事长兼秘书长。

张崇和在讲话中表示,礼仪休闲用品行业是我国轻工业的组成部分,是与文化休闲相关、潜力巨大的综合性消费品产业。中国礼仪休闲用品工业协会成立于2007年,是轻工系统中成立较晚、行业较新、发展较快的协会。十几年来,协会引领行业锐意进取、开拓创新,为推动行业健康发展、满足人民日益增长的美好生活需要作出了积极的贡献。

张崇和指出,过去五年,中国礼仪休闲用品工业协会秘书处服务政府、服务行业、服务企业,做了大量富有成效的工作,标准工作初步加强、人才培养稳步推进、品牌培育深入开展、集群建设促进发展。其中,协会与中国轻工业联合会共建产业集群13个,年产值超过2200亿元,占全行业的40%;完成产业集群复评5项,推动了地方产业升级,促进了行业健康发展。

张崇和对中国礼仪休闲用品工业协会今后的工作提出四点希望:

——加强党的建设,引领行业发

展。要落实中央要求,全面加强党的领导,发挥党组织战斗堡垒作用,发挥党员先锋模范作用。要强化政治建设,巩固主题教育成果,按照中央部署,开展纪律教育,使党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。要引导行业一心向党,聚焦国家战略,营造党建与发展融合互促的良好局面,以党的建设引领行业高质量发展。

——加强自身建设,提升服务能力。要坚守“行业为根、服务为本”的宗旨,结合实际,贴近需求,丰富服务内容,完善服务机制,实实在在做好服务工作。要落实中央社会工作部要求,强化服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的功能,以优质的服务回应企业期待,以优异的成绩回报社会信任,努力在服务行业高质量发展中贡献更大力量。

——加强品牌培育,提升品牌影响力。要引导行业,加强创意设计,提升文化内涵,坚持精品制造,形成礼仪休闲用品的品牌新优势。要办好“中国礼物品牌培育”“集体商标授权产品推荐”系列活动,建好“中国礼物供应商”“中国礼物服务商”服务体系,多维度培育企业品牌、产品品牌、设计师品牌和区域品牌,以全方位品牌培育赋能行业发展,促进行业高质量发展,满足

## 制鞋行业将告别多个“强标”并行局面

对日常穿用鞋类产品(童鞋除外)的全面覆盖。

记者注意到,在新强标发布之前,只有胶鞋、田径运动鞋、工矿靴这些特定产品具有强制性国家标准要求。皮鞋、旅游鞋、休闲鞋、拖鞋、雪地靴等日常穿用鞋类产品,主要通过推荐性国家标准或行业标准进行要求。而制鞋行业现行主要强制性标准《胶鞋安全技术规范》已经发布实施十年有余,在此期间,鞋用原辅材料、检测技术水平、行业设计生产能力等发生很大变化,急需修订升级。

作为修订升级的内容之一,新强标在物理安全要求方面,增加了钉尖和断针要求,规定“鞋内腔不应有钉尖、鞋内外不应有断针”。

(外文)

——加强培训竞赛,支撑人才发展。

要发展职业教育,开展技能培训,开发新兴职业,继续做好宠物健康护理员、宠物美容师等职业能力评价工作,为发展新质生产力、推动行业高质量发展培育人才。要把技能评价作为培养人才的重要渠道,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠,以坚强的人才支撑,奉献人才强国、奉献技能强国。

——加强品牌建设,服务美好生活。要引导行业,加强创意设计,提升文化内涵,坚持精品制造,形成礼仪休闲用品的品牌新优势。要办好“中国礼物品牌培育”“集体商标授权产品推荐”系列活动,建好“中国礼物供应商”“中国礼物服务商”服务体系,多维度培育企业品牌、产品品牌、设计师品牌和区域品牌,以全方位品牌培育赋能行业发展,促进行业高质量发展,满足

## 制鞋行业将告别多个“强标”并行局面

“增加钉尖和断针要求,是为了避免因鞋类生产过程中针尖、断针留存于鞋帮衬里等位置,给消费者穿着造成伤害。”据桑军介绍,2014年发布的童鞋强制性国家标准《儿童鞋安全技术规范》中早已有钉尖和断针要求,从该标准多年实施的经验来看,检测机构收到的关于钉尖、断针的投诉很少且检出率不高,这是企业高度责任感的体现。新强标中增加这一要求,可以督促引导制鞋企业进一步严格管理工艺流程和产品质量,提高鞋类产品的质量安全性,有利于我国制鞋行业的整体发展和提高。

“与物理安全要求相比,化学物质限量要求的挑战性相对更高一些。”据桑军介绍,相较于欧盟、美国等发达国家和地区的化学物质控制法规法案,

人民群众美好生活需要。

杨帆在当选后的表态发言中表示,张崇和会长的讲话高屋建瓴、提纲挈领,对协会的工作提出了要求,为协会的发展指明了方向。未来,协会将遵循中国轻工业联合会提出的八大战略,将学思想、强党性、重实践、建新功放在首位,加强党建引领和政治建会。同时,协会将以满足新时代行业高质量发展为目标,团结行业企业,广泛参与行业政策研究与制定,深入标准开发与推广;推动行业人才培养、科技创新、品牌建设、特色产业集群共建培育,推进“中国礼物品牌培育活动”等各项工作稳步开展。

会上,深圳卫星物联网协会副会长、中国卫星导航定位协会北斗融合发展专业委员会委员、中兵北斗卫星通信有限公司副总经理薛智军,清源视野(北京)文化咨询有限公司董事、国际古迹遗址理事会文化线路专业委员会委员、国家文物局专家刘煜分别作主题演讲。

协会联合轻工行业第三方认证机构北京中大华远认证中心有限公司,共同制定完成《中国礼物评价规范》等标准文件,并依据标准对企业进行评价。会上,北京中大华远认证中心为杭州朱炳仁铜艺股份有限公司颁发“中国礼物”评价证书;为薛智军、刘煜、国家非遗传承人孙建兴颁发礼仪休闲用品行业专家聘书;授予山东中驰教育、国培(黑龙江)有限公司两家单位“礼仪休闲用品行业评价基地”牌匾。

大会同期举办国家职业标准《工艺美术设计师》终审会、轻工行业职业能力评价规范《工作犬驯导师》终审会、团体标准《宠物美容仿真模型》工作会。

大会还审议通过了其他事项。中国礼仪休闲用品工业协会理事单位代表近150人参加会议。



快来扫描我吧!

消费日报微信公众号平台



消费日报官方微博

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可