

消费日报

2024年7月2日
星期二
总第8725期
第5784期
今日4版

前5月快递业务量同比增长24.4%

本报讯 记者日前从国家邮政局获悉,前5月,我国邮政行业寄递业务量累计完成733.1亿件,同比增长21.6%。其中,快递业务量累计完成655.9亿件,同比增长24.4%。行业发展动力继续释放,运行态势持续向好。

(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国轻工联党委举办党纪学习教育专题党课暨“七一”表彰大会

按照中央统一部署和中社部工作要求,根据中国轻工联党委党纪学习教育工作安排,6月28日,中国轻工联党委举办党纪学习教育专题党课暨“七一”表彰大会。党委书记张崇和以“深化党纪教育 护航人民轻工”为题,向中国轻工联系统广大党员干部讲授专题党课。为庆祝建党103周年,大会还举行了“七一”表彰仪式,为“光荣在党50年”的老党员颁发纪念章,表彰2024年度“两优一先”个人和集体,为新党员举行入党宣誓仪式。党委副书记王世成主持会议。中国轻工联班子成员、两委会委员、分支机构负责人,各协会、学会、企事业单位党政主要负责同志,各单位纪检监察负责人、党纪学习教育负责同志,机关全体干部、青年理论学习小组成员,“光荣在党50年”老党员、“两优一先”表彰人员、参加入党宣誓的新发展党员,会社系统入党积极分子和青年骨干代表等近300人参加学习。

张崇和以“三个必须”,即必须从继承发扬党纪光荣传统和优良作风中汲取纪律规矩,必须从习近平总书记重要论述和党的实践经验中知纪明纪,必须从协会规范治理和推进人民轻工业中执纪守纪律,为中国轻工联系统广大党员干部讲纪律党课。他指出,我们要把学习贯彻党的纪律条例作为推动发展的根本保证,把纪律摆在前面、规矩放在首位,把增强党性、严肃纪律、砥砺作风融入日常、化于习惯,依法依规办会,知纪守纪做人,做就做优行业组织,奉献人民轻工建设。新征程上,我们一定要站在党长期执政、国家长治久安、人民幸福安康的高度,以党纪为准则,以发展为要务,护航人民轻工,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。



▲图为中国轻工联党委书记张崇和出席会议并讲话。

▶图为党纪学习教育专题党课暨“七一”表彰大会现场。

党课后,张崇和为“光荣在党50年”老同志、老党员代表颁发纪念章,新党员代表为老党员敬献鲜花。

大会还对中国轻工联2024年度24名优秀共产党员、6名优秀党务工作者和7个先进基层党组织进行了表彰,要求各基层党组织和广大共产党员以受表彰的先进基层党组织和优秀个人为榜样,勇于担当、积极作为,充分发挥党员的先锋模范作用和基层党组织的战斗堡垒作用,为推动轻工



行业高质量发展做出新的更大的贡献。

颁奖仪式后,19名新党员在纪委书记陶小年领誓下,面向党旗庄严宣誓,表达对党的赤诚忠心。

会议指出,自党纪学习教育开展以来,中国轻工联党委认真贯彻落实习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示批示精神,按照中央社会工作部总体部署,以八大环节为抓手,引导会社系统各级党组织和党员干部学纪、

知纪、明纪、守纪,着力推动党纪学习教育在轻工行业走深走实。各基层党组织认真组织三会一课、主题党日、双周信息报送等,成效初显。

会议要求,各单位要高度重视,全面审视,明确任务,务实再发力。要把握一个目标。中共中央办公厅印发《关于在全党开展党纪学习教育的通知》指出,聚焦解决一些党员、干部对党规党纪不上心、不了解、不掌握等问题。通知要求,组织党员特别是党员领导干部认真学习新修订的《中

国共产党纪律处分条例》,做到学纪、知纪、明纪、守纪。《中国共产党纪律处分条例》是党纪学习教育的重中之重,各级党组织要把握这个目标,通过“三会一课”、理论中心组、专题读书班、集中学习研讨,原原本本、逐章逐条学习《中国共产党纪律处分条例》,确保学深悟透党的六大纪律,通过学习,夯实“学纪”基础,增强纪律意识,真正做到政治上的明白人、老实人。要突出两个重点。一是重点学习必读书目《习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编》。二是重点抓实问题检视,突出巡视整改。各级党组织要认真对照摆摆,结合党纪学习教育,制定问题台账和整改措施。要抓好四个专题。一要按照中社部工作进度,开展好选人用人专项整治,自查和纠正选人用人中“近亲繁殖、裙带关系、暗箱操作、负责人审核”等突出问题。二要落实好《关于落实全面从严治党要求加强全国性行业协会商会监督工作的意见》,结合中国轻工联党委印发的实施方案,抓好贯彻落实,将中国轻工联监督体系尽快建立起来、严厉起来、运转起来。三要学习贯彻《进一步加强和改进全国性行业协会商会意识形态工作的意见》,全面加强所属意识形态阵地的建设管理。四要规范各类活动,做好违规吃喝问题专项整治、评比表彰项目规范管理、公款旅游自查等,切实规范协会治理。要落实六项工作。一是讲好书记纪律党课。二是开展好警示教育。三是开展好主题党日活动。四是组织好青年理论小组学习。五是严明纪律保障行业协会重大活动。六是做好监督指导,确保党纪学习教育工作不走过程,促进学习教育质量持续提升并推动工作。

(中国轻工)

前5月我国货物贸易进出口总值同比增长6.3%

外贸企业迅速适应海外市场需求变化

我国外贸前5月成绩单近日出炉,货物贸易进出口总值同比增长6.3%。其中,出口增长6.1%,进口增长6.4%。5月当月,进出口同比增长8.6%,出口增长11.2%,进口增长5.2%。

“今年,我国货物贸易延续去年四季度以来的回升向好态势,外贸结构不断优化,国际市场份额稳中有进,稳外贸政策持续发力,企业信心活力有所增强。”中国贸促会新闻发言人赵萍介绍,中国贸促会近期调研显示,81.6%的外贸企业预测上半年出口向好或持平,65.1%的受访企业新增订单较上季度增长或持平。

数据向好的背后,有外需改善的客观因素,世界贸易组织、国际货币基金组织等预测2024年全球经济增长前景有所改善;但更为重要的是,中国外贸在长期锤炼中形成了强大韧性,能够在一定程度上熨平周期波动,在起起伏伏、波涛汹涌的全球市场中始终占据一席之地。

深圳海关数据显示,前5月,广东深圳进出口总值1.81万亿元,在全国外贸大盘中占比约1/10,同比增长34.3%。其中,出口1.16万亿元,增长37.2%。在超大规模基数基础上实现超三成的增长,并非朝夕之功,而是主体、产业、业态、市场等多方面共同支撑的作用。

具体分析,前5月深圳民营企业进出口增长51.7%,深圳与第一大贸易伙伴东盟进出口增长55.8%,光、电、锂产品出口较快增长的同时,纺织服装出口增长77.9%,家具出口增长141.5%,手机、电脑、家用电器出口合计增长20%,传统优势产品出口回升向好。

从深圳看全国,在海外市场对消费电子、服装家具等商品需求有所恢复后,我国相关产品类立即迎来出口大幅增长。这充分反映了我国产业链供应链完备的优势,能够第一时间响应海外市场需求变化,满足全球市场多样化需求。

传统产业优势稳固,新兴产业动能加速形成,我国外贸国际竞争力与日俱

增。我国在汽车、船舶等高端制造领域已基本实现全产业链覆盖。一季度我国造船业完工量、手持订单量和新接订单量三大指标同步增长,继续领跑全球。

民营企业成为外贸主力军。各地因地制宜出台一揽子政策激发民营企业活力。“从衣食住行到机械设备,都可以看到民营企业的身影,民营企业为全球产业链供应链稳定作出重要贡献。”南京海关相关负责人介绍,前5月,江苏民营企业进出口1.02万亿元,同比增长16.6%,拉动全省进出口增速7.2个百分点。

跨境电商等新业态创新发展。在杭州海关的指导下,浙江杭州中艺实业股份有限公司办理了海外仓企业无纸化备案,开展海外仓出口业务,吸引了更多海外客户。前5月,公司通过跨境电商海外仓出口货物6500万元,同比增长22.5%。今年以来,杭州海关深入了解关区企业对跨境电商出口的实际需求和诉求,为企业办理海外仓备案、报关等提供便利,将跨境电商海外仓打造成

国货出海“新驿站”。前5月,杭州市企业通过跨境电商B2B(企业对企业)模式出口6.35亿元,同比增长超过50%。

商务部、国家发展改革委等九部门日前联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,将依托我国165个跨境电商综试区,结合各地的产业禀赋和区位优势,带动更多企业利用跨境电商参与国际贸易。

多元化市场布局取得积极进展。今年6月,《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效满一周年,东盟与我国的经贸合作联系更加紧密。前5月,我国与东盟贸易总值达2.77万亿元,同比增长10.8%,占我国外贸总值的15.8%。今年以来,中国—厄瓜多尔自由贸易协定正式生效,中国—东盟自贸区3.0版第六轮谈判取得积极进展,与洪都拉斯举行自贸协定第五轮谈判,我国积极拓展经贸合作“朋友圈”。

在世界市场的汪洋大海中,我国外贸企业始终不畏艰难、踏浪前行。展望下半年,尽管国际贸易环境依然复杂严峻,但随着新质生产力加快培育,稳外贸政策综合效能进一步释放,全年外贸保稳提质基础坚实。

(人民日报)

消费时评

Consumption commentary

我国新兴产业崛起为经济发展注入强劲动力

肖睿平

日前,媒体报道,安徽省创新驱动的战略性新兴产业近年来不断壮大,新能源汽车、先进光伏和新型储能、新一代信息技术、人工智能等产业迅猛发展。全球10%的显示面板,全国50%的光伏玻璃、20%的光伏组件、15%的家电、10%的汽车在安徽生产。此前,海关总署发布的数据显示,2023年中国以新能源汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”合计出口1.06万亿元,首次突破万亿元大关。

以上数据不仅反映了中国外贸结构的重大变化,也昭示了在我国一批高端化、智能化、绿色化新兴产业快速崛起,为全球产业结构升级和经济发展注入强劲动力。

首先,“新三样”的成功出口体现了中国在高新技术产业和绿色经济领域的快速发展。新能源汽车、锂电池和光伏产品都是技术密集型产业,代表了中国制造向高端化、智能化、绿色化转型的成果。这些产品的国际竞争力增强,证明了我国在相关技术领域的强大创新能力和产业升级成效显著。

值得注意的是,新能源汽车、锂电池和光伏产品都是绿色低碳产业,符合全球环保和可持续发展的趋势。随着全球对环保和低碳经济的重视,这些产品的市场需求不断增加。我国在这些领域的出口增长,也说明我们正在积极参与并引领全球绿色经济的发展。

其次,“新三样”的出口增长显示了我国企业在全世界市场中的影响力和竞争力。这些产品不仅满足了国内需求,还成功进入了国际市场,表明我国企业具备了开拓多元化市场的能力。随着国际市场需求的变化,中国企业也在不断调整和优化产品和服务,增强国际竞争力。

当然,“新三样”取得的成绩离不开政府的政策支持和良好的产业环境。政府通过一系列政策措施,如补贴、税收优惠、研发支持等,促进了新能源汽车、锂电池和光伏产业的发展。这些政策不仅激发了企业的创新活力,也为产业发展提供了有力保障。

另外,在全球市场不断变化的背景下,中国企业展现了很强的适应能力和灵活性。无论是面对国际市场需求的变化,还是应对全球供应链的挑战,中国企业都能够快速调整战略,抓住机遇,实现出口增长。

“新三样”出口突破万亿元大关,激发了中国外贸的新动能。这一现象不仅展示了中国在高新技术和绿色产业领域的竞争力,也为未来经济发展提供了宝贵的启示。家电、家具和服装等“老三样”让位于高科技“新三样”,从“老三样”到“新三样”的转变体现了国际市场需求的变化。中国抓住新能源、数字化等新技术机遇,推动“新三样”出口增长,为世界提供了新的发展选择,仍然是全球经济增长的重要引擎。可以预见,通过持续推动产业升级、加强技术创新、优化政策环境和提升国际化水平,我国经济将继续在全球市场中占据重要地位,实现高质量和可持续发展。



北京数字经济体验周启动

6月27日,2024年北京数字经济体验周暨数字消费节启动仪式在北京举行。据了解,本届体验周以“数字技术新体验 消费升级新时尚”为主题,推出“乐游数字北京”8条数字经济特色体验路线。8条体验路线分别围绕元宇宙、数字人、北斗导航与卫星遥感、智慧出行、工业互联网、数字视觉智能、数智工业、人工智能等数字经济核心领域,涉及近30个体验场景。市民以“可观、可感、可学、可互动”的形式,充分感受北京数字经济发展的成果,探索数字经济的无限可能,体会科技带来的美好生活。

工作人员告诉记者,本届体验周首次打造元宇宙创新产品体验季,由来自全国的12家元宇宙企业的沉浸式解决方案组成。其中,三项全球首发沉浸式体验项目“华夏漫游之北京中轴线”、“一梦入大唐”沉浸式中华文明探索体验展、“VisionPro超现实娱乐社交”吸引众多市民驻足,市民可通过佩戴头显设备,身临其境地体验元宇宙沉浸式交互的魅力。

图为市民正在体验VR动感座椅。

本报记者 刘元 文摄

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com